sedizione in abbonamento postale (50%) - Roma





DELLA REPUBBLICA ITALIANA

ARTE PRIMA

Roma - Sabato, 31 maggio 1997

SI PUBBLICA TUTTI I GIORNI NON FESTIVI

EZIONE E REDAZIONE PRESSO IL MINISTERO DI GRAZIA E GIUSTIZIA - UFFICIO PUBBLICAZIONE LEGGI E DECRETI - VIA ARENULA 70 - 00100 ROMA MINISTRAZIONE PRESSO L'ISTITUTO POLIGRAFICO E ZECCA DELLO STATO - LIBRERIA DELLD STATO - PIAZZA G. VERDI 10 - 00100 ROMA - CENTRALINO 85081

N. 110

MINISTERO DELLE FINANZE

DECRETO MINISTERIALE 18 aprile 1997.

Approvazione di questionari per gli studi di settore relativi ad attività manifatturiere.

SOMMARIO

MINISTERO DELLE FINANZE

DE	CRETO MINISTERIALE 18 aprile 1997. — Approvazione di questionari per gli studi di settore relativi ad attività manifatturiere	Pag.	3
	Questionario SD01	»	7
	Questionario SD02	»	23
	Questionario SD03	»	37
	Questionario SD04	»	53
	Questionario SD06	»	69
	Questionario SD07	»	83
	Questionario SD08	»	99
	Questionario SD09	»	115
	Questionario SD10	»	131
	Questionario SD12	»	149
	Buste	»	163
	Allegato 1 - Specifiche tecniche per tutti i questionari	»	175
	Allegato 2 - Specifiche tecniche per il questionario SD01	»	180
	Allegato 3 - Specifiche tecniche per il questionario SD02	»	202
	Allegato 4 - Specifiche tecniche per il questionario SD03	»	221
1	Allegato 5 - Specifiche tecniche per il questionario SD04	»	241
	Allegate 6 - Specifiche tecniche per il questionario SD06	»	262
	Allegato 7 - Specifiche tecniche per il questionario SD07	»	284
	Allegato 8 - Specifiche tecniche per il questionario SD08	. »	310
	Allegato 9 - Specifiche tecniche per il questionario SD09	»	339
	Allegato 10 - Specifiche tecniche per il questionario SD10	»	375
	Allegato 11 - Specifiche tecniche per il questionario SD12	»	402
	Allegato 12 - Modello SRC holla di consegna di supporti magnetici		421

DECRETI, DELIBERE E ORDINANZE MINISTERIALI

MINISTERO DELLE FINANZE

DECRETO 18 aprile 1997.

Approvazione di questionari per gli studi di settore relativi ad attività manifatturiere.

IL MINISTRO DELLE FINANZE

Visto l'art. 62-bis del decreto-legge 30 agosto 1993, n. 331, convertito, con modificazioni, dalla legge 29 ottobre 1993, n. 427, che prevede, da parte degli uffici del Dipartimento delle entrate del Ministero delle finanze, l'elaborazione di appositi studi di settore in relazione ai vari settori economici;

Visto l'art. 3, comma 121, della legge 23 dicembre 1996, n. 662, che stabilisce che i soggetti che hanno dichiarato ricavi derivanti dall'esercizio di attività di impresa di cui all'art. 53, comma 1, ad esclusione di quelli indicati alla lettera c), del testo unico delle imposte sui redditi, approvato con decreto del Presidente della Repubblica 22 dicembre 1986, n. 917, o compensi derivanti dall'esercizio di arti e professioni di ammontare non superiore a lire dieci miliardi sono tenuti a fornire all'amministrazione finanziaria i dati contabili ed extracontabili necessari per l'elaborazione degli studi di settore;

Visto l'art. 3, comma 121, della citata legge n. 662 del 1996, che stabilisce che per la comunicazione dei dati contabili ed extracontabili necessari per l'elaborazione degli studi di settore l'amministrazione finanziaria invia ai contribuenti appositi questionari, approvati con decreti del Ministro delle finanze, da pubblicare nella Gazzetta Ufficiale;

Visto l'art. 3, comma 122, della citata legge n. 662 del 1996, che stabilisce che i dati possono essere trasmessi su supporto magnetico;

Visto il decreto ministeriale del 22 marzo 1997, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale del 4 aprile 1997, con il quale sono stabilite le modalità per la compilazione e l'invio all'amministrazione finanziaria dei questionari per gli studi di settore;

Visto l'art. 3, dello stesso decreto ministeriale del 22 marzo 1997, che prevede che i decreti di approvazione dei questionari stabiliscono i termini di presentazione all'amministrazione finanziaria dei questionari;

Visto l'art. 5, dello stesso decreto ministeriale del 22 marzo 1997, che prevede che i decreti di approvazione dei questionari stabiliscono anche le specifiche tecniche e i termini di presentazione all'amministrazione finanziaria dei supporti magnetici, nonché le caratteristiche della bolla di consegna dei supporti stessi;

Decreta:

Art. 1.

- 1. Sono approvati, con le relative istruzioni e le buste da utilizzare per la loro presentazione, gli annessi questionari recanti i dati contabili ed extracontabili necessari per l'elaborazione degli studi di settore che devono essere compilati dai contribuenti che nel 1996 hanno esercitato in via prevalente una delle attività indicate:
- a) questionario SD01, relativo alle attività di: fabbricazione di cacao, cioccolato, caramelle e confetterie, codice 15.84.0; fabbricazione di gelati, codice 15.52.0; fabbricazione di fette biscottate e di biscotti, fabbricazione di prodotti di pasticceria conservati, codice 15.82.0, fabbricazione di pasticceria fresca, codice 15.81.2;
- b) questionario SD02, relativo all'attività di: fabbricazione di paste alimentari, di cuscus e di prodotti farinacei simili, codice 15.85.0;
- c) questionario SD03, realtivo alle attività di: molitura dei cereali, codice 15.61.1; altre lavorazioni di semi e granaglie, codice 15.61.2;
- d) questionario SD04, relativo alle attività di: estrazione di pietre ornamentali, codice 14.11.1; estrazione di altre pietre da costruzione, codice 14.11.2; estrazione di pietra da gesso e di anidrite, codice 14.12.1; estrazione di pietre per calce e cementi e di dolomite, codice 14.12.2, estrazione di ardesia, codice 14.13.0; estrazione di ghiaia e sabbia, codice 14.21.0; estrazione di argilla e caolino, codice 14.22.0;

estrazione di pomice e altri materiali abrasivi, codice 14.50.1; estrazione di altri minerali e prodotti di cava (quarzo, quarzite, sabbie silicee, ecc.), codice 14.50.3; segagione e lavorazione delle pietre e del marmo, codice 26.70.1; lavorazione artistica del marmo e di altre pietre affini, lavori in mosaico, codice 26.70.2; frantumazione di pietre e minerali vari fuori della cava, codice 26.70.3;

- e) questionario SD06, relativo all'attività di: fabbricazione di ricami, codice 17.54.6;
- f) questionario SD07, relativo alle attività di: fabbricazione di articoli di calzetteria a maglia, codice 17.71.0; fabbricazione di pullover, cardigan e altri articoli simili a maglia, codice 17.72.0; fabbricazione di altra maglieria esterna, codice 17.73.0; fabbricazione di maglieria intima, codice 17.74.0; fabbricazione di altri articoli e accessori a maglia, codice 17.75.0; confezione di indumenti da lavoro, codice 18.21.0; confezione di vestiario esterno, codice 18.22.1; confezione di biancheria personale, codice 18.23.0; confezione di abbigliamento o indumenti particolari, codice 18.24.3; altre attività collegate all'industria dell'abbigliamento, codice 18.24.4;
- g) questionario SD08, relativo alle attività di: fabbricazione di calzature non in gomma, codice 19.30.1; fabbricazione di parti e accessori per calzature non in gomma, codice 19.30.2; fabbricazione di calzature, suole e tacchi in gomma e plastica, codice 19.30.3;
- h) questionario SD09, relativo alle attività di: taglio, piallatura e trattamento del legno, codice 20.10.0; fabbricazione di fogli da impiallacciatura, fabbricazione di compensato, pannelli stratificati (ad anima listellata), pannelli di fibre, di particelle ed altri pannelli, codice 20.20.0; fabbricazione di porte e finestre in legno (escluse porte blindate), codice 20.30.1; fabbricazione di altri elementi di carpenteria in legno e falegnameria, codice 20.30.2; fabbricazione di imballaggi in legno, codice 20.40.0; fabbricazione di prodotti vari in legno (esclusi i mobili), codice 20.51.1; fabbricazione dei prodotti della lavorazione del sughero, codice 20.52.1; fabbricazione di sedie e sedili, inclusi quelli per aeromobili, autoveicoli, navi e treni, codice 36.11.1; fabbricazione di poltrone e divani, codice 36.11.2; fabbricazione di mobili non metallici per uffici, negozi ecc., codice 36.12.2; fabbricazione di mobili in giunco, vimini ed altro materiale simile, codice 36.14.2;
- 1) questionario SD10. relativo alle attività di: preparazione e filatura di fibre tipo cotone, codice 17.11.0; preparazione e filatura di fibre tipo lino, codice 17.14.0; tessitura di filati tipo cotone, codice 17.21.0; confezionamento di biancheria da letto, da tavola e per l'arredamento, codice 17.40.1;
 - 1) questionario SD12, relativo all'attività di: fabbricazione di prodotti di panetteria, codice 15.81.1.
- 2. Per la stampa dei questionari e delle buste di cui all'art. 1 devono essere utilizzati il colore ciano e il colore nero ovvero può essere utilizzato il solo colore nero.

Art. 2.

1. I supporti magnetici per la trasmissione dei dati contenuti nei questionari approvati con l'art. 1, devono essere predisposti secondo le specifiche tecniche contenute:

```
nell'allegato 1, per tutti i questionari indicati nell'art. 1; nell'allegato 2, per il questionario SD01; nell'allegato 3, per il questionario SD02; nell'allegato 4, per il questionario SD03; nell'allegato 5, per il questionario SD04; nell'allegato 6, per il questionario SD06; nell'allegato 7, per il questionario SD07; nell'allegato 8, per il questionario SD08; nell'allegato 9, per il questionario SD09; nell'allegato 10, per il questionario SD10; nell'allegato 11, per il questionario SD012;
```

Art. 3.

- 1. I questionari, debitamente compilati e sottoscritti, devono essere inviati entro il 31 luglio 1997 al centro di servizio competente in ragione del domicilio fiscale del contribuente. I contribuenti con domicilio fiscale in un comune appartenente alle regioni Lombardia, Toscana, Umbria e Sardegna, devono inviare i questionari rispettivamente, al centro di servizio di Milano, Venezia, Pescara e Bari.
- 2. I supporti magnetici devono essere consegnati entro il 30 settembre 1997 con apposita bolla di consegna, mod. SBC, redatta in triplice esemplare secondo il fac-simile di cui all'allegato n. 12, all'ufficio delle imposte dirette nel cui ambito territoriale il contribuente o i soggetti che possono trasmettere i supporti hanno la sede o il domicilio fiscale.

Art. 4.

1. Il sistema informativo del Ministero delle finanze esegue sui supporti magnetici i controlli intesi a verificarne la corrispondenza alle specifiche tecniche di cui agli allegati indicati nell'articolo 2 del presente decreto. Nel caso in cui i supporti magnetici non risultino conformi alle specifiche, ovvero risultino non leggibili, l'Amministrazione finanziaria ne chiede la sostituzione. I soggetti interessati devono consegnare all'ufficio richiedente, entro quindici giorni dalla data di ricezione della richiesta di sostituzione, i nuovi supporti magnetici.

Roma, 18 aprile 1997

Il Ministro: VISCO



ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

PREMESSA

Il presente questionario è finalizzato alla sola elaborazione degli studi di settore. I dati contenuti nelle risposte che i contribuenti fornirano sono indispensabili per costituire la base informativa necessaria ad una corretta elaborazione dei predetti studi di settore e non saranno in alcun modo presi a base della corrente attività di accertamento.

Come l'esperienza anche degli altri paesi ha dimostrato, l'accertamento dei redditi delle piccole e medie imprese e dei lavoratori autonomi è tra le più complesse e delicate.

In Italia, a partire dall'avvio della riforma tributaria, per affrontare questo problema si sono seguite tre vie: prima allargando il numero dei soggetti obbligati alla tenuta della contobilità, sia ordinaria che semplificata, poi moltiplicando gli obblighi "strumentali" quali la bolla di accompagnamento, gli scontrini e la ricevuta fiscale; infine introducendo particolar strumenti - come i coefficienti di congruità, i coefficienti presuntivi di reddito, la minimum tax, i parametri - con i quali si è cercato di determinare l'iricavio i compensi presunti in base ai dati contabili contenuti nelle dichiarazioni dei redditi.

Questi strumenti sono risultati però assai difficili da gestire anche perché le attività economiche sono numerosissime e non è possibile ridurle a poche grandi categorie; inoltre la capacità di produrre ricovi e la redditività, anche all'interno di attività identiche, puo cambiare notevolmente al variare degli elementi strutturali e di mercato o della localizzazione trattitoria.

Nel corso degli anni ci si è poi resi conto che solo utilizzando ciò che realmente serve all'imprenditore o al professionista per gestire ta propria attivita il fisco può ottenere risultati efficaci, anche in termini di controlli e che è improduttivo imporre adempimenti contabili che hanno finalità esclusivamente fiscali. Rientra in questa logica, ad esempio, la recente soppressione della bolla di accompagnamento; eliminato questo inutile adempimento, oggi il controllo del fisco a monte delle vendi te viene esercitato attraverso quei documenti che l'imprenditore ha autonomamente adottato per la gestione della propria attività: buoni di consegna, polizze di carico e altri documenti di trasporto.

In base a questa stessa logica l'amministrazione si sta decisamente indirizzondo verso la strada degli "studi di settore": studi, cioè, che attraverso la rilevazione delle caratteristiche "strutturali" di ogni specifica attività consento-no di individuare le condizioni effettive di redditività delle imprese e, quindi, possono servire prima di tutto quale strumento di valutazione dell'efficienza economica della gestione. Gli studi di settore costituiscono un moderno sistema di riscontro economico utile per valutare la capacità di produrre ricavi delle singole attività economiche realizzato tramite la raccolta sistematica non solo di dati di carat-tere fiscale ma anche di numerosi altri elementi che caratterizzano l'attività e il contesto economico in cui essa si svolge. Così come è avvenuto per la bolla di accompagnamento, c e quindi da attendersi che l'adozione degli studi di settore potrà rendere inutili altri adem-pimenti fiscali di carattere formale che, oggi, costituiscono un onere per esercenti arti e professioni e imprese.

1. UTILITA DEGLI STUDI DI SETTORE PER L'AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA E VANTAGGI PER IL CONTRIBUENTE

Gli studi di settore permettono di rendere trasparenti i criteri seguiti dall'Amministrazione finanziaria per realizzare l'accertamento ancorandoli a parametri oggettivi e coerenti con la realtà economica del territorio. L'utilizzo degli studi produce quindi vantaggi sia per l'amministrazione che per il contribuente.

Gli obiettivi che è possibile raggiungere sono, in particolare, i seguenti:

trasparenza

vengono resi noti i criteri ai quali si attiene l'amministrazione nell'effettuare gli accertamenti. In pratica, venendo a conoscere preventivamente che cosa il fisco si aspetta da lui, il contribuente può regolarsi adeguando le proprie dichiarazioni ai risultati degli studi di settore (oppure non adeguandole, in presenza di validi motivi che ne giustifichino lo scostomento);

oggettività

si dà un quadro di riferimento certo alle valutazioni del verificatore;

stabilità

gli studi di settore sono destinati a rimanere come riferimento costante, anche se verranno aggiornati e affinati sistematicamente;

coerenzo

gli studi, pur rispecchiando la realtà economica del territorio, utilizzano tutti le stesse correlazioni logiche;

certezzo

sono eliminati gli elementi di incertezza statistici, perché gli studi vengono realizzati richiedendo gli elementi necessari alla loro elaborazione a tutti i contribuenti interessati e non sulla base di indagini a campione. Acquisendo i dati relativi all'intera platea degli operatori è possibile effettuare raggruppamenti omogene per territorio, per dimensione e caratteristiche strutturali, che consentono una comparazione ragionata dei risultati della gestione;

utilità nella gestione dell'impresa

se ne puo avvantaggiare la stessa attività di gestione in quanto i rllievi degli studi di settore verranno a costituire un riferimento prezioso ai fini della verifica della efficienza produttiva delle imprese e della loro capacità di produrre ricavi all'interno del mercato.

2. COME SI COSTRUIRANNO GLI STUDI DI SETTORE

Con gli studi di settore viene superata la modalità di determinazione di ricovi o compensi basata sui dati forniti con le dichiarazioni dei redditi e su quelli contabili.

Gli studi, infatti, consentiranno di determinare i ricavi o compensi che con piu probabilità possono essere attribuiti al contribuente, individuando non solo la capacità potenziale di produrre ricavi ma anche i fattori interni ed esterni all'azienda che possono determinare una limitazione della capacità stessa (orari di attività, situazioni di mercato, ecc.):

In concreto, gli studi di settore sono realizzati rilevando, per ogni singola attività economica, le relozioni esistenti tra le variabili contabili e quelle strutturali, sia interne (processo produttivo, area di vendita, ecc.) che esterne all'azienda (andamento della domanda, livello dei prezzi, concorrenza). Vengono, inoltre, rilevate le diverse lasi dell'attività in modo da individuare le possibili ragioni degli eventuali scostamenti tra i ricavi risultanti dallo studio e quelli dichiarati. Gli studi di settore tengono conto della suddivisione per aree territoriali omogenee, in quanto il livello dei prezzi, le condizioni e le modalità operative, le infrastrutture esistenti e utilizzabili, la capacità di spesa, la tipologia dei fabbisogni, la capacità di attrazione e la domanda indotta dipendono dal luogo ove la specifica attività è esercitata.

A parità di ogni altra condizione, i fattori che si riferiscono direttamente o indirettamente alla realtà territoriale possono, infatti, incidere note volmente sulla capacità della singola azienda di produtre ricavi e verranno, pertanto, alternamente valutati anche con il coinvolgimento del le strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e degli esperti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali.

3. CONTRIBUENTI TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Sono tenuti alla presentazione del questionario, indipendentemente dalla natura giuridica e dal regime contabile adoitato, i contribuenti che, per il periodo d'imposta 1996, hanno dichiarato nei modelli 740, 750, 760 e 760BIS ricavi derivanti dall'esercizio di attività di impresa di cui all'articolo 53, comma 1, del TUIR, con esclusione di quelli indicati alla lettera c), cessione di azioni, quote di partecipazione in società, obbligazioni, ecc. · ovvero compensi derivanti dall'esercizio di arti e professioni, per un importo non superiore a dieci miliardi di lire. Il presente questionario va compilato e presentalo solo se l'attività effettivamente esercitata nel periodo d'imposta 1996 corrisponde al codice (o ad uno dei codici) indicati nella copertina del questionario.

ATTENZIONE

I questionari vengono inviati al domicilio dei contribuenti tenuli a presentarli sulla base di elaborazioni effettuate tenendo conto degli ultimi dati disponibili. I contribuenti che svolgono una attività compresa tra quelle selezionate per l'invio dei questionari elencati in Appendice sono tenuti alla presentazione del questionario anche se non lo hanno materialmente ricevuto o ne hanno ricevuto uno relativo ad attività diversa da quella effettivamente esercitato. I contribuenti in questione devono provvedere a procurarsi autonomamente il questionario da compilare, anche fotocopiando quello pubblicato nella Gazzetta Ufficiale. È possibile reperire il questionario anche sul sito Internet del Ministero delle Finanze all'indirizzo http://www.finanze.interbusiness.it.

ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

Si fa presente che i contribuenti titolari sia di redditi di lavoro autonomo che di redditi de rivanti dall'esercizio di attività d'impresa (ad esempio, ingegnere che ha svolto attività professionale e attività di impresa edile) sono tenuti a compilare distintamente sia il questionario per l'attività relativa alla prima tipologia di reddito sia quello per l'altra attività, sempre che i ricavi ed i compensi distintamente considerati non siano superiori a dieci miliardi di lire.

La collaborazione dei contribuenti alla compilazione del questionario è di fondamentale importanza per la costituzione della base informativa indispensabile alla corretta elaborazione degli studi di settore. Per evitare che l'inadempienza di alcuni contribuenti possa determinare anomalie nella futura elaborazione dei dati è prevista la possibilità di invuare la Guardia di finanza ad acquisire direttamente presso il contribuente i dati richiesti nei questionari che non siano stati restituiti all'Amministrazione finanziaria entro i termini previsti nelle presenti istruzioni e per verificare i questionari che riportano dati non congruenti.

4. CONTRIBUENTI NON TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Non sono tenuti alla presentazione del questionario, anche se lo hanno ricevuto:

• I contribuenti che hanno dichiarato, per il

- i contribuenti che hanno dichiarato, per il periodo d'imposta 1996, ricavi o compensi come precedentemente specificati, di ammontare superiore a lire dieci miliardi:
- i contribuenti che hanno iniziato l'attività nel 1996. Sono, pertanto, esclusi dall'obbligo di presentazione del questionario anche coloro che nel corso del 1996 hanno modificato l'attività esercitata come, ad esempio, un imprenditore che fino ad aprile ha svolto l'attività di commerciante e da maggio in poi quella di artigiano;
- i contribuenti che hanno cessato l'attività successivamente al 31.12.1994;
- i contribuenti con periodo d'imposta non coincidente con l'anno solare 1996;
- coloro che nel 1996 si sono trovati in un periodo di non normale svolgimento dell'attività. Si precisa che va considerato periodo di normale svolgimento dell'attività quello in cui è stata svolta l'attività produttiva prevista dall'oggetto sociale. Pertanto, non si considera periodo di normale svolgimento dell'attività:
- a) quello da cui aecorre la messa in ilquiaazione ordinaria, ovvero l'inizio della procedura di liquidazione coatta amministrativa o fallimentare. In proposito, si precisa che il periodo che precede quello in cui ha avuto inizio la liquidazione è considerato "normale" anche se di durata inferiore a quella prevista ordinariamente. Tuttavia, in questo caso, il contribuente non è ugualmente tenuto alla presentazione del questionario in quanto l'attività si considera cessata nel corso del periodo di imposta:
- b) quelli successivi al primo periodo d'imposta qualora la società, in tali periodi, non abbia ancora iniziato l'attività produttiva

prevista dall'oggetto sociale, ad esempio perché:

- la costruzione dell'impianto da utilizzare per lo svolgimento dell'attività si è protratta oltre il primo periodo di imposta, per cause non dipendenti dalla volontà dell'imprenditore:
- non sono state rilasciate le autorizzazioni amministrative necessarie per lo svolgimento dell'attività, a condizione che le stesse siano state tempestivamente richieste;
- viene svolta esclusivamente una attività di ricerca propedeutica allo svolgimento di altra attività produttiva di beni e servizi, sempreché l'attività di ricerca non consenta di per se la produzione di beni e servizi e quindi la realizzazione di proventi.

5. COME SI COMPILA IL QUESTIONARIO

La compilazione del questionario va effettuata con la massima chiarezza (a macchina o a mano a carattere stampatello) ed accortezza in quanto errori di compilazione potrebbero determinare anomalie nella base informativa che si intende costituire utilizzando i dati forniti dai contribuenti.

Il questionario è stato predisposto per la generalità dei contribuenti che svolgono l'attività o le attività oggetto di analisi. Conseguentemente, alcune delle richieste in esso contenute potrebbero non riguardare il singolo soggetto che sta provvedendo alla sua compilazione, il quale dovrà, quindi, lasciare in bianco i campi del questionario che non lo riguardano.

guardano.
I dati richiesti nei quadri diversi da quello contabile, avendo carattere statistico, possono essere forniti, in particolare quelli percentuali, con una approssimazione che non stravolga la natura della rilevazione effettuata.

6. COME SI PRESENTA IL QUESTIONARIO

Dopo la compilazione, il questionario va trasmesso all'Amministrazione finanziaria per posta ordinaria oppure consegnando il supporto magnetico contenente i dati. Per effettuare la registrazione sul supporto

Per effettuare la registrazione sul supporto magnetico, deve essere utilizzato l'apposito programma informatico distribuito gratuito-mente dall'Amministrazione finanziaria anche attraverso gli uffici per le relazioni con il pubblico, URP. Possono essere utilizzate, altresì, le applicazioni realizzate dai produttori ai soriware suna pase aene specifiche iecniche fornite dall'Amministrazione finanziaria nei decreti ministeriali di approvazione dei questionari.

Nello spirito di collaborazione che caratterizza l'elaborazione degli studi, si raccomanda ai contribuenti di trasmettere i dati preferibilmente su supporto magnetico, al fine di facilitare le operazioni di acquisizione degli stessi.

A coloro che consegneranno i dati del questionario su supporto magnetico è riconosciuto un credito d'imposta di lire diecimila, da utilizzare in occasione della prima dichiarazione dei redditi successiva alla

presentazione del questionario (generalmente quella trasmessa all'Amministrazione finanziaria nel 1998). Detto credito d'imposta non costituisce componente positivo di reddito, né rileva ai fini della determinazione del rapporto di cui all'articolo 63, del TUIR, approvato con decreto del Presidente della Repubblica 22 dicembre 1986, n. 917.

6.1 Invio per posta ordinaria dei questionari in forma cartacea

Il questionario, debitamente compilato e sottoscritto, va inviato per posta ordinaria, entro il 31 luglio 1997 (utilizzando preferibilmente la busta che lo accompagna), al Centro di Servizio indicato nella tabella riportata in Appendice. Coloro che utilizzano le buste predisposte dall'Amministrazione finanziaria effettuano la spedizione con tassa a carico del destinatario. I contribuenti che non sono in possesso dell'apposita busta possono utilizzare, affrancan-vidola, una normale busta di corrispondenza di dimensioni idonee a contenere il questionario senza che sia necessario piegarlo. La busta deve recare in alto a sinistra l'indicazione: "Questionario studi di settore codice...", il codice fiscale, il cognome e il nome o la denominazione. Il codice del questionario da riportare sulla busta è quello indicato sulla copertina del questionario stesso.

I contribuenti che vogliono acquisire la prova dell'avvenuta spedizione del questionario e, in particolare, quelli che intendono usufruire della sanatoria per la omessa o errata dichiarazione di variazione di attività, prevista dall'articolo 3, comma 121, della legge 23 dicembre 1996, n. 662, possono inviare il questionario, anziché per posta ordinaria, per raccomandata senza avviso di ricevimento

6.2 Consegna dei questionari su supporti magnetici

Il contribuente può trasmettere i dati su supporto magnetico, anche attraverso la propria organizzazione di categoria oppure affidando tale adempimento al soggetto incaricato di tenergli la contabilità (dottore commercialista, consulente del lavoro, CAAF, ecc.). I supporti magnetici devono essere consegnati, unitamente all'apposita bolla di consegna redatta in triplice esemplare, automaticamente predisposia dal programma, ull'ufficio delle imposte dirette nel cui ambito territoriale hanno la sede o il domicilio fiscale i soggetti che trásmettono i supporti.

I supporti trasmessi dai soggetti incaricati della tenuta delle scritture contabili dei contribuenti devono contenere almeno 10 questionari anche di differenti tipologie. L'ultimo supporto trasmesso da tali soggetti può contenere anche un minor numero di questionari

Il termine di presentazione del supporto magnetico è successivo a quello previsto per la spedizione dei modelli cartacei e scade il 30 settembre 1997.

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE **DEL QUESTIONARIO SDO1**

Studi di settore

GENERALITA

Il questionario, da compilare con riferimento al **periodo di imposta 1996** si compone dei seguenti quadri.

• dati anagrafici,

- personale addetto all'attivita,
 unita produttive destinate all'esercizio
 dell'attivita

- consum,
 mezzi di trasporto,
 produzione e commercializzazione,
 elementi specifici dell'attivita

- elementi contabili, punti destinati all'esercizio esclusivo della vendita al dettaglio

M DATI ANAGRAFICI

In questo quadro vanno indicati il codice fi scale, il numero di partita IVA, i dati anagra fici e il domicilio fiscale del contribuente al momento della presentazione del questiona rio Il campo relativo alla natura giuridica va compilato soltanto dai soggetti diversi dalle persone fisiche riportandovi lo stesso codice che e stato indicato nel.modello di, dichiara , zione dei redditi 750-760 o 760BIS Sono richieste, inoltre le seguenti informazioni

Attività esercitata

Il presente questionario puo essere utilizzato esclusivamente dai soggetti che svolgono co me attivita prevalente una tra quelle di segui

15.84.0 Fabbricazione di cacao ciocco-

lato caramelle e confetterie, 15.52.0 Fabbricazione di gelati, 15.82.0 Fabbricazione di fette biscottate e di biscotti, fabbricazione di prodotti di pa-

sticceria conservati

15.81.2 Fabbricazione di pasticceria fresca

Qualora il contribuente eserciti più attivita per le quali sono previsti codici diversi va indicato il co-dice relativo all'attivita prevalente per attivita prevalente si intende i attivita dalla quale e derivato il maggiore ammontare dei ricavi consegur ii nel 1996. Se l'attivita prevalente non rientra tra quelle precedentemente elencote sara cura del contribuente procurarsi il diverso questionario predisposto per tale attività. Tale questionario dovra essere inviato nel termine previsto dal relativo decreto di approvazione se successivo a quello

di presentazione del questionario in esame Nel caso in cui l'attivita effettivamente esercitata nel 1996 non corrisponda a quella comunicata occasione della dichiarazione di inizio in occasione della dicinarazione di inizio dell'attività o a seguito di presentazione di una dichiarazione di variazione dei dati va barrata la casella "Variazione codice attività". Tale indicazione produce i medesimi effetti della di chiarazione di variazione attività disciplinata dall'articolo 35 del decreto del Presidente del la Repubblica 26 ottobre 1972 n. 633, e non conficanto preprio per i presidenti monostra. la republicano neanche per i periodi di imposta precedenti, le sanzioni connesse alla mancata o errata comunicazione della variazione dei dati forniti con il questionario

Qualora il soggetto interessato alla compila zione del questionario sia costituito in forma di cooperativa e sia in possesso dei requisiti pre visti dall'articolo 14 del decreto del Presiden-te della Repubblica 29 settembre 1973, n 601 indicare, nell'apposito campo, la natura della siessa secondo la seguente codifica utenza

conferimento lavoro,

3 conferimento prodotti Se l'impresa e iscritta nell'albo artigiani, bar rare l'apposita casella

Attività secondarie

Nel caso in cui vengano esercitate anche alrie attività d'impresa (comprese o meno nell elenco delle attività alle quali si riterisce il presente questionario) diverse da quella pre-valente, indicarne i codici di attività e, in percentuale, l'incidenza dei ricavi conseguiti in ri ferimento a ciascuna attivita secondario ri-spetto ai ricavi complessivi derivanti da tutte le attivita d'impresa svolte dal contribuente E possibile indicare sino a tre attivita seconda rie. In presenza di un maggior numero di atti-vita, il contribuente si limilera ad indicare le tre più significative in termini di ricavi conse-

guiti
A tal fine si fornisce il seguente esempio rela
tivo a un contribuente che esercità due attività

di impresa oltre quella prevolente

• ammontare dei ricavi complessivamente
conseguiti nel 1996 L. 200 000 000

 'ammontare dei ricavi conseguiti nell eserci zio dell'attivita prevalente di Fabbricazio ne di gelati' codice 15 52 0

 ammontare dei ricavi conseguiti nell eserci zio dell'attivita di "Fabbricazione di pastic ceria fresca", codice 15.81.2, compresa nell'elenco delle attivita per le quali e stato redisposto il 30 000 000 presente questionario

ammontare dei ricavi conseguiti nell eser cizio dell'attività di "Commercio al delta glio di articoli diversi per uso domesti co , codice 52 44 5, per la quale non e possibile utilizzare il presente questionario 1 50 000 000.

Il contribuente indichera quali attività secon darie il codice 52 44 5 e l'incidenza del 25% il codice 15 81 2 e l'incidenza del

■ PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITA

Nel quadro in oggetto sono richieste informazioni relative al personale addetto all'attivita

In particolare indicare
- nei righi da A1 a A5 nella prima colonna il numero dei lavoratori dipendenti che svolgono attività a tempo pieno (distintamente per qualifica) e nella seconda colonna il nu mero complessivo delle giornate retribuite de-sumibile dai modelli DM10 relativi al 1996

nel rigo Aó, nella prima colonna il numero dei lavoratori dipendenti a tempo parziale e nella seconda colonna, il numero com plessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli O IM relativi al 1996

dai modelli OTM relativi al 1996 nel **rigo A7**, nella prima colonno il numero degli appriendisti che svolgono attivita nell'impresa e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giorinate retribuite determinato molirplicando per sei il numero delle settimane desumibile dai modelli DM10 relativi al 1996

nel rigo A8 nella prima colonna il numero dei lavoranti a domicilio, degli assunti con contratto di formazione e lavoro e dei di-pendenti con contratto a termine e nella seconda colonna, il numero complessivo del le giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1996

nel rigo A9, il numero dei collaboratori coor nel rigo AY, il numero dei collaboratori coor dinati e continuativi di cui all'articolo 49, corima 2, lett a), del TUIR, che prestano la loro attivita prevalentemente nell impreso in teressata alla compilazione del questionario nel rigo A10 il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49 comma 2, lett a) del TUIR, diversi da suell'undicato il una presedente

quelli indicati nel rigo precedente nel **rigo A11**, il numero dei collaboratori dell'impresa familiare di cui all'articolo 5, comma 4, del TUIR, ovvero il coniuge dell'azienda coniugale non gestita in forma

societaria, nel rigo A12, il numero dei familiari che prestano la loro attività nell'impresa diversi da quelli indicati nel rigo precedente (quali ad esempio, i cosiddetti familiari coadiu vanti per i quali vengono versati i contributi previdenziali) nel rigo A13, il numero degli associati in partecipazione che apportano lavoro prevolentemente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario.

compilazione del questionario nel **rigo A14**, il numero degli associati in

partecipazione diversi da quelli indicati nel

rigo precedente nel **rigo A15**, il numero dei soci inclusi i so ci amministratori, con occupazione preva lerie nell'impresa interessata alla compila zione del questionario Si precisa che non si deve tener conto dei soci che apportano esclusivamente capitale anche se soci di societa in nome collettivo o di società in ac comandita semplice. Non possono essere considerati soci di capitale quelli per i qua risultano versati contributi previdenziali e/o premi per assicurazione contro gli infortuni nonche i soci che svolgono la funzione

di amministratori della societa, nel **rigo A16**, il numero dei soci inclusi i so ci amministratori, diversi da quelli indicati

nel rigo precedente, nel **rigo A17**, il numero degli amministrato ri non soci

III UNITÀ PRODUTTIVE DESTINATE ALL'ESERCIZIO DELL'ATTIVITÀ

Il quadro consente di rilevare informazioni concernenti le unita produttive e gli spazi che, a qualsiasi titolo vengono utilizzati per l'eser cizio dell'attivita ed e predisposto per indica re i dati relativi a due unita, le informazioni relative alle eventuali ulteriori unita produttive van no indicate utilizzando fotocopia del presente

Nel primo rigo va indicato il numero com plessivo delle unità produttive, per ciascuna di esse indicare

– nel campo in alto a sinistra: il numero pro-

gressivo

- nel **rigo B1** la via o piazza e il numero ci vico in cui e ubicata l'unità produttiva,

- nel **rigo B2**, il prefisso e il numero di telefo-

no In presenza di piu utenze telefoniche e sufficiente indicare un solo numero, – nel **rigo B3** il codice di avviamento postale – nel **rigo B4** il comune in cui e situata l'unita

produttiva

produttiva nel **rigo B5** la sigla della provincia, nel **rigo B6** la potenza elettrica complessi vamente impegnata, espressa in KW. In ca so di più contatori sommare le potenze elet

triche impegnate nel **rigo B7**, la superficie complessiva, espressa in metri quodrati, dei locali utiliz zati per la produzione,

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SDOT

Studi di settore

nel **rigo 88**, la superficie complessiva espressa in metri quadrati, dei locali desti nati a magazzino di materie prime semila vorati, attrezzature, ecc - nel **rigo B9** la superficie complessiva espres

sa in metri quadroti, degli spazi all'aperto de-stinati a magazzino di materie prime semila vorati, attrezzature, ecc., comprendendo an-

che gli spazi coperti con tettore

nel rigo B10, la superficie complessiva
espressa in metri quadrati dei locali desti

espressa in meni quadrati dei locali desti nati all'esposizione della merce - nel rigo B11 la superficie complessiva espres sa in metri quadrati dei locali adibiti ad ufficio nel rigo B12, la superficie complessiva espressa in metri quadrati dei locali desti-nati a servizi diversi da quelli indicati nei ri ghi precedenti (ad esempio, spogliatoi, ga

rages box ecc)

nel rigo B13 la superficie complessiva espressa in metri quadrati degli spazi all'aperto destinati a servizi diversi da quel li indicati nel rigo B9 comprendendo an

che gli spazi coperti con tettoie, nel **rigo B14** il **codice 1 2 o 3** se viene svolta attività stagionale per un periodo non superiore rispettivámente ai tre, ai sei o ai nove mesi nell anno La casella non va com pilata pertanto nei casi in cui l'attivita viene svolta per un periodo superiore a nove mesi nell'anno,

mesi neii anno, nel **rigo B15**, se l'unito produttiva e situata in una zona di insediamento produttivo (area attrezzata) barrando l'apposita casella

attrezzata) barrando l'apposita casello Nei successivi righi sono richieste informazioni relative oi locali e agli spazi destinati alla vendita al dettaglio qualora questi siano contigui alle unita produttive. Nel caso in cui il contri buente disponga di unita locali destinate esclusivamente all'attività di vendita al dettaglio non contigue alle unita produttive occorre compila re l'apposito quadro "Punti destinati all'eserci prescrippio della vendita al dettaglio."

zio esclusivo della vendita al dettaglio" Per ciascun locale con esclusione di quelli de-stinati alla vendita dei prodotti aziendali ai di-

pendenti indicare

– nel **rigo 816** la superficie espressa in me-tri quadrati, dei locali destinati all'attività di

- nel **rigo B17** la superficie espressa in metri quadrati degli spazi destinati a par cheggio riservato alla clientela

■ CONSUMI

Il quadro consente di rilevare i dati relativi ad alcuni tipi di energio consumata nel corso del 1996 In particolare indicare – nel **rigo C1**, la quantità di energia elettrica

- nei rigo C1, la quantila di energia elemino prodotto con impianti propri espressa in Kwh nel rigo C2 la quantila di gas consumata, espressa in metri cubi
 nel rigo C3 la quantila di gas liquido con sumata espressa in Kg
 nel rigo C4 la quantila di gasolio consumata espressa in Kg

mata espressa in quintali con esclusione di quello utilizzato per autotrazione
Non occorre indicare i consumi di energia elettrica perche gli stessi sono gia noti al sistema informativo dell'Amministrazione finanziaria

■ MEZZI DI TRASPORTO

Nel quadro sono richieste le informazioni rela tive ai mezzi di trasporto posseduli e/o dete nuti a qualsiasi titolo per lo svolgimento dell'at tivita alla data del 31 dicembre 1996 In par licolare indicare

nei **righi** da **D1** a **D5**, per ciascuna tipologia di mezzi di trasporto indicata, nel pri mo campo, il numero dei veicoli e nel se-condo campo dei righi da D2 a D5 la por lata complessiva degli stessi espressa in

tata complessiva degli stessi espressa in quintali. Al riguardo si precisa che i veicoli da indica re nei righi da D.1 a D.3 sono rispettivamente quelli di cui alle lettere a). c) e d) dell'arti colo 54 commo 1, del decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285 (Codice della strada), mentre nei righi D4 e D5 vonno indicati, rispettivamente i veicoli di cui alle lettere c) e d) dell'articolo 53," comma 1 del citato decreto legislativo.

creto legislativo.

Nel **rigo Dó** indicare le spese sostenute per servizi di trasporto effettuati da terzi, integrativi o sostitulivi dei servizi effettuali con mezzi pro pri comprendendo tra queste anche quelle so stenute per la spedizione attraverso corrieri o altri mezzi di trasporto (navi, aerei ecc.)

■ PRODUZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE

Nel quadro vengono richieste informazioni concernenti l'attività di produzione e di com mercializzazione dei prodotti. In particolare,

nel **rigo E1**, la percentuale dei ricavi deri vanti da attivita svolte in conto proprio in rap-porto ai ricavi complessivamente derivanti porto di ricavi complessivamente derivanti dall'attività. Per attività svolta in conto proprio si intende quella effettuata, in assenza di commissione all'interno e/o all'esterno delle unità produttive dell'impresa anche avvalendosi di terzi esterni all'impresa nel **rigo E2** la percentuale dei ricavi deri

vanti da attivita svolte per conto terzi in rap porto ai ricavi complessivamente derivanti dall'attivita. Per attivita svolta per conto terzi si intende quella effettuata su commissione di terzi indipendentemente dalla provenienza

del materiale utilizzato per la prestazione, del materiale utilizzato per la prestazione, nel **rigo E3** qualora una parte del processo produttivo sia affidata a terzi la spesa sostenuta per prestazioni eseguite in Italia nell'Unione Europea o al di tuori dell'Unione

ne Europea compilando rispettivamente il primo, il secondo e/o il terzo campo, nel **rigo E4** il numero di agenti e procac ciatori con obbligo di esercitare la propria attività esclusivamente per il soggetto interessato alla compilazione del questionario (cosiddetti rappresentanti monomandatari) con riferimento alla data del 31 dicembre 1996

1996

- nel rigo E5, il numero di agenti e procaccia tori senza obbligo di esercitare la propria atti vita esclusivamente per il soggetto interessato alla compilazione del questionario (cosiddetti rappresentanti plurimandatari) con riferimento alla data del 31 dicembre 1996,

- nel rigo E6 i ammontare delle spese di pubblicita propaganda e rappresentanza di cui all'articolo 74 comma 2 del TuliR sen za tener conto, per le spese di rappresentanza dei limiti di deducibilita previsti dalla disposizione nonche quelle sostenute per la partecipazione a fiere e mostre

- nel rigo E7, il numero dei giorni di partecipazione a fiere e mostre

- nel rigo E8 il codice 1 2 3 4 o 5, a seconda che l'area nazionale di mercato in cui l'impreso opera coincida, rispettivamente con il comune la provincia la regione

cui impresa opera conicia, rispenivamen le con il comune la provincia la regione più regioni o con l'intero territorio nazionale nel **rigo E9** nel primo campo il **codice 6** se si effettuano esportazioni nei confronti di

clientela appartenente a paesi dell'Unione Europea, nel secondo campo, il **codice 7** se si effettuano esportazioni in paesi al di fuori dell'Unione Europea Nel caso in cui vengano effettuate entrambe le tipologie di esportazioni vanno compilate ambedue le

nei **righi** da **E10** a **E18**, per ciascuna tipo-logia di clientela indicata (italiana e/o stra niera) in percentuale i ricavi conseguiti in rapporto ai ricavi complessivi. Al riquardo si precisa che nell'ambito della "grande distri", buzione rientano gli ipermercati i super mercati e i grandi magazzini, mentre in quello della "distribuzione organizzata" rientrano i gruppi di acquisto le catene di negozi e l'alfiliazzione commerciale (franchi sing) Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100 nel **rigo E19** la percentuale dei ricavi con

seguiti per esportazioni effettiale nei con fronti di clientela appartenente all'Unione Europea e/o a paesi al di fuori di detta Unione, in rapporto ai ricavi complessivamente consequiti

III ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITA

Nel quadro vengono richieste in ormazioni che consentono di individuare concrete mo-dalita di svolgimento dell'attivita. In particolo

Materie prime

- nei **righi** da **G1** a **G9** la quantita espressa in quintali di materie prime utilizzate nella
- nei **righi** da **G10** a **G34** barrare le coselle relative alle fasi della produzione che ca ratterizzano il proprio processo produttivo

Prodotti ottenuti

- nei **righi** da **G35** a **G46** barrare le caselle relative al tipo di prodotto ottenuto, si preci sa che i surrogati del cioccoloto e i prodot ti a base di cacao vanno indicati nel rigo
- rnel **rigo G47** I ammontare delle spese so-stenute per l'acquisto di materiale utilizzato per il confezionamento e l'imballaggio

■ BENI STRUMENTALI

In tale quadro va indicato per ciascuna tipologia individuata, nella prima colonna, il nu mero complessivo dei beni strumentali posse-duti e/o detenuti a qualsiasi titolo al 31 d-cembre 1996 e, nella seconda colonna, il nu mero di quelli collegati in una linea di produ

III ELEMENTI CONTABILI

Nel presente quadro sono richiesti i dati contabili necessari alla elaborazione degli studi di settore. Si tratta dei medesimi dati forniti ai fini dell'applicazione dei para metri in occasione della compilazione del la dichiarazione. 1997 per i redditi del 1996. Al fine di rendere più agevole la compilazione del giesente quindro sono. compilazione del presente quadro sono state predisposte le seguenti tabelle di rac cordo tra i dati richiesti nel questionario e quelli gia forniti nei modelli di dichiarazio ne dei redditi 740/F 740/G, 750/A, 750/B 760/A1 e 760BIS/A

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE **DEL QUESTIONARIO SDO 1**

Studi di settore

MODELLO 740 - QUADRI G e F

	740/G	740/F
MI	G 11 campa 2	F76 campo 2
M2	G 11 compo 1	F 76 compo 1
M3	G 12 compo 2	F 77 compo 2
M4	G 12 campo 1	F 77 compo 1
MS	G 7 compo 2	F74 compo 2
Mo	G7 campo l	F 74 campo 1
W	G 8 compo 2	F 75 compo 2
M8	G 8 campo 1	F 75 campo 1
MΦ	G 13	F 78
M10	G 14	F 70
MII	G 1 colonna 1	F 87 colonno 1
M12	G 15 ·	F 80
M13	G 21	F Bó
M14	G 16 compo 1	F 81
M15	G 18	f 83
MIO	G 19	F 84
M17	G 17 campo 3	F 82 campo 3
M18	G 17 campo 1	f 82 campo 1
M19	G 17 campo 2	F82 campo 2
M20	G 20 campo 2	F 85 compo 2
M21	G 20 rampo 1	F 85 campa 1
M22	G 2 compo 3	F 72 campo 3
M23	G 3 campo 2 meno il campo 1	F 73 campo 2 meno il campo 1
M24	G 28	r 30

MODELLO 750 - QUADRI B e A

	750/B	750/A
MI	B 11	A 77
M2	B 11 campo interno	A 77 compo interno
M3	812	A 78
M4	3 12 campo interno	A 78 campo interno
M5	87	A 75
Mô	87 compo nierno	A 75 campo interno
M7	88	A 76
M8	В 8 сотро петпо	A 76 compo interno
MΘ	B 13	A 79
MIO	B 14	A 80
MII	B1 compo1	A 88 colonna 1
M12	B 15	A 81
W13	B 21	A 87
M14	B 16 campo interno	A 82
M15	B 18	A 84
MIO	819	A 85
M 7	817	A 83
W18	B 17 1° compo interno	A 83 1° compo interno
MIQ	B 17 2° compo interno	A 83 2º campo nierno
M20	B 20	A 86
M21	B 20 compo interno	A 86 campo interno
M22	B 2	A 73
M23	B 3 meno il campo interno	A 74 meno il compo interno
M25	Quote desumibili dal quad	ro M

MODELLO 760 - QUADRO A1

	760/A1
MΙ	Al 71
M2	Al 71 campo interno
M3	A1 72
M4	Aì 72 campo interno
MS	A1 69
M6	A1 69 campo interno
MZ	A1 70
₩8	A1 70 campo interno
M9	A1 73
MIO	A1 74
WII	A1 82 colonno 1
M12	A1 75
W13	A1 81
MI4	A1 76
M15	A1 78
WIO	A1 70
M17	A1 77
M18	A1 77 primo compo interno
M19	A1 77 secondo campo interna
M20	A1 80
M21	A1 80 campo meno
M22	A1 67
M23	A1 68 meno il campo interno

MODELLO 760 BIS - QUADRO A

	760 BIS/A
MΊ	A 75
M2	A 75 campo interno
M3	A 76
M4	A 76 campo interno
MS	A 73
M6	A 73 campo in erno
MZ	A 74
M8	A 74 compo interno
Wô	A 77
M10	A 78
MII	A 86 colonno 1
M12	A 70
M13	A 85
M14	A 80
M15	A 82
M15	A 83
M17	A 81
M18	A 81 primo campo interno
M19	A 81 secondo campo interno
M20	A 84
M21	A 84 campo interno
M22	A 71
M23	A 72 meno il compo interno

■ PUNTI DESTINATI ALL'ESERCIZIO ESCLUSIVO DELLA VENDITA AL DETTAGLIO

Il quadro consente di rilevare informazioni concernenti le unita locali e gli spazi non con tigui alle unita produttive che a qualsiasi titolo vengono utilizzati per l'esercizio esclusivo della vendita al dettaglio ed e predisposto per indicare i dati relativi a tre unita locoli Le informazioni relative alle eventuali utleriori unita locali vanno indicate utilizzando fotocopia del presente quadro

Nel primo rigo va indicato il numero com plessivo delle unita locali per ciascuno di esse indicare

- nel campo in alto a sinistra, il numero pro-
- gressivo, nel **rigo N1** l'anno in cui il contribuente ha iniziato l'attività in tale unità locale
- nnel **rigo N2** la via o piazza e il numero ci vico in cui e ubicata l'unita locale nel **rigo N3** il prefisso e il numero di telefo-no In presenza di più utenze telefoniche e sufficiente indicare un solo numero
- nel **rigo N4** il codice di avviamento postale nel **rigo N5** il comune in cui e situata l'unita locale,
- nel **rigo Nó**, la sigla della provincia nel **rigo N7** la potenza elettrica complessi vamente impegnata espressa in KW In caso di più contatori sommare le potenze elettriche impegnate, nel **rigo N8** la superficie complessiva
- espressa in metri quadrati, dei locali desti
- nel rigo N9 la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali desti
- espiessa in metri quadrati, dei locali desti nati a magazzino, nel **rigo N10** la superficie complessiva, espiessa in metri quadrati dei locali e degli spazi destinati a servizi diversi da quelli in dicati nei righi precedenti (ad esempio, spo-
- gliator garages box ecc.), nel rigo N11 il codice 1 2 o 3, se viene svolta attivita stagionale per un periodo non superiore rispettivamente, ai tre, ai sei o ai nove mesi nell'anno La casella non va com pilata, pertanto nei casi in cui l'attività viene svolta per un periodo superiore a nove mesi nell anno

APPENDICE Ministero delle Finanze Studi di settore 45 22.0 Posa in opera di coperture e costruzione di ossoture di tetti di edifici; 45.23.0 Costruzione di autostrade, strade, campi di aviazione **■** MANIFATTURE ■ SERVIZI **SDO1** 15 84.0 Fabbricazione di cacao, cioccolato, caramelle e **SG31** 50.20, 1 Riparazioni meccaniche di autoveicoli. e impionii sporiivi; 45.24.0 Costruzione di opere idrauliche; 45.25.0 Altri lavori speciali di costruzione 15 34.0 Tabbricazione di cacco, cioccolario, caramenie e confeiterie; 15 52 0 Fabbricazione di gelati, fabbricazione di lette biscottore e di biscotti; fabbricazione di prodotti di posticceria conservoti, 15 81.2 Fabbricazione di pasticceria fresca. \$632 50.20.3 Riparazione di impianti elettrici e di alimentazione **\$G70** 74.70.1 Servizi di pulizia. \$G33 93.02.3 Servizi degli istituti di bellezza. SD02 15.85 O Fabbricazione di paste alimentari, di cuscus e di prodotti farinacei simili. \$634 93 02 1 Servizi dei saloni di barbiere; 93 02.2 Servizi dei saloni di parrucchiere. m COMMERCIO SMOT **SD03** 52.11.2 Commercio al detraglio dei supermercati; 52.11.3 Commercio al detraglio dei minimercati; 52.11.4 Commercio al detraglio di prodotti alimentari vari in altri esercizi; 52.27.4 Commercio al detraglio specializzato di altri prodotti alimentari e bevande \$G35 55.30.2 Rosticcerie, friggitorie, pizzerie a taglio con sommi-15.61.1 Molitura dei cereali; 15.61.2 Altre lovorazioni di semi e granaglie \$004 14.11.1 Estazione di pietre ornamentali; 14.11.2 Estazione di oltre pietre da costruzione; 14.12.1 Estazione di oltre pietra da gesso e di andirire, 14.12.1 Estazione di pietra da gesso e di andirire, 14.12.1 Estazione di pietre per ache e cementi e di dolomite; 14.13.0 Estrazione di ardesia, 14.21.0 Estrazione di argilla e coolino, 14.22.0 Estazione di argilla e coolino, 14.50.1 Estazione di pomice e altri materiali abrasivi, 14.50.3 Estazione di atti minerali e prodotti di cova (quarizo, quarizie, sobbie sificee, ecc.), 20.70.1 Seggiajone e lovorazione delle pietre e del marmo; 10.70.1 Estazione artistica del marmo e di altre pietre offini, lavori in mospico. SD04 **\$G36** 55.30.1 Ristoranti, trattorie, pizzerie, osterie e birrerie con **\$G37** 55 40 1 Bar e coffè; 55 40.2 Gelaterie. **SM02** 52.22.1 Commercio al dettaglio di carni bovine, suine, equi ne, ovine e caprine; 52.22 2 Commercio al detaglio di carni: pollame, conigli, sel **SG39** 70 31.0 Agenzie di mediazione immobiliare. vaggina, cacciagione SMO3 52.62.1 Commercio al deltaglio ambulante a posteggio fisso di alimentari e bevande; 52.62.2 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di tessuti; 52.62.3 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di atricoli di abbigliamento; 52.62.4 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di atricoli di dettaglio ambulante a posteggio fisso di calzature e pelletterie; 52.62.5 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di mobili e atricoli diversi per uso domestico; 52.62.6 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di aliminati di occasione sia nuovi che usati; 52.63.7 Commercio al dettaglio ambulante, a posteggio fisso di aliminationi e bevande; 52.63.3 Commercio al dettaglio a posteggio mobile di alimentari e bevande; 52.63.4 Altro commercio al dettaglio a posteggio mobile di tessuti e articoli di abbigliamento; 52.63.5 Altro commercio ambulante a posteggio mobile. SM03 **SG43** 50,20 2 Riparazioni di carrozzerie di autoveicali 5G44 55 11.0 Alberghi e motel, con ristorante, 55 12.0 Alberghi e motel, senza ristorante. fini; lavori in mosaico, 26 70 3 Frantumazione di pietre e minerali vari fuori della cava **SD06** 17 54 6 Fabbricazione di ricami SG46 29 31 2 Riparazione di trattori agricali SD07 17 1 0 Fabbricazione di articoli di calzettena a maglia, 17 2 0 Fabbricazione di pullover, cordigan ed altri articoli simili a maglia, 17 3 0 Fabbricazione di altri amglieria esterna; 17 34 0 Fabbricazione di indipieria inimia; 17 35 0 Fabbricazione di indipieria inimia; 18 21 0 Confezione di indimenti da lovoro, 18 22 1 Confezione di indimenti da lovoro, 18 23 0 Confezione di biancheria personale; 18 24 1 Confezione di cappelli, 18 24 2 Confezione di cappelli, 18 24 2 Confezione di cappelli, 18 24 3 Confezione di abbigliamento a indumenti particolari; 18 24 4 Altre attività collegate all'industria dell'abbigliamento. SD08 SD07 **\$G47** 50 20 4 Riparazione e sostituzione di pneumatici **\$G49** 50.40 3 Riparazioni di motocicli e ciclomotori 5650 45 41.0 Intonacatura; 45 43 0 Rivestimento di pavimenti e muri; 45 44.0 Trinteggiatura e posa in opera di vetrate. SGS1 74.84.A Attività di conservazione e restauro di opere d'arte

\$661
51.11.0 Intermediari del commercio di materie prime agricole, di animali vivi, di materie prime tessili e di semilavorati; 51.12.0 Intermediari del commercio di combustibili, minera i, metalli e prodotti chimici per l'industria; 51.13.0 Intermediari del commercio di legname e materiale

51.13.0 Intermediani del commercio di legname e materiale da costruzione;
51.14.0 Intermediari del commercio di mocchinari, impianti industriali, noni e acerorabili (comprese mocchine agri cole e per ufficio),
51.15.0 Intermediani del commercio di mobili, articoli per la caso e lerramento;
51.16.0 intermediani del commercio di prodotti tessili, di abbigliamento (incluse le pellicce), di calzature e di articoli in cuoio,
51.17.0 Intermediani del commercio di prodotti alimentari, bevande e tabacco,

bevande e tabacco, 51 18.0 Intermediari del commercio specializzato di prodot h particolari n.c.a ;
51 19 0 Intermediari del commercio di vari prodotti senza

prevalenza di alcuna **SG68** 60 25 0 Trasporto di merci su strada

SG69

5008
19 30.1 Fabbricazione di calzature non in gomma,
19 30.2 Fabbricazione di parti e accessori per calzature
non in gomma;
19.30.3 Fabbricazione di calzature, suole e tacchi in gomma e plastica. SDO9
20 10 0 Taglio, piallatura e trattomento del legno,
20 20 0 fobbricazione di logli da impiallacciolura, fabbricazione di compensato, parnelli stratticati (od anima lissellata), pannelli di fibre, di particelle ed altri pannelli;
20 30 1 fobbricazione di porte e linestre in legno (escluse porte blindote),
20 30 2 fobbricazione di altri elementi di corpenteria in legno e fallegnomeria,
20 40 0 fobbricazione di imballoggi in legno,
20 51 1 fobbricazione di prodotti van in legno,

20 40 0 rappricazione di impolinioggi in legno; 20 511 i fabbricazione di prodon van in legno (esclusi i mobili), 20 52 1 fabbricazione dei prodon della lovorazione del sughero; 36 111 i fabbricazione di sedi e sedali, inclusi quelli per geromobili, autovercoli, novi e treni, 36 112 i fabbricazione di mobili non metallici per uffici, ne-

30 12 2 trabbricazione di mobili non metallici per uffici, negozi, ecc.
30 13 0 fabbricazione di altri mobili per cucina,
30 14 1 fabbricazione di altri mobili di legno,
30 14 2 fabbricazione di mobili in giunco, vimini ed altro
materiale simile

SD10
17 11 0 Preparazione e Matura di fibre tipo cotone;
17 14 0 Preparazione e filotura di fibre tipo lino,
17 21 0 Tessitura di filoti tipo cotorie;
17 40 1 Confezionemento di biancheria da letto, da tovola e per l'arredomento

SD12 15 81 1 Fabbricazione di prodotti di panetteria

■ PROFESSIONISTI

SD08

SK02 74 20 2 Studi di ingegneria SK03 74 20 A Attività tecniche svolte da geometri **SKO4** 74 | | | Artıvılà degli studi legali

5K05
74 12 A Servizi in materia di contribilità, consulenza societaria, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, forniti da diotici commercialisti.
74 12 B Servizi in materia di contribilità, consulenza societaria, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, forniti da ragioneti e periti commerciali.
74 14 2 Consulenze del la voro.

SM05 52.42 1 Commercio al detraglio di confezioni per adulti; 52.42 2 Commercio al detraglio di confezioni per bambini e neonat; 52.42.3 Commercio al detraglio di biancheria personale

52.42.3 Commercio di deitoglio di biuncierio personole, moglieria, comficie; 52.42.6 Commercio al dettaglio di cappelli, ombrelli, guanti e crovate; 52.43 1 Commercio al dettaglio di calzature e accessori,

pellami; 52.43 2 Commercio al dettaglio di articoli di pelletterio e da viaggio

52 44.2 Commercio al dettaglio di articoli casalinghi, di cri-

S2 44. 2 Commercia al detaglia di articoli casaninghi, al cristallerie e vasellarme;
 S2 44.3 Commercia al detaglia di articoli per l'illuminazione e materiale elettirco vario,
 Commercia al detaglia di articoli diversi per uso domestico;
 S2 45.1 Commercia al detaglia di elettrodomestici;
 Commercia al detaglia di apparecchi radio, televisori articoli elettiro di energiatalori.
 Commercia al detaglia di apparecchi radio, televisori articoli elettrodomestici e registratori.

sori, gradisch e registrator;
52 45.3 Commercio al detaglio di dischi e nastri;
52 45.4 Commercio al detaglio di strumenti musicali e sparitire.

hit, 52 45 5 Commercia al detaglio di macchine per cucire e per maglieria.

45 11 0 Demolizione di edifici e sistemazione del terreno, 45 12 0 Trivellazioni e perforazioni, 45 21 0 Lavori generali di castruzione di edifici e lavori di ingegneria civile,

MODALITÀ DI INVIO DEL QUESTIONARIO

Indirizzare la busta: al **Centro di Servizio delle imposte dirette** competente secondo le indicazioni riportate nella sottostante tabella

Contribuente con domicilio fiscale in un comune della	C A P da indicare	Città da indicare	Contribuente con domicilio fiscale in un comune della	.C.A P da indicare	Città da indicare
regione lazio	00100	ROMA	REGIONE FRIULIVENEZIA GIULIA	30100	VENEZIA
REGIONE LOMBARDIA	20100	MILANO	REGIONE TOSCANA	30100	VENEZIA
REGIONE PUGLIA	70100	BARI	REGIONE EMILIAROMAGNA	40100	BOŁOGNA
REGIONE BASILICATA	70100	BARI	REGIONE LIGURIA	16100	GENOVA
REGIONE, SARDEGNA	70100	BARI	REGIONE SICILIA	90100	PALERMO
REGIONE ABRUZZO	65100	PESCARA	REGIONE CAMPANIA	84100	SALERNO
REGIONE MARCHE	65100	PESCARA	REGIONE CALABRIA	84100	Salerno
REGIONE MOLISE	65100	PESCARA	REGIONE PIEMONTE	10100	TORINO
REGIONE UMBRIA	65100	PESCARA	REGIONE VALLE D'AOSTA	10100	TORINO
REGIONE VENETO	30100	VENEZIA	REGIONE TRENTINO ALTO ADIGE	38100	TRENTO



MINISTERO DELLE FINANZE

anno di riferimento 1996 Questionario per gli studi di settore MODELLO SD01

Dati /	Anagratici			·
Codice Fiscale	Portita IVA		No Gn	tura Indico
PERSOI FISICA	VA Cognome	Nome		
SOGGE	TTO Denominazione O DA NA FISICA			
DOMIC FISCALI (INDIRI) COMPL	<u> </u>	Telefono prefisso	Numero 1	I I I I Prov.
ATTIVITA ESERCIT	(ATA	•		Artgiono
ATTIVIT. SECON		Incidenza sui ricavi Codifica		Incidenza sui ricavi
	male addetto all'attività	<u> </u>	1 1 1	<u>l%</u>
10,30	PERSONALE	h	NUMERO	NUMERO GIORNATE RETRIBUITE
Αl	Dirigent		i 1	1 1 1 1
A2	Quadri	о at О	1 1	1 1 1 1
А3	Impregati	Dipendent a tempo pieno	1 1	1 1 1 1
A4	Operai generici	nt	1 1	1 1 1 4
A5	Operai specializzati		1 1	1 1 1 1
A6	Dipendenti a tempo parziale		1 1	1 1 1 1
A7	Apprendish		1 1	1 1 1 1
A8	Assunti con contratti di formazione lavoro o a termine e lavoranti a domicilio		1 1	1 1 1 1
A9	Collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente ne	ell'impresa	1 1	
A10	Collaboratori coordinati e continuativi diversi da quelli di cui al ngo A9		i i	
A 11	Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale		l I	
A12	Familiari diversi da quelli di cui al rigo A11 che prestano attività nell'impresa		1 1	
A13	Associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impres	ø	1 1	
A14	Associati in partecipazione diversi da quelli di cui al rigo A13		1 l	
A15	Soci con occupazione prevalente nell'impresa		1 1	
A16	Soci diversi do quelli di cui al rigo A15		1 1	
A17	Amministratori non soci			

Unità produttive destinate all'esercizio dell'attività Numero complessivo delle unità produttive L Numero progressivo *B1 Indirizzo (via, piazza, numero civico) B2 Telefono (prefisso, numero) 1 1 1 1 1 1 1 1 1 **B3** C.A.P. 1 1 1 1 **B4** Comune **B5** Provincia (sigla) **B6** Potenza installata (Kw) 1 1 1 Mq dei locali destinati alla produzione 1 1 1 1 B8 Ma dei locali destinati a magazzino B9 Mq degli spazi all'aperto destinati a magazzino B10 Mq dei locali destinati ad esposizione 1 | 1 | B11 Ma dei locali destinati a uffici 1 1 1 1 B12 Ma dei locali destinati ad altri servizi 1 1 1 1 B13 Ma degli spazi all'aperto destinati ad altri servizi 1 | 1 | B14 Apertura stagionale (1 = fino a 3 mesi; 2 = fino a 6 mesi; 3 = fino a 9 mesi) B15 Ubicazione in zona di insediamento produttivo (area attrezzata) Vendita (locali contigui alla produzione) B16 Mq dei locali destinati alla vendita 1 1 1 1 817 Mq superficie parcheggio riservato Numero progressivo B! Indirizzo (via, piazza, numero civico) B2 Telefono (prefisso, numero) 1 1 1 111111 **B3** C.A.P. 1 1 1 1 **B4** Comune **B5** Provincia (sigla) **B6** Potenza installata (Kw) 1 1 1 1 B7 Mq dei locali destinati alla produzione 1 1 1 B8 Ma dei locali destinati a magazzino B9 Mq degli spazi all'aperto destinati a magazzino B10 Mq dei locali destinati ad esposizione B11 Mq dei locali destinati a uffici B12 Mq dei locali destinati ad altri servizi 1 1 1 1 B13 Mq degli spazi all'aperto destinati ad altri servizi 1 1 1 1 B14 Apertura stagionale (1 = fino a 3 mesi; 2 = fino a 6 mesi; 3 = fino a 9 mesi) B15 Ubicazione in zona di insediamento produttivo (area attrezzata) Vendita (locali contigui alla produzione) B16 Mq dei locali destinati alla vendita 1 1 1 1

B17 Mq superficie parcheggio riservato

Cons	umi											_
CI	Energia elettrica autoprodotta (Kwh)					1	ł				1	
C2	Gas (mc)						ı		· · •		ì	
C3	Gas liquido (Kg)						1	1		I I	,	
C4	Gasolio (q.li)						1		. !			
Mez	i di trasporto											_
	Тіро	Numero	F	ortal	la:			-				_
DI	Autovetture	1 1										
D2	Autoveicoli per trasporto promiscuo	1 1	1	F	ı							
D3	Autocarri	F F	I	1	ı							
D4	Motoveicoli per trasporto promiscuo	1 1	ŀ	ì	į							
D5	Motocarri	1 1	I	ı	ı							
D6	Spese per servizi integrativi o sostitutivi dei mezzi propri		•	,	·1.	1.	ı	L	.d.,	, J.	000	·
Prod	uzione e commercializzazione											_
El	Produzione conto proprio								1	1	%	,
E2	Produzione conto terzi								ı	ı	%	
	Lavorazione affidata a terzi											
E3	Italia 1 1 1 1 1 .000 U.E. 1 1	1 1 1 1	.000 EXTRA U.E.		i	ŀ	ł	ŀ	1	í	.000	į
E4	Agenti e rappresentanti esclusivi (numero)								1	ł		
E5	Agenti e rappresentanti non esclusivi (numero)								1	ı		
E6	Spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza			ı	ı	ı	1	1	1	1	.000	}
E7	Numero di giorni di partecipazione a fiere e mostre								ı	1		
	Area di mercato											
E8	Nazionale: 1 = comune; 2 = provincia; 3 = regione; 4 = più regioni;	5 = Italia										
E9	Estero: $6 = U.E.$; $7 = extra U.E.$											
	Tipologia dientela											
E10	Industria								1	ı	%	,
E11	Artigiani								1	1	%	,
E12	Grande distribuzione								ı	1	%	
E13	Distribuzione organizzata								1	1	%	,
E14	Hard discount								ı	ı	%	,
E15	Commercio all'ingrosso								1		%	
E16	Commercio al dettaglio								ı	ı	%	
E17	Ristorazione/Bar								ŀ	1	%	
E18	Altri								i	ı	%	
E19	Export (U.E., extra U.E.)								i	I	%	

Elementi specifici dell'attività

cieme	enii specifici deli diiiviid					_
	MATERIE PRIME		QUII	ITALI		
G۱	Latte	ŀ	ı	ı	1	
G2	Crema di latte	i	ı	ŀ	ı	
G3	Burro	ı	ŀ	1	1	
Ģ4	Cacao e derivati	1	1	ŧ	ı	
G5	Zucchero	I	ı	1	ī	
G6	Farina	ļ	1	1	1	
G7	Uova	ļ	-1	1	I	
G8	Margarina	i	1	I	ı	
G9	Frutta secca	l	ī	ı	ŀ	
	FASI DELLA PRODUZIONE					
	Prodotti a base di cacao e di confetteria					
G10	Tostatura					
GII	Macinazione					
G12	Miscelazione					
G13	Raffinazione					
G14	Concoggio					
	Modellaggio ,					
G16	Ingommatura delle anime					
G17	Rivestimento con sciroppo di zucchero					
G18	Cottura sciroppo di zucchero					
	Stampaggio					
G20	Confezionamento					
	Prodotti da forno					
	Miscelazione					
	Impastatura					
	Modellaggio					
	Lievitazione					
	Cottura					
G26	Confezionamento					
	Gelati e pasticceria					
	Miscelazione					
	Pastorizzazione					
	Omogeneizzazione					
	Mantecatura					
	Cottura					
	Farcitura					
	Modellaggio					
G34	Confezionamento					

	PRODOTTI OTTENUTI							
	A base di cacao							
G35	Cioccolatini e praline							
G36	Uova di Pasqua							
G37	Tavolettame							
G38	Altri prodotti a base di cacao							
	Confetteria							
G39	Confetti							
G40	Caramelle, pastigliaggi e gomme da masticare							
G41	Torroni e torroncini							
	Prodotti da forno							
G42	Biscotteria							
G43	Fette biscottate e crakers							
G44	Prodotti di pasticceria							
	Prodotti a temperatura controllata							
. G45	Gelati							
G46	Torte, brioches ed altri prodotti di pasticceria conservati nella catena del freddo							
G47	Spese relative a materiale per confezionamento ed imballaggio	ı	Ī	ı	1	1	1	.000

Beni	strumentali		
		NUMERO	DI CUI IN LINEA
n	Torrefatore	1 1	1 1
12	Frangicacao	1 1	4 1
13	Mescolatore	1 1	1 1
14	Raffinatrice	1 1	1 1
15	Conca	1 1	1 1
16	Temperatrice	1 1	1 1
17	Colatrice	1 1	1. 1
18	Ricopitrice	1 1	1 1
19	Banchi e celle frigorifere	r I	1 1
110	Incartatrice	1 1	1 1
111	Scioglitore	1 1	1 1
112	Bassina	1.1	1 1
113	Macchina confezionamento	1 1	1 1
114	Cuocitore	1 - 1	I F
115	Stampatrice	1 1	1 1
116	Pastorizzatore	1 1	1 1
117	Omogeneizzatore	1 1	i 1
118	Freezer/Mantecatore	1 1	1 1
119	Impastatrice:	3 1	1 1
120	Forno	1 8	1 1
121	Sistema di caricamento automatico	1 1	1 1
122	Sfogliatrice	<u> </u>	

M1	Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	ı	1	ı	ı	1	1	1	. 1.	000
M2	Esistenze iniziali relative a prodotti finiti		i	1	1			,		00
мз	Esistenze iniziali relative od opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	,	í	,	ſ		,	1	'	00
A 4	di cui all'art 60, comma 5, del TUIR		1	,		1		1		00
M.5	Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	· 1	1	1	1	1	ı		·	00
46	Rimanenze finali relative a prodotti finiti		,		,	1	i		i I	00
M7	Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale		1							00
M8	di cui all'art 60, comma 5, del TUIR	·	, 1	,	,					00
M9	Cosh per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci		'		•			,		00
410	Costo per la produzione di servizi		·		,			1		00
177	Valore dei benistrumentali	Ċ	İ			Ċ		•		00
112	Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa	1	1	;	1	1		1	1	00
413	Spese per acquisti di servizi	'	,	,	,	1	1	'		00
114	Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro			1	1		•			00
A15	Quote di ammortamento anticipato		,	1	1			Ì	1	00
116	Quate di ammortamento accelerato								Ċ	
41 <i>7</i>	Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a lire 1 000 000		ł	ı	1	1		t	ļ	00
		1	ı	i	1	l		1	1	00
118	di cui per ammortamento del valore di avviamento	- 1	1	1	-1	I	-1	1	1	0
119	di cui per ammortamento di immobili	Į	ı	1	1	ŀ		ı	ı	O
120	Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali		ı		ł	1	i	1	ı	0
121	di cui per oneri finanziari	1	i	ı	ı	t	1	1		00
122	Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art 53 del TUIR		i	· 1	1		1			00
123	Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR		'	'	' 1		,		'	00
124	Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale	'	1	1	,	'		,	·	00
105	Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa	•	-		1	1	1	1	ì	U.

	Numero complessivo	dei locali LLLI							
Numer	ro progressivo 💷								
N1	Anno di apertura						ı	ı	1
N2	Indirizzo (via, piazza, numero civico)								
N3	Telefono (prefisso, numero)	1 1 1	l	ı	l	i	1	ı	ì
N4	C.A.P.					ı	1	ı	í
N5	Comune								
N6	Provincia (sigla)								1
N7	Potenza installata (Kw)					ı	ı	I	ŀ
N8	Mq dei locali destinati alla vendita					t	1	ı	ı
N9	Mq dei locali destinati a magazzino					1	1	ı	i
N10	Mq dei locali destinati altri servizi					1	1	ı	1
NII	Apertura stagionale (1 = fino a 3 mesi; 2 = fino a 6 mesi; 3 = fino a 9 mesi)								
Numer	ro progressivo L								
NI	Anno di apertura						1	1	i
N2	Indirizzo (via, piazza, numero civico)								
N3	Telefono (prefisso, numero)	1 1 1	ŧ	1	ì	i	ı	1	i
N4	C.A.P.					1	1	ı	1
N5	Comune								
N6	Provincia (sigla)								t
N7	Potenza installata (Kw)					ı	ı	I	1
N8	Mq dei locali destinati alla vendita					ı	i	1	1
N9	Mq dei locali destinati a magazzino					1	ı	1	1
N10	•					ı	1	i	1.
N11	Apertura stagionale (1 = fino a 3 mesi; 2 = fino a 6 mesi; 3 = fino a 9 mesi)								
Numer	ro progressivo LLL								
N1	Anno di apertura						1	ŀ	1
N2	Indirizzo (via, piazza, numero civico)								
N3	Telefono (prefisso, numero)	1 1 1	Į.	1	ı	1	ì	1	ı
N4	C.A.P.					1	ı	i	1
N5	Comune								
N6	Provincia (sigla)								1
N7	Potenza installata (Kw)					1	I	1	ı
N8	Mq dei locali destinati alla vendita					i	1	1	i
N9	·					ı	i	1	1
N10) Mq dei locali destinati altri servizi					ı	1	1	1
N11	Apertura stagionale (1 = fino a 3 mesi; 2 = fino a 6 mesi; 3 = fino a 9 mesi)								



ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

PREMESSA

Il presente questionario e finalizzato alla sola elaborazione degli studi di settore. I dati con tenuti nelle risposte che i contribuenti forniran no sono indispensabili per costituire la base informativa necessaria ad una corretto elaborazione dei predetti studi di settore e non sa ranno in alcun modo presi a base della cor rente attivita di accertamento.

Come l'esperienza anche degli altri paesi ha dimostrato. l'accertamento dei redditi delle piccole e medie imprese e dei lavoratori autonomi, e tra le più complesse e delicate.

Ionomi e tra le più complesse e delicate In Italia, a partire dall'avvio della riforma tri bularia per affrontare questo problemo si so- no seguite tre vie prima allargando il numero dei soggetti obbligati alla tenuta della conta bilita sia ordinaria che semplificata, poi mol tiplicando gli obblighi "strumentali" quali la bolla di accompognamento, gli scontrini e la ricevuta fiscale infine introducendo particolari strumenti come i coefficienti presuntivi di reddito, la minimum tax i parametri con i quali si e cercato di determinare i ricavi o i compensi presunti in ba se ai dati contabili contenuti nelle dichiara zioni dei redditi

Questi strumenti sono risultati pero assai diffi cili da gestire anche perche le attivita economiche sono numerosissime e non e possibile ri durle a poche grandi categorie, inoltre la ca pacita di produire ricavi e la redditivita, on che all'interno di attivita identiche puo cam biare notevolmente al variare degli elementi strutturali e di mercato o della localizzazione territoriale

Nel corso degli anni ci si e poi resi conto che solo utilizzando cio che realmente serve all imprenditore o al professionisto per gestire lo propria attivita il fisco puo ottenere risultati efficaci anche in termini di controlli e che e improduttivo imporre adempimenti controlli che hanno finalita esclusivamente fiscali. Rien tra in questo logica ad esempio la recente soppressione della bolla di accompagna mento eliminato questo inutile adempimento oggi il controllo del fisco a monte delle vendi te viene esercitato attraverso quei documenti che l'imprenditore ha autonomamente adotta to per la gestione della propria attivita buoni di consegna, polizze di carico e altri documenti di trasporto

In base a questa stessa logico l'amministra atrobae di decisamente indirizzondo verso la strada degli "studi di settore" studi cioe che attraverso la rilevazione delle caratteristiche "strutturali" di ogni specifica attività consentono di individuare le condizioni effettive di red ditivita delle imprese e quindi possono servi re prima di tutto quale strumento di valutazione dell'efficienza economica della gestione Gli studi di settore costituiscono un moderno sistema di riscontro economico utile per valu tare la capacita di produrre ricavi delle sin gole attività economiche realizzato tramite la raccolta sistematica non solo di dati di carat tere fiscale ma anche di numerosi altri elementi che caratterizzano l'attivita e il contesto economico in cui essa si svolge. Così come e avvenuto per la bolla di accompagnamento c e quindi da attendersi che l'adozione degli studi di settore potra rendere inutili altri adem pimenti fiscali di carattere formale che oggi, costituiscono un onere per esercenti arti e pro lessioni e imprese

1. UTIUTÀ DEGLI STUDI DI SETTORE PER L'AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA E VANTAGGI PER IL CONTRIBUENTE

Gli studi di settore permettono di rendere trasparenti i criteri seguiti dall'Amministrazione fi nanziaria per realizzase l'accertamento ancorandoli a parametri aggettivi e coerenti con li realta economica del territorio. L'utilizzo degli studi produce quindi vantaggi sia per l'ammi nistrazione che per il contribuente

Gli obiettivi che e possibile raggiungere sono, in particolare, i seguenti

trasparenza

vengono resi noti i criteri ai quoli si attiene l'amministrazione nell'effettuare gli accerta menti. In pratica venendo a conoscere preventivamente che cosa il fisco si aspetta da lui il contribuente puo regolarsi adeguando le proprie dichiarazioni ai risultati degli studi di settore (oppure non adeguandole, in presen za di validi motivi che ne giustifichino lo scostomento)

oggettività

si da un quadro di riferimento certo alle valu tazioni del verificatore

stabilità

gli studi di settore sono destinati a rimanere come riferimento costante, anche se verranno aggiornati e affinati sistematicamente

coerenza

gli studi pur rispecchiando la realta economica del territorio utilizzano tutti le stesse correlazioni logiche

certezza

sono eliminati gli elementi di incertezza stati stici, perche gli studi vengono realizzati richie dendo gli elementi necessarii alla loro elaborazione a tutti i contribuenti interessati e non sulla base di indagini a campione. Acquisendo i dati relativi all'intera platea degli operatori e possibile effettuare raggruppamenti omo genei per territorio, per dimensione e caratteristiche strutturali, che consentono una compo razione ragionata dei risultati della gestione

utilità nella gestione dell'impresa

se ne puo avvantaggiare la stessa attività di gestione in quanto i rilievi degli studi di settore verranno a costituire un riferimento prezioso ai fini della verifica della efficienza produt tiva delle imprese e della loro capacità di produrre ricavi all'interno del mercalo

2. COME SI COSTRUIRANNO GLI STUDI DI SETTORE

Con gli studi di settore viene superata la modalità di determinazione di ricovi o compensi basato sui dati forniti con le dichiarazioni dei redditi e su quelli contabili

Gli studi infatti, consentiranno di determinare i ricavi o compensi che con più probabilito possono essere attribuiti al contribuente, individuando non solo la capacità potenziale di produrre ricavi ma anche i fattori interni ed

esterni all'azienda che possono determinare una limitazione della capacità stessa (orari di attivita situazioni di mercato, ecc.)

anività situazioni di inectato, ecc. 3
In concreto gli studi di settore sono realizzati nlevando per ogni singola attivita economica, le
relazioni esistenti tra le variabili contabili e quelle struturali sia interne (processo produttivò,
area di vendita ecc.) che esterne all'azienda
(andamento della domanda, livello dei prezzi,
concorrenza). Vengono, inoltre, rilevate le diverse fasi dell'attività in modo da individuare le
possibili ragioni degli eventuali scostamenti tra
ircavi risultanti dallo studio e quelli dichiarati.
Gli studi di settore tengono conto della suddivisione per aree territoriali omogenee in
quanto il livello dei prezzi, le condizioni e le
modalita operative le infrastrutture esistenti e
utilizzabili la copacita di spesa, la tipologia
dei fabbisogni, la capacita di attrazione e la
domanda indotta dipendono dal luogo ove la
specifica attivita e sercicitati.

specifica attivita e esercitata
A parita di ogni oltra condizione, i fattori che si
riferiscono direttamente o indirettamente alla
realta territoriale possono, infatti, incidere note
volmente sulla capacita della singola azienda
di produrre ricavi e verranno perfanto attento
mente valutati anche con il coinvolgimento del
e strutture periferiche dell Amministrazione finonzioria e degli esperti indicati dalle associa
zioni di categoria e dagli ordini professionali

3. CONTRIBUENTI TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Sono tenuti alla presentazione del questionario, indipendentemente dalla natura giuridica e dal regime contabile adottato i contribuenti che, per il periodo d'imposta 1996, hanno dichiarato nei modelli 740-750, 760 e 760BIS ri cavi derivanti dall'esercizio di attività di impresa di cui all'atticolo 53, comma 1, del TUIR con esclusione di quelli indicati alla lettera c), cessione di azioni quote di partecipazione in societa obbligazioni, ecc. rovvero compensi derivanti dall'esercizio di arti e professioni, per un importo non superiore a dieci miliardi di lire il presente questionario va compilato e presentato solo se I attività effettivamente esercitata nel periodo di imposta 1996 corrisponde al codice (o ad uno dei codici) indicati nella copertina del questionario

ATTENZIONE

I questionari vengono inviati al domicilio dei contribuenti tenuti a presentarli sulla base di elaborazioni effettuate tenendo conto degli ultimi dati disponibili. I contri buenti che svolgono una attivita compre sa tra quelle selezionate per l'invio dei questionari elencoti in Appendice sono te nuti alla presentazione del questionario anche se non lo hanno materialmente ri cevuto o ne hanno ricevuto uno relativo ad attività diversa da quella effettivamen te esercitata. I contribuenti in questione devono provvedere a procurarsi autono mamente il questionario da compilare anche fotocopiando quello pubblicato nella Gazzetta Ufficiale. E possibile reperire il questionario anche sul sito Internet del Ministero delle Finanze all'indirizzo http://www.finanze.interbusiness.it.

ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

Si fa presente che i contribuenti titolari sia di redditi di lavoro autonomo che di redditi de rivanti dall'esercizio di attivita d'impresa (ad esempio, ingegnere che ha svolto attivita professionale e attivita di impresa edile) sono te nuti, a compilare distintamente sia il questionario per l'attivita relativa alla prima tipologia di reddito sia quello per l'altro attivita sempre che i ricavi ed i compensi distintamente considerati non siano superiori a dieci miliardi di lire

la collaborazione dei contribuenti alla compilazione del questionario e di fondamentale importanza per la costituzione della basia informativa indispensabile alla corretta ela borazione degli studi di settore Per evitare che l'inadempienza di alcuni contribuenti possa determinare anomalie nella futura ela borazione dei dati e prevista la possibilità di rettamente presso il contribuente i dati richiesti ner questionari che non siano stati restituiti all'Amministrazione finanziaria entro i termini previsti nelle presenti istruzioni e per verifica re i questionari che riportano dati non con gruenti

4. CONTRIBUENTI NON TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Non sono tenuti alla presentazione del que stionario anche se lo hanno ricevuto

- i contribuenti che hanno dichiarato per il periodo d'imposta 1996 ricavi o com pensi come precedentemente specificati, di ammontare superiore a lire dieci mi liardi.
- i contribuenti che hanno iniziato l'attivita nel 1996 Sono pertanto, esclusi dall'obbligo di presentazione del questionario anche coloro che nel corso del 1996 hanno modificato l'attivita esercitata come, ad esempio, un imprenditore che fino ad aprile ha svolto l'attivita di commerciante e da maggio in poi quella di artigiano
- i contribuenti che hanno cessato l'attivita successivamente al 31 12 1994
- i contribuenti con periodo d'imposta non coincidente con l'anno solare 1996
- coloro che nel 1996 si sono trovati in un periodo di non normale svolgimento dell'at tivita. Si precisa che va considerato periodo di normale svolgimento dell'ottivita quel lo in cui e stata svolta l'attivita produttiva prevista dall'oggetto sociale. Perfanto non si considera periodo di normale svolgimen to dell'allivita.
- a) quello da cui decorre la messa in liquida zione ordinaria, ovvero l'inizio della procedura di liquidazione cootta amministrativa o fallimentare in proposito si preciso che il periodo che precede quello in cui ha ovuto ini zio la liquidazione e considerato "normale" anche se di durata inferiore a quello prevista ordinariamente. Tuttavia in questo caso il contribuente non e ugualmente tenuto alla presentazione del questionario in quanto l'attivita si considera cessata nel corso del periodo di imposita

b) quelli successivi al primo periodo d impo sta qualora la societa in tali periodi, non abbio ancora iniziato l'attivita produtiva prevista dall'oggetto sociale, ad esempio perche

- la costruzione dell'impianto da utilizzare per lo svolgimento dell'attivita si è protratta oltre il primo periodo di imposta, per cause non dipendenti dalla volonta dell'imprendi tore
- non sono state rilasciate le autorizzazioni amministrative necessarie per lo svolgimen to dell'attività a condizione che le stesse siano state tempestivamente richieste.
- viene svolta esclusivamente una attivita di ri cerca propedeutica allo svolgimento di altra attivita produttiva di beni e servizi sempreche l'attivita di ricerca non consenta di per se la produzione di beni e servizi e quindi la realizzazione di proventi

5. COME SI COMPILA IL QUESTIONARIO

la compilazione del questionario va effettuata con la massima chiarezza (a macchina o a mano a carattere stampatello) ed accortezza in quanto errori di compilazione potrebbero determinare anomalie nella base informativa che si intende costituire utilizzando i dati for niti dai contribuenti

Il questionario e stato predisposto per la generalità dei contribuenti che svolgono l'attività o le attività oggetto di analisi. Conseguente mente, alcune delle richieste in esso contenu te potrebbero non riguardare il singolo sog getto che sta provvedendo alla suo compilazione, il quale dovia, quindi lasciare in bianco i campi del questionario che non lo ri aurardano.

I dati richiesti nei quadri diversi da quello con tabile, avendo carattere statistico possono es sere forniti in particolare quelli percentuali, con una approssimazione che non stravolga la natura della rilevazione effettuata

6. COME SI PRESENTA IL QUESTIONARIO

Dopo la compilazione il questionario va tra smesso all'Amministrazione finanziaria per posta ordinaria oppure consegnando il supporto magnetico contenente i dati Per effettuare la registrazione sul supporto

Per effettuare la registrazione sul supporto magnetico deve essere utilizzato l'apposito programma informatico distributio gratiuita mente dall'Amministrazione finanziaria an che attraverso gli uffici per le relazioni con il pubblico, URP Possono essere utilizzate al tresì, le applicazioni realizzate dai produtto ri di software sulla base delle specifiche tecniche fornite dall'Amministrazione finanzia ria nei decreti ministeriali di approvazione dei questionari

Nello spirito di collaborazione che coratte rizza I elaborazione degli studi si racco manda ai contribuenti di trasmettere i dati preferibilmente su supporto magnetico al fi ne di facilitare le operazioni di acquisizione degli stessi

A coloro che consegneranno i dati del que stionario su supporto magnetico e ricono scruto un credito d'imposta di lire diecimi la da utilizzare in occasione della prima dichiarazione dei redditi successiva alla presentazione del questionario (generalmente quella trasmessa all'Amministrazione finanziaria nel 1998). Detto credito d'imposta non costituisce componente positivo di reddito ne rileva ai fini della determina zione del rapporto di cui all'articolo 63, del TUIR approvato con decreto del Presidente della Repubblica 22 dicembre 1986, n. 917

6.1 Invio per posta ordinaria dei questionari in forma cartacea

Il questionario, debitamente compilato e sottoscritto, va inviato per posta ordinaria, entro il 31 luglio 1997 (utilizzando preferibilmente la busta che lo accompagna), al Centro di Servizio indicato nella tabella ri portata in Appendice Coloro che utilizzano le buste predisposte dall'Amministrazio ne finanziaria effettuano la spedizione con tassa a carico del destinatario. I contribuenti che non sono in possesso dell'apposita busta possono utilizzare affrancandola, una normale busta di corrisponden za di dimensioni idonee a contenere il questionario senza che sia necessario pie, garlo la busta deve recare in alto a sini stra l'indicazione "Questionario studi di settore codice " il codice fiscale, il co gnome e il nome o la denominazione Il codice del questionario da riportare sulla busta e quello indicato sulla copertina del questionario stesso

I contribuenti che vogliono acquisire la prova dell'avvenuta spedizione del questionario e in particolare quelli che intendono usu fruire della sanatorio per la omessa o errida dichiarazione di variazione di attivita, previ sta dall'articolo 3 comma 121, della legge 23 dicembre 1996 n 662 possono inviare il questionario anziche per posta ordina na per raccomandata senzo avviso di ricevimento.

6.2 Consegna dei questionari su supporti magnetici

Il contribuente puo trasmettere i dati su supporto magnetico anche attraverso la propria organizzazione di categoria oppure affidan do tale adempimento al soggetto incaricato di tenergli la contabilita (dottore commerciali sta consulente del lavoro, CAAF, ecc.) I supporti magnetici devono essere consegnati, unitamente all'apposita bolla di consegna redata in triplice esemplare, automaticamente predisposta dal programma, all'ufficio delle imposte dirette nel cui ambito territoriale han no la sede o il domicilio fiscale i soggetti che trasmetiono i supporti

I supporti trasmessi dai soggetti incaricati della tenuta delle scritture contabili dei contribuenti devono contenere almeno 10 que stionari anche di differenti tipologie. L'ulti mo supporto trasmesso da tali soggetti puo contenere anche un minor numero di questionari.

Il termine di presentazione del supporto ma gnetico e successivo a quello previsto per la spedizione dei modelli cartacei e scade il 30 settembre 1997.

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE **DEL QUESTIONARIO SD02**

Studi di settore

■ GENERALITA

Il questionario da compilare con riferimento al **periodo di imposta 1996**, si compone dei seguenti quadri

dati anagrafici,

- personale addetto all attivita
 unita produttive destinate all esercizio dell'attivita,
- consumi
- mezzi di trasporto,
- produzione e commercializzazione,
 elementi specifici dell'attivita,
 beni strumentali,

- elementi contabili punti destinati all'esercizio esclusivo della vendita al dettaglio

DATI ANAGRAFICI

In questo quadro vanno indicati il codice fiscole il numero di partita IVA i dati anagra fici e il domicilio fiscole del contribuente al momento della presentazione del questiona-rio Il campo relativo alla natura giuridica va compilato soltanto dai soggetti diversi dalle persone fisiche riportandovi lo stesso codice che e stato indicato gel-modello di dichiara zione dei, redditi 7.50~7.60 o 760BIS . Sono richieste, inoltre; le seguenti informazioni

Attività esercitata

Il presente questionario puo essere utilizzato reschiere da soggetti che svolgono co-me attivita prevalente quella di "Fabbricazio-ne di paste alimentori di cuscus e di prodotti farinacei simili" (codice attivita 15.85.0)

Per attività prevalente si intende l'attività dal la quale e derivato il maggiore ammontare dei ricavi conseguiti nel 1996. Se l'attività prevalente non è quella di fabbricazione di paste alimentari di cuscus e di prodotti fari nacei simili sara cura del contribuente pro curarsi il diverso questionario predisposto per tale attivita. Tale questionario dovra essere invigto nel termine previsto dal relativo decre to di approvazione, se successivo a quello di presentazione del questionario in esame Nel coso in cui l'attività effettivamente esercita ta nel 1996 non corrisponda a quella comuni cota in occasione della dichiarazione di inizio dell'attivita o a seguito di presentazione di una dichiarazione di variazione dei dati, va barro ta la casella "Variazione codice attivita" Tale ta la casella "Variazione codice attivita". Tale indicazione produce i medesimi effetti della di chiarazione di variazione attivita disciplinata dall'articolo 35 del decreto del Presidente del la Repubblica 26 ottobre 1972 n 633 e non si applicano neanche per i periodi di imposta precedenti le sanzioni connesse all'amparche e eriola cominicazione della varia mancata o errata comunicazione della varia zione dei dati forniti con il questionario

Qualora il soggetto interessato alla compilazio ne del questionario sia costituito in forma di cooperativa e sia in possesso dei requisiti previsti della riticolo 14 del decreto del Presidente della Repubblica 29 settembre 1973 in 601 indicare nell'apposito campo la natura della

stessa secondo la seguente codifica

ulenza

conferimento lavoro

3 conferimento prodotti Se l'impresa e iscritta nell'albo artigiani bar rare l'apposita casella

Attività secondarie

Nel caso in cui vengano esercitate anche altre attività d'impresa diverse da quella prevalen

te, indicarne i codici di attivita e in percentua-le l'incidenza dei ricavi conseguiti in riferimen to a ciascuna attivita secondaria rispetto ai ri cavi complessivi derivanti da tutte le attivita d'impresa svolte dal contribuente E possibile indicare sino a tre attivita secondarie. In presenza di un maggior numero di attività il contribuente si limiterà ad indicare le tre più signifi

cative in termini di ricavi conseguiti A tal fine si fornisce il seguente esempio rela tivo a un contribuente che esercita un attivita di impresa oltre quella prevalente

ammontare dei ricavi complessivamente conseguiti nel 1996 £ 200 000 000

 ammontare dei ricavi conseguiti nell'eser cizio dell'attività prevalente di Fabbrica zione di paste alimentari, di cuscus e di prodotti farinacei simili", codice 15 85 0 £ 170 000 000,

§ 170 000 000, • ammontare dei ricavi conseguiti nell'eserci zio dell'attività di "Fabbricazione di postic ceria fresca" codice 15 81 2 per la qua le non e possibile utilizzare il presente que-stionario \$ 30 000 000 Il contribuente indichera quale attività secon-daria il codice 15 81 2 e l'incidenzo del 15%

■ PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITA

Nel quadro in oggetto sono richieste informazioni relative al personale addetto all'attr vita In particolare indicare

nei righi da A1 a A5 nella piima colonna il numero dei lavoratori dipendenti che svol gono attivita a tempo pieno (distintamente per qualifica) e, nella seconda colonna il numero complessivo delle giornate retribuite de sumibile dai modelli DM10 relativi al 1996,

nel rigo Aó nella prima colonna il nume ro dei lavoratori dipendenti a tempo par ziale e nella seconda colonna il numero complessivo delle giornate retribuite desu mibile dai modelli 01M relativi al 1996

nel rigo A7, nella prima colonna, il nume ro degli apprendisti che svolgono attivita nell'impresa e nella seconda colonna il

nell'impresa e nella seconda colonna il numero complessivo delle giornote retribui te determinato molliplicando per sei il nu mero delle settimane desumibile dai model li DM10 relativi al 1996, nel rigo A8, nella prima colonna il numero dei lavoranti a domicilio degli assunti con contratto di formazione e lavoro e dei dipendenti con contratto di tormazione e lavoro e dei dipendenti con contratto a termine e nella secondo colonna, il numero complessivo delle giornote retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1996 nel rigo A9, il numero dei collaboratori con relativi al 1996

nel rigo A9 il numero dei collaboratori cooi dinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2 lett a) del TUIR che prestano la loro attivita prevalentemente nell'impresa inte

ressata alla compilazione del questionario nel **rigo A10** il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49 comma 2 lett a) del TUIR diversi da quelli indicati nel rigo precedente nel **rigo A)1**, il numero dei collaboratori

dell'impresa familiare di cui all'articolo 5, comma 4, del TUIR, ovvero il coniuge dell'azienda

ma 4, del IUIR, owero il conuge dell'azienda conugale non gestita in forma societaria - nel rigo A12 il numero dei familiari che prestano la loro attivita nell'impresa diversi da quelli indicati nel rigo precedente (qua li ad esempio, i cosiddetti fomiliari coadiuvanti per i quali vengono versati i contri buti previdenziali) - nel rigo A13, il numero degli associati in partecipazione che apportano lavoro pre

valentemente nell'impresa interessata alla

compilazione del questionario nel rigo A14, il numero degli associati in partecipazione diversi da quelli indicati nel rigo precedente, nel rigo A15 il numero dei soci inclusi il soci ampiritativa con eccupazione pre

nel rigo AIS il numero dei soci inclusi i soci amministratori con occupazione pre valente nell'impreso interessata alla compi lazione del questionario. Si precisa che non si deve tener conto dei soci che apportano esclusivamente capitale, anche se soci di societa in nome collettivo o di societa in accomandita semplice. Non possono esse re considerati soci di capitale quelli per i quali risultano versati contributi previdenzia quai risuidno versali contributi previdenzia
li e/o premi per assicurazione contro gli
infortuni nonche i soci che svolgono la fun
zione di amministratori della societa,
nel rigo A16, il numero dei soci, inclusi i
soci amministratori diversi da quelli indica-

ti nel rigo precedente - nel **rigo A17** il numero degli amministrato

■ UNITA' PRODUTTIVE DESTINATE ALL'ESERCIZIO DELL'ATTIVITÀ

Il quadra, consente di rilevare informazioni il quadra, consente di l'ilevale informazioni concernenti le unita produttive e gli spazi che a qualsiasi titolo vengono utilizzati per l'esercizio dell'attivita ed e predisposto per indicare i dati relativi a due unita le informa zioni relative alle eventuali ulteriori unita produt tive vanno indicate utilizzando fotocopia del

presente quadro Nel primo rigo va indicato il numero com plessivo delle unita produttive per ciascuna dı esse indicare

nel campo in alto a sinistra il numero pro-

gressivo
nel rigo B1 la via o piazza e il numero civico in cui e ubicata l'unita produttiva
nel rigo B2 il prefisso e il numero di telefono. In presenza di piu utenze telefoniche e
sufficiente indicare un solo numero

- nel **rigo B4**, il codice di avviamento postale - nel **rigo B4**, il comune in cui e situata

nel rigo 84 il comune in cui è situata l'unita produttiva,
nel rigo 85 lo sigla della provincia,
nel rigo 86, la potenza elettrica complessi vamente impegnata, espressa in KW In caso di più contatori sommare le potenze elettriche impegnate
nel rigo 87, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati dei locali utiliz zali per la produzione
nel rigo 88 la superficie complessiva

nel rigo B8 la superficie complessiva espressa in metri quadrati dei locali desti nati a magazzino di materie prime semila

vorati attrezzature ecc
nel **rigo B9** la superficie complessiva
cspressa in metri quadrati degli spazi
all'aperto destinati a magazzino di materie prime semilavorati attrezzature, ecc comprendendo anche gli spazi coperti con

nel **rigo B10**, la superficie complessiva espressa in metri quadrati, dei locali desti-

nati all'esposizione della merce nel **rigo B11** la superficie complessiva espresso in metri quadrati dei locali adibi

ti ad utticio,
nel rigo B12, la superficie complessiva,
espressa in metri quadrati, dei locali destinati a servizi diversi da quelli indicati nei
righi precedenti (ad esempio spogliatoi
garages box ecc.)
nel rigo B13, la superficie complessiva

espressa in metri quadrati degli spazi

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE **DEL QUESTIONARIO SD02**

Studi di settore

all'aperto destinati a servizi diversi da quelli indicati nel rigo B9, comprendendo

anche gli spazi coperti con tettole;

nel rigo B14, il codice 1, 2 o 3, se viene
svolta attività stagionale per un periodo non superiore, rispettivamente, ai tre, ai sei o ai nove mesi nell'anno. La casella non va compilata, pertanto, nei casi in cui l'attività viene svolla per un periodo superiore a nove mesi nell'anno; nel **rigo B15**, se l'unità produttiva è situata in

una zona di insediamento produttivo larea

attrezzata), barrando l'apposita casella. Nei successivi righi sono richieste informazioni relative ai locali e agli spazi destinati alla ven-dita al detaglio qualora questi siano contigui alle unità produttive. Nel caso in cui il contrialle unità produttive. Net caso in cui il contri-buente disponga di unità locali destinate esclu-sivamente all'attività di vendita al dettaglio, non contigue alle unità produttive, occorre compila-re l'apposito quadro "Punti destinati all'esercizio esclusivo della vendita al dettaglio". Per ciascun locale, con esclusione di quelli destinati alla unadita dei produtti ariandali

- destinati alla vendita dei prodotti aziendali ai dipendenti, indicare:

 nel rigo B16, la superficie, espressa in me-tri quadrati, dei locali destinati all'attività di
- nel rigo B17, la superficie, espressa in me-tri quadrati, degli spazi destinati a par-cheggio riservato alla clientela.

■ CONSUMI

Il quadro consente di rilevare i dati relativi ad alcuni tipi di energia consumata nel con so del 1996. In particolare, indicare:

- nel **rigo C1**, la quantità di energia elettrica prodotta con impianti propri, espressa in Kwh;
- nel rigo C2, la quantità di gas consumata, espressa in metri cubi; – nel **rigo C3**, la quantità di gas liquido con-
- sumata, espressa in Kg; nel **rigo C4**, la quantità di gasolio consu-
- mata, espressa in quintali, con esclusione di quello utilizzato per autotrazione.

Non occorre indicare i consumi di energia elettrica perchè gli stessi sono già noti al si-stema informativo dell'Amministrazione finanziaria

MEZZI DI TRASPORTO

Nel auadro sono richieste le informazioni rela rive ai mezzi di trasporto posseduli e/o dete nuti a qualsiasi litolo per lo svolgimento dell'at-tività alla data del 31 dicembre 1996. In particolare, indicare:

nei **righi** da **D1** a **D5**, per ciascuna tipologia di mezzi di trasporto indicata, nel primo campo, il numero dei veicoli e, nel se-condo campo dei righi dai D2 a D5. la portata complessiva degli stessi, espresso in auintali

in quintali.

Al riguardo si precisa che i veicoli da indicare nei righi da D1 a D3 sono, rispettivamente, quelli di cui alle lettere a), c), e d), dell'articolo 54, comma 1, del decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285 (Codice della strada), mentre nei righi D4 e D5 vanno indicati, rispettivamente, i veicoli di cui alle lettere c) e d), dell'articolo 53, comma 1, del citato decreto legislativo.

Nel rigo D6, indicare le spese sostenute per servizi di trasporto effettuati da terzi, integrativi

o sostitutivi dei servizi effettuati con mezzi propri, comprendendo tra queste anche quelle sostenute per la spedizione attraverso corrieri o altri mezzi di trasporto (navi; aerei, ecc.).

PRODUZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE

Nel quadro vengono richieste informazioni concernenti l'attività di produzione e di com-mercializzazione dei prodotti. In particolare,

nel rigo E1, la percentuale dei ricavi derivanti da attività svolte in conto proprio in rapporto ai ricavi complessivamente derivanti dall'attività. Per attività svolta in conto proprio si intende quella effettuata, in assenza di commissione, all'interno e/o all'esterno delle unità produttive dell'impresa, anche avvalendosi di terzi esterni all'impresa;

nel **rigo E2**, la percentuale dei ricavi derivanti da attività svolte per conto terzi in rapporto ai ricavi complessivamente derirappono di incavi compiessivoni dall'attività. Per attività svolta per conto terzi si intende quella effettuata su commissione di terzi, indipendentemente dalla provenienza del materiale utilizzato per la

provenienza del materiale utilizzato per la prestazione; nel **rigo E3**, qualora una parte del processo produttivo sia affidata a terzi, la spesa sostenuta per prestazioni eseguite in Italia, nell'Unione Europea o al di fuori dell'Unione Europea compilando, rispettivamente, il primo, il secondo e/o il terzo campo; nel **rigo E4**, il numero di agenti e procacciatori con obbligo di esercitare la propria attività esclusivamente per il soggetto interessato alla compilazione del questionario (cosiddetti rappresentanti monomandatari).

(cosiddetti rappresentanti monomandatari), con riferimento alla data del 31 dicembre

 nel rigo E5, il numero di agenti e procac-ciatori senza obbligo di esercitare la pro-pria attività esclusivamente per il soggetto interessato alla compilazione del questionario (cosiddetti rappresentanti plurimanda-tari), con riferimento alla data del 31 di-

rembre 1996; nel **rigo Eó**, l'ammontare delle spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza di cui all'articolo 74, comma 2, del .TUIR, senza tener conto, per le spese di rappre-sentanza, dei limiti di dediccibilità previsti da tale disposizione, nonchè quelle soste-

ad de disposizione, infinctie quelle soste; nule per la partecipazione a fiere e mostre; nel rigo E7, il numero dei giorni di parteci-pazione a fiere e mostre; nel rigo E8, il codice 1, 2, 3, 4 o 5 a se-conda che l'area nazionale di mercato in cui l'impresa opera coincida, rispettivo-mente, con il comune, la provincia, la re-gione, più regioni o con l'intero territorio

- nel **rigo E9**. nel primo campo, il **codice 6**, se si effettuano esportazioni nei contronti di clientela appartenente a paesi dell'Unio-ne Europea; nel secondo campo, il **codice** 7, se si effettuano esportazioni in paesi al di fuori dell'Unione Europea. Nel caso in cui vengano effettuate entrambe le tipolocui vengano effettuare entrambe le ripolo-gie di esportazioni vanno compilate ambe-due le coselle; nei **righi** da **E10** a **E18**, per ciascuna tipo-logia di clientela indicata (italiana e/o

straniera), in percentuale, i ricavi conseguiti in rapporto ai ricavi complessivi. Al ri-guardo si precisa che nell'ambito della grande distribuzione" rientrano gli ipermercati, i supermercati e i grandi magazzini, mentre in quello della "distribuzione organizzata" rientrano i gruppi di acquisto, le catene di negozi e l'affiliazione commerciale (franchising). Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100; nel rigo E19, lo percentuale dei ricavi consecuti per esportazioni efettura nei consecuti per esportazioni efettura pei consecuti.

seguili per esportazioni effettuate nei con-tronti di clientela appartenente all'Unione Europea e/o a paesi al di fuori di detta Unione, in rapporto ai ricavi complessivamente conseguiti.

■ ELEMENTI SPECIFICI

Nel quadro vengono richieste informazioni che consentono di individuare le concrete modalità di svolgimento dell'attività. In parti-

modalità di svogimento scii di di colore, indicare:

- nei **righ**i da **G1** a **G3**, la quantità, espressa nell'unità di misura indicata in parentesi, di cioscuna lipologia delle materie pri me utilizzate nella lavorazione;

nel **rigo G4**, in percentuale, l'incidenza della lavorazione a mano, rispetto alla la-

oeila lavorazione a mano, risperio and lavorazione complessiva; nel rigo G5, la quantità, espressa in quin-tali, delle paste alimentari fresche ottenute; nei righti da G6 a G8, la quantità ottenuta,

espressa in percentuale, rispettivamente delle paste alimentari fresche all'uovo, non

all'uovo e farcite; nel **rigo G9**, la quantità, espressa in quintali, delle paste alimentari secche ottenute:

nei righi da G19 a G11, la quantità ottenuta, espressa in percentuale, rispettiva-mente delle paste alimentarii secche all'uo-vo, non all'uovo e farcite;

nel **rigo G13**, la quantità, espressa in quin-

tali, dei piatti pronti ottenuti; nel **rigo G14**, la quantità, espressa in quin-tali, di altri prodotti farinacei ottenuti, non indicati nei righi precedenti.

BENI STRUMENTALI

Tale auadro consente l'indicazione dei beni strumentali posseduti e/o detenuti a qualsiasi titolo al 31 dicembre 1996. In particolare

- nel rigo 11, barrando l'apposita casella, la disponibilità di un sistema di caricamento
- automalico;

 nei righi da 12 a 115, per ciascuna tipologia richiesta, nella prima colonna, il numero dei beni strumentali posseduti e, nella seconda colonna, il numero di quelli inseri ti in linee attrezzate.

■ ELEMENTI CONTABILI

Nel presente quadro sono richiesti i dati contabili necessari alla elaborazione degli studi di settore. Si tratta dei medesimi dati forniti ai fini dell'applicazione dei parametri in occasione della compilazione della dichiarazione 1997 per i redditi del 1996. Al fine di rendere piu agevole la compilazione del presente quadro sono state predisposte le seguenti ta-belle di raccordo tra i dati richiesti nel presente questionario e quelli già forniti nei modelli di dichiarazione dei redditi 740/F, 740/G, 750/A, 750/B, 760/A1 e 760BIS/A.

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE **DEL QUESTIONARIO SD02**

Studi di settore

MODELLO 740 - QUADRI G e F

	740/G	740/F
MI	G 11, campo 2	F75, campo 2
M2	G 11, campo 1	F 76, campo 1
M3	G 12, campo 2	F 77, campo 2
M4	G 12, campo 1	F 77, campo 1
M5	G 7, campo 2	F74, campo 2
Mó	G7, campo 1	F 74, campo 1
MZ	G 8, campo 2	f 75, campo 2
W8	G 8, campo 1	f 75, compo 1
M9	G 13	F 78
M10	G 14	F 79
MII	G 1, colonna 1	F 87, colonna 1
M12	G 15	F 80
W13	G 21	F 86
M14	G 16, campa 1	F 81
M15	G 18	F 83
M16	G 19	F 84
MIZ	G 17, campo 3	F 82, campo 3
W18	G 17, campo 1	F 82, campo 1
WIS	G 17, campo 2	F 82, campo 2
M20	G 20, campo 2	F 85, campo 2
M21	G 20, campo 1	F 85, campo 1
M22	G 2, campo 3	f 72, campo 3
M23	G 3, campo 2 meno il campo 1	F 73, campo 2 meno il campo 1
M24	G 28	F 39

MODELLO 750 - QUADRI B e A

	750/B	750/A
WI	B 11	A 77
M2	B 11, compo interno	A 77, compo interno
W3	8 12	A 78
M4	B 12, campo interno	A 78, campo interno
M5	B 7	A 75
Mó	B 7, campo interno	A 75, campo interno
M7	8.8	A 76
M8	B 8, campo interno	A 76, campo interno
M9	B 13	A 79
MIO	B 14	A 80
WILL	B 1, campo 1	A 88, colonna 1
M12	B 15	A 81
WI3	B 21	A 87
M14	B 16, campo interno	A 82
M15	R 18	A 84
WI9	8 19	A 85
M17	B 17	A 83
W18	B 17, 1° campo interno	A 83, 1° campo interno
M19	B 17, 2° campo interno	A 83, 2º campo interno
M20	B 20	A 86
M21	B 20, campo interno	A 86, campo interna
M22	B 2	A 73
M23	B 3 meno il campo interno	A 74 meno il campo interno
M25	Quote desumibili dal quad	ro M

MODELLO 760 - QUADRO A1

	760/A1
MI	A1 71
M2	A1 71, campo interno
M3	A1 72 -
M4	A1 72, campo interno
M5	A1 69
M6	A1 69, campo interno
M7	A1 70
M8	A1 70, campo interno
M9	A1 73
MIO	A1 74
MII	A1 82, colonno 1,
M12	A1 75
M13	A1 81 .
M14	A1 76
MI5	A1 78
MI6	A1 79
M17	Al 77
M18	A1 77, prima campo interno
M19	A1 77, secondo campo interno
M20	A1 80
M21	A1 80, campò interno
M22	A1 67
M23	A1 68 meno il campo, interno

MODELLO 760 BIS - QUADRO A

	760 BIS/A
MΙ	A 75
M2	A 75, campo interno
M3	A 76
M4	A 76, campo interno
M5	A 73
Mό	A 73, campo interno
MZ	A 74
M8	A 74 campo interno
M9	A 77
MIO	A 78
MH	A 86, colonna 1
M12	A 79
M13	A 85
M14	A 80
M15	A 82
M16.	A 83
M17	A 81
W18	A 81, primo campo interno
M19	A 81, secondo campo interno
M20	A 84
M21	A 84, campo interno
M22	A 71
M23	A 72 meno il campo interno

PUNTI DESTINATI ALL'ESERCIZIO ESCLUSIVO DELLA VENDITA AL DETTAGLIO

Il quadro consente di rilevare informazioni concernenti le unità locali e spazi non contigui alle unità produttive che, a qualsiasi titolo, vengono utilizzati per l'esercizio esclusivo della vendita al dettaglio ed è predisposto per indicare i dati relativi a tre unità locali. Le informazioni relative alle eventuali ulteriori unità locali vanno indicate utilizzando fotocopia del presente quadro.

Nel primo rigo va indicato il numero com-plessivo delle unità locali; per ciascuna di esse indicare:

- nel campo in alto a sinistra, il numero progressivo;

nel rigo N1, l'anno in cui il contribuente ha iniziato l'attività in tale unità locale;

nel rigo N2, la via o piazza e il numero civico in cui e ubicata l'unità locale;
 nel rigo N3, il prefisso e il numero di te-

lefono. In presenza di più utenze telefoni-che è sufficiente indicare un solo numero; - nel **rigo N4**, il codice di avviamento posta-

nel rigo N5, il comune in cui è situato

l'unità locale;

nel rigo Nó, la sigla della provincia;

nel rigo N7, la potenza elettrica comptessivamente impegnata, espressa in KW. In caso di più contatori sommare le potenze

elettriche impegnate;

nel rigo N8, la superficie complessiva,
espressa in metri quadrati, dei locali destinati alla vendita;

- nel **rigo N9**, la superficie complessiva,

espressa in metri quadrati, dei locali destinati a magazzino; nel **rigo N10**, la superficie complessiva,

espressa in metri quadrati, dei locali e de gii spazi destinati a servizi diversi da quelli

indicati nei righi precedenti (ad esempio, spogliatoi, garages, box, ecc.); nel **rigo N11**, il **codice 1**, **2** o **3**, se viene svolta attività stagionale per un periodo o ai nove mesi nell'anno. La casella non va compilata, pertanto, nei casi in cui l'attività viene svolta per un periodo superiore a nove mesi nell'anno.

APPENDICE

Studi di settore

M MANIFATTURE	■ SERVIZI	45 22 0. Posa in opera di coperture e costruzione di ossatu-
SD01	5G31	re di tetti di edifici. 45.23.0. Costiuzione di autoskade, strade, campi di aviazione.
15840 Fabbricazione di cacao cioccolato caramelle e	50 20 1 Riparazioni meccaniche di autoveicoli	e impianti sportivi
conferene 15 52 0 Fabbricaz one di gelati	SG32	45 24 0. Costruzione di opere idrauliche 45 25 0. Altri lavori speciali di costruzione
13 82 U tabbricazione di tette biscottate e di biscotti tabbri	50 20 3 Riparazione di impianti elettici e di alimentazione per autoveicali	SG70
cazione di prodotti di pasticceria conservati	SG33	74 70 1 Semzi ai pulizia
15.81.2 Fabbricazione di pasficceria fresca \$DD2	93 02 3 Servizi degli istituti di bellezzo	·
15.85.0 fabbricazione di pasie alimenta i di cuscus e di	SG34	■ COMMERCIO
prodotti farinocei simili	93 02 1 Servizi dei soloni di barbiere 93 02 2 Servizi dei soloni di parrucchiere	
\$D03	SG35	SM01 52-11-2 Commercio al detaglio dei supermercati
15 61 1 Malitura dei cereali 15 61 2 Altre lavorazioni di semi e granaglie	55 30 2. Rosticcerie friggitorie pizzerie a taglio con sommi	52 11 3 Commercia al dettaglia dei minimercati
SD04	uiz,lasioue	52 11 4 Commercia al destaglio di prodotti alingeniari vari in
14.11.1 Estazione di pietre ornamentali	55 30 1 Ristoráni trattorie pizzerie osterie e birrerie con	altri esercizi 52 27 4 Commercia al dettaglio specializzato di altri prodot
14 11 2 Estrazione di altre pietre da castruzione 14 12 1 Estrazione di pietra da gesso e di anidirie	cucina	ti alimentari e bevaride
14 12 2 Estazione di pietre per calce e comenti e di dolomite	\$G37	SM02
14 13 0 Estrazione ai ardes a 14 21 0 Estrazione ai ghiara e sabbra	55 40 1 Bar e caffe 55 40 2 Gelater e	52 22 1 Commercia al detroglio di carni bovino suine equi ne ovine e caprine
14 22 0. Estrazione di argilla e caolina	SG39	52 22 2 Commercia al detraglio di currii pollame conigii sel
14 50 1 Estrazione di pomice e altri materiali abrasivi 14 50 3 Estrazione di altri mine ali e prodotti di cava (quar	70 31 0 Agenzie di mediazione immobiliare	vioggina cacciogione
zo quarzite sobble silicee lecci)	SG43	SM03 52 62 1 Commercio al desaglio ambulante a posteggio fisso di
26.70.1 Segagione e lavorazione del e pietre e dei marmo 26.70.2 Lavorazione arristica del marmo e di altre pietre at	50 20 2 Riparozioni di carrozzene di autoveical	dimentari e bevande
tini lavori n masaica	SG44 55.11.0 Albergh e motel con ristoranie	52 62 2 Comme cio al detraglio ambulante a posteggio fis
26 70+3. Fontumazione di pietre e minerali vari fuori dello cava	55 12 0. Albeight e motel senza ristorante	so di tessuti 52 62 3. Commercia al dettaglio ambulante a posteggio fis
\$D06 17 54 6 Fabb cazone di ricami	\$G46	so di a ricori di abbigliomenio
SD07	29 31 2 ₹ pc az one di rattori ogricoli	52 62 4 Commercia al denaglio ambutante a posteggio fisso di calzoture e pe letterie
17.71.0 Fabbi cazione di artical di calzetteria a moglia	SG47 50 20 4 -Riparazione e sost fuzione di pneumatici	52 62 5 Commercia as detropliar amburante a posteggio fis
17.72.0 Fabbricazione di pullover, cora gani ed aitri a ricori simili a maglia	SG49	so di mobil <u>ue atticoli atve si per uso domestico</u> 52 62 5. Commercia di detroglio ambulante o posteggio fis
17 73 0. Fabbricazióne di altra maglieria esterna	50.40.3. Ripa azioni a motocicli e ciclomotori	so di articoli di occas one sia nuovi che usa i
17.74.0. Fabbi cazione di maglie il intima 17.75.0. Fabbi cazione di altri articoli e accessori a maglia	SG50	52 62 7 Commercia al detaglio ambulante a posteggio (is
19 21 0. Car ezione di indument da lavaro	45.41.0 Intonocatura 45.43.0 Rivest mento di parvimenti e mu i	so di a tri a ticoti nici a 52 63 3. Comme cio al dettaglio a posteggio mobile di al-
18 22 1 Confezione di vestiario esterno 18 23 0 Confezione di biancherio persoriole	45 44 0. Tinteggioturo e poso in opera di verrale	mentari e bevande
18 24 1 Con ezione di coppelli	\$G51	52 63 4 Commercio al dettaglio a posteggio mobile di tes suti e artical di abbigliomento
18 24 2. Con ezioni varie e accessori per l'abb gliamento	74 84 A. Att vita di conservazione e restauro di opore di arte	52 63 5 Altra commercio ambulante a posteggio mobile
18 24 3 Confezione di abbigliamento a ndumenti pa i colari 8 24 4 Altre attività collegare condustria dell'abbigi amento	SG61 51.1.1.0 Intermediari ad commercia di materie prime agricae	SM05
SD08	di a simali vivi di materie prime tessifi e di semilavorati	52 42 1. Comme cio al detaglio di con ezioni per adulti 52 42 2. Commercio ai dellaglio di confezioni per bambini
19:30 1 Fabbricazione di calzature non in gomma 19:30 2 Fabbricazione di parti e accessori pei calzatule	51-120 intermediari del com nercia di combustibili minera 1 metalli e prodotti chimici per Lindustria	e neonati
non in gomma	51 130 Intermediari del commercio di legname e materiale	52 42 3 Commercio al dettaglio di biancher a personale maglieria camicie
19:30:3 Fabbricazione di calzature, suale e lacchi in gam- ma e plas ca	da costruzione 51.14.0. Intermediari del comme cio di mocchinar impianti n	52 42 6. Commercia ai detaglio di cappelli, ombrelli, guan
\$D09	dustrials navi e peramobili (comprese macchine agri-	ti e cravatto 52 43 1. Commercia al dettaglia di calzature e accessori
20 i 0 0 Tagilo i pallatura e #attamenio de legno	cole e per uficio). 51 150 intermediar dei com nercio di mobili, articoli per la	peilami
20 20 0 Fabbricazione ai fagli da impicifacciatura fabbrica zione di compensato parmelli straificati jod anima li	casa e terromento	52 43 2 Commercio al detraglio di articoli di pelletteria e
sellara) pannelli ai ribre di paricelle ea altri pannelli	51 16 0 Intermediari del commercio di prodoti tessili di ab- bial amenio (incluse le pellicce) di catzature e di	da viaggio SMO6
20:30 1 Faboricazione di pare e finestre in legna tescluse porte blinatate)	orticoli in cuo o 51.17.0 Iniermediari del commercio di prodoti alimentari	52 44 2 Commercio al detaglio di arreoli casalinghi di cii
20 30 2 rappicazione a alti erementi di carpenieria in le	pevande e iapacco	stallerie e vase'lame
gno e talegnameria 20 40 0 Fabblicazione al imballaggi in legno	51-18 0 Intermediari del comme cio speciolizzato di prodot	52 44 3 Commercia ai denaglio di arricoli per l'illuminazione e ma eriole efertico vario
20.51.1. Fasoricazione di prodoni vari in legno (esclusi i mobili)	ti particolari nici a 51 i 90 in ermediari del commercio di va i prodoti senza	52 44 5 Commercio al denaglio di arricali diversi per uso
20 52 1 Fabbricazione dei propon della lavorazione del sughero	prevalenza di alcuno	domestico 52 45 1. Commercio al denaglio di elettrodomestici
36.11.1 Fabbricazione ai sedie e sediti inclusi quelli per peromobili autove coli navi e tieni	SG68	52 45 2 Commercio al dettaglio di apparecchi radio televi
36 i 1 2 Fappricazione di poltrone e divan	60-25-0 Trasporto di merci su strada SG69	soni giradischi e registratori 52 45 3 Commercio al detraglio di dischi e nastri
CO 12.2 Fabor cazione di mobil non metallici per uffici ne gazi ecc	45 i 1 0. Demolizione di edifici e sistemazione del terreno	52 45 4 Commercio al deltaglio di strumenti musicali e spor
gaz ecc 36 13 0 Fabbicazione di alti mobili pri cuc na	45 12 0 Trivellazioni e perforazioni	S2 45 5 Commars o al detroplo di mossivan per susua a
US 4 1 Faparicazione di altri mobili di legno 36 i 4 2 Faparicazione di mobili, ni giunco vimini ed altro	45.21.0 Tavori gere ali di costruzione di edifici e favori di ingegneria civile	52 45 5 Commercia al detraglia di macchine per cucire e per maglieria
ma er ale s mile	• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •	· •
SD10		
7 1 G. Preparazione e liatura di Pare, po colone 17 4 G. Preparazione e illatura di tiare (po 1 no		
17 21 G. Tessiura di tila i po colone	MODALITÀ DI INVIO DEL QUESTIONARIO	
17.40 i Correzionamento di bianche a da leto da avola e per l'a redomento	Indi izza e la busta	
\$012	ol Centro di Servizio delle imposte dirette competente	secondo le indicazioni riportate nella sottostante tabella

■ PROFESSIONISTI
SK02 74 20 7 Gual a ingegne o
SK03 74 20 A - Arry a rechiche svorte da geometr
5K04 77 4-1/6 degli sudilega
SK05
74 2.4 Serviz in moteria di consulutio consulerza scciettoria rica chi gradizia i consulerza scale fomili da dotta commercia si
74 28 Sai/z ir maieria a contabilità consuenza società o inca chi guazia in onsuenza ifiscale i fornii
gallagish e le ber tiromme ciù. 74 4.2 Coruverze del bivos
76 4 2 CO No. 20 CO. 515 7

\$012 5.81 in Fapor cazione al prodoni di ponere la

MODALITÀ DI INVIO DEL QUESTIONARIO

Indi izza e la busta al **Centro di Servizio delle imposte dirette** competente secondo le indicazioni riportate nella sottostante tabella

Con a buente con domicilio t scole in ur cor une della	CAP dandkore	C No du indicare	Contribuerte con domicilio tiscale in un comune della	C A P do indica e	Cito da indico e
PEGIONE IAZIO	00100	ROMA	REGIONE FRIULFVENEZIA GIULIA	30100	VENEZIA
REGIONE LOMBAPD.A	20100	MIANO	REGIONE TOSCANA	30100	VENEZIA
REGIONE PUGLIA	70100	BARI	REGIONE EMILIA ROMAGINA	40100	8010GN
RLOIONE BASILICATA	70100	BARI	REGIONE LIGURIA	16100	GENOVA
regione sardegina	70100	BARI	REGIONE SICILA	90100	PALERMO
regione abruzlo	65100	PESCARA	REGIONE CAMPANIA	84100	SA.ERNO
REGIONE WARCHE	65 00	PESCARA	REGIONE CALABRIA	84100	SALERNO
PECIONE MOLISE	65100	PESCARA	regione piemonte	10100	TORINO
REG-ONE UMBRIA	65100	PESCARA	REGIONE VALLE D'AOSTA	10100	TORINO
regione veneto	30100	VENEZIA	REGIONE TRENTINO ALTO ADIGE	38100	TRENTO



MINISTERO DELLE FINANZE

anno di riferimento 1996 Questionario per gli studi di settore MODELLO SD02

Vull /	Anagrana											
Codice Fiscole	1 1 1	1 1 1 1		Partita IVA	1 1 1 1 1	. 1	1 1	No Giu	tura Indica	1		_
PERSOI FISICA	NA	Cognome		<u>, , , , , , , , , , , , , , , , , , , </u>	Nome							***********
SOGGI		Denominazione				<u></u> ,						
DOMIC	INO	Via, Piazza Numero civi	œ		Teletono	prefisso	Numero					
FISCALI (INDIRI COMPL	ZZO	CAP	Сотите		1	1 1	I	1	1 1	1	l Prov	·
ATTIVIT		Codifica	Descrizione dell'attività Cooperativa (1	esercitato = utenza, 2 = conferimento lavoro,	, 3 = confermento prodotti			****	,	Artigic	ono	•
ATTIVIT		Codifica	Incidenzo sui ricovi	Codiños	Incidenza sui ricavi	Codih	œ		ln.	cidenz	a 14	ncovi
_		etto all'attività	%_					1			-	%
10.50	PERSONALE	.no an anvia					NUMER	0	NUME R	RO G ETRIB	HOR UITE	NATE
Αl	Dirigenti						ı	1	ŀ	1		ł
A2	Quadri					<u>a</u> 0	1	ı	1	ı	t	ı
A3	Impiegati					Dipendenti a tempo pieno	ı	ı	1	ı	ı	ŀ
A4	Operai gene	rici				eno mi	ĺ	ı	ı	ī	ı	1
A 5	Operai speci	alızzatı					1	ı	1	ı	ı	ì
A6	Dipendenti a	tempo parziale					ı	ı	ı	ı	ı	1
A7	Apprendisti						1	ı	1	ı	1	ı
A8	Assunt con c	ontratti di formazion	ne lavoro o a termine e	lavoranti a domicilio				ı	1	ı	ı	1
A9	Collaborator	coordinati e continu	uativi che prestano attiv	vita prevalentemente nell'in	npresa		ı	ı				
A10	Collaborator	coordinati e continu	uativi diversi da quelli d	di cui al ngo A9			1	ı				
A11	Collaborator	ı dell'ımpresa famılıc	are e coniuge dell'azier	nda coniugale			4	1				
A12	: Familiari dive	ersi da quelli di cui a	al rigo A11 che prestan	io attività nell'impresa				1				
A13	Association p	partecipazione che a	pportano lavoro preva	ilentemente nell'impresa			ı	1				
A14	Associati in p	cartecipazione diver	sı da quelli di cui al rigi	10 A13			1	ı				
A15	Soci con occ	upazione prevalente	nell'impresa				1	i I				
A16	Soci diversi d	la quelli di cui al rigi	o A15					I				
Δ17	' Amministraic	ori non soci										

Unità produttive destinate all'esercizio dell'attività

	Numero complessivo delle unità produttive L		J									
Numer	progressivo L		****						4			
B1	Indirizzo (via, piazza, numero civico)											
B2	Telefono (prefisso, numero)	1	1	1		ı	1	1	1	Į.	Į	1
B3	C.A.P.								ı	ţ	ı	1
B4	Comune											
B5	Provincia (sigla)											ı
B6	Potenza installata (Kw)								ı	1	ı	1
B7	Mq dei locali destinati alla produzione								1	1	ı	F
В8	Mq dei locali destinati a magazzino								1	ı	ı	ı
89	Mq degli spazi all'aperto destinati a magazzino								ŀ	1	1	i
B10	Mq dei locali destinati ad esposizione								1	ı	ŀ	ł
B11	Mq dei locali destinati a uffici								ŀ	1	1	ł
B12	Ma dei locali destinati ad altri servizi								1	ł	ı	1
B13	Mq degli spazi all'aperto destinati ad altri servizi								1	1	ł	f
B14	Apertura stagionale (1 = fino a 3 mesi; 2 = fino a 6 mesi; 3 = fino a 9 mesi)											
815	Ubicazione in zona di insediamento produttivo (area attrezzata)											
	Vendita (locali contigui alla produzione)											
B16	Mq dei locali destinati alla vendita								i	ı	ı	1
B17	Mq superficie parcheggio riservato	-	WALLEY.		_				1	1	ı	1
Numer	o progressivo LLL				-					•4-		
B1	Indirizzo (via, piazza, numero civico)											
B2	Telefono (prefisso, numero)	- 1	1	1		ŀ	ı	ł	ł	ł	1	1
В3	C.A.P.								1	ł	1	1
B4	Comune											
B5	Provincia (sigla)											I
B6	Potenza installata (Kw)								F	t	1	1
B7	Mq dei locali destinati alla produzione								i	1	1	I
B8	Mq dei locali destinati a magazzino								i	1	ì	l
В9	Mq degli spazi all'aperto destinati a magazzino								1	1	1	ļ
B10	Mq dei locali destinati ad esposizione								1	1	ı	i
811	,								1	1	1	1
B12	Mq dei locali destinati ad altri servizi								1	1	ŀ	1
B13	Mq degli spazi all'aperto destinati ad altri servizi								ı	4	l	1
814	Apertura stagionale (1 = fino a 3 mesi; 2 = fino a 6 mesi; 3 = fino a 9 mesi)											
B15	Ubicazione in zona di insediamento produttivo (area attrezzata)											
	Vendita (locali contigui alla produzione)											
	Mq dei locali destinati alla vendita								1	1	i	!
R17	Mq superficie parcheggio riservato											

Cons	umi									
Cì	Energia elettrica autoprodotta (Kwh)				J	j	,	, ,	j	1
C2	Gas (mc)						1 1			l
C3	Gas liquido (Kg)							1 1		ı
C4	Gasolio (q.li)						LJ	11		_1
Mezz	i di trasporto				-					
	Тіро	Numero	P	Portata		-				
DI	Autovetture	1 1								
D2	Autoveicoli per trasporto promiscuo	1 1	ı	l I						
D3	Autocarri	1 1	ı	1 1						
D4	Motoveicali per trasporto promiscuo	1 1	1	1 1						
D5	Motocarri	1 1	1	1 1						
D6	Spese per servizi integrativi o sostitutivi dei mezzi propri			1		1		l_	_1	.000
Prod	uzione e commercializzazione									
EI	Produzione conto proprio							ı	ı	%
E2	Produzione conto terzi							1	ŀ	%
	Lavorazione affidata a terzi									
E3	Italia	1 1 1	.000 EXTRA U.E.	1	1	1	ł	ſ	ť	.000
E4	Agenti e rappresentanti esclusivi (numero)							ı	Į	
E5	Agenti e rappresentanti non esclusivi (numero)							1	1	
E6	Spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza			1 1	1	ŀ	t	1	t	.000
E7	Numero di giorni di partecipazione a fiere e mostre							1	1	
	Area di mercato									
E8	Nazionale: 1 = comune; 2'≈ provincia; 3 ≈ regione; 4 = più regioni; 5	= Italia								
E9	Estero: $6 = U.E.$; $7 = extra U.E.$									
	Tipologia dientela									
E10	Industria							1	1	%
E11	Artigiani							ı	1	%
E12	Grande distribuzione							1	1	%
E13	Distribuzione organizzata							ı	ı	%
E14	Hard discount							ı	ı	%
E15	Commercio all'ingrosso							i	1	%
E16	Commercio al dettaglio							ſ	1	%
E17	Privati							ı	1	ъ
E18	Altri							1	1	%
E19	Export (U.E., extra U.E.)							L	_1	- %_

Elem	enti specifici dell'attività		
	Materie prime lavorate		
G1	Sfarinati (q.li)		1
G2	Uova in guscio (numero)		
G3	Uova trattate (kg)		1 1 1 1
	Tipologia di lavorazione		
G4	Lavorazione a mano		ı ı %
	Prodotti finiti		
G5	Paste alimentari fresche (q.li)		1 1 1 1
G6	all'uovo		ı ı %
G7	non all'uovo		ı ı %
G8	farcita		1 1 %
G9	Paste alimentari secche (q.li)		1 1 1 1
G10	all'uovo		1 1 %
GII	non all'uovo		ı 1 %
G12	farcita		1 1 %
G13	Piatti pronti (q.li)		1 1 1 1
-	Altri prodotti farinacei (q.li)		
Beni	strumentali		
11	Sistema di caricamento automatico		
		NUMERO	DI CUI IN LINEA
12	Impastatrici	1 1	1 1
13	Laminatrici/estrusori/torchi	1 1	F 1
14	Sfogliatricí	1 1	1 1
15	Cilindri	1 1	l I
16	Formatrici	I i	1 1
17	Pastorizzatori	I I	i 1
18	Essiccatori	I I	1 1
19	Dosatrici automatiche	1 1	1 1
110	Confezionatrici	1 1	Į Į
111	Sistemi automatici di pallettizzazione	1 1	1 1
112	Sistemi di controllo di temperatura e umidità	1 1	1 1 '
113	Celle e banchi frigoriferi	1 1	1 1
114	Forni	1 1	1 1
11.5	Fuochi	. 1 1	

Elementi contabili

			-				_			
MI	Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	1	ı	ļ	i	ı	1	1	1	.000
M2	Esistenze iniziali relative a prodotti finiti	1	l	ŀ	l	ı	1	l	l	.000
МЗ	Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	1	ı	ŀ	ļ	ı	ı	ı	1	.000
M4	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	j	}	J	J	ı	J	ı	ı	.000
M5	Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	1	1	Í	1	i	ı	1	1	.000
M6	Rimanenze finali relative a prodotti finiti	ŀ	1	ı	i	1	1	1	ı	.000
M7	Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	1	1	1	ŧ	1	l	1	í	.000
M8	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	1	i	ı	ŧ	ı	ı	ŀ	1	.000
M9	Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci	1	i	ı	ı	1	ı	ł	1	.000
M10	Costo per la produzione di servizi	ŀ	1	i	1	1	1	ł	1	.000
MII	Valore dei beni strumentali	1	í	í	ı	í	1	1	ł	.000
M12	Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa	1	1	l	ı	1	ì	1	1	. 000
M13	Spese per acquisti di servizi	1	1	1	ı	ı	i	ŀ	1	.000
M14	Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro	1	1	ı	I	ļ	ı	J	i	.000
M15	Quote di ammortamento anticipato	1	ı	1	1	1	į	ļ	j	.000
M16	Quote di ammortamento accelerato		1	ı	1	1	i	1	ı	.000
M17	Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a lire 1.000.000	1	ı	1		1	1	1	ı	.000
M18	di cui per ammortamento del valore di avviamento	ŀ	ı	ı	1	ı	ı	ŧ	l	.000
M19	di cui per ammortamento di immobili	1	ı	ı	1	ı	F	ı	ı	.000
M20	Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali	1	1	I	1	1	ı	1	1	.000
M21	di cui per oneri finanziari	ı	1	i	1	1	ł	1	ı	.000
M22	Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR	1	í	í	ı	ı	ı	ł	ł	.000
M23	Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR	ı	ŀ	l	ı	ļ	t	ı	ı	.000
M24	Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale	1	ı	ı	1	ı	ı	ı	1	.000
M25	Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa			1			ı	1		.000

	Numero complessivo dei loc	cali 📖						
Numer	o progressivo LL_J							
NI	Anno di apertura					ı	ı	1
N2	Indirizzo (via, piazza, numero civico)							
N3	Telefono (prefisso, numero)	1 1 1	1 1	1	1	ı	ı	1
N4	CAP				1	ı	1	1
N5	Comune							
N6	Provincia (sigla)							1
N7	Potenza installata (Kw)				1	ı	1	1
N8	Mq dei locali destinati alla vendita				ı	1	1	1
N9	Mq dei locali destinati a magazzino					ı	1	1
N10	Mq dei locali destinati altri servizi				ı	ī	1	1
_N11	Apertura stagionale (1 = fino a 3 mesi, 2 = fino a 6 mesi, 3 = fino a 9 mesi)							
Numer	o progressivo LLJ							
NI	Anno di apertura					ı	1	1
N2	Indinzzo (via, piazza, numero civico)							
N3	Telefono (prefisso, numero)	1 1 1	1 т	1	1	ļ	1	1
N4	CAP				1	ı	1	1
N5	Comune							
N6	Provincia (sigla)							1
N7	Potenza instaliata (Kw)				1	ŀ	1	1
N8	Mq dei locali destinati alla vendita				i	ı	1	1
N9	Mq dei locali destinati a magazzino				ı	ì	1	1
N10	Mq dei locali destinati altri servizi				1		1	1
NII	Apertura stagionale (1 = fino a 3 mesi, 2 = fino a 6 mesi, 3 = fino a 9 mesi)							
Numer	o progressivo L							
NI	Anno di apertura					ι	1	1
N2	Indinzzo (via, piozza, numero civico)							
N3	Jelefono (prefisso, numero)	1 1 1	1 1	1	1	i	1	1
N4	CAP				1	t	1	1
N5	Comune							
N6	Provincia (sigla)							1
N7	Potenza installata (Kw)				ı	1	1	ı
N8	Mq dei locali destinati alla vendita				1	i	1	ı
N9	Mq dei locali destinati a magazzino				1	1	1	ı
N10	Mq dei locali destinati altri servizi				ı	1	1	1

— 36 —

Firma

N11 Apertura stagionale (1 = fino a 3 mesi, 2 = fino a 6 mesi, 3 = fino a 9 mesi)

Data



ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

PREMESSA

territoriale

Il presente questionario e finalizzato alla sola elaborazione degli studi di settore. I dati contenuti nelle risposte che i contribuenti forniran no sono indispensabili per costituire la base informativa necessaria ad una corretta elaborazione dei predetti studi di settore e non sa ranno in alcun modo presi a base della cor rente attivita di accertamento.

Come l'esperienza anche degli altri paesi ha dimostrato, l'accertamento dei redditi delle piccole e medie imprese e dei lavoratori autonomi e tra le più complesse e delicate

In Italia a partire dall'avvio della riforma tri butaria per affrontare questo problema si sono seguite tre vie primo allargando il numero dei soggetti obbligati alla tenuta della conta bilita, sia ordinaria che semplificato poi mol tiplicando gli obblighi "strumentali" quali la bolla di accompagnamento, gli scontrini e la ricevuta fiscale, infine introducendo particola ri strumenti come i coefficienti di congruito, i coefficienti presuntivi di reddito la minimum tax, i parametri con i quali si e cercato di determinare i ricovi o i compensi presunti in ba se ai dati contabili contenuti nelle dichiarazioni dei redditi

Questi strumenti sono risultati pero assai difficili da gestire anche perché le attivita economiche sono numerosissime e non e possibile ridurle a poche grandi calegorie inoltre la ca pacita di produrre ricavi e la redditivita an che all interno di attivita identiche puo cambiare notevolmente al variare degli elementi strutturali e di mercato o della localizzazione

Nel corso degli anni ci si e poi resi conto che solo utilizzando cio che realmente serve all'imprenditore o al professionista per gestire la propria attività il fisco puo ottenere risultare efficaci anche in termini di controlli e che e improduttivo imporre adempimenti controbili che hanno finalita esclusivamente fiscali. Rien tra in questa logica, ad esempio la recente soppressione della bolla di accompagna mento eliminato questo inutile adempimento oggi il controllo del fisco a monte delle vendi te viene esercitato attraverso quei documenti che li imprenditore ha autonomamente adotta to per la gestione della propria attivita buoni di consegna polizze di carico e altri documenti di trasporto

In base a questa stessa logica l'amministra zione si sta decisamente indirizzando verso la strada degli "studi di settore" studi cioe che attraverso la rilevazione delle caratteristiche "strutturdi" di ogni specifica attivita consentono di individuare le condizioni effettive di red ditivita delle imprese e quindi possono servi re prima di tutto quale strumento di valutazione delle efficienza economica della gestione. Gli studi di settore costituiscono un moderno sistema di riscontro economico utile per valutare la capacita di produrre ricavi delle simigole attivita economiche realizzato tramite la raccolla sistematica non solo di dati di carattere fiscale ma anche di numerosi altri elementi che caratterizzano l'attivita e il contesto economico in cui essa si svolge. Così come e avvenuto per la bolla di accompagnamento ci e quindi da attendersi che il adozione degli studi di settore potra rendere inutili altri adem pimenti fiscali di carattere formale che loggi, costituiscono un onere per esercenti arti e professioni e imprese

UTILITA DEGLI STUDI DI SETTORE PER L'AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA E VANTAGGI PER IL CONTRIBUENTE

Gli studi di settore permettono di rendere trosparenti i criteri seguiti dall'Amministrazione fi nanziaria per realizzare l'accertamento ancorandoli a parametri aggettivi e coerenti con la realta economica del territorio. L'utilizzo degli studi produce quindi vantaggi sia per l'ammi nistrazione che per il contribuente

Gli obiettivi che e possibile raggiungere sono, in particolare i seguenti

trasparenza

vengono resi noti i criteri ai quali si attiene l'amministrazione nell'effettuare gli accerta menti. In pratica, venendo a conoscere preventivamente che cosa il fisco si aspetta da lui il contribuente puo regolarsi adeguando le proprie dichiarazioni ai risultati degli studi di settore (oppure non adeguandole, in presen za di validi motivi che ne giustifichino lo scostamento),

oggettività

si da un quadro di riferimento certo alle valu tazioni del verificatore

stabilità

gli studi di settore sono destinati a rimanere come riferimento costante anche se verranno aggiornati e affinati sistematicamente

coerenza

gli studi pur rispecchiando la realta economica del territorio utilizzano tutti le stesse cor relazioni logiche

certezza

sono eliminati gli elementi di incertezza stati stici, perche gli studi vengono realizzati richie dendo gli elementi necessori alla loro elaborazione a tutti i contribuenti interessati e non sulla base di indagini a campione. Acquisen do i dati relativi all'intera platea degli opera tori e possibile effettuare raggruppamenti omo genei per territorio per dimensione e caratteri stiche strutturali, che consentono una compo razione ragionata dei risultati della gestione

utilità nella gestione dell'impresa

se ne puo avvantaggiare la stessa attività di gestione in quanto i rilievi degli studi di setto re verranno a costituire un riferimento prezioso ai fini della verifica della efficienzo produt tiva delle imprese e della loro capacità di produrre ricovi all'interno del mercato

2. COME SI COSTRUIRANNO GLI STUDI DI SETTORE

Con gli studi di settore viene superata la modalita di determinazione di ricavi o compensi basata sui dati forniti con le dichiarazioni dei redditi e su quelli contabili

Gli studi infatti, consentiranno di determinare i ricavi a compensi che con più probabilità possono essere attribuiti al contribuente, individuando non solo la capacita potenziale di produrre ricavi mo anche i fattori interni ed

esterni all'azienda che possono determinare una limitazione della capacita stessa (orari di attivita, situazioni di mercato, ecc.)

In concreto, gli studi di settore sono realizzati rilevando per agni singola attivita economica, le relazioni esistenti tra le variabili contabili e quel e strutturali, sia interne (processo produttivo areo di vendita, ecc.) che esterne all'azienda (andamento della domanda livello dei prezzi concorrenza). Vengono, inoltre, rilevate le diverse fasi dell'attività in modo da individuare le possibili ragioni degli eventuali scostamenti tra i ricavi risultanti dallo studio e quelli dichiarati. Gli studi di settore tengono conto della suddi visione per aree territoriali omogenee, in quanto il livello dei prezzi, le condizioni e le modalita operative le infrastrutture esistenti e utilizzabili la capacita di spesa, la tipologia dei fabbisogni, la capacita di attrazione e la domanda indotto dipendono dal luogo ove la specifica attivita e esercitata

A portila di ogni altra condizione i fattori che si riferiscono direttamente o indirettamente alla realia territoriale possono infatti incidere note volmente sulla capacita della singola azienda di produrre ricavi, e verranno, pertanto/cattentomente valutati anche con il coinvolgimento del le strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e degli esperti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali

3. CONTRIBUENTI TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Sono tenuti alla presentazione del questionario, indipendentemente dalla natura giuridica e dal regime contabile adottato, i contribuenti che, per il periodo di imposta 1996, hanno dichiarato nei modelli 740-750, 760 e 760BIS ricavi derivanti dall'esercizio di attività di impresa di cui all'atticolo 53 comma 1, del TUIR con esclusione di quelli indicati alla lettera c), cessione di azioni quote di partecipazione in società obbligazioni ecci ovvero compensi derivanti dall'esercizio di arti e professioni, per uni importo non superiore a dieci miliardi di lire II presente questionario va compilato e presentato solo se l'attività effettivamente esercitata nel periodo di imposta 1996 corrisponde al codice (o ad uno dei codici) indicati nella copertina del questionario

ATTENZIONE

I questionari vengono inviati al domicilio dei contribuenti tenuti a presentarli sulla base di elaborazioni effettuale tenendo conto degli ultimi dati disponibili. I contri buenti che svolgono una attivita compresa tra quelle selezionate per l'invio dei questionari elencati in Appendice sono tenuti alla presentazione del questionario anche se non lo hanno materialmente ricevuto one hanno ricevuto uno relativo ad attivita diversa da quella effettivamen te esercitata. I contribuenti in questione devono provvedere a procurarsi autono mamente il questionario da compilare, anche fotocopiando quello pubblicato nella Gazzetta Ufficiale. E possibile reperire il questionorio anche sul sito Internet del Ministero delle Finanze all'indirizzo http://www.finanze.interbusiness.it

ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

Si fa presente che i contribuenti titolari sia di redditi di lavoro autonomo che di redditi de rivanti dall'esercizio di attivita di impresa (ad esempio ingegnere che ha svolto attivita professionale e attivita di impresa edile) sono tenuti a compilare distintamente sia il questionario per l'attivita relativa alla prima tipologia di reddito sia quello per l'altro attivita, sempre che i ricavi ed i compensi distintamente considerati non siano superiori a dieci miliardi di lire

la collaborazione dei contribuenti alla compilazione del questionario e di fondamentale importanza per la costituzione della bosainformativa indispensabile alla corretta ela borazione degli studi di settore Per evitare che l'inadempienzo di alcuni contribuenti possa determinare anomalie nella futura ela borazione dei dati e prevista la possibilita di inviare la Guardia di finanza ad acquisire di rettamente presso il contribuente i dati richiesti nei questionari che non'siano stati restituiti all'Amministrazione finanziaria entro i termini previsti nelle presenti istruzioni e per verifica re'i questionari che riportano dati non congruenti

4. CONTRIBUENTI NON TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Non sono tenuti alla presentazione del que stionario anche se lo hanno ricevuto

- i contribuenti che hanno dichiarato per il periodo di imposta 1996, ricavi o com pensi come precedentemente specificati, di ammontare superiore a lire dieci mi liardi.
- i contribuenti che hanno iniziato I attivita nel 1996 Sono, pertanto, esclusi dall'obbligo di presentazione del questionario anche co loro che nel corso del 1996 hanno modificato l'attivita esercitata come ad esempio un imprenditore che fino ad aprile ha svolto l'attivita di commerciante e da maggio in poi quella di artigiano
- i contribuenti che hanno cessato l'attivita successivamente al 31 12 1994
- i contribuenti con periodo d'imposta non coincidente con l'anno solare 1996
- coloro che nel 1996 si sono trovati in un periodo di non normale svolgimento dell'at tivita. Si precisa che va considerato periodo di normale svolgimento dell'attivita quel lo in cui e stata svolta l'attivita produttivo prevista dall'oggetto sociale. Pertanto non si considera periodo di normale svolgimen to dell'attivita.
- a) quello da cui decorre la messa in liquida zione ordinaria, ovvero l'inizio della procedura di liquidazione coatta amministrativa o fallimentare In proposito, si precisa che il periodo che precede quello in cui ha avuto ini zio la liquidazione e considerato "normale" anche se di durata inferiore a quello previsto ordinariamente. Tuttavia, in questo caso, il contribuente non e ugualmente tenuto alla presentazione del questionario in quanto I attivita si considera cessata nel corso del periodo di imposita.
- b) quelli successivi al primo periodo d'impo sta qualora la societa in tali periodi, non abbia ancora iniziato l'attivita produttiva

prevista dall'oggetto sociale ad esempio perche

- la costruzione dell'impianto da utilizzare per lo svolgimento dell'attivita si e protratta oltre il primo periodo di imposta per cause non dipendenti dalla volonta dell'imprendi tore
- non sono state rilasciate le autorizzazioni amministrative necessarie per lo svolgimen to dell'attività, a condizione che le stesse siano state tempestivamente richieste,
- viene svolta esclusivamente una attivilo di ri cerca propedeutica allo svolgimento di altro attivita produttiva di beni e servizi, sempreche l'attivita di ricerco non consenta di per se la produzione di beni e servizi e quindi la realizzazione di proventi

5. COME SI COMPILA IL QUESTIONARIO

La compilazione del questionario va effettuata con la massima chiarezza (a macchina o a mano a carattere stampotello) ed accortezza in quanto errori di compilazione politebbero determinare anomalie nella base informativa che si intende costituire utilizzando i dati foriniti dai contribuenti

Il questionario e stato predisposto per la generalità dei contribuenti che svolgono l'attività o le attività oggetto di analisi. Conseguente mente alcune delle richieste in esso contenute potrebbero non riguardare il singolo sog getto che sta provvedendo alla sua compila zione il quale dovra, quindi, lasciare in bian ço i campi del questionario che non lo ri autardaro.

guardano
I dati richiesti nei quadri diversi da queilo con tobile avendo carattere statistico possono es sere forniti, in particolare quelli percentuali con una approssimazione che non stravolga la natura della rilevazione effettuata

6. COME SI PRESENTA IL QUESTIONARIO

Dopo la compilazione, il questionario va trasmesso all'Amministrazione finanziaria per posta ordinaria oppure consegnando il supporto magnetico contenente i dati

Per effettuare la registrazione sul supporto magnetico deve essere utilizzato l'apposito programma informatico distribuito gradiuta mente dall'Amministrazione finanziaria anche attraverso gli uffici per le relazioni con il pubblico URP Possono essere utilizzate al tresi le applicazioni realizzate dai produtto ri di software sulla base delle specifiche tecniche fornite dall'Amministrazione finanzia ria nei decreti ministerioli di approvazione dei questionari

Nello spirito di collaborazione che caratte rizza l'elaborazione degli studi, si rocco manda ai contribuenti di trasmettere i dati preferibilmente su supporto magnetico al fi ne di facilitare le operazioni di acquisizione degli stessi

A coloro che consegneranno i dati del questionario su supporto magnetico e riconosciuto un credito d'imposta di lire diecimi la, da utilizzare in occasione della prima dichiarazione dei redditi successiva alla presentazione del questionario (general mente quella trasmessa all'Amministrazione finanziaria nel 1998). Detto credito di imposta non costituisce componente positivo di reddito, ne rileva ai fini della determinazione del rapporto di cui all'articolo 63 del TUIR approvato con decreto del Presi dente della Repubblica 22 dicembre 1986 n. 917

6.1 Invio per posta ordinaria dei questionari in forma cartacea

Il questionario, debitamente compilato e sottoscritto, va inviato per posta ordinaria, entro il 31 luglio 1997 (utilizzando preferibilmente la busta che lo accompagna), al Centro di Servizio indicato nella tabella ri portata in Appendice Coloro che utilizza no le buste predisposte dall Amministrazio ne finanziaria effettuano la spedizione con tassa a carico del destinatario. I contri buenti che non sono in possesso dell'ap posita busta possono utilizzare affrancan dola, una normale, busta di corrisponden, za di dimensioni idonee a contenere, il questionario senza che sia necessario pie garlo la busta deve recare in allo a sini stra l'indicazione "Questionario studi di settore codice" il codice fiscale il co gnome e il nome o la denominazione. Il codice del questionario da riportare sulla busta e quello indicato sulla copertina del questionario stesso

I contribuenti che vogliono acquisire la pro va dell'avvenuta spedizione del questionario e, in particolare, quelli che intendono usu fruire della sanatoria per la ornessa o errata dichiarazione di variazione di attivita previ sta dall'articolo 3, comma 121 della legge 23 dicembre 1996, n 662, possono invia re il questionario, anziche per posta ordina ria per raccomandata senza avviso di rice vimento.

6.2 Consegna dei questionari su supporti magnetici

Il contribuente puo trasmettere i dati su supporto magnetico, anche attraverso la proprio organizzazione di categoria oppure affidan do tale adempimento al soggetto incaricato di tenergli la contabilità (dottore commerciali sta consulente del lavoro, CAAF ecc.) I supporti magnetici devono essere consegnati unitamente all'apposita bolla di consegna redotto in triplice esemplare, automoticamente predisposta dal programma all'ufficio delle imposte dirette nel cui ambito territoriale han no la sede o il domicillo fiscale i soggetti che trasmetiono i supporti

I supporti trasmessi dai soggetti incaricati della tenuta delle scritture contabili dei con tribuenti devono contenere almeno 10 que stionari anche di differenti tipologie. L'ulti mo supporto trasmesso da tali soggetti puo contenere anche un minor numero di que stionari

Il termine di presentazione del supporto mo gnetico e successivo o quello previsto per la spedizione dei modelli cartacei e scade il 30 settembre 1997.

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE **DEL QUESTIONARIO SD03**

Studi di settore

■ GENERALITA

Il questionario, da compilare con riferimento al **periodo di imposta 1996** si compone dei seguenti quadri • dati anagrafici

- personale addetto all attivita
 unito produttive destinate all esercizio dell'attivita,
- consumi
 mezzi di trasporto
- produzione e commercializzazione
 elementi specifici dell'attivita
 beni strumentali,

- elementi contabili
 punti destinati all'esercizio esclusivo della vendita al dettaglio

■ DATI ANAGRAFICI

In questo quadro vanno indicati il codice fi scale il numero di partita IVA i dati anagra fici e il domicilio fiscale del contribuente al tici e il domicilio tiscole del contribuente ai momento della presentazione del questionario Il campo relativo alla natura giuridica va
compilato soltanto dai soggetti diversi dalle
persone fisiche, riportandovi lo stesso codice
che e stato indicato nel modello di dichiara
zione dei redditi 750 760 o 760BIS
Sono richieste i noltre le seguenti informazioni

Attività esercitata

Il presente questionario puo essere utilizzato esclusivamente dai soggetti che svolgono come attivita prevalente una tra quelle di segui

• 15.61.1 Molitura dei cereali
 • 15.61.2 Altre lavorazioni di semi e grana

glie Qualora il contribuente eserciti più attività per le quali sono previsti codici diversi va indicato il codice relativo all'attivita prevalente, per attivita prevalente si intende l'attività dalla quale e deri vato il maggiore ammontare dei ricavi conseguri nel 1996. Se l'attivita prevalente non rientra tra quelle precedentemente elencote soro curo del contribuente procurarsi il diverso questionario predisposto per tale attività. Tale questionario do vra essere inviato nel termine previsto dal relativo

decreto di approvazione se successivo a quello di presentazione del questionario in esame Nel caso in cui l'attivita effettivamente esercita ta nel 1996 non corrisponda a quello comuni cato in occasione della dichiarazione di inizio dell'attivita o a seguito di presentazione di una dichiarazione di variazione dei dati va barra la casella "Variazione codice attivita Tale indicazione produce i medesimi effetti della di andicazione produce i medesimi effetti della di indicazione produce i medesimi effetti della di chiorazione di variazione offivita disciplinata dall'articolo 35 del decreto del Presidente del la Repubblica 26 ottobre 1972 n. 633 e non si applicano neanche per i periodi di imposta precedenti le sonzioni connesse alla mancata o errota comunicazione della variazione dei dati forniti con il questionario. Qualo a il soggetto interessato alla compila zione del questionario sia costituito in forma di concertativa e sia in possesso dei requisiti pre

zione dei questionario sa costitutio in forma ai cocoperativa e sia in possesso dei requisiti pre visti dalla citicolo 14 del decreto del Presiden te della Repubblica 29 settembre 1973 n. 601 indicare nell'apposita campo la na tura della stessa secondo la seguente codifica

utenza

conferimento lavoro conferimento prodotti

Se l'impresa e iscritta nell albo artigiani, bar rare l'apposita casella

Attività secondarie

Nel caso in cui vengano esercitate anche al-tre attività d'impresa (comprese o meno

nell elenco delle attività alle quali si riferisce il presente questionario), diverse da quella prevalente indicarne i codici di attività e, in per centuale l'incidenza dei ricavi conseguiti in ri ferimento a ciascuna attivita secondaria ri spetto ai ricavi complessivi derivanti da tutte le attivita d'impresa svolte dal contribuente È possibile indicare sino a tre attivita seconda rie In presenza di un maggior numero di atti vita il contribuente si limitera ad indicare le tre più significative in termini di ricavi conse-

guili À tal fine si fornisce il seguente esempio rela-tivo a un contribuente che esercita due attività di impresa oltre quella prevalente

- ammontare dei ricavi complessivamente conseguiti nel 1996 L 200 000 000
- ammontare dei ricavi conseguiti nell'eserci zio dell'attivita prevalente di "Molitura dei ce reali" codice 15 61 1 L 120 000 000
- ammontare dei ricavi conseguiti nell'eser cizio dell'attività di "Altre lavorazioni di se mi e granaglie", codice 15 62 2 com presa nell elenco delle attivita per le quali e stato predisposto il presente questiona rio t 30 000 000,
- ammontare dei ricavi conseguiti nell'eserci zio dell'attivita di Fobbricazione di prodotti amid'ac'ei codice 15 62 0 per la quale non e possibile utilizzare il presente questiona io 1 50 000 000.
 Il contribuente indichera quali attivita secondare il codice 15 62 0 e l'incidenza del 25% il codice 15 62 2 e l'incidenza del 15 42.

comma 4, del TUIR ovvero il coniuge dell'azienda coniugale non gestita in forma

nel rigo A12 il numero dei familiari che prestano la loro attivita nell'impresa diversi prestano la loro attivita nell'impresa diversi da quelli indicati nel rigo precedente (quali vanti per i quali vengono versati i contributi previdenziali), nel rigo A13, il numero degli associati in partecipazione che apportano lavoro pre valentemente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario, nel rigo A14 il numero degli associati in partecipazione diversi da quelli indicati nel rigo precedente. nel rigo A15 il numero dei soci, inclusi i soci amministratori con occupazione prevalente nell'impresa interessata alla compri

- valente nell impresa interessata alla compi lazione del questionario. Si precisa che non si deve tener conto dei soci che apportano esclusivamente capitale, anche se soci di societa in nome collettivo o di sosoci di societa in nome collettivo o di so-cieta in accomandita semplice. Non pos-sono essere considerati soci di capitale quelli per i quali risultano versati contributi previdenziali e/o premii per assicurazione: contro gli infortuni nonche le soci che svol 'gono la funzione di amministratori della so-
- nel **rigo A16**, il numero dei soci inclusi i so ci amministratori diversi da quelli indicati nel rigo precedente nel **rigo A17**, il numero degli amministrato
- ri non soci

■ PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITA

Nel quadro in oggetto sono richieste informa zioni relative al personale addetto all'attività In particolare indicare

nei **righi** da **A1** a **A5**, nella prima colonna in numero dei lavoratori dipendenti che svol gono attivita a tempo pieno (distintamente per qualifica) e nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al

nel rigo A6, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti a tempo parziale e, nella seconda colonna il numero com plessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli 01M relativi al 1996,

- doi modelli O IM relativi al 1996,
 nel rigo A7 nella prima colonna il numero
 degli apprendisti che svolgono attività
 nell'impresa e, nella seconda colonna, il nu
 mero complessivo delle giornate retribuite,
 determinato moltiplicando per sei il numero
 delle settimane desumibile dai modelli
 DM10 relativi al 1996
 nel rigo A8 nella prima colonna, il numero
 dei lavoranti a domicilio, degli assunti con
 contratto di formazione e lavoro e dei di
 pendenti con contratto a termine e, nella se
- pendenti con controtto a termine e, nella se conda colonna il numero complessivo del le giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1996
- nel rigo A9, il numero dei collaboratori coor dinati e continuativi di cui all'articolo 49 comma 2 lett a), del TUIR, che prestano la loro attivita prevalentemente nell'impresa in
- teresativa prevalentemente neli impresa ini teresato alla compilazione del questionario nel rigo A10 il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett a) del TUIR, diversi da
- quelli indicati nel rigo precedente, nel **rigo A11** il numero dei collaboratori dell'impresa familiare di cui all'articolo 5

III UNITA PRODUTTIVE DESTINATE ALL'ESERCIZIO DELL'ATTIVITA

Il quadro consente di rilevare informazioni concernenti le unito produttive e gli spazi che a qualsiasi titolo vengono utilizzati per l'eser cizio dell'attivita ed e predisposto per indica re i dati relativi a due unita. Le informazioni relative alle eventuali ulteriori unita produttive vanno indicate utilizzando lotocopia del presente quadro

Nel primo rigo va indicato il numero com plessivo delle unita produttive, per ciascuna di esse indicare

nel campo in alto a sinistra il numero pro-

nel **rigo B1** la via o piazza e il numero ci vico in cui e ubicata l'unita produttiva nel **rigo B2**, il prefisso e il numero di telefono In presenza di più utenze telefoniche e sufficiente indicare un solo numero nel **rigo B3**, il codice di avviamento posta

nel rigo B4, il comune in cui e situata l'unita produttivo

nel **rigo B5**, la sigla della provincia nel **rigo B6**, la potenza elettrica complessi vamente impegnata, espressa in KW. In ca so di più contotori sommare le potenze elet

triche impegnate, nel **rigo B7** la superficie complessiva espresso in metri quodrati, dei locali utiliz zati per la produzione nel **rigo B8** la superficie complessiva

espressa in metri quadrati, dei locali desti-nati a magazzino di materie prime semila

vorati attrazzature ecc
nel rigo B9 la superficie complessiva,
espresso in metri quadrati, degli spazi
all'aperto destinati a magazzino di materie prime, semilavorati attrezzature, ecc., com-prendendo anche gli spazi coperti con let toie

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE **DEL QUESTIONARIO SD03**

Studi di settore

- nel rigo B10 la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali desti noti all' esposizione della merce,
 nel rigo B11 la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali adibiti ad ufficio.
- nel rigo B12, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali desti nati a servizi diversi da quelli indicati nei ri ghi precedenti (ad esempio spogliatoi, ga

ghi precedenti (ad esempio spogliato), ga rages, box, ecc.)

- nel rigo B13 la superficie complessiva, espressa in metri quadrati degli spazi all'aperto destinati a servizi diversi da quelli indicati nel rigo B9 comprendendo anche gli spazi coperti con tettole

- nel rigo B14, il codice 1, 2 o 3 se viene

svolta attivita stagionale per un periodo non superiore, rispettivamente, ai tre, ai sei o ai nove mesi nell'anno la casella non va compilata, pertanto, nei casi in cui l'attivita viene svolto per un periodo superiore a no-

ve mesi nell'anno,

nel rigo B15 se l'unita produttiva e situata in
una zona di insediamento produttivo (area attrezzata); barrando l apposita casella

attrezzata), barrando l apposita casella Nei successivi righi sono richieste informazio-ni, relative ai localije-agli spozi destinati alla vendita al dettaglio qualora questi siano-con tigui alle unita produttive. Nel caso in cui, il contribuente disponga di unita locali destina te esclusivamente all'attività di vendita al det taglio non contigue alle unita produttive, oc corre compilare l'apposito quadro. "Punti de-stinati all'esercizio esclusivo della vendita al stinati all'esercizio esclusivo della vendita al dettaglio"

Per ciascun locale, con esclusione di quelli de stinati alla vendita dei prodotti aziendali ai di pendenti indicate

- nel **rigo B16** la superficie espressa in me-tri quadrati, dei locali destinati all'attivita di
- nel rigo B17 la superficie espressa in metri quadrati degli spazi destinati o parcheggio riservato alla clientela

■ CONSUMI

in quadro consente di rilevore i dati relativi ad alcuni tipi di energia consumata nel corso del 1996 In particolare indicare – nel **rigo C1** la quantita di energia elettrica prodotta con impianti proprii espressa in Kwh

- nel **rigo C2**, la quantita di gas consumata espressa in metri cubi,
- nel rigo C3, la quantita di gas liquido con sumata, espresso in Kg,
 nel rigo C4 la quantità di gasolio consu
- mata espressa in quintali con esclusione di quello utilizzato per autotrazione Non occorre indicare i consumi di energia elet

trica perche gli stessi sono gia noti al sistema informativo dell'Amministrazione finanziaria

■ MEZZI DI TRASPORTO

Nel quadro sono richieste le informazioni rela tive ai mezzi di trasporto posseduli e/o detenuti a qualsiasi titolo per lo svolgimento dell'attività alla data del 31 dicembre 1996. In par

ticolare indicare – nei **righi** da **D1** a **D5** per ciascuna tipo logio di mezzi di trasporto indicata nel primo compo il numero dei veicoli e nel secondo campo dei righi da D2 a D5, la portata complessiva degli stessi espressa in quintali

Al riguardo si precisa che i veicoli da indicare nei righi da D1 a D3 sono rispettivamente, quelli di cui alle lettere a), c) e d1, dell'articolo 54 comma 1 del decreto legislativo 30 aprile 1992, n 285 (Codice della stra da) mentre nei righi D4 e D5 vanno indicati rispettivamente, i veicoli di cui alle lettere c) e d1, dell'articolo 53, comma 1 del citato de creto legislativo.

creto legislativo Nel **rigo D6** indicare le spese sostenute per servizi di trasporto effettivati da terzi, integrativi o sostitutivi dei servizi effettuati con mezzi pro pri, comprendendo tra queste anche quelle so stenute per la spedizione attraverso corrieri o altri mezzi di trasporto (navi aerei ecc.)

m PRODUZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE

Nel quadro vengono richieste informazioni concernenti l'attività di produzione e di com mercializzazione dei prodotti. In particolare,

- nel rigo E1 la percentuale dei ricavi deri vanti da attivita svolte in conto proprio in rapporto ai ricavi complessivamente deri vanti dall'attività. Per attività svolta in conto proprio si intende adelle effettuata, in l'assenza di commissione, all'interno e/o all'esterno delle unità produtive dell'impre sa, anche avvalendosi di terzi esterni all'im
- nel rigo E2 la percentuale dei ricavi deri vanti da attivita svolte per conto terzi in rapporto ai ricavi complessivomente derivanti dall'attivita. Per attività svolta per conto terzi si intende quella effettuata su commissione di terzi indipendentemente dalla prove-nienza del materiale utilizzato per la presta-
- zione
 nel rigo E3 qualora una parte del processo
 produttivo sia affidata a terzi la spesa sostenuta per prestazioni eseguite in Italia
 nell Unione Europea o al di tuori dell Unione Europea compilando rispettivamente, il
 primo il secondo e/o il terzo campo
 nel rigo E4 il numero di agenti e procac
 ciatori con obbligo di esercitare la propriir
 attivita esclusivamente per il soppetto inte-
- attività esclusivamente per il soggetto interessato alla compilazione del questionario (cosiddetti rappresentanti monomandatari), con riferimento alla data del 31 dicembre 1996
- nel rigo E5, il numero di agenti e procac ciatori senza obbligo di esercitare la pro pria attivita esclusivamente per il soggetto interessato alla compilazione del questiona rio (cosiddetti rappresentanti plurimandata ri), con riferimento alla data del 31 dicem
- nel **rigo Eó** l'ammontare delle spese di pubblicità propaganda e rappresentanza di cui all'articolo 74, comma 2, del TUIR sen za tener conto, per le spese di rappresen tanza dei limiti di deducibilità previsti da ta le disposizione nonche quelle sostenute per
- la partecipazione a fiere e mostre

 nel rigo E7, il numero dei giorni di parteci
 pazione a fiere e mostre

 nel rigo E8 il codice 1, 2, 3, 4 o 5, a seconda che l'area nazionale di mercato in cui l'impresa opera coincida, rispettivamen te con il comune la provincia la regione più regioni o con l'intero territorio nazionale, nel **rigo E9**, nel primo campo, il **codice 6**, se
- si effettuano esportazioni nei confronti di clientela appartenente a poesi dell'Unione Europea nel secondo campo il **codice 7**, se si effettuano esportazioni in paesi al di fuori

dell'Unione Europea Nel caso in cui venga-no effettuate entrambe le tipologie di espor tazioni vanno compilate ambedue le caselle, nei **righi** da **E10** a **E18**, per ciascuna tipo-logia di clientela indicata (ilatiana e/o stro logia di clientella indicata (italiana e/o stro niera) in percentuale, i ricavi conseguiti in rapporto ai ricavi complessivi. Al riguardo si precisa che nell'ambito della grande distri buzione" rientrano gli ipermercati, i super mercati e i grandi magazzini, mentre in quello della "distribuzione organizzata" rientrano i gruppi di acquisto le catene di negozi e l'alfiliazzione commerciale (franchi suna). Il trable della percentiali indicati di

negozi e l'attiliazione commerciale (tranchi sing). Il totale delle percentuali indicate de-ve risultare pari a 100 nel **rigo E19**, la percentuale dei ricavi con seguili per esportazioni effettuate nei con fronti di clientela appartenente all'Unione Europea e/o a poesi al di fuori di detta Unione in rapporto ai ricavi complessiva mente conseguiti

■ ELEMENTI SPECIFICI

Nel quadro vengono richieste informazioni che consentono di individuare concrete moda lita di svolgimento dell'attività In particolare

nei **righi** da **G1** a **G12**, indicare barrando le apposite caselle, le diverse fasi che ca ratterizzano il proprio processo produttivo,

Capacità e tipo di macinazione dell'impianto

Nel caso di utilizzo di più impianti i dati (i chiesti vanno indicati distintamente in ciascu

- na delle tre colonne predisposte indicando il numero progressivo di delli impianti e inoltre nei **righi** da **G13** a **G15** la capacita di ma cinazione di ciascun impianto irlevabile dalla licenza rilasciata dalla Camera di Commercio.
- Commercio nei **righi** da **G16** a **G19** barrando le ap posite caselle il tipo di macinazione

Nel **rigo G20** barrare la casella se si e in possesso di licenza per vendita al minuto di prodotti di terzi

Materie prime passate alla lavorazione

nei righi da G21 a G23 indicare la quan tita, espressa in tonnellate rispettivamente di grano tenero di grano duro e di altri ce-reali utilizzati per la lavorazione

Prodotti ottenuti

nei **righi** da **G24** a **G28**, indicare la quan tita espressa in tonnellate, dei prodotti otte

Prodotti acquistati da terzi

nei **righi** da **G29** a **G33** indicare la quan tita, espressa in tonnellate dei prodotti ac quistati da terzi

■ BENI STRUMENTALI

Tale quadro consente l'indicazione dei beni strumentali posseduti e/o detenuti a qualsiasi titolo al 31 dicembre 1996 in particolare, in

nei righi 11 e 12 le dimensioni espresse in metri cubi, dei silos destinati a magazzino,

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE **DEL QUESTIONARIO SD03**

Studi di settore

- rispettivamente di materie prime e di pro-
- oon trinit
 net right da 13 a 19, per ciascuna tipologia
 richiesta, nella prima colonna, il numero dei
 beni strumentali posseduti e nella seconda
 colonna il numero di quelli inseriti in linee attrezzate

ELEMENTI CONTABILI

Nel presente quadro sono richiesti i dati con tabili necessari allo elaborazione degli studi di settore. Si tratta dei medesimi dati forniti ai di settore. Si tratta dei medesimi dati forniti ai fini dell' applicazione dei parametri in occa sione della compilazione della dichiarazione 1997 per i redditi del 1996. Al fine di ren dere più agevole la compilazione del presente quadro sono state predisposte le seguenti tabelle di raccordo tra i dati richiesti nel presente questionario e quelli gia forniti nei modelli di dichiarazione dei redditi 740/F 740/G 750/A, 750/B 760/A1 e 760BIS/A

MODELLO 740 - QUADRI G e F

	740/G	740/F
Μl	G U сстро 2	676 campo 2
M2	G 14 compo 1	F 95 compo 1
мз	G 12 compo 2	F 77 campo 2
M4	G 12 campo I	F 77 campo l
MS	G7 campo 2	F74 compo 2
M6	G7 compo 1	F 74 compa l
M7	G 8 compo 2	F 75 campo 2
M8	G 8 compo 1	F 75 campo 1
MΦ	G 13	F 78
M10	G 14	F 79
MII	G 1 colonno 1	F 87 colonna 1
M12	G 15	F 80
M13	G 21	- 86
M14	G 16 campo 1	181
M+5	C 8	r 83
WIP	G 19	F 84
M17	G 17 сатро 3	F 82 campo 3
M18	G 17 compó l	F 82 campo 1
M19	G 17 campo 2	F82 compo 2
M20	G 20 campo 2	F 85 campa 2
W2,	G 20 campo 1	F 85 campo 1
M22	G 2 сатро 3	F 72 campo 3
№23	G 3 compo 2 meno il compo 1	F 73 carr po 2 meno il campo 1
M21	G 28	F 30

MODELLO 750 - QUADRI B e A

	750/B	750/A
MΊ	B 11	A 77
M2	B 11 campo interno	A 77 compo inicino
M3	B 12	A 78
M4	3 12 compo interno	A 78 campo interno
MS	B <i>7</i>	A 75
Mδ	В 7 сатро іл егло	A 75 compo interno
N.7	B 8	A 76
M8	B 8 campo niemo	A 76 сатро пк по
M9	B 13	A 79
MIO	B 14	A 80
MII	B I compo I	A 88 colonna 1
M12	B 15	A 81
M13	B 21	A 87
M14	B 16 compo in erno	A 82
M15	B 18	A 84
M16	B 10	A 85
M17	B 17	A 83
M18	B 17 1° compo interno	A 83 1° campo interno
MIQ	B 17 2º compo interno	A 83 2º campo inverno
M20	B 20	A 86
M21	8 20 campo interno	A 86 compo inte no
W22	9 2	A 73
M23	8.3 meno il campo nierno	A 74 meno I campo ni≃n
M25	Cuate desumib li dal quad	ro M

MODELLO 760 - QUADRO A1

	760/A1
MI	A1 71
M2	A1.21 campo interno
M3	A1 72
M4	A1 /2 campo nerno
MS	A1 69
₩	A1 69 campo in cino
M7	A1 70
M8	A1 70 campo interno
MΦ	A1 73
MIO	A1 74
MII	AL 82 colonna 1
W12	A 75
M13	A 61
W14	A1 76
M15	A1 78
M16	A1 79
M17	A1 77
₩18	A1 77 pr mo compo interno
MIQ	A1 77 secondo compo in o no
₩20	A1 80
M21	Al 80 campo herno
M22	A1 67
W23	Ali 68 meno il compo in eino

MODELLO 760 BIS - QUADRO A

	760 BIS/A
MI	A 75
M2	A 75 campo interno
W/3	A 76
M4	A 76 compo interno
11/5	A 73
Mo	A 73 compo inierno
MZ	h74
M8	A /4 compo nterno
W6	A 77
MIO	A 78
WH	A 86 colonno 1
M12	A /9
M+3	A & 5
WI4	A 80
M15	A 82
MIO	A 83
M17	A 81
W18	A 81 p mo compo inte no
MIQ	A 81 secondo compo in eino
M20	A 84
M21	A 84 campo interno
M22	A 71
M23	A 72 meno I compo interno

PUNTI DESTINATI ALL'ESERCIZIO ESCLUSIVO DELLA VENDITA AL DETTAGLIO

Il quadro consente di rilevare informazioni concernenti le unità locali e gli spazi non con tigui alle unità produttive che a qualsiasi tito lo vengono utilizzati per l'esercizio esclusivo della vendita al dettaglio ed e predisposto per indicare i dati relativi a tre unita. Le informa zioni relative alle eventuali ulteriori unita lo cali vanno indicate utilizzando fotocopia del presente quadro

Nel primo rigo va indicato il numero com plessivo delle unito locali per ciascuna di es se indicare

- nel campo in alto a sinistra, il numero pro-
- gressivo

 nel **rigo N1** I anno in cui il contribuente ha iniziato l'attività in tale unità locale
- nel **rigo N2**, la via o piazza e il numero ci vico in cui e ubicata l'unita locale

- nel **rigo N3** il prefisso e il numero di telefo no, la presenza di più utenze telefoniche e
- sufficiente indicare un solo numero, nel **rigo N4**, il codice di avviamento posta
- nel **rigo N5** il comune in cui e situata l'unita locale
- nel **rigo Nó** la sigla della provincia nel **rigo N7** la potenza elettrica complessi vamente impegnata, espressa in KW In ca so di più contatori sommare ie potenze elet
- riche impegnate,

 nel rigo N8 la superficie complessiva,
 espressa in metri quadrati dei locali desti
 nati alla vendita

 nel rigo N9 la superficie complessiva,
 espressa in metri quadrati dei locali desti
 acti o moccazione
- nati a magazzino,
 nel rigo N10 la superficie complessiva,
 espressa in metri quadrati, dei locali e degli
 spazi destinati a servizi diversi da quelli in
 dicati nei righi precedenti (ad esempio spo-
- relation garages box ecc)

 nel rigo N11 il codice 1 2 o 3, se viene
 svolta attivita stagionale per un periodo non
 superiore rispettivamente ai tre, ai sei o ai
 nove mesi nell'anno la casella non va com pilata, pertanto nei casi in cui l'attività vie-ne svolta peri un periodo superiore a nove mesi nell anno

Ministero delle Finanze **APPENDICE** Studi di settore

■ MANI	FATTURE	SERVIZI	45 22.0 Posa in opera di coperture e costruzione di ossatu-
SDO1		SG31	re di tetti di edifici;
	Fabbricazione di cacao, cioccolato, caramelle e confetterie:	50.20 1 Riparazioni meccaniche di autoveicali.	45.23.0 Costruzione di autostrade, strade, campi di aviazione e impianti sportivi;
15.52.0	Fabbricazione di gelati:	SG32 50 20.3 Riparazione di impianti elettrici è di alimentazione	45.24.0 Costruzione di opere idrauliche; 45.25.0 Altri lavori speciali di costruzione.
	Fabbricazione di l'ette biscottate e di biscotti; fabbri- cazione di prodotti di pasticceria conservati;	per autoveicoli.	5G70
15.81.2 \$D02	Fabbricazione di paslicceria fresca.	SG33 93.02.3 Servizi degli istituti di bellezza.	74.70,1 Servizi di pulizia.
	Fabbricazione di paste alimentari, di cuscus e di	SG34	M COMMERCIO
SD03	prodotti farinacei simili.	93.02.1 Servizi dei saloni di barbiere; 93.02.2 Servizi dei saloni di parrucchiere.	SM01
15.61.1	Malitura dei cereali;	SG35	52.11.2 Commercio al dettaglio dei supermercati;
15.61.2 \$D04	Altre lavorazioni di semi e granaglie.	55.30.2 Rosticcerie, friggitorie, pizzerie a taglio con somministrazione.	52.11.3 Commercio al dettaglio dei minimercati; 52.11.4 Commercio al dettaglio di prodotti alimentari vari in
14.11.1	Estrazione di pietre ornamentali;	SG36	altri esercizi;
14.11.2	Estrazione di altre pietre da costruzione;	55.30.1 Ristoranti, trattorie, pizzerie, osterie e birrerie con cucina.	52.27.4 Commercio al dettaglio specializzato di altri prodotti alimentari e bevande.
14.12.1	Estrazione di pietra da gesso e di anidrite; Estrazione di pietre per calce e cernenti e di dolomite;		
14,13,0	Estrazione di ardesia	SG37 55.40,1 Bar e caffè:	52.22.1 Commercio al dettaglio di carni bovine, suine, equi-
14.21.0	Estrazione di ghiaia e sabbia;	55.40.2 Gelaterie.	ne, ovine e caprine;
14.22.0	Estrazione di argilla e caolino;	SG39	52.22.2 Commercio al dettaglio di carni: pollame, conigli, sel-
14.50.1	Estrazione di pomice e altri materiali abrasivi; Estrazione di altri minerali e prodotti di cava (quar-	70.31.0 Agenzie di mediazione immobiliare.	vaggina, cacciagione.
1-1.00.0	zo, quarzite, sabbie silicee, ecc.);	SG43	SM03
26.70.1 26.70.2	Segagione e lavorazione delle pietre e del marmo; Lavorazione artistica del marmo e di altre pietre af-	50 20.2 Riparazioni di carrozzerie di autoveicoli.	52.62.1 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fissa di alimentari e bevande;
	tini; lavori in mosaico;	SG44	52.62.2 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fis-
	Frantumazione di pietre e minerali vari fuori della cava	55.11.0 Alberghi e motel, con ristorante; 55.12.0 Alberghi e motel, senza ristorante.	so di lessuti; 52.62 3 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fis-
\$D06	Fabbricazione di ricami.	SG46	so di articoli di abbigliamento;
sb07 5	and t	29.31.2 Riparazione di trattori agricoli	52 62.4 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di calzature e pelletterie;
17.71 0	Fabbricazione di articoli di calzetteria a maglia:	SG47 50.20 4 Riparazione e sostituzione di pneumatici.	52.62 5 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fis-
17.72.0	Fabbricazione di pullover, cardigan ed altri articoli simili a moglia;	SG49	so di mobili e articoli diversi per uso domestico; 52 62 6 Commercio al detaglio ambulante a posteggio fis-
17.73.0	Fabbricazione di altra maglieria esterna:	50.40 3 Riparazioni di motocicli e ciclomotori.	so di articoli di occasione sia nuovi che usati;
17.74.0	Fabbricazione di maglieria intima;	\$G50	52.62.7 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fis-
18 21 0	Fabbricazione di altri articoli e accessori a maglia, Confezione di indumenti da lavoro,	45.41 0 Intonacatura;	so di altri articoli n.c.a.;
18.22.1	Confezione di vestiario esterno;	45.43 0 Rivestimento di pavimenti e muri; 45.44 0 Tinteggiatura e posa in opera di vetrate.	52.63.3 Commercio al detroglio a posteggio mobile di ali- mentari e bevande;
18.23,0	Confezione di biancheria personale;	SG51	52.63.4 Commercio al dettaglio a posteggio mobile di tes-
18.24.1	Confezione di cappelli; Confezioni varie e accessori per l'abbigliamento;	74.84 A Attività di conservazione e restauro di opere d'arte.	suti e articoli di abbigliamento;
18.24.3	Confezione di abbigliamento o indumenti particolari,	SG61	52.63.5 Altro commercio ambulante a posteggio mobile.
18.24.4	Altre attività collegate all'industria dell'abbigliamento	51.11.0 Intermediari del commercio di materie prime agricole,	SM05
SD08		di animali vivi, di materie prime tessili e di semilavorati:	52.42 1 Commercio al deflaglio di confezioni per adulti; 52.42 2 Commercio al dettaglio di confezioni per bambini
19.30.1	Fabbricazione di calzature non in gomma, Fabbricazione di parti e accessori per calzature	51 12.0 Intermediari del commercio di combustibili, minera- li, metalli e prodotti chimici per l'industria,	e neonati;
	non in gomma;	51.13.0 Intermediari del commercio di legname e materiale da costruzione:	52.42.3 Commercio al dettaglio di biancheria personale, maglieria, camicie;
19.30.3	Fabbricazione di calzature, suole e tacchi in gom- ma e plastica.	51.14.0 Intermediari del commercio di macchinari, impianti in-	52.42.6 Commercio al dettaglio di cappelli, ombrelli, guan-
SD09		dustriali, navi e aeromobili (comprese macchine agri- cole e per ufficio);	ti e cravatte; 52.43.1 Commercio al dettaglio di calzature e accessori,
	Taglio, piallatura e trattamento del legno; Fabbricazione di fogli da impiallacciatura; fabbrica-	51 150 Intermediari del commercio di mobili, articoli per la	pellami,
20.20.0	zione di compensato, pannelli stratificati (ad animo li-	casa e ferramenta; 51.160 Intermediari del commerció di prodotti tessili, di ab-	52 43 2 Commercio al dettaglio di articoli di pelletteria e da viaggio.
20.20.1	stellata), pannelli di fibre, di particelle ed altri pannelli;	bigliamento (incluse le pellicce), di calzature e di	SM06
20.30.1	Fabbricazione di parte e finestre in legno (escluse porte blindate);	articoli in cuolo; 51.170 Intermediari del commercio di prodotti alimentari,	52 44.2 Commercio al dettaglio di articoli casalinghi, di cri-
20.30.2	Fabbricazione di altri elementi di carpenteria in le-	bevande e tabacco;	stallerie e vasellame;
20.40.0	gno e falegnameria; Fabbricazione di imballaggi in legno;	51.180 Intermediari del commercio specializzato di prodot- ti particolari n.c.o.;	52 44.3 Commercio al dettaglio di articoli per l'illuminazione e materiale elettrico vario;
20.51.1	Fabbricazione di prodotti vari in legno (esclusi i mobili);	51.190 Intermediari del commercio di vari prodotti senza	52.44.5 Commercio al detaglio di articoli diversi per uso
20,52.1	Fabbricazione dei prodoti della lavorazione del sughero;	prevalenza di alcuno	domestico,
30 11 1	Fabbricazione di sedie e sediti, inclusi quelli per aeromobili, autoveicoli, navi e treni,	SG68	52 45.1 Commercio al dettaglio di elettrodomestici; 52 45.2 Commercio al dettaglio di apparecchi radio, televi-
36.11.2	Fabbricazione di poltrone e divani,	60.25 0 Trasporto di merci su strada.	son, giradischi e registratori;
36.12 2	Fabbricazione di mobili non metallici per uffici, ne	SG69	52.45.3 Commercio al dettaglio di dischi e nastri:
36.13.0	gozi, ecc ; Fabbricazione di attri mobili per cucina,	45 11 0 Demofizione di edifici e sistemazione del terreno, 45 12 0 Trivellazioni e perforazioni,	52 45 4 Commercio al detaglio di strumenti musicali e span
36,14,1	Fabbricazione di altri mobili di legno,	45 21 0 Lavori generali di costruzione di edifici e lavori di	52 45 5 Commercio al dettaglio di macchine per cucire e
	Fabbricazione di mobili in giunca, vimini ed altro materiale simile.	ingegneria civile,	per maglieria.
5010	molenole simile.		

- SD10
 17.11 0 Preparazione e filatura di fibre tipo cotone;
 17.14.0 Preparazione e filatura di fibre tipo cotone;
 17.21.0 Tessitura di filati tipo cotone,
 17.40 1 Confezionamento di biancheria da letto, da tavola e per l'arredamento

SD12 15,81 1 Fabbricazione di prodotti di panetteria.

■ PROFESSIONISTI

SKO2	
74 20 2	Shidi di inagganari

SK03 74,20,A Attività tecniche svolte da geometri.

SKO4 74 11,1 Attıvılà degli studi legali:

74 11.1 Attività degli studi legali.

5K05

74.12.A Servazi in materia di contabilità, consulenza societaria, incarichi gialdizari, consulenza liscale, fomiti da datori commercialisti.

74 12.8 Servazi in materia di contabilità, consulenza societaria, incarichi giudiziani, consulenza liscale, forniti da rogioniene e perin commerciali.

74 14 2 Consulenze del lovoro

m MODALITÀ DI INVIO DEL QUESTIONARIO

Indirizzare la busto: al **Centro di Servizio delle imposte dirette** competente secondo le indicazioni riportate nella sottostante tabella

Contribuente con domicilio fiscale in un comune della	C.A.P da indicare	Città da indicare	Contribuente con domicilio fiscale in un comune della	C.A.P. da indicare	Città do indicare
regione lazio	00100	-ROMA	REGIONE FRIULIVENEZIA GIUUA	30100	VENEZIA
REGIONE LOMBARDIA	20100	MILANO	REGIONE TOSCANA	30100	VENEZIA
REGIONE PUGLIA	70100	BAR	REGIONE EMILIAROMAGNA	40100	BOLOGNA
REGIONE BASILICATA	70100	BARI	regione liguria	16100	GENOVA
regione sardegna	70100	BARI	REGIONE SICILIA	90100	PALERMO
REGIONE ABRUZZO	65100	PESCARA	REGIONE CAMPANIA	84100	SALERNIO
REGIONE MARCHE	65100	PESCARA	REGIONE CALABRIA	84100	SALERNO
REGIONE MOLISE	65100	PESCARA	REGIONE PIEMONTE	10100	TORINO
REGIONE UMBRIA	65100	PESCARA	REGIONE VALLE D'AOSTA	10100	TORINO
regione veneto	30100	VENEZIA	REGIONE TRENTINO-ALTO ADIGE	38100	TRENTO



MINISTERO DELLE FINANZE

anno di riferimento 1996 Questionario per gli studi di settore MODELLO SD03

<u>Dull</u>	micgianci														
Codice Fiscale		1 1 1 1	<u> </u>	1 1 1		Partita IVA	<u> </u>			LL.		latura Sivridica		1	
PERSO! FISICA	NA C	ognome					Nome								
SOGGI		Denominazione								***************************************			***************************************		
DOMIC		/ia, Piazza, Numero civ	rico	·				Telefono p	refisso	Num	ero				
FISCAL (INDIRI COMPI	E ZZO LETO) C	C.A.P.	Comune	ı				1			1 1	1 1	I	ļ Pro	av.
ATTIVIT ESERCI	TATA	odifica		one dell'attività d		= conferimento lavo	oro; 3 = conferimer	nto prodotti)					Artiç	jiano	
ATTIVIT	^	odifica	Incid	denza sui ricavi	Codific	α.	Incidenzo	a sui ricavi	Codi	ica		1	ncider	ZO SU	ricovi
-	onale addette	o all'attività						<u> </u>		<u> </u>	LL				<u> </u>
	PERSONALE									NUM	ERO	NUMI	ERO :	GIOF BUIT	RNATE E .
Αì	Dirigenti									ı	1	ı	1	1	ı
A2	Quadri -								o ≠ □		i		1		,
А3	Impiegati								Dipendenti 1 tempo pieno		1				1
A4	Operai generici								enti Dieno	,	,	í	1		· I
A5	Operai specializ	zzati								,	·	· · ·	1		· 1
A6	Dipendenti a ter	mpo parziale								ı	i I				
A7	Apprendisti										ì				1
A8.	Assunti con cont	tratti di formazion	ne lavoro o	a termine e	lavoranti	a domicilio				· 1	i		1		,
A9	Collaboratori co	pordinati e continu	uativi che pr	restano attiv	ità preval	lentemente nell'i	impresa			·	i	,	•		•
A10	Collaboratori co	pordinati e continu	uativi diversi	i da quelli d	li cui al riç	go A9									
A11	Collaboratori de	ell'impresa familia	are e coniug	je dell'azien	ıda coniuç	gale					,				
A12	Familiari diversi	i da quelli di cui a	ıl rigo All	che prestan	o attività r	nell'impresa					,				
A13	Associati in part	tecipazione che a	ipportano la	oro preval	lentemente	e nell'impresa				1					
A14	Associati in par	tecipazione divers	si da quelli d	di cui al rige	o A13					,					
A15	Soci con occupo	azione prevalente	nell'impreso	a						'	,				
A16	Soci diversi da d	quelli di cui al rigo	o A15							·					
	Amministratori r									1	ı				

I = I = I = I

Unità produttive destinate all'esercizio dell'attività Numero complessivo delle unità produttive Numero progressivo B1 Indinzzo (via, piazza, numero civico) B2 Telefono (prefisso, numero) 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 B3 CAP 1 (1 1 B4 Comune **B5** Provincia (sigla) **B6** Potenza installata (Kw) 1 1 1 1 B7 Mq dei locali destinati alla produzione 1 1 1 1 B8 Mq dei locali destinati a magazzino B9 Mq degli spazi all'aperto destinati a magazzino 1 1 1 1 B10 Mq dei locali destinati ad esposizione 1 1 1 1 B11 Mq dei locali destinati a uffici 1 1 1 B12 Mq dei locali destinati ad altri servizi 1 1 1 1 B13 Mq degli spozi all'aperto destinati ad altri servizi E I I i B14 Apertura stagionale (1 = fino a 3 mesi, 2 = fino a 6 mesi, 3 = fino a 9 mesi) B15 Ubicazione in zona di insediamento produttivo (area attrezzata) Vendita (locali contigui alla produzione) B16 Mq dei locali destinati alla vendita 1 1 1 1 B17 Mq superficie parcheggio nservato Numero progressivo 81 Indinzzo (via, piazza, numero civico) **B2** Telefono (prefisso, numero) 1 | 1 | 1 1 1 1 1 1 1 B3 CAP 1 1 1 1 **B4** Comune B5 Provincia (sigla) **B6** Potenza installata (Kw) B7 Mq dei locali destinati alla produzione 1 1 1 1 88 Mq dei locali destinati a magazzino B9 Mq degli spazi all'aperto destinati a magazzino B10 Mq dei locali destinati ad esposizione 1 | 1 811 Mq dei locali destinati a uffici 1 1 1 1 B12 Mg dei locali destinati ad altri servizi 1 1 1 1 B13 Mq degli spazi all'aperto destinati ad altri servizi 1 1 1 1 814 Apertura stagionale (1 = fino a 3 mesi, 2 = fino a 6 mesi, 3 = fino a 9 mesi) B15 Ubicazione in zona di insediamento produttivo (area attrezzata) Vendita (locali contigui alla produzione) B16 Mq dei locali destinati alla vendita

B17 Mq superficie parcheggio riservato

Cons	umi											-	
CI	Energia elettrica autoprodotta (Kwh)							1 1		1	ı	ı	1
C2	Gas (mc)								ı	ı	1	1	ì
С3	Gas liquido (Kg)								1	ı	1	1	1
C4	Gasolio (q.li)								١	1	1	1_	1
Mezz	i di trasporto												
	Tipo	Nun	nero			Porto	ita						
DI	Autovetture	1	1										
D2	Autoveicoli per trasporto promiscuo	(ı		!	1	ı						
D3	Autocarri	1	ı		la de la companya de	1	ı						
D4	Motoveicoli per trasporto promiscuo	1	ı		ı	1	i						
D5	Motocarri	ì	1		1	1	ı						
D6	Spese per servizi integrativi o sostitutivi dei mezzi propri							1					.000
Prod	uzione e commercializzazione												
E1	Produzione conto proprio										ı	ŀ	%
E2	Produzione conto terzi										ı	I	%
	Lavorazione affidata a terzi												
E3	Italia .000 U.E.	1 1 1	ŧ	.000	EXTRA U.E	•	Ţ	1	ļ	ı	1	ı	.000
E4	Agenti e rappresentanti esclusivi (numero)										1	1	
E5	Agenti e rappresentanti non esclusivi (numero)										1	1	
E6	Spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza					1	1	1	ŀ	ł	1	1	.000
E7	Numero di giorni di partecipazione a fiere e mostre										t	1	
	Area di mercato												
E8	Nazionale: 1 = comune; 2 = provincia; 3 = regione; 4 = più regioni	; 5 = Italia											
E9	Estero: $6 = U.E.$; $7 = extra U.E$.												
	Tipologia dientela												
E10	Industria										1	ı	%
Ell	Artigiani										1	1	%
E12	Grande distribuzione										ì	ł	%
E13	Distribuzione organizzata										1	I	%
E14	Hard discount										ŧ	i	%
E15	Commercio all'ingrosso										1	Ŧ	%
E16	Commercio al dettaglio										1	i	%
E17	Privatí										1	}	%
E18	Altri										I	1	%
E19	Export (U.E., extra U.E.)										L	Ţ	%

Eleme	enti specifici dell'attività				 						
	Fasi				 						
G1	Sbarco materie prime										
G2	Ricevimento e movimentazione materie prime										
G3	Analisi tecnologiche										
G4	Analisi microbiologiche										
G5	Conservazione materie prime con mezzi chimici										
G6	Conservazione materie prime con atmosfere controllate										
G7	Conservazione materie prime con mezzi fisici										
G8	Pulitura e macinazione										
G9 ·	Stoccaggio e movimentazione dei prodotti finiti										
G10	Miscelatura di prodotti finiti										
G11	Cubettatura e cruscame										
G12	Confezionamento										
	Capacità e tipo di macinazione degli impianti										
	Numero progressivo impianto			ł			ı				ı
G13	Grano tenero (t/24h)	ı	ı	ŀ	1	ı	ı		1	i	1
G14	Grano duro (t/24h)	ı	ŧ	1	ı	1	1		ī	1	1
G15	Altri cereali (t/24h)	ı	+	ł	ı	i	1		ı	i	1
G16	Macinazione simultanea										
G17	Macinazione alternata										
G18	Macinazione bassa										
G19	Macinazione alta										
G20	Licenza di vendita al minuto di prodotti di terzi										
	Materie prime passate alla lavorazione (tn)										
G21	grano tenero							1	ŀ	1	ı
G22	grano duro							I	i	ł	1
G23	altri cereali							1	1	ļ	1
	Prodotti ottenuti (tn)										
G24	farine di frumento tenero							1	1	1	ļ
G25	semole/semolati/farine di frumento duro							1	1	1	1
G26	sfarinati/altri cereali							1	١	ŀ	1
G27	sottoprodotti e vagliature							١	1	1	1
G28	altro							1	ı	1	1

	Prodotti acquistati da terzi (tn)						
G29	farina di frumento tenero			ı	i	1	i
G30	semole/semolati/farine di frumento duro			ı	ı	1	ì
G31	sfarinati/altri cereali			ı	ı	1	ŀ
G32	sottoprodotti e vagliature			ı	1	ł	ı
G33	altro			1			
Beni :	strumentali						
n	Metri cubi silos destinati a magazzino di materie prime			1	ı	1	1
12	Metri cubi silos destinati a magazzino di prodotti finiti			ı	ı	1	I
		NUA	AERC	>	DIC	אוג	LUNEA
13	Pulitrici	1	1			1	ı
14	Cassoni per riposo	1	1			1	1.
15	Laminatoi	ı	ı			ı	ı
16	Separatori	1	1			ı	1
17	Semolatrici	1	ı			1	1
18	Pesatrici	ı	1			ı	t
19	Confezionatrici						

Elementi contabili

MI	Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	1	1	ı	1	1	1	1	ı	.000
M2	Esistenze iniziali relative a prodotti finiti	ı	1	1	t	1	ı	ı	ſ	.000
мз	Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	ı	ı	ı	ı	1	ı	ı	ŧ	.000
M4	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	ı	ı	1	1	1	ı	ı	ı	.000
M5	Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	l	ŀ	ı	ı	i	;	ı	1	.000
M6	Rimanenze finali relative a prodotti finiti	ı	1	1	1	1	1	ı	i	.000
M7	Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	1	1	1	1	ı	ı	ı	i	.000
M8	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	ı	ı	1	ŀ	1	ı	ł	1	.000
M9	Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci	ı	ı	1	ı	1	i	1	1	.000
M10	Costo per la produzione di servizi	1	ı	ı	ı	i	ŧ	ŧ	i	.000
M11	Valore dei beni strumentali	1	1	1	ŧ	1	ı	.,	ı	.000
M12	Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa	1	1	ı	ŧ	1	ı	ı	1	.000
M13	Spese per acquisti di servizi	1	ı	i	ı	ł	1	1	ı	.000
M14	Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro	1	1	ı	ł	i	ι	1	ı	.000
M15	Quote di ammortamento anticipato	F	ı	I	i	1	ı	ı	ŀ	.000
M16	Quote di ammortamento accelerato	1	ı	1	1	1	ł	1	t	.000
M17	Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a lire 1.000.000	1	i	+	1	í	ı	ı	i	.000
M18	di cui per ammortamento del valore di avviamento	I	ŧ	ı	ı	ı	1	1	ì	.000
M19	di cui per ammortamento di immobili	ı	ı	ı	ı	ł	1	ı	1	.000
M20	Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali	i	ı	ı	1	ı	1	1	1	.000
M21	di cui per oneri finanziari	i	1	1	ł	1	ł	ŀ	1	.000
M22	Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR	1	1	1	ŀ	1	1	١	1	.000
M23	Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR	1	1	ı	ı	1	ı	1	1	.000
M24	Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale	ı	ŀ	i	1	1	1	1	ŧ	.000
M25	Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa			1					1	.000

	Numero complessivo dei locali								
Numero progressivo LULI									
NI	Anno di apertura					1	1	1	
N2	Indinzzo (via, piazza, numero civico)								
N3	Telefono (prefisso, numero)	1 1 1	1 1	1	ŀ	1	1	t	
N4	CAP				ŀ	ı	ı	1	
N5	Comune								
N6	Provincia (sigla)							Į.	
N7	Potenza installata (Kw)				ı	1	1	1	
N8	Mq dei locali destinati alla vendita				ı	i	J	F	
N9	Mq dei locali destinati a magazzino				ı	ı	ı	I	
N10	Mg dei locali destinati altri servizi				ı	1	ı	1	
NII	Apertura stagionale (1 = fino a 3 mesi, 2 = fino a 6 mesi, 3 = fino a 9 mesi)								
Numer	o progressivo 🗀 🗀 📗								
N1	Anno di apertura					1	ı	1	
N2	Indirizzo (via, piazza, numero civico)								
N3	Telefono (prefisso, numero)	1 1 1	1 [1	F	ı	ı	ŧ	
N4	CAP				1	ī	ı	1	
N5	Comune								
N6	Provincia (sigla)							1	
N7	Potenza installata (Kw)				ı	ı	ı	1	
N8	Mq dei locali destinati alla vendita				1	ŀ	ı	F	
N9	Mq dei locali destinati a magazzino				1	1	ı	1	
N10	Mq dei locali destinati altri servizi				ı	i	ı	1	
NII	Apertura stagionale (1 = fino a 3 mesi, 2 = fino a 6 mesi, 3 = fino a 9 mesi)								
Numer	o progressivo								
NI	Anno di apertura					1	1	1	
N2	Indirizzo (via, piazza, numero civico)								
N3	Telefono (prefisso, numero)	1 1 1	1 1	1	1	1	ŧ	I	
N4	CAP				ŧ	1	1	1	
N5	Сотшпе								
N6	Provincia (sigla)							1	
N7	Potenza installata (Kw)				1	1	ļ		
N8	Mq dei locali destinati alla vendita				1	4	1	1	
N9	Mq dei locali destinati a magazzino				1	1	1	1	
N10	Mq dei locali destinati altri servizi				ı	1	1	ı	
MII	Apertura stagionale (1 = fino a 3 mesi, 2 = fino a 6 mesi, 3 = fino a 9 mesi)								

Data Firma



ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

PREMESSA

Il presente questionario è finalizzato alla sola elaborazione degli studi di settore il dati con tenuti nelle risposte che i contribuenti forniranno sono indispensabili per costituire la base informativa necessoria ad una corretta elaborazione dei predetti studi di settore e non sa ranno in alcun modo presi a base della cor rente attività di accertamento

Come l'esperienza anche degli altri paesi ha dimostrato, l'accertamento dei redditi delle piccole e medie imprese e dei lavoratori autonomi e tra le più complesse e delicate

In Italia, a partire dall avvio della riforma tri butaria, per affrontare questo problema si sono seguite tre vie prima allargando il numero dei soggetti obbligati alla tenuta della conta bilita sia ordinaria che semplificata, poi mol irplicando gli obblighi 'strumentali' quali la bolla di accompagnamento, gli scontrini e la ricevuta fiscale, infine introducendo particola ri strumenti come i coefficienti di congruito i coefficienti presuntivi di reddito la minimum tax, i parametri con i quali si e cercato di determinare i ricavi o i compensi presunti in ba se ari'dati contobili contenuti nelle 'dichiara zioni'dei redditi

Questi strumenti sono risultati però assai diffi cili da gestire anche perche le attività economiche sono numerosissime e non e possibile ii durle a poche grandi categorie inoltre la ca pacita di produrre ricovi e la redditivita anche all'interno di attivita identiche puo cam biare notevolmente al variare degli elementi strutturali e di mercato o della localizzazione territoriale.

Nel corso degli anni ci si e poi resi conto che solo utilizzando cio che realmente serve all'imprenditore o al professionista per gestire la propria attivita il fisco puo ottenere risultati efficaci, anche in termini di controlli e che e improduttivo imporre adempimenti contabili che hanno finalita esclusivamente fiscali. Rien tra in questa logica ad esempio, la recente soppressione della bolla di accompagnamento eliminato questo inutile adempimento, oggi il controllo del fisco a monte delle vendite viene esercitato attraverso quei documenti che l'imprenditore ha autonomamente adotta to per la gestione della propria attivita buoni di consegno, polizze di carico e altri documenti di trasporto

In base a questa stessa logica l'amministra zione si sta decisamente indirizzando verso la zione si sia decisamente intalizzatato verso i strada degli "studi di settore" studi cioe, che attraverso la rilevazione delle caratteristiche "strutturali" di agni specifica attività consento-no di individuare le condizioni effettive di red ditivita delle imprese e quindi possono servi re prima di tutto quale strumento di valutazio ne dell'efficienza economica della gestione Gli studi di settore costituiscono un moderno sistema di riscontro economico utile per valu-tare la capacita di produrre ricavi delle sin gole attivito economiche realizzato tramite la raccolta sistematica non solo di dati di carat tere fiscale ma anche di numerosi altri elementi che caratterizzano l'attività e il contesto economico in cui essa si svolge. Così come e avvenuto per la bolla di accompagnamento, c e quindi da attendersi che l'adozione degli studi di settore potra rendere inutili altri adempimenti fiscali di carattere formale che, oggi costituiscono un onere per esercenti arti e professioni e imprese

1. UTILITÀ DEGLI STUDI DI SETTORE PER L'AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA E VANTAGGI PER IL CONTRIBUENTE

Gli studi di settore permettono di rendere tra sparenti i criteri seguiti dall'Amministrazione fi nanziaria per realizzare l'accertamento ancorandoli a parametri oggettivi e coerenti con la realtà economica del territorio l'utilizzo degli studi produce quindi vantaggi sia per il amministrazione che per il contribuente

Gli obiettivi che e possibile raggiungere sono in particolare i seguenti

trasparenza

vengono resi noli i criteri ai quali si altiene l'amministrazione nell'effettuare gli accerta menti. In pratica venendo a conoscere preventivamente che cosa il fisco si aspetta da lui, il contribuente puo regolarsi adeguando le proprie dichiarazioni ai risultati degli studi di settore (oppure non adeguandole, in presen za di validi motivi che ne giustifichino lo scostamento),

oggettività

si da un quadro di riferimento certo alle valu tazioni del verificatore,

stabilità

gli studi di settore sono destinati a rimanere come riferimento costante, anche se verranno aggiornati e affinati sistematicamente

coerenzo

gli studi, pur rispecchiando la realità economica del territorio, utilizzano tutti le stesse cor relazioni logiche,

certezzo

sono eliminati gli elementi di incertezza stati stici, perche gli studi vengono realizzati richie dendo gli elementi necessari alla loro elaborazione a tutti i contribuenti interessati e non sulla base di indagini a campione. Acquisen do i dati relativi all'intera platea degli opera tori e possibile effettuare raggruppamenti omo genei per territorio per dimensione e caratteristiche strutturali, che consentono una compa razione ragionato dei risultati della gestione,

utilità nella gestione dell'impresa

se ne puo avvantaggiare la stessa attività di gestione in quanto i rilievi degli studi di setto re verranno a costituire un riferimento prezioso ai fini della verifica della efficienza produttiva delle imprese e dello loro capacità di produrre ricavi all'interno del mercato

2. COME SI COSTRUIRANNO GLI STUDI DI SETTORE

Con gli studi di settore viene superata la modalità di determinazione di ricavi o compensi basata sui dati forniti con le dichiarazioni dei redditi e su quelli contabili

Gli studi, infatti, consentiranno di determinare i ricavi o compensi che con più probabilita possono essere attribuiti al contribuente individuando non solo la copacito potenziale di produrre ricavi mo anche i fattori interni ed esterni all'azienda che possono determinare una limitazione della capacita stessa (orari di attivita, situazioni di mercato, ecc.)

attivita, situazioni di mercato, ecc.) In concreto gli studi di settore sono realizzati ri-levando per ogni singola attività economica le relazioni esistenti tra le variabili contabili e quel·le strutturali, sia interne (processo produttivo, area di vendita, ecc.)-che esterne all'azienda (andamento della domanda livello dei prezzi, concorrenza). Vengono, inoltre, rilevate le di verse fasi dell'attivita in modo da individuare le possibili ragioni degli eventuali scostamenti tra i ricovi risultanti dallo studio e quelli dichiarati. Gli studi di settore terigono conto della suddi visione per aree territoriali omogenee, in quanto il livello dei prezzi, le condizioni e le modalita operative, le infrastrutture esistenti e utilizzabili, la capacita di spesa la tipologia dei fabbisogni, la capacita di attrazione e la domanda indotta dipendono dal luogo ove la specifica attivita e esercitata

A parita di ogni ditra condizione, i fattori che si riferiscono direttamente o indirettamente alla realla territoriale possono, infatti incidere note volmente sulla capacita della singola azienda di produrre ricavi e verranno, pertanto, attentamente valutati anche con il coinvolgimento dell'ele strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e degli esperti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali

3. CONTRIBUENTI TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Sono tenuti alla presentazione del questionario indipendentemente dalla natura giuridica e dal regime contabile adottato, i contribuenti che, per il periodo d'imposta 1996, hanno dichiarato nei modelli /40, 750, 760 e 760BIS ricovi derivanti dall'esercizio di attivita di impresa di cui all'atricolo 53, comma 1, del TUIR, con esclusione di quelli indicati alla lettera c), cessione di azioni, quote di partecipazione in societa obbligazioni, ecc. ovvero compensi detivanti dall'esercizio di ati e professioni, per un importo non superiore a dieci miliardi di lire II presente questionario va compilato e presentoto solo se l'attivita effettivamente esercitata nel periodo d'imposta 1996 corrisponde al codice (o ad uno dei codici) indicati nella copertina del questionario

ATTENZIONE

I questionari vengono inviati al domicilio dei contribuenti tenuti a presentarli sulla base di elaborazioni effettuale tenendo conto degli ultimi dati disponibili. I contri buenti che svolgono una attività compresa tra quelle selezionate per l'invio dei questionari elencati in Appendice sono tenuti alla presentazione del questionario onche se non lo hanno materialmente ri cevuto o ne hanno ricevuto uno relativo ad attività diversa da quella effettivamen te esercitata. I contribuenti in questione devono provvedere a procurarsi autonomamente il questionario da compilare, anche fotocopiando quello pubblicato nella Gazzetta Ufficiale. E possibile reperire il questionario anche sul sito Internet del Ministero delle Finanze all'indirizzo http://www.finanze.interbusiness.it.

ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

Si fa presente che i contribuenti titolari sia di redditi di lavoro autonomo che di redditi de rivanti dall'esercizio di attività d'impresa (ad esempio, ingegnere che ha svolto attività professionale e attività di impresa edile) sono te nuti a compilare distintamente sia il questionario per l'attività relativa alla prima tipologia di reddito sia quello per l'altra attività, sempre che i ricavi ed i compensi distintamente considerati non siano superiori a dieci miliardi di lire.

la collaborazione dei contribuenti alla compilazione del questionario è di fondamentale importanza per la costituzione della base informativa indispensabile alla corretta elaborazione degli studi di settore. Per evitare che l'inadempienza di alcuni contribuenti possa determinare anomalie nella futura elaborazione dei dati è prevista la possibilità di inviare la Guardia di finanza ad acquisire di rettamente presso il contribuente i dati richiesti nei questionari che non siano stati restituiti all'Amministrazione finanziaria entro i termini previsti nelle presenti istruzioni e per verificare i questionari che riportano dati non conquenti.

4. CONTRIBUENTI NON TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Non sono tenuti alla presentazione del que stionario, anche se lo hanno ricevuto:

- i contribuenti che hanno dichiarato, per il periodo d'imposta 1996, ricavi o compensi come precedentemente specificati, di ammontare superiore a lire dieci miliardi:
- i contribuenti che hanno iniziato l'attività nel 1996. Sono, pertanto, esclusi dall'obbligo di presentazione del questionario anche coloro che nel corso del 1996 hanno modificato l'attività esercitata come, ad esempio, un imprenditore che fino ad aprile ha svolto l'attività di commerciante e da maggio in poi quella di artigiano;
- i contribuenti che hanno cessato l'attività successivamente al 31.12.1994;
- i contribuenti con periodo d'imposta non coincidente con l'anno solare 1996;
 coloro che nel 1996 si sono trovati in un
- coloro che nel 1996 si sono trovati in un periodo di non normale svolgimento dell'attività. Si precisa che va considerato periodo di normale svolgimento dell'attività quello in cui è stata svolta l'attività produttiva prevista dall'oggetto sociale. Pertanto, non si considera periodo di normale svolgimento dell'attività:
- a) quello da cui decorre la messa in liquidazione ordinaria, ovvero l'inizio della procedura di liquidazione coatta amministrativa o fallimentare. In proposito, si precisa che il periodo che precede quello in cui ha avuto inizio la liquidazione è considerato "normale" anche se di durata inferiore a quella prevista ordinariamente. Tuttavia, in questo caso, il contribuente non è ugualmente tenuto alla presentazione del questionario in quanto l'attività si considera cessata nel corso del periodo di imposita:

b) quelli successivi al primo periodo d'imposta qualora la società, in tali periodi, non abbia ancora iniziato l'attività produttiva prevista dall'oggetto sociale, ad esempio perché:

- la costruzione dell'impianto da utilizzare per lo svolgimento dell'attività si è protratta oltre il primo periodo di imposta, per cause non dipendenti dalla volontà dell'imprenditore:
- non sono state rilasciate le autorizzazioni amministrative necessarie per lo svolgimento dell'attività, a condizione che le stesse siano state tempestivamente richieste;
- viene svolta esclusivamente una attività di ricerca propedeutica allo svolgimento di altra attività produttiva di beni e servizi, sempreché l'attività di ricerca non consenta di per se la produzione di beni e servizi e quindi la realizzazione di proventi.

5. COME SI COMPILA IL QUESTIONARIO

La compilazione del questionario va effettuata con la massima chiarezza (a macchina o a mano a carattere stampatello) ed accortezza in quanto errori di compilazione potrebbero determinare anomalie nella base informativa che si intende costituire utilizzando i dati forniti dai contribuenti.

Il questionario è stato predisposto per la generalità dei contribuenti che svolgono l'attività o le attività oggetto di analisi. Conseguentemente, alcune delle richieste in esso contenute potrebbero non riguardare il singolo soggetto che sta provvedendo alla sua compilazione, il quale dovrà, quindi, lasciare in bianco i campi del questionario che non lo riguardano.

l'dati richiesti nei quadri diversi da quello contabile, ovendo carattere statistico, possono essere forniti, in particolare quelli percentuali, con una approssimazione che non stravolga la natura della rilevazione effettuata.

6. COME SI PRESENTA IL QUESTIONARIO

Dopo la compilazione, il questionario va trasmesso all'Amministrazione finanziaria per posta ordinaria oppure consegnando il supporto magnetico contenente i dati.

Per effettuare la registrazione sul supporto magnetico, deve essere utilizzato l'apposito programma informatico distribuito gratuitamente dall'Amministrazione finanziaria anche attraverso gli uffici per le relazioni con il pubblico, URP. Possono essere utilizzate, altresi, le applicazioni realizzate dai produttori di software sulla base delle specifiche tecniche fornite dall'Amministrazione finanziaria nei aecreti ministeriati di approvazione dei questionari.

Nello spirito di collaborazione che caratterizza l'elaborazione degli studi, si raccomanda ai contribuenti di trasmettere i dati preferibilmente su supporto magnetico, al fine di facilitare le operazioni di acquisizione degli stessi.

A coloro che consegneranno i dati del questionario su supporto magnetico è riconoscuto un credito d'imposta di lire diecimia, da utilizzare in occasione della prima dichiarazione dei redditi successiva alla presentazione del questionario (generalmente quella trasmessa all'Amministrazione finanziaria nel 1998). Detto credito d'imposta non costituisce componente positivo di reddito, né rileva ai fini della determinazione del rapporto di cui all'articolo 63, del TUIR, approvato con decreto del Presidente della Repubblica 22 dicembre 1986, n. 917.

6.1 Invio per posta ordinaria dei questionari in forma cartacea

Il questionario, debitamente compilato e sottoscritto, va inviato per posta ordinaria, entro il 31 luglio 1997 (utilizzando preferibilmente la busta che lo accompagna), al Centro di Servizio indicato nella tabella riportata in Appendice. Coloro che utilizzano le buste predisposte dall'Amministrazio-ne finanziaria effettuano la spedizione con tassa a carico del destinatario. I contribuenti che non sono in possesso dell'apposita busta possono utilizzare, affrancandola, una normale busta di corrispondenza di dimensioni idonee a contenere il questionario senza che sia necessario piegarlo. La busta deve recare in alto a sini-stra l'indicazione: "Questionario studi di settore codice...", il codice fiscale, il cognome e il nome o la denominazione. Il codice del questionario da riportare sulla busta è quello indicato sulla copertina del

questionario stesso. I contribuenti che vogliono acquisire la prova dell'avvenuta spedizione del questionario e, in particolare, quelli che intendono usufruire della sanatoria per la omessa o errata dichiarazione di variazione di attività, prevista dall'articolo 3, comma 121, della legge 23 dicembre 1996, n. 662, possono inviare il questionario, anziché per posta ordinaria, per raccomandata senza avviso di ricevimento.

6.2 Consegna dei questionari su supporti magnetici

Il contribuente può trasmettere i dati su supporto magnetico, anche attraverso la propria organizzazione di categoria oppure affidando tale adempimento al soggetto incaricatiota, consulente del lavoro, CAAF, ecc.). I supporti magnetici devono essere consegnati, unitamente all'apposita bolla di consegna redatta in triplice esemplare, automaticamente predisposta dal programma, all'ufficio delle imposte dirette nel cui ambito territoriale hano ia sede o il domicilio fiscale i soggetti che trasmettono i supporti.

I supporti trasmessi dai soggetti incaricati della tenuta delle scritture contabili dei contribuenti devono contenere almeno 10 questionari anche di differenti tipologie. L'ultimo supporto trasmesso da tali soggetti può contenere anche un minor numero di questionari.

Il termine di presentazione del supporto magnetico è successivo a quello previsto per la spedizione dei modelli cartacei e scade il 30 settembre 1997.

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SD04

Studi di settore

GENERALITÀ

Il questionario, da compilare con riferimento al periodo di imposta 1996, si compone dei seguenti quadri

doti anagrafici,
personale addetto all'attivita,

- unita produttive destinate all esercizio dell'attività,
- consumi,
- mezzi di trasporto,
- produzione e commercializzazione, elementi specifici dell'attività,
- beni strumentali,
- elementi contabili,
 punti destinati all'esercizio esclusivo della vendita al dettaglio

DATI ANAGRAFICI

In questo quadro vanno indicati il codice fi-In questo quadro vanno indicati il codice ti scale, il numero di partito IVA, i dati anagro fici e il domicilio fiscale del contribuente al momento della presentazione del questionorio Il campo relativo alla natura giuridica va compilato soltanto dai soggetti diversi dalle persone fisiche riportandovi lo stesso codice che è stato indicato nel modello di dichiara zione dei redditi 750, 760 o 760BIS. Sono richieste, inoltre, le seguenti informazioni

Attività esercitato

Il presente questionario può essere utilizzato esclusivamente dai soggetti che svolgono come attività prevalente una tra quelle di segui-

- to elencate
 14.11.1 Estrazione di pietre ornamentali,
 14.11.2 Estrazione di altre pietre da co-
- 14.12.1 Estrazione di pietra da gesso e di
- 14.12.2 Estrazione di pietre per calce e
- cementi e di dolomite 14.13.0 Estrazione di ardesia
- 14.21.0 Estrazione di ghiaia e sabbia, 14.22.0 Estrazione di argilla e caolino, 14.50.1 Estrazione di pomice e altri mate-
- 14.50.3 Estrazione di altri minerali e pro-dotti di cava (quarzo, quarzite, sabbie sili-
- 26.70.1 Segagione e lavorazione delle pietre e del marmo
 26.70.2 Lavorazione artistica del marmo e di altre pietre affini, lavori in mosaico
 26.70.3 Frantimazione di pietre e minera

li vari fuori della cava

Qualora il contribuente eserciti più attività per le quali sono previsti codici diversi va indica te quali sono previsti contra diversi voi litorio to il codice relativo all'attivita prevalente per attività prevalente si intende l'attività dalla quale e derivoto il maggiore ammonitore dei ricavi conseguiti nel 1996 Se l'attività preva lente non rientra tra quelle precedentemente elencate sarà cura del contribuente procurar si il diverso questionario predisposto per tale attività. Tale questionario dovrà essere inviato nel termine previsto dal relativo decreto di ap-provazione, se successivo a quello di presen-

lazione del questionario in esame Nel caso in cui l'attività effettivamente esercita-ta nel 1996 non corrisponda a quella comuni cata in occasione della dichiarazione di inizio dell'attività o a seguito di presentazione di una dichiarazione di variazione dei dali va barra to la casella "Variazione codice attività" Tale indicazione produce i medesimi effetti della dichiarazione di variazione attività disciplinata dall'articolo 35, del decreto del Presidente del la Repubblica 26 ottobre 1972, n. 633, e non si applicano, neanche per i periodi di im posta precedenti, le sanzioni connesse alla mancata o errata comunicazione della varia

zione dei dati forniti con il questionario Qualora il soggetto interessato alla compila-zione del questionario sia costituito in forma di cooperativa e sia in possesso dei requisiti previsti dall'articolo 14, del decreto del Presidente della Repubblica 29 settembre 1973, n 601, indicare, nell'apposito cam-po, la natura della stessa secondo la se-guente codifica

ulenzo,

conferimento lavoro

conferimento prodotti

Se l'impresa è iscritta nell'albo artigiani, barrare l'apposita casella

Attività secondarie

Nel caso in cui vengano esercitate anche al-tre attività d'impresa (comprese o meno nell'elenco delle attività alle quali si riferisce il presente questionario), diverse da quella pre-valente, indicarne i codici di attività e, in percentuale l'incidenza dei ricavi conseguiti in ri ferimento a ciascuna attività secondaria rispet-to ai ricavi complessivi derivanti da tutte le attivita d'impresa svolte dal contribuente È possi vila a impresa svoire dal continuarine E possi-bile indicare sino a tre attività secondarie In presenza di un maggior numero di attività, il contribuente si limitera ad indicare le tre più si gnificative in termini di ricavi conseguiti

A la fine si fornisce il seguente esempio relativo a un contribuente che esercità due attrivita di impresa oltre quella prevalente

ammontare dei ricavi complessivame conseguiti nel 1996 L 200 000,000,

conseguir nei 1990 : 200 000 ; commontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività prevalente di "Estrazione di ardesia , codice 14 13 0 L 120 000 000,

sia, codice 14 13 0 t 120 000 000, ammontare dei ricavi conseguiti nell eser cizio dell'attività di "Estrazione di pietre ornamentali", codice 14 11 1, compresa nell'elenco delle attività per le quali e stato predisposto il presente questionario L 30 000 000.

L 30 000 000,

• ammontare der ricavi conseguiti nell'eserci zio dell'attività di "Fabbricazione di prodotti abrasivi", codice 26 81 0, per la quale non è possibile utilizzare il presente questionario L 50 000 000

Il contribuente indicherà quali attivita secondarie il codice 26 81 0 e l'incidenza del 25%, il codice 14 11 1 e l'incidenza del 15%

■ PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITA

Nel quadro in oggetto sono richieste informazioni relative al personale addetto all'attività in particolare, indicare

nei **righi** da **A1** a **A5**, nella prima colon na, il numero dei lavoratori dipendenti che svolgono attività a tempo pieno (distinta-mente per qualifica) e, nella seconda co-lonna il numero complessivo delle giorna-te retribute desumibile dai modelli DM10 relativi di 1000

relativa al 1996, nel **rigo Aó**, nella prima colonna, il nume-ro dei lavoratori dipendenti a tempo par ziale e nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desu-mibile dai modelli 01M relativi at 1996, net rigo A7, nella prima colonna, il numero degli apprendisti che svolgono attivita nell'impresa e, nella seconda colonna il numero complessivo delle giornate retribui te, determinato moltiplicando per sei il nu mero delle settimane desumibile dai modelli DM10 relativi al 1996 nel rigo A8 nella prima colonna, il numero dei lavoranti a domicilio degli assunti

nei rigo A6 neila prima colonna, il numero dei lavoranti a domicilio, degli assunti con contratto di formazione e lavoro e dei dipendenti con contratto a termine e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornale retribuite desumibile dai modelli DM 10 relativi al 1996,

delli DMTO relativi di 1990, nel rigo A9, il numero dei colloboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, commo 2, lett a), del TUIR, che prestano la loro attività prevalentemente nell'impresa interessata alla compilazione del curstinario.

nett impresa interessata alla compilazione del questionario, nel rigo A10 il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'afficolo 49, comma 2, lett a), del TUIR, diversi da quelli indicati nel rigo precedente, nel rigo A11, il numero dei collaboratori dell'impresa familiare di cui all'articolo 5, comma 4 del TUIR, ovvero il coniuge dell'azienda coniugale non gestitati in forma societaria.

ma societaria,
nel rigo A12, il numero dei familiari che
prestano la loro attività nell'impresa diversi
da quelli indicati nel rigo precedente (qua
li, ad esempio, i cosiddetti familiari coodiuvanti per i quali vengono versati i contri
butto providenziali.

buti previdenziali) nel **rigo A13**, il numero degli associati in Tel Tigo A13, il numero degli associali in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario,
 nel Tigo A14, il numero degli associati in partecipazione diversi da quelli indicati nel

rigo precedente, nel rigo A15, il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, con occupazione prevalente nell'impreso interessoto alla compi-lazione del questionario. Si preciso che non si deve tenere conto dei soci che apportano esclusivamente capitale, anche se soci di società in nome collettivo o di so-cieta in accomandita semplice. Non pos sono essere considerati soci di capitale quelli per i quali risultano versati contributi previdenziali e/o premi per assicurazione contro gli infortuni nonché i soci che svol gono la funzione di amministratori della so-

nel **rigo A16**, il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, diversi da quelli indica li nel rigo precedente,

nel rigo A17, il numero degli amministrato ri non soci

■ UNITA PRODUTTIVE DESTINATE ALL'ESERCIZIO DELL'ATTIVITÀ Il quadro consente di rilevare informazioni

il quadro consenie di rilevare informazioni concernenti le unita produttive e gli spazi che, a qualsiasi titolo vengono utilizzati per l'esercizio dell'attività ed è predisposto per indicare i dati relativi a due unita le informazioni relative alle eventuali ulteriori unita produttive vanno indicate utilizzando fotocoio del presente quadro

Nel primo rigo va indicato il numero com-plessivo delle unita produttive per ciascuna di esse indicare

nel campo in alto a sinistra, il numero proaressivo.

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE **DEL QUESTIONARIO SD04**

Studi di settore

nel rigo B1, la via, o piazza e il numero civico in cui è ubicata l'unità produttiva,
 nel rigo B2, il prefisso e il numero di telefo-

no In presenza di più utenze telefoniche e sufficiente indicare un solo numero, nel **rigo B3** il codice di awiamento posta

- nel rigo B4, il comune in cui e situata l'unito produttiva,

nel rigo B5, la sigla della provincia

nel rigo B6, la potenza elettrica complessi-

vamente impegnata espressa in KW In caso di più contatori sommare le potenze

caso di più contatori sommare le potenze elettriche impegnate

nel **rigo B7**, la superficie complessiva espressa in metri quadrati dei locoli utilizzati per la produzione

nel rigo 88 la superficie complessiva, espresso in metri quadrati, dei locali desti-nati a magazzino di materie prime semila

vorati adrezzature ecci

nel rigo B9, la superficie complessiva
espressa in metri quadrati, degli spazi
all'aperto destinati a magazzino di materie prime semilavorati, attrezzature, ecc , comprendendo anche gli spazi coperti con

-nel rigo B.10 la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali desti

nati all esposizione della merce

nel **rigo B11**, la superficie complessiva
espressa in metri quodrati dei locali adibi
ti ad ufficio

- nel rigo B12 la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali desti noti a servizi diversi da quelli indicati nei righi precedenti (ad esempio, spogliator

garages, box ecc.),
nel rigo B13 la superficie complessiva
espressa in metri quadrati, degli spazi
all'aperto destinati a servizi diversi da quel
li indicati nel rigo B9 comprendendo an

It indicati net rigo BY comprendendo an che gli spozi coperti con tettoie - nel rigo B14 il codice 1 2 o 3, se viene svolta attivita stagionale per un periodo non superiore rispettivamente, ai tre ai sei o ai nove mesi nell'anno la casella non va compilata pertanto nei casi in cui l'attività viene svolta per un periodo superiore

a nove mesi nell'anno – nel **rigo B15**, se l'unita produttiva è situata in una zona di insediamento produttivo (area attrezzata) barrando l'apposita ca-

Nei successivi righi sono richieste informazio ni relative ai locali e agli spazi destinati alla vendita ai dettaglio qualoro questi siano con tigui alle unita produttive. Nel caso in cui il contribuente disponga di unità locali destina te esclusivamente all'attività di vendita al det taglio non contigue alle unita produttive, oc corre compilare l'apposito quadro "Punti de stinati all'esercizio esclusivo della vendita al

Per ciascun locale, con esclusione di quelli destinati alla vendita dei prodotti aziendali ai dipendenti indicare

- nel rigo 816 la superficie espressa in metri quadrati dei locali destinati all'attivita di

nel **rigo B17** la superficie, espressa in metri quadrati degli spazi destinati a par cheggio riservato alla clientela

■ CONSUMI

Il quadro consente di rilevare i dati relativi ad alcuni tipi di energia consumata nel cor so del 1996 In particolare indicare

nel **rigo C1**, la quantità di energia elettrica prodotta con impianti propri, espressa in Kwh.'.'

- nel **rigo C2**, la quantita di gas consumata, espressa in metri cubi

nel rigo C3, la quantita di gas liquido con

sumata, espressa in Kg,

nel rigo C4 la quantità di gasolio consumata, espressa in quintali con esclusione di quello utilizzato per autotrazione

Non occorre indicare i consumi di energia

elettrica perche gli stessi sono gia noti al si stema informativo dell'Amministrazione finan

MEZZI DI TRASPORTO

Nel quadro sono richieste le informazioni re

Nel quadro sono richieste le informazioni relative ai mezzi di trasporto posseduti e/o detenuti a qualsiasi titolo per lo svolgimento dell'attività alla data del 31 dicembre 1996 In particolare, indicare – nei righi da D1 a D5 per ciascuna tipolo gia di mezzi di trasporto indicata, nel pri mo campo il numero dei veicoli e nel se condo compo dei righi da D2 a D5, la portata complessiva degli stessi respressa in quintoli.

Al riguardo si precisa che i vercoli da indi care nei righi da D1 a D3 sono rispettiva mente, quelli di cui alle lettere a), c) e d) mente, quelli di cui alle lettere a), c) e di dell'articolo 54 commo 1, del decreto legi slativo 30 aprile 1992, n 285 (Codice del la strada) mentre nei righi D4 e D5 vanno indicati rispettivamente i veicoli di cui alle lettere c) e di dell'articolo 53 commo 1 del citato decreto legislativo

Nel rigo Dó indicare le spese sosienule per servizi di trasporto effettuati da terzi integra livi o sostitutivi dei servizi effettuati con mezzi propri comprendendo tra queste anche quel le sostenute per la spedizione attraverso cor rieri o altri mezzi di trasporto (navi aerei

■ PRODUZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE

Nel quadro vengono richieste informazioni concernenti l'attività di produzione e di com mercializzazione dei prodotti In particolare

nel **rigo E1** la percentuale dei ricavi deri vanti da attivita svolte in conto proprio in rapporto ai ricavi complessivamente deri vanti dall'attivita Per attivita svolta in conto proprio si intende quella effettuata, in as senza di commissione all'interno e/o all'esterno delle unita produttive dell'impre-sa anche avvalendosi di terzi esterni

nel **rigo E2** la percentuale dei ricavi deri vanti da attivita svolte per conto terzi in rapporto ai ricavi complessivamente deri vanli dall attivita Per attivita svolta per con to terzi si intende quella effettuata su com missione di terzi indipendentemente dalla provenienza del materiale utilizzato per la

provenienza del materiale utilizzato per la prestozione nel rigo E3 qualora una parte del proces so produttivo sia affidata a terzi, la spesa sostenuta per prestazioni eseguile in Italia nell Unione Europea o al di fuori dell'Unione Europea compilando, rispetti vamente il primo, il secondo e/o il terzo

nel **rigo E4** il numero di agenti e procac ciatori con obbligo di esercitare la propria

attività esclusivamente per il soggetto inte-ressato alla compilazione del questionario (cosiddetti rappresentanti monomandatori), con riferimento alla data del 31 dicembre 1996

nel rigo E5, il numero di agenti e procac ciatori senza obbligo di esercitare la pro-pria attività esclusivamente per il soggetto interessato alla compilazione del questio nario (cosiddetti rappresentanti plurimanda tari), con riferimento alla data del 31 di

cembre 1996, l'ammontare delle spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza di cui all'articolo 74, comma 2 del TUR senza tener conto, per le spese di rappre-sentanza, dei limiti di deducibilità previsti da tale disposizione, nonche quelle soste-nute per la partecipazione a tiere e mo

nel rigo E7, il numero dei giorni di parteci pazione a tiere e mostre,
nel rigo E8, il codice 1, 2, 3, 4 o 5, a se-

conda che l'area nazionale di mercato in cui l'impresa opera coincida, rispettiva mente, con il comune, la provincia, la re gione, più regioni o con l'intero territorio nazionale

nel rigo E9, nel primo campò, il codice 6, nei rigo EY, nei primo campo, il codice 6, se si effettuano esportazioni nei confronti di clientela appartenente a paesi dell'Unione Europea, nel secondo campo, il codice 7 se si effettuano esportazioni in paesi al di fuori dell'Unione Europea Nel caso in cui vengano effettuate entrambe le tipologie di esportazioni vanno compilate ambedue le carelle.

nei **righi** da **E10** a **E18**, per ciascuna ti pologia di clientela indicata (italiana e/o straniera), in percentuale i ricavi e/o straniera), in percentuale i ricavi conseguiti in rapporto ai ricavi comples sivi Al riguardo si precisa che nell'ambi to della grande distribuzione rientrano gli ipermercoti, i supermercoti e i grandi magazzini, mentre in quello della "distribuzione organizzata" rientrano i gruppi di acquisto, le catene di negozi e l'affiliazione commerciale (franchising). Il to tale delle percentuali indicate deve risul tare pari a 100, nel rigo E19 la percentuale dei ricavi con seguiti per esportazioni effettuale nei con fironti di clientela appartenente all'Unione Europea e/o a paesi al di fuori di detta

Europea e/o a paesi al di fuori di detta Unione, in rapporto ai ricavi complessiva mente conseguiti

■ ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITA

Nel quadro che, si compone di quattro sezioni vengono richieste informazioni che consentono di individuare le concrete moda lita di svolgimento dell'attivita In particolare,

Attività estrattiva

- nel rigo G1, la superficie espressa in metri quadrati, oggetto di un provvedimento di autorizzazione o di concessione ovvero di sponibile in base a un regolamento comu
- nale, rigo G2, la superficie espressa in metri quadrati di banco pronto all'escavazione di materiale utilizzabile. E necessario di stinguere tra la superficie di banco pronto a cielo aperto e quella in specchi di ac-
- nel **rigo G3** se l'attività si svolge in galle-ria barrando l'apposità casella,

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SDO4

Studi di settore

Modalità di estrazione

Nei riahi da G4 a G8 le modalità di estra zione che caratterizzano la propria attivita barrando le relative caselle.

Materiali

Nei righi da G9 a G12, per ciascuna tipologia individuata, la quantita di materiale che viene estratto e quello che viene acquistato da terzi i dati vanno espressi in tonnellate

Prodotti della lavorazione

Nei righi da G13 a G18, per ciascuna tipologia indicata la percentuale dei ricavi deri vanti dalla vendila dei prodotti lavorati, in rapporto ai ricavi complessivamente conse

Nel **rigo G19** le spese sostenute per lo smallimento dei residui delle lavorazioni

BENI STRUMENTALI

In tale quadro va indicato nei righi da 11 a 135, per ciascuna tipologia individuata il nu mero dei beni stiumentali posseduli e/o do tenuti a qualsiasi titolo al 31 dicembre

1996 Nei **righi** da **136** a **138**, barrare, per ciascu na tipologia indicata la casella relativa all impianta posseduto e/o detenuto a qual siasi titolo al 31 dicembre 1996

IB ELEMENTI CONTABILI

Nel presente quadro sono richiesti i dati con tabili necessari alla elaborazione degli studi di settore. Si tratta dei medesimi dati forniti ai fini dell'applicazione dei parametri in oc cosione della compilazione della dichiara zione 1997 per i redditi del 1996. Al fine di rendere più agevole la compilazione del ai renaere più agevole la compilazione del presente quadro sono state predisposte le se guenti tabelle di raccordo tra i dati richiesti nel questionario e quelli gia forniti nei model li di dichiarazione dei redditi 740/F, 740/G, 750/A 750/B, 760/A1 e 760BIS/A

MODELLO 740 - QUADRI G e F

	740/G	740/F
MI	G Li campo 2	F76 campo 2
M2	G 11 campo	F 76 compo
M3	G 12 cumpo 2	F /7 compo 2
M4	G 12 compo l	F 77 compo 1
M5	G 7 compo 2	F74_compo-2
Mó	G7 compol	f 74 compo
M7	G 8 compo 2	F 75 campo 2
8M	G B compo 1	f 75 compo 1
Ν¢	G 13	F 78
M10	G 14	F 79
MII	G 1 colonna i	F 87 colonna 1
MI2	G 15	F 80
M13	G 21	F 86
WIS	G 6 campo l	F 8 1
M15	G 18	F 83
MIÓ	G 19	f 84
M17	G 17 cnmpo 3	f 82 compo 3
M18	G 17 campo 1	f 82 campo 1
M19	G 17 compo 2	F 82 campo 2
M20	G 20 campo 2	r 85 compo 2
M21	G 20 compo I	F 85 campo 1
M22	G 2 compo 3	6.72 compo 3
M23	G 3 compo 2 meno il compo 1	F 73 campo 2 meno I campo 1
M24	G 28	F 39

MODELLO 750 - QUADRI B e A

Ĺ	750/B	750/A
M1	3 1	A 77
M2	B-E1 compo nterno	A 77 compo interno
M3	B 12	A 78
M4	B 12 compo nierno	A 78 compo nterno
MS	27	A 75
Mó	8.7 campo nterno	A 75 campo niemo
W	38	A 76
M8	8.8 campo nierno	A 75 compo nierno
₩9	B 13	A 79
M10	B 14	A 80
WIT.	81 compo l	A 88, colonna 1
M12	B 15	A 81
W13	B 21	16 A
M14	B 16 compo in erno	м 32
W15	£ 18	A 81
MIS	810	A 85
M17	B 7	A 83
M 8	B 17 1° cumpo ir eino	A 63 1° campo nieno _
W16	B 1 / 2° compo in emo	A 83 2º campo nterno
M20	3 20	4 86
№21	B 20 campo nimbo	A 66 campo inieino
M22	B 2	A /3
M23	B 3 mino il campo inte na	A 74 mmo I campo interno
M25	Guare desumibili dal quad	io M

MODELLO 760 - QUADRO AT

	760/A1
A41	Al 71
M2	A i 71 compo nimo
M3	A1 72
114	71.72 campo inte no
V.5	A1 60
Mó	A1 69 compo in eno
W7	A1 70
M8	AT 70 campo rilerno
MQ	AI 73
MIO	A1 74
Mil	A1 82 rolonno 1
MI2	A 75
W13	A1 81
MI4	A1 76
M15	A1 78
M16	A 70
M17	A1 77
V/19	A1 77 primo car po nierno
MIG	A1 77 secondo compo interno
₩20	A' 80
M21	A1 80 compo interno
t422	A1 67
M23	A1 68 merio I compo interno

MODELLO 760 BIS - QUADRO A

	760 BIS/A	
Μl	A 75	
M2	A 75 co ₱∞ nte no	
M3	A 76	
∿ ¼	A 76 campo in erro	
MS	A 73	
110	Α 73 cur po ine no	
MΖ	A 74	
M8	A 74 compo interno	
WQ	A 77	
۷ O	A 78	
MII	A 80 colonna I	
M12	A 70	
N13	A 85	
M 4	A 80	_
M15	A 82	
M16	A 83	
MIZ	A 81	
W18	A 81 primo com,xo niemo	
M10	A 81 secondo campo interno	
M20	A 84	
w2'	A 84 compo in erno	
M22	A 71	
/A23	A 72 meno il compo interno	

PUNTI DESTINATI ALL'ESERCIZIO ESCLUSIVO DELLA VENDITA AL DETTAGUO

Il quadro consente di rilevare informazioni concernenti le unita locali e gli spazi non contigui alle unita produttive che a qualsiasi titolo, vengono utilizzati per l'esercizio esclu sivo della vendita al dettaglio ed e predispo-sio per indicare i dati relativi a tre unità loco i Le informazioni relative alle eventuali ulte-riori unità locali vanno indicate utilizzando

fotocopia del presente quadro Nel primo rigo va indicato il numero com plessivo delle unita locali, per ciascuna di esse indicare

- nel campo in alto a sinistra, il numero pro-
- gressivo nel rigo N1 l'anno in cui il contribuente
- net rigo N1 Tanno in cui il contribuente ha iniziato I attività in tale unita locale
 nel rigo N2, la via o piazza e il numero civico in cui e ubicata l'unita locale,
 nel rigo N3 il prefisso e il numero di telefono in presenza di piu utenze telefoni che e sufficiente indicare un solo numero,
 nel rigo N4 il codice di avviamento postale,
 nel rigo N5 il comune in cui e situata l'unita locale.
- locale
- nel **rigo Nó** la sigla della provincia, nel **rigo N7**, la potenza elettrica complessi vamente impegnata, espressa in KW. In caso di più contatori sommare le potenze eiettriche impegnate,
 - nel **rigo N8** la superficie complessiva
- espressa in metri quadrati, dei locali desti nati alla vendita nel **rigo N9** la superficie complessiva
- espressa in metri quadrati dei locali desti
- nati a magazzino nel **rigo N10** la superficie complessiva espresso in metri quadrati dei locali e de gli spazi destinati a servizi diversi da quelli indicati nei righi piecedenti (ad esempio,
- spogliator, garages box ecc.), nel rigo N11 il codice 1 2 o 3 se viene svolla attivita stagionale per un periodo non superiore rispettivamente ai tre ai sei o ai nove mesi nell'anno la casella non va compilata pertanto nei casi in cui l'atti vita viene svolta per un periodo superiore a nove mesi nell'anno

Ministero delle Finanze **APPENDICE** Studi di settore

MANIFATTURE	■ SERVIZI	45 22.0 Posa in opera di coperture e costruzione di ossatu-
SD01	SG31	re di tetti di edifici; 45 23 0 Costruzione di autostrade, strade, campi di aviazione
15.84.0 Fabbricazione di cacao, cioccolato, caramelle e	50.20 1 Riparazioni meccaniche di autoveicali	e impianti sportivi,
confetterie; 15.52 O Fabbricazione di gelati;	SG32	45 24 0 Costruzione di opere idrauliche, 45.25 0 Altri lavori speciali di costruzione
13.82.0 habbricazione di fette biscottate e di biscotti, fabbri-	50 20.3 Riparazione di impianti elettrici e di alimentazione per autoveicoli.	SG70
cazione di prodotti di pasticceria conservati, 15.81.2 Fabbricazione di pasticceria fresca	SG33 ·	74,70 1 Servizi di pulizia
SD02	93 02,3 Servizi degli istituti di bellezza.	
15.85.0 Fabbricazione di paste alimentari, di cuscus e di prodotti farinacei simili.	SG34 93.02.1 Servizi dei saloni di barbiere,	III COMMERCIO
SD03	93.02 2 Servizi dei saloni di parrucchiere SG35	SM01
15.61.1 Molitura dei cereali; 15.61.2 Altre lavorazioni di semi e granaglie SD04	55 30.2 Rosticcetie, friggitorie, pizzerie a taglio con somministrazione.	52 11 2 Commercio al dettaglio dei supermercati, 52.11 3 Commercio al dettaglio dei minimercati; 52.11.4 Commercio al dettaglio di prodotti alimentari vari in
14 11.1 Estrazione di pietre ornamentali; 14.11 2 Estrazione di altre pietre da costruzione, 14 12.1 Estrazione di pietro da gesso e di anidile;	55.30 1 Ristoranti, trattorie, pizzerie, osterie e birrerie con cucino.	altri esercizi, 52 27.4 Commercio al dettaglio specializzato di altri prodot- ti alimentari e bevande.
14.12.2 Estrazione di pietre per calce e cementi e di dolomite,	SG37	SM02
14 13 0 Estrazione di ardesia; 14.21.0 Estrazione di ghigia e sabbia;	55 40.1 Bar e caffè;	52 22 1 Commercio al dettaglio di carni bovine, suine, equi-
14.22.U Estrazione di argilla e caolino,	55 40 2 Gelaterie	ne, ovine e caprine; 52.22 2 Commercio al detaglio di carni: pollame, conigli, sel-
14 50.1 Estrazione di pomice e altri materiali abrasivi, 14.50.3 Estrazione di altri minerali e prodotti di cavo (quarzo, quarzite, sobbie silicee, ecc.),	SG39 70 31 0 Agenzie di mediazione immobiliare SG43	vaggina, cocciagione. \$M03
26.70.1 Segagione e lavorazione delle pietre e del marmo;	50 20 2 Riparazioni di carrozzerie di autoveicali	52 62.1 Commercia al detraglio ambulante a posteggio fisso di
26 70 2 Lavorazione artistica del marmo e di altre pietre af- fini; lavori in mosaico;	\$G44	alimentari e bevande; 52 62 2 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fis-
26 70.3 Frantumazione di pietre e minerali vari fuori della cava	55 11 0 Alberghi e motel, con ristorante, 55 12 0 Alberghi e motel, senza ristorante	so di tessuti,
\$D06	SG46	52 62 3 Commercia al detraglio ambulante a posteggia fis- so di articoli di abbigliamento,
17 54 6 Fabbricazione di ricami	29 31 2 Riparazione di trattori agricoli	52.62 4 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso
\$D07 17.71.0 Fabbricazione di articoli di calzetteria a maglia, 17.72.0 Fabbricazione di pullover, cardigan ed altri articoli	SG47 50 20 4 Riparazione e sostituzione di prieumatici,	di calzature e pelletterie, 52 62 5 Commercio al detraglio ambulante a posteggio fis- so di mobili e articoli diversi per uso domestico,
simili a maglia,	SG49 50 40 3 Ripárazioni di motocicli e ciclomotori	52 62 6 Commercia al dettaglio ambulante a posteggio lis-
17.73.0 Fabbricazione di altra maglieria esterna, 17.74.0 Fabbricazione di maglieria intima,	SG50	so di articoli di occasione sia nuovi che usati. 52 62 7 Commercio al dettaglio ambulante a posieggio fis-
17.75.0 Fabbricazione di altri articoli e accessori a maglia, 18.21.0 Confezione di indumenti da lavoro,	45.41.0 Intonacatura,	so di altri articoli n.c a.;
18 22 1 Confezione di vestiario esterno,	45 43 0 Rivestimento di pavimenti e muri, 45 44 0 Tinteggiatura e posa in opera di vetrate.	52 63.3 Commercio al dettaglio a posteggio mobile di ali- mentari e bevande;
18.23 O Confezione di biancheria personale, 18.24.1 Confezione di cappelli,	SG51	52.63 4 Commercio al dettaglio a posteggio mobile di tes-
18.24.2 Confezioni varie e accessori per l'abbigliamento.	74 84 A Attività di conservazione e restauro di opere d'arte	suti e articoli di abbigliamento; 52:63:5 Altro commercio ambulante a posteggio mobile.
18.24.3 Confezione di abbigliamento o indumenti particolari,	SG61	SM05
18.24.4 Altre attività collegate all'industria dell'abbigliamento. SD08	51 11.0 Intermediari del commercio di materie prime agricole, di animali vivi, di materie prime tessili e di semilavorati;	52 42 1 Commerció al dettaglio di confezioni per adulti,
 19.30.1 Fabbricazione di calzature non in gomma; 	51.120 Intermediari del commercio di combustibili, minera	52 42 2 Commercio al dettoglio di confezioni per bambini e neonali;
 19.30.2 Fabbricazione di parti e accessori per calzature non in gomma, 	li, metalli e prodotti chimici per l'industria; . 51 130 Intermediari del commercio di legname e materiale	52.42.3 Commercio al dettaglio di biancheria personale,
19.30.3 Fabbricazione di calzature, suole e tacchi in gom- ma e plastica	da costruzione; 51.14.0 Intermediari del commercio di macchinari, impianti industriali, navi e aeromobili (comprese macchine agri-	maglierra, camicre: 52 42 6 Commercio al detaglio di cappelli, ombrelli, guan- ti e cravate,
SD09	cole e per ufficio);	52 43 1 Commercio al dettaglio di calzature e accessori,
20.10.0 Taglio, piallatura e trattamento del legno; 20.20.0 Fabbricazione di logli da impiallàcciatura; fabbrica-	51 15 0 Intermediari del commercio di mobili, articoli per la casa e ferramenta;	pellami, 52 43 2 Commercio al dettaglio di articoli di pelletteria e
zione di compensato, pannelli stratificati (ad anima li stellata), pannelli di fibre, di particelle ed altri pannelli, 20.30. I Fabbricazione di parte e linestre in legno (escluse	51 16 0 Intermediari del commercio di prodotti tessili, di ab- bigliamento (incluse le pellicce), di calzature e di	da viaggio SM06
porte blindate),	articoli in cuolo; 51 17.0 Intermediari del commercio di prodotti alimentari,	52.44.2 Commercio al dettaglio di articoli casalinghi, di cri-
20 30.2 Fabbricazione di altri elementi di carpenteria in legno e falegnameria, 20.40 0 Fabbricazione di imballaggi in legno,	bevande e tabacco; 51 18 0 lutermediari del commercio specializzato di prodot	stellerie e vasellarne, 52 44.3 Commercio al detaglio di articoli per l'illuminazione e materiale elettrico vario;
20.51 1 Fabbricazione di prodotti vari in legno (esclusi i mobili), 20.52 1 Fabbricazione dei prodotti della lavorazione del sughero.	ti particolari n.c.o.; 51 190 Intermediari del commercio di vari prodotti senza prevalenza di alcuno.	52,44 5 Commercio al detaglio di articoli diversi per uso domestico.
36 11.1 Fabbricazione di sedie e sedili, inclusi quelli per aeromobili, autoveicoli, navi e treni,	SG68	52 45 1 Commercio al detraglio di elettrodomestici, 52 45 2 Commercio al detraglio di apparecchi radio, televi-
36 11 2 Fabbricazione di poltrone e divani,	60 25 0 Trasporto di merci su strada	sori, giradischi e registratori,
36.12.2 Fabbricazione di mobili non metallici per uffici, ne- gozi, ecc.,	SG69 45 11 0 Demolizione di edifici e sistemazione del terreno,	52 45 3 Commercia al dettaglio di dischi e nostri, 52 45 4 Commercia al dettaglio di strumenti musicali e spar-
36.13 O Fabbricazione di altri mobili per cucina, 36.14 i Fabbricazione di altri mobili di legno,	45 12 O Trivellazioni e perforazioni,	th, 52 45.5 Commercia al detaglio di macchine per cucire e
36 14 2 Fabbricazione di mobili in giunco, vimini ed altro materiale simile	45 21 O tavori generali di costruzione di edifici e lavori di ingegneria civile;	per maglieria
SD10 17 11 O Preparazione e filatura di fibre tipo cotone,		
17 14 O Preparazione e filatura di fibre tipo lino,		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
17 21 O Tessitura di filati tipo cotone. 17 40 1 Confezionamento di biancheria da letto, da tavola	MODALITÀ DI INVIO DEL QUESTIONARIO	i
e per l'arredamento.	Indirizzore la busta;	1
SD12	ol Centro di Servizio delle imposte dirette competente:	secondo le indicazioni riportate nella sottostante tabella
15 81 1 Enhbirazione di prodotti di ponetterio		

■ PROFE	SSIONISTI
SK02 74.20.2	Studi di ingegneria
SK03 74.20.A	Attività tecniche svolte da geometri.
SKO4 - 74 11.1	Attività degli studi legali.
SK05 74,12.A	Servizi in materia di contabilità, consule incarichi giudiziari, consulenza fiscale, fi

commercialis.
74.12B Senzi in moteria di contobilità, consulenza societària, incorichi giudiziani, consulenza fiscale, fornii
da ragionieri e periti commerciali,
74.14.2 Consulenza del lavaro

MODALITÀ DI INVIO DEL QUESTIONARIO

Contribuente con damicilia fiscale in un comune della	C A P da indicare	Città da indicare	Contribuente con domicilio fiscale in un comune della	C A P da indicare	Città do indicare
REGIONE LAZIO	00100	ROMA	REGIONE FRIULI-VENEZIA GIULIA	30100	VENEZIA
REGIONE LOMBARDIA	20100	MIANO	REGIONE TOSCANA	30100	VENEZIA
REGIONE PUGLIA	70100	BARI	REGIONE EMILIA-ROMAGNA	40100	BOLOGNA
REGIONE BASILICATA	70100	BARI	REGIONE LIGURIA	16100	GENOVA
REGIONE SARDEGNA	70100	BARI	REGIONE SICILIA	90100	PATERMO
REGIONE ABRUZZO	65100	PESCARA	REGIONE CAMPANIA	84100	SALERNO
REGIONE MARCHE	65100	PESCARA	REGIONE CALABRIA	84100	SALERNO
REGIONE MOLISE	65100	PESCARA	REGIONE PIEMONTE	10100	TORINO
REGIONÉ UMBRIA	65100	PESCARA	REGIONE VALLE D'AOSTA	10100	TORINO
REGIONE VENETO	30100	VENEZIA	REGIONE TRENTINO-ALTO ADIGE	38100	TRENTO



MINISTERO DELLE FINANZE

anno di riferimento 1996 Questionario per gli studi di settore MODELLO SD04

Dall /	-viagranci														
Codice Fiscale	1 1 1	1 1 1 1	1 1		1 1	Partita IVA	1 1	1 1 1		1		atura iuridico		1	
PERSON FISICA	NA	Cognome	·····				N.	ome							
SOGGE	ETTO O DA NA FISICA	Denominazione												-	
DOMIC		Via, Piazza, Numero	civico					Telefo	ono prefisso	Num	ero				
FISCALI (INDIRIZ COMPL	ZZO	CAP.	Cor	mune					1 1 1		1 1	1 1	1	l Pro) ж.
ATTIVIT, ESERCIT		Codifica Variazione codice atti	I	crizione dell'a Cooperat		itala enzo; 2 = conferiment	no lavoro; 3 = con	ferimento proc	loni)				Artiç	jiano	
ATTIVITA		Codifica		Incidenza sui	ricovi	Codifico	İnc	cidenza sui ric	avi Codil	· · ·		1	nciden	20 W	ricavi
SECON		. (1/ 1)			-%		<u> </u>		%						%
Perso	PERSONALE	etto all'attività	3							NUM	RO	NUM	ERO (GIOI	RNATE E
Al	Dirigenti									ı	ı	1	1	ı	1
A2	Quadri								<u>a</u> # □	ì	ı	ŀ	i	ı	ı
A3	Impiegati								Dipendenti a tempo pieno	1	1	ı	i	1	ł
A4	Operai gener	rici							oieno	1	1	ı	ŀ	ı	1
A5	Operai speci	alizzati								1	1	J	1	,	1
A6	Dipendenti a	tempo parziale								1	1	1	ı	ı	1
A7	Apprendisti									1	1	1	ı	1	1
A8	Assunti con c	contratti di formazi	ione lavor	o o a termi	ne e lavo	oranti a domicili	ío			1	1	1	1	1	1
A9	Collaboratori	i coordinati e conti	inuativi ch	e prestano	attività p	prevalentemente	nell'impresa			1	1				
A10	Collaboratori	i coordinati e cont	inuativi di	versi da qu	elli di cu	i al rigo A9				1	ì				
A11	Collaboratori	i dell'impresa fami	iliare e co	niuge dell'o	azienda (coniugale				ı	ı				
A12	Familiari dive	ersı da quellı dı cu	n al rigo <i>P</i>	Aii cne pre	esiano aii	iiviiù nell'impre:	su .			ı	ı				
A13	Associati in p	oartecipazione che	apporta	no lavoro p	revalente	emente nell'imp	resa			ı	1				
A14	Associati in p	oartecipazione div	rersi da qu	velli di cui d	al rigo Al	13					1				
A15	Soci con occi	upazione prevalen	nte nell'im	presa							, (
A16	Soci diversi o	da quelli di cui al r	rigo A15								' 1				
A 1.7	Amministrato	ori non soci								'	•				

Unità produttive destinate all'esercizio dell'attività

	Numero complessivo delle unità produttive L										
Numer	o progressivo Lauda										
B1	Indirizzo (via, piazza, numero civico)	-									
B2	Telefono (prefisso, numero)	ı	!	ı	1	ŀ	ł	1	ı	I	ı
В3	C.A.P.							ı	ŀ	ı	ŀ
B4	Comune										
B5	Provincia (sigla)										1
B6	Potenza installata (Kw)							1	ı	1	ŀ
B7	Mq dei locali destinati alla produzione							ł	1	ŀ	1
В8	Mq dei locali destinati a maĝazzino							1	ı	ł	ı
B9	Mq degli spazi all'aperto destinati a magazzino							i	1	1	1
B10	Mq dei locali destinati ad esposizione							1	ı	t	1
B11	Mq dei locali destinati a uffici							ı	ı	ı	1
B12	Mq dei locali destinati ad altri servizi							1	1	1	1
B13	Ma degli spazi all'aperto destinati ad altri servizi							1	1	F	1
B14	Apertura stagionale.(1 = fino a 3 mesi; 2 = fino a 6 mesi; 3 = fino a 9 mesi)										
B15	Ubicazione in zona di insediamento produttivo (area attrezzata)										
	Vendita (locali contigui alla produzione)										
816	Mq dei locali destinati alla vendita							ı	ŀ	I	t
	Mq superficie parcheggio riservato							!			1
Numer	progressivo										
B1	Indirizzo (via, piazza, numero civico)										
B2	Telefono (prefisso, numero)	- 1	1	i	1	1	ŀ	ì	i	ŀ	1
В3	C.A.P.							ı	t	1	1
B4	Comune										
В5	Provincia (sigla)										1
B6	Potenza installata (Kw)							1	1	1	1
B7	Mq dei locali destinati alla produzione							1	ı	F	1
В8	Mq dei locali destinati a magazzino							1	1	1	1
В9	Mq degli spazi all'aperto destinati a magazzino							I	!	t	1
B10	Mq dei locali destinati ad esposizione							ţ	1	1	1
Bll	Mq dei locali destinati a uffici							I	1	ł	1
B12	Mq dei locali destinati ad altri servizi							1	l	t	ł
B13	Mq degli spazi all'aperto destinati ad altri servizi							t	1	1	1
B14	Apertura stagionale (1 = fino a 3 mesi; 2 = fino a 6 mesi; 3 = fino a 9 mesi)										
B15	Ubicazione in zona di insediamento produttivo (area attrezzata)										
	Vendita (locali contigui alla produzione)										
	Mq dei locali destinati alla vendita							1	ì	1	1
B17	Mq superficie parcheggio riservato								1	1	

cons	VIIII											
C1	Energia elettrica autoprodotta (Kwh)						1	1	1			1
C2	Gas (mc)							1	ı	1	1	+
C3	Gas liquido (Kg)							ı	ı	ı	1	ł
C4	Gasolio (q li)							1	1	1		
Mezz	i di trasporto			· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·								
	Тіро	Numer	0	F	orta	to						
DI	Autovetture	!]										
D2	Autoveicoli per trasporto promiscuo	1 1			ı	ı						
D3	Autocarri	1 1		1	ı	,						
D4	Motoveicoli per trasporto promiscuo	1 1		1	ı	1						
D5	Mołocorn	ii		1	ı	ı						
D6	Spese per servizi ıntegratıvı o sostitutivı dei mezzı propri					1	.1.	1	1		1	000
rod	uzione e commercializzazione											
Εì	Produzione conto proprio									ı	1	%
E2	Produzione conto terzi									J	ì	%
	Lavorazione affidata a terzi											
E3	Italia 1 1 1 1 000 UE 1 1	1 1 1 1	000	EXTRA U E		1	ı	ļ	1	ī	ı	000
E4	Agenti e rappresentanti esclusivi (numero)									i	1	
E5	Agenti e rappresentanti non esclusivi (numero)									ī	ı	
Eó	Spese di pubblicita, propaganda e rappresentanza				1	ì	1	ł	ŧ	ī	1	000
E7	Numero di giorni di partecipazione a fiere e mostre									ī	1	
	Area di mercato											
E8	Nazionale β = comune, β = provincia, β = regione, β = più regioni,	5 = Italia										
E9	Estero 6 = U E , 7 = extra U E											
	Tipologia dientela											
E10	Industria									1	1	%
Ell	Arhgiani									1	ı	%
E12	Grande distribuzione									1	1	%
E13	Distribuzione organizzata									ŧ	ı	%
E14	Hard discount									1		%
E15	Commercio all'ingrosso									1	ı	%
E16	Commercio al dettoglio									1	1	8
E17	Privah									1	I	%
E18	Altri									1	1	%
E19	Export (U E , extra U E)									1	ı	%

Elementi specifici dell'attività

LICITIC	enti specifici deli ditivila										_			
	Attività estrattiva		A	cielo	аре	to			In sp	ecch	d'ac	qua		
G١	Mq superficie oggetto di autorizzazione, concessione o disponibilità	ı	ı	ı	ı	ı	. 1	ı	ì	1	1.	1	1	
G2	Mq superficie di banco pronto all'escavazione	ı	ı	ı	i	i	1	1	1	1	I	1	1	
G3	Estrazione in galleria													
	Modalità di estrazione													
G4	Escavazione													
G5	Aspirazione													
G6	Taglio													
G7	Perforazione													
G8	Esplosivo													
	Materiali (tonnellate)			Est	ratto				Acqu	uistat	o da	terzi		
G9	Blocchi e informi grezzi utilizzabili	1	ı	1	ı	I	1	١	1	i	ŀ	1	t	
G10	Ghiaie	1	1	1	1	i	I	ı	1	1	1.	1	1	
G11	Graniglie	1	1	1	1	ı	1	ı	1	1	1	1	1	
G12	Sabbie	ı	ŀ	1	ı	ı	1	ł	1	ı	t	1	1	
	Prodotti della lavorazione (% sui ricavi)													
G13	Scaglie di pietra											1	1	%
G14	Blocchi											1	ı	%
G15	Inerti											1	1	%
G16	Lastre											i	1	%
G17	Lavorazioni seriali											ı	ı	%
G18	Lavorazioni architettoniche e/o artistiche											1	1	%
G19	Spese per lo smaltimento dei residui delle lavorazioni,							 			1			.000

Beni strumentali

-	Macchine di perforazione	NUA	IERO
n	Pompe aspiranti	ı	ı
12	Perforanti oleodinamiche	1	1
13	Pale meccaniche (gommate, cingolate)	ı	1
14	Martelli (fondo foro, pneumatici)	ì	ı
	Tagliatrici		
15	A filo diamantato	ı	1
16	A catena diamantata	J	1
	Mezzi di riquadratura		
17	Telai monolama	1	ŀ
18	Telai a filo diamantato	ı	1
	Mezzi di segagione		
19	Telai multilama per graniti	1	1
110	Telai multilama a sabbia	ı	I
111	Telai multilama diamantati	ı	I
112	Tagliablocchi	1	ì
113	Impianto di frantumazione	1	1 .
114	Impianto di essiccazione	ı	1
115	Impianto di selezione	ŀ	1
	Mezzi di movimentazione e sollevamento		
116	Chiatte e pontoni	1	1
117	Gru Derrick	ı	i
118	Autogru	ŀ	1
119	Carri ponte	ı	1
120	Carro elevatore	i	1
121	Rimorchiatori	-1	1
	Mezzi per la lavorazione		
122	Attestatrici	ì	1
123	Trapani da banco	1	l
124	Frese	1	I
125	Fiammatrici	1	1
126	Bocciardatrici	1	ı
127	Torni	- 1	l
128	Lucidatrici (a nastro)	ŀ	ı
129	Contornatrici e sagomatrici	1	t
130	Sagomatrici a getto d'acqua	1	ţ
131	Trasportatori a rullo e a nastro	ì	I
132	Insacchettatrici/confezionatrici	ı	ì
133	Pesa	1	1
134	Elevatori a nastro	ł	I
135	Silos (per lo stoccaggio di ghiaie e sabbie)	!	1

	Impianti									
136	Depurazione residui lavorazione									
137	Lavaggio ghiaia/sabbia									
138	Abbattimento fumi/polveri									
Elemo	enti contabili									
M1	Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	l	l	l	l	ι	ı	l	ļ	.000
M2	Esistenze iniziali relative a prodotti finiti	ı	1	ı	1	1	j	t	ı	.000
МЗ	Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	1	1	1	1	ı	ı	ı	ı	.000
M4	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR.	ı	ı	1	1	1	ı	ı	ı	000
M5	Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	1	ı	ı	ŀ	ı	ı	ı	ŧ	.000
M6	Rimanenze finali relative a prodotti finiti	ı	I	ı	ı	1	ļ	ı	ı	.000
M7	Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	I	1	ı	ī	1	١	1	I	.000
M8	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	ı	ı	1	ı	1	1	1	í	000
М9	Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci	ı	ı	į	ı	1	J,	ı	1	.000
M10	Costo per la produzione di servizi	ı	ļ	ı	1	1	1.	j	1	.000
M11	Valore dei beni strumentali	ŀ	ı	,	ı	ı	ı	į	1	.000
M12	Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa	ŀ	1	1	ı	ı	1	1	1	.000
M13	Spese per acquisti di servizi	1	ı	1	ı	ı	j	ı	ı	000
M14	Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro	ı	ı	ı	ı	ı	i	1	1	.000
M15	Quote di ammortamento anticipato	l	ı	ļ	1	ī	ı	1	1	.000
M16	Quote di ammortamento accelerato	1	ı	ı	i	j	t	1	ı	.000
M17	Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a lire 1.000.000	ı	ı	1	į	1	1	1	ŀ	.000
M18	di cui per ammortamento del valore di avviamento	ı	ı	i	1	ı	ı	ł	ı	- 000
M19	di cui per ammortamento di immobili	I	ı	ı	ı	ı	1	1	ı	.000
M20	Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali	ı	ł	1	ļ	ł	1,	1	ı	.000
M21	di cui per oneri finanziari	7	1	1	1	1	1	1	ı	.000
M22	Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR	1	ı	1	1	1	ı	ı	ı	.000
M23	Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR	1	1	ı	ı	ı	1	1	ı	.000
M24	Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale	ı	i	1	l	ı	ı	ı	t	.000
M25	Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa		1	ı		1	l		1	.000

N1 .	progressivo L Anno di apertura											
N2	Anno di anadura	łumero progressivo L										
	Aimo di aperiora						1	1	ı			
N3	Indirizzo (via, piazza, numero civico)								·			
	Telefono (prefisso, numero)	1 1 1	1	1	t	t	ı	ı	1			
N4	C.A.P.					ī	1	1	1			
N5	Compne											
N6	Provincia (sigla)								ı			
N7	Potenza installata (Kw)					ı	1	ŀ	ı			
N8	Mq dei locali destinati alla vendita					Į	l	ı	ı			
N9	Mq dei locali destinati a magazzino					ı	ŀ	i	1			
N10	Mq dei locali destinati altri servizi					1	ı	1	ı			
NII .	Apertura stagionale (1 = fino a 3 mesi; 2 = fino a 6 mesi; 3 = fino a 9 mesi)											
Numero	progressivo L											
NI /	Anno di apertura						1	ı	l			
N2	Indirizzo (via, piazza, numero civico)											
N3	Telefono (prefisso, numero)	1 1 1	1	1	ł	1	1	1	ı			
N4	C.A.P.					j	J	ļ	ı			
N5	Comune											
N6	Provincia (sigla)								ı			
N7	Potenza installata (Kw)					ı	ı	1	I			
N8	Mq dei locali destinati alla vendita					ı	ı	ŀ	ļ			
N9	Mq dei locali destinati a magazzino					1	1	1	I			
	Mq dei locali destinati altri servizi					1	1.	1	ı			
***************************************	Apertura stagionale (1 = fino a 3 mesi; 2 = fino a 6 mesi; 3 = fino a 9 mesi)											
Numero	progressivo											
NI .	Anno di apertura						ì	1	1			
N2	Indirizzo (via, piazza, numero civico)											
N3 .	Telefono (prefisso, numero)	1 1 1	1	ŀ	I	1	ı	1	i			
N4 (C.A.P.					ŀ	1	1	١			
N5	Comune											
N6	Provincia (sigla)								ļ			
N7	Potenza installata (Kw)					ı	ł	1	ı			
N8	Mq dei locali destinati alla vendita					ı	t	i	ı			
N9	Mq dei locali destinati a magazzino					1	1	1	1			
N10	Mq dei locali destinati altri servizi					ı	ı	1	1			
NII /	Apertura stagionale (1 = fino a·3 mesi; 2 = fino a 6 mesi; 3 = fino a 9 mesi)											



ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

PREMESSA

Il presente questionario e finalizzato alla sola elaborazione degli studi di settore. I dati con tenuti nelle risposte che i contribuenti forniran no sono indispensabili per costituire la base informativa necessaria ad una corretta elaborazione dei predetti studi di settore e non sa ranno in alcun modo presi a base della cor rente attivita di accertamento.

Come l'esperienza anche degli altri paesi ha dimostrato, l'accertamento dei redditi delle piccole e medie imprese e dei lavoratori au tonomi e tra le più complesse e delicate

In Italia a partire dall'avvio della riforma tri butaria, per affrontare questo problema si so no seguite tre vie prima allargando il numero dei soggetti obbligati alla tenuta della conta bitta sia ordinaria che semplificato poi mol tiplicando gli obblighi "strumentali" quali la bolla di accompagnamento gli scontrini e la ricevuta fiscale infine introducendo particola ri strumenti come i coefficienti di congruta coefficienti presuntivi di reddito la minimum tax, i parametri con i quali si e cercato di determinare i ricavi o i compensi presunti in ba se ai dati contabili contenuti nelle dichiara zioni dei redditi

Questi strumenti sono risultati pero assai difti cili da gestire anche perche le attivita economiche sono numeros: ssime e non e possibile ri durle a poche grandi categorie inoltre la ca pacità di produrre ricavi e la redditivito an che all'interno di attivita identiche puo cam biare notevolmente al variare degli elementi strutturali e di mercato o della localizzazione territoriale

Nel corso degli anni ci si e poi resi conto che solo utilizzando cio che realmente serve all' imprenditore o al professionista per gestire la propria attivita il fisco puo ottenere risultati efficaci anche in termini di controlli e che e improduttivo imporre adempimenti contabili che hanno finolita esclusivamente fiscali. Rien tra in questa logica ad esempio, la recente soppressione della bolla di accompagna mento eliminato questo inutile adempimento, oggi il controllo del fisco a monte delle vendi te viene esercitato attraverso quei documenti che l'imprenditore ha autonomamente adotta to per la gestione della propria attivita buoni di consegna, polizze di carico e altiri documenti di trasporto

In base a questa stessa logica l'omministra zione si sta decisamente indirizzando verso la strada degli "studi di settore" studi, cioe che attraverso la rilevazione delle caratteristiche "strutturali" di ogni specifica attivita consentono di individuare le condizioni effettive di red ditivita delle imprese e, quindi possono servi re prima di tutto quale strumento di valutazione delle efficienza economica della gestione. Gli studi di settore costituiscono un moderno sistema di riscontro economico utile per valutare la capacita di produrre ricavi delle sin gole attivita economiche realizzato tramite la raccolta sistematica non solo di dati di carative, e fiscale ma anche di numerosi altri ele menti che caratterizzano I attivita e il contesto economico in cui essa si svolge. Cosi come avvenuto per la bolla di accompagnamento ci e quindi da attendersi che l'adozione degli studi di settore potra rendere inu'ili altri adem pimenti fiscali di carattere formale che loggi costituiscono un onere per esercenti atti e professioni e imprese

1. UTILITA DEGLI STUDI DI SETTORE PER L'AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA E VANTAGGI PER IL CONTRIBUENTE

Gli studi di settore permettono di rendere tra sparenti i criteri seguiti dall'Amministrazione fi nanziaria per realizzare l'accertamento ancorandoli a parametri aggettivi e coerenti con la realta economica del territorio Lutilizzo degli studi produce quindi vantaggi sia per l'amministrazione che per il contribuente

Gli obiettivi che e possibile raggiungere sono in particolare i seguenti

trasparenza

vengono resi noti i criteri ai quali si aftiene l'amministrazione nell'effettuare gli accerta menti. In pratica, venendo a conoscere pre ventivomente che cosa il fisco si aspetta da lui il contribuente puo regolarsi adeguando le proprie dichiarazioni ai risultati degli studi di settore (oppure non adeguandole in presen za di validi motivi che ne giustifichino lo sco stamento)

oggettività

si da un quadro di riferimento certo alle valu tazioni del verificatore

stabilità

gli studi di settore sono destinati a rimanere come riferimento costante anche se verranno aggiornati e affinati sistematicamente,

coerenza

gli studi pur rispecchiando la realta economica del territorio utilizzano tutti le stesse cor relazioni logiche

certezzo

sono eliminati gli elementi di incertezza stati stici perche gli studi vengono realizzati richie dendo gli elementi necessari alla loro elaborazione a tutti i contribuenti interessati e non sulla base di indagini a campione. Acquisen do i dati relativi all'intera platea degli opera tori e possibile effettuare raggruppamenti omogenei per territorio, per dimensione e caratteri stiche strutturali che consentono una compa razione ragionata dei risultati della gestione

utilità nella gestione dell'impresa

se ne puo avvantaggiare la stessa attività di gestione in quanto i rilievi degli studi di setto re verranno a costituire un riferimento prezioso ai fini della verifica della efficienza produt tiva delle imprese e della loro capacita di produtte ricavi all'interno del mercoto

2. COME SI COSTRUIRANNO GLI STUDI DI SETTORE

Con gli studi di settore viene superata la modalità di dereminazione di ricavi o compensi basata sui dati forniti con le dichiarazioni dei redditi e su quelli contabili

redditi e su que'li contabili
Gli studi infatti consentiranno di determinare
i ricavi o compensi che con più probabilita
possono essere attribuiti al contribuente indi
viduando non solo la capacita potenziale di
produrre ricavi ma anche i fattori interni ed

esterni all'azienda che possono determinare una limitazione della capacita stessa (orari di attivita, situazioni di mercato ecc.)

In concreto, gli studi di settore sono realizzati ri levando, per ogni singola attività economica, le relazioni esistenti tra le varirobili contabili e quelle strutturali, sia interne (processo produttivo, area di vendita, ecc.) che esterne all'azienda (andamento della domanda, livello dei prezzi, concorrenzo). Vengono, inoltre rilevate le diverse fasi dell'attività un modo do individuare le possibili ragioni degli eventuali scostamenti tra i ricavi risultanti dallo studio e quelli dichiarati. Gli studi di settore tengono conto della suddi visione per aree territoriali omogenee, in quanto il livello dei prezzi le condizioni e le moaolita operative le infrastrutture esistenti e utilizzabili, la capacita di spesa, la tipologia dei fabbisogni la capacita di attrazione e la domanda indotta dipendono dal luogo ove la specifico attivita e esercitata

specifica attivita e esercitata
A parita di ogni altra condizione i fattori che si
riferiscono direttamente o indirettamente alla
realita territoriale possono infatti incidere note
volmente sulla capacita della singola azienda
di produrre ricavi e verranno pertanto attentamente valutati anche con il convolgimento del
e strutture periferiche dell'Amministrazione fi
nonziaria e degli espetti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali

3. CONTRIBUENTI TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Sono tenuti alla presentazione del questionario indipendentemente dalla natura giuridica e dal regime contabile adottato i contribuenti che per il periodo di imposta 1996 hanno dichiarato nei modelli 740, 750, 760 e 760BIS in cavi derivanti dall'esercizio di attivita di impresa di cui all'atticolo 53, commo 1, del TUIE con esclusione di quelli indicati alla lettera c) cessione di azioni, quote di partecipazione in societa, obbligazioni ecci ovvero compensi derivanti dall'esercizio di arti e professioni, per uni importo non superiore a dieci miliardi di lire il presente questionario va compilato e presentato solo se I attivita effettivamente eserci tata nel periodo d'imposta 1996 corrisponde al codice (o ad uno dei codici) indicati nella copertina del questionario

ATTENZIONE

I questionari vengono inviati al domicilio dei contribuenti tenuti a presentarli sulla base di elaborazioni effettuate tenendo conto degli ultimi dati disponibili. I contri buenti che svolgono una attivita compre sa tra quelle selezionate per l'invio dei questionari elencati in Appendice sono tenuti alla presentazione del questionario anche se non lo hanno materialmente ricevuto on e hanno ricevuto uno relativo ad attività diversa da quella effettivamente esercitata I contribuenti in questione devono provvedere a procurarsi autonomamente il questionario da compilare, anche fotocopiando quello pubblicato nella Gazzetta Ufficiale E possibile reperire il questionario anche sul sito Internet del Ministero delle Finanze all indirizzo http://www.finanze.interbusiness.ii

ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

Si fa presente che i contribuenti titolari sia di redditi di lavoro autonomo che di redditi de rivanti dall'esercizio di attivita d'impresa (ad esempio ingegnere che ha svolto attivita professionale e attivita di impreso edile) sono tenuti a compilare distintamente sia il questionario per l'attivita relativa alla prima tipologia di reddito sia quello per l'altra attivita sempre che i ricovi ed i compensi distinta mente considerati non siano superiori a dieci miliardi di lire

La collaborazione dei contribuenti alla com pilazione del questionario e di fondamentale importanza per la costituzione della bosi informativa indispensabile alla corretta ela borazione degli studi di settore Per evitare che l'inadempienza di alcuni contribuenti possa determinare anomalie nella futura ela borazione dei dati e prevista la possibilita di rivitare la Guardia di finanza ad acquisire di rettamente piesso il contribuente i dati richiesti nei questionari che non siano stati restitutti all'Amministrazione finanziaria entro i termini previsti nelle presenti struzioni e per verificare i questionari che riportano dati non congruenti

4. CONTRIBUENTI NON TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Non sono tenuti alla presentazione del questionario anche se lo hanno ricevuto

- i contribuenti che hanno dichiarato per il periodo di imposta 1996 ricavi o com pensi come precedentemente specificati di ammontare superiore a lire dieci mi liardi.
- r contribuenti che hanno iniziato I attività nel 1996 Sono pertanto esclusi dall'obbligo di presentazione del questionario anche coloro che nel corso del 1996 hanno modificato I attività esercitata come ad esempio un imprenditore che fino ad aprile ha svolto I attività di commerciante e da maggio in presi quello di et appro.
- poi quella di artigiano
 i contribuenti che hanno cassato l'attivita
 successivamente al 31 12 1994,
- contribuenti con periodo d'imposta non coincidente con l'anno solare 1996
- coloro che nel 1996 si sono trovati in un periodo di non normale svolgimento dell'at tivita. Si precisa che va considerato periodo di normale svolgimento dell'attivita quel lo in cui e stata svolta I attivita produttiva prevista dall'oggetto sociale. Pertanto non si considera periodo di normale svolgimen to dell'attivita.
- a) quello da cui decorre la messa in liquida zione ordinaria ovvero l'inizio della procedura di liquidazione coatta amministrativa o fallimentare In proposito si precisa che il periodo che precede quello in cui ha avu'o inizio la liquidazione e considerato "normale" anche se di durata inferiore a quella prevista orainariamente. Tuttavia, in questo coso il contribuente non e ugualmente tenuto alla presentazione del questionario in quanto I attivita si considera cessata nel corso del periodo di imposita

b) quelli successivi al primo periodo d imposta qualora la societa in tali periodi non abbia ancora iniziato l'altivita produttiva prevista dall'oggetto sociale ad esempio perché

- la costruzione 'dell' impianto da utilizzare per lo svolgimento dell' attivita si e protratta oltre il primo periodo di imposta, per cause non dipendenti dalla volonta dell' imprendi tore
- non sono state rilasciate le autorizzazioni amministrative necessarie per lo svolgimen to dell'attività a condizione che le stesse siano state tempestivamente richieste
- viene svolta esclusivamente una attivita di ri cerca propedeutica allo svolgimento di altra attivita produttiva di beni e servizi sempreche l'attivita di ricerca non consenta di per se la produzione di beni e servizi e quindi la realizzazione di provent

5. COME SI COMPILA IL QUESTIONARIO

La compilazione del questionario va effettuata con la massima chiarezza (a macchina o a mano a carattere stampatello) ed accortezza in quanto errori di compilazione potrebbero determinare anomalie nella base informativa che si intende costituire utilizzando i dati for niti dai contribuenti

Il questionario e stato predisposto per la generalità dei contribuenti che svolgono l'attività o le attività oggetto di analisi. Conseguentemente alcune delle richieste in esso contenu te potrebbero non riguardare il singolo sog getto che sta provvedendo alla sua compila zione il quale dovra auindi l'asciare in bian co i campi del questionario che non lo ri guardano

Tdati richiesti nei quadri diversi da quello con tabile avendo carattere statistico possono es sere forniti in particolare quelli percentuali con una approssimazione che non stravolga la natura della rilevazione effettuata

6. COME SI PRESENTA IL QUESTIONARIO

Dopo la compilazione, il questionario va tra smesso all'Amministrazione finanziaria per posta ordinaria oppure consegnando il supporto magnetico contenente i dati

Per effettuare la registrazione sul supporto magnetico deve essere utilizzato I apposito programma informatico distribuito gratuita mente dall Amministrazione finanziaria an che attraversa gli uffici per le relazioni con il pubblico URP Possono essere utilizzate al tresi le applicazioni realizzate dai produtto ri di software sulla base delle specifiche tecniche fornite dall Amministrazione finanzia ria nei decreti ministeriali di approvazione dei questionari

Nello spirito di collaborazione che caratte rizza I elaborazione degli studi, si racco manda ai contribuenti di trasmettere i dati preferibilmente su supporto magnetico al fi ne di facilitare le operazioni di acquisizione degli stessi

A coloro che consegneranno i dati del que stionario su supporto magnetico e ricono sciuto un credito d imposta di lire diecimi la da utilizzare in occasione della prima dichiarazione dei reddit successiva alla

presentazione del questionario (general mente quella trasmessa all'Amministrazione finanziaria nel 1998). Detto credito di imposta non costituisce componente positivo di reddito ne rileva ai fini della determinazione del rapporto di cui all'articolo 63, del TUIR approvato con decreto del Presi dente della Repubblica 22 dicembre 1986 n. 917

6.1 Invio per posta ordinaria dei guestionari in forma cartacea

Il questionario debitamente compilato e sottoscritto va inviato per posta ordinaria entro il 31 luglio 1997 (utilizzando prefe ribilmente la busta che lo accompagna) al Centro di Servizio indicato nella tabella ri portata in Appendice Coloro che utilizza no le buste predisposte dall Amministrazio ne finanziaria effettuano la spedizione con tassa a carico del destinatario. I contri buenti che non sono in possesso dell'apposita busta possono utilizzare, affrancan dola una normale busta di corrisponden za di dimensioni idonee a contenere il questionario senza che sia necessario pie garlo la busia deve recare in alto a sini Questionario studi di il codice fiscale il co stra l'indicazione settore codice " settore codice gnome e il nome o la denominazione Il codice del questionario da riportare sulla busta e quello indicato sulla copertina del questionário stesso

l'contribuenti che vogliono acquisire la prova dell'avvenu'a spedizione del questionario e in particolare quelli che intendono usu fruire della sanatoria per la omessa o ciriato dichiarazione di variazione di attivita previ sta dall'articolo 3 comma 121, della legge 23 dicembre 1996 n 662 possono invia re il questionario anziche per posto ordina ria per raccomandata senza avviso di rice vimento.

6.2 Consegna dei questionari su supporti magnetici

Il contribuente puo trasmettere i dati su supporto magnetico, anche attraverso la propria organizzazione di categoria oppure affidan do tale adempimento al soggetto incaricato di tenergli la contabilita (dottore commerciali sta, consulente del lavoro CAAF, ecc.) I supporti magnetici devono essere consegnati unitamente all'apposita bolla di consegna redata in triplice esemplare, automaticamente predisposto dal programma all'ufficio delle imposte dirette nel cui ambito territoriale han no la sede o il domicilio fiscale i soggetti che trosmettono i supporti

I supporti trasmessi dai soggetti incaricati della tenuta delle scritture contabili dei con tribuenti devono contenere almeno 10 que stionari anche di differenti tipologie. L'ulti mo supporto trasmesso da tali soggetti puo contenere anche un minor numero di que stionari.

Il termine di presentazione del supporto ma gnetico e successivo a quello previsto per la spedizione dei modelli cartocei e scade il 30 settembre 1997.

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE **DEL QUESTIONARIO SD06**

Studi di settore

■ GENERALITA

Il questionario, da compilare con riferimento al **periodo di imposta 1996**, si compone der seguenti quadr

- dati anagráfici
- personale addetto all'attivita,
- all esercizio unita produttive destinate dell'attivita,
- consumi,
- mezzi di trasporto
- produzione e commercializzazione
- elementi specifici dell'attivita,
- beni strumentali
- elementi contabili
- punti destinati all'esercizio esclusivo della vendita al dettaglio

■ DATI ANAGRAFICI

In questo quadro vanno indicati il codice fi scale, il numero di portito IVA i dati anagra-fici e il domicilio fiscale del contribuente al momento della presentazione del questiona no Il campo relativo alla natura giuridica va compilato soltanto dai soggetti diversi dalle persone fisiche riportandovi lo stesso codice che e stato indicato nel modello di dichiarazione dei redditi 750, 760 o 760BIS

Sono richieste, inoltre, le seguenti informazioni

Attività esercitata

Il presente questionario puo essere utilizzato esclusivamente dai soggetti che svolgono co-me attivita prevalente quella di Fabbricazione di ricami" (codice attività 17.54.6)

Per attività prevalente si intende l'attività dal rer attività pievalente si intende l'attività dati la quale e derivato il maggiore ammontare dei ricavi conseguiti nel 1996. Se l'attività prevalente non e quella di fabbricazione di ricami, sara cura del contribuente procurarsi il diverso questionario predisposto per tale attività. Tale questionario dovra essere invia to nel termine previsto dal relativo decreto di approvazione, se successivo a quello di pre-sentazione del questionario in esame Nel caso in cui l'attività effettivamente esercita

ta nel 1996 non corrisponda a quella comuni cata in occasione della dichiarazione di inizio dell'attività o a seguito di presentazione di una dichiarazione di variazione dei dati, va barra ta la casella "Variazione codice attivita". Tale indicazione produce i medesimi effetti della dichiarazione di variazione attività disciplinata dall'articolo 35 del decreto del Presidente del la Repubblica 26 ottobre 1972 n 633 e non si applicano, neanche per i periodi d'im posta precedenti, le sanzioni connesse alla mancata o errata comunicazione della varia zione dei dati forniti con il questionario Qualora il soggetto interessato alla compilazio

ne del questionario sia costituito in forma di cooperativa e sia in possesso dei requisiti previsti dall'articolo 14 del decreto del Presidente della Repubblica 29 settembre 1973, n. 601, indicare, nell'apposito campo la natura della stessa secondo la seguente codifica

- utenza.
- conferimento lavoro
- conferimento prodotti

Se l'impresa e iscritta nell'albo artigiani bar rare l'apposita casella

Attività secondarie

Nel caso in cui vengano esercitate anche altre attività d'impresa, diverse da quella prevalente, indicarne i codici di attività e, in percentuale, l'incidenza dei ricavi conseguiti in riferimento a ciascuna attività secondaria rispetto ai ricavi complessivi derivanti da tutte le atti vita d'impresa svolte dal contribuente. E possibile indicare sino a tre attività secondarie. In presenza di un maggior numero di attivita, il contribuente si limitera ad indicare le tre più s-gnificative in termini di ricavi conseguiti A tal fine si fornisce il seguente esempio rela-

tivo a un contribuente che esercita un attività di impresa oltre quello prevalente

- ammontare dei ricavi complessivamente conseguiti nel 1996 £ 200 000 000
- ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attivita prevalente di "Fabbricazione di ri-cami codice 17 54 6 £ 170 000 000,
- ammontare dei ricavi conseguiti nell'eserci zio dell'attività di "Fabbricazione di ma glieria intima" codice 17740, i per la quale non e possibile utilizzare il presente questionario £ 30 000 000

Il contribuente indichera quale attivita seconda ria il codice 17 74 0 e l'incidenza del 15%

■ PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITA

Nel quadro in aggetto sono richieste informazioni relative al personale addetto all'attivita In particolare, indicare

nei righi da A1 a A5 nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti che svolgono attivita a tempo pieno (distintamente per qualifica) e, nella seconda colonna il nu mero complessivo delle giornate retribuite de sumibile dai modelli DM10 relativi al 1996

nel rigo Aó, nella prima colonna, il nume ro dei lavoratori dipendenti a tempo par ziale e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumbile dai modelli 01M relativi al 1996,

- nel rigo A7, nella prima colonna, il nume ro degli apprendisti che svolgono attività nell impresa e nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite determinato molliplicando per sei il numero delle settimane desumibile dai modeli DM10 relativi al 1996
- nel rigo A8 nella prima colonna il nume ro dei lavoranti a domicilio degli assunti con contratto di formazione e lavoro e dei dipendenti con contratto a termine e nella seconda colonna il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai mo-delli DM10 relativi al 1996 nel **rigo A9**, il numero dei collaboratori
- coordinati e continuativi di cui all'artico-lo 49 commo 2, lett a), del TUIR, che prestano la loro attivita prevalentemente nell'impresa interessato alla compilazio ne del questionario

nel rigo A10, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'artico

to 49, comma 2, lett a) del TUIR diver si da quelli indicati nel rigo precedente, nel rigo A11 il numero dei collaboratori dell'impresa familiare di cui all'articolo 5, comma 4, del TUIR, ovvero il coniuge dell'azienda coniugale non gestita in foi ma societaria

nel rigo A12, il numero dei familiari che prestano la loro attivita nell'impresa diversi da quelli indicati nel rigo precedente (quali, ad esempio, i cosiddetti familiari coadiuvanti per i quali vengono versati i

controlling per l'agoni vergolio versali i contributi previdenziali), nel **rigo A13**, il numero degli associati in partecipazione che apportano lavoro pre-valentemente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario,

nel rigo A14, il numero degli associati in partecipazione diversi da quelli indicati nel

- rigo precedente, nel rigo A15 il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, con occupazione pre-valente nell'impresa interessata alla com pilazione del questionario Si precisa che non si deve tener conto dei soci che apportano esclusivamente capitale, anche se soci di societa in nome collettivo o di società in accomandita semplice. Non possono essere considerati soci di copitale quelli per i quali risultano versati contributi previdenziali e/o premi per assicurazione contro gli infortuni nonche i soci che svolgono la funzione di amministratori della so-
- cieta, nel **rigo A16**, il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, diversi da quelli indicoti nel rigo precedente
- nel rigo A17, il numero degli amministratori non soci

■ UNITA PRODUTTIVE DESTINATE ALL'ESERCIZIO DELL'ATTIVITÀ

Il quadro consente di rilevare informazioni concernenti le unita produttive e gli spazi che a qualsiasi titolo, vengono utilizzati per l esercizio dell'attivita ed e predisposto per indicare i dati relativi a due unita le informazioni relative alle eventuali ulteriori unita produttive vanno indicate utilizzando foto copia del presente quodro

Nel primo rigo va indicato il numero com plessivo delle unita produttive, per ciascuna dı esse ındıcare

- nel campo in alto a sinistra, il numero progressivo
- nel **rigo B1** la via o piazza e il numero ci-vico in cui e ubicata l'unita produttiva, nel **rigo B2**, il prefisso e il numero di telefo-
- no In presenza di più utenze telefoniche e sufficiente indicare un solo numero,
- nel **rigo B3**, il codice di avviamento postale nel **rigo B4** il comune in cui e situata
- l'unita produttiva nel **rigo B5**, la sigla della provincia, nel **rigo B6**, la potenza elettrica complessivamente impegnata, espressa in KW In caso di più contatori sommare le potenze
- elettriche impegnate, nel **rigo B7** la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali utiliz-
- zati per la produzione, nel **rigo B8**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati dei locoli destinati a magazzino di materie prime, semilavorali, attrezzature ecc ,
- nel rigo B9, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, degli spazi all'aperto de stinati a magazzino di materie prime, semilavorati, attrezzature, ecc comprendendo an-che gli spazi coperti con tettoie,

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SDO6

Studi di settore

- nel rigo B10 la superficie complessiva espressa in metri quadrati, dei locali desti nati all'esposizione della merce
- nei rigo B11, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali adibi ti ad ufficio
- nel rigo B12 la superficie complessiva espressa in metri quadrati dei locali desti nati a servizi diversi da quelli indicati nei righi precedenti (ad esempio spogliator, garages box ecc)
 nel rigo B13 la superficie complessiva,

 nel rigo B13 la superficie complessiva, espressa in metri quadrati degli spazi all'aperto destinati a servizi diversi da quelli indicati nel rigo B9, comprendendo anche gli spazi coperti con tettoie
 nel rigo B14 il codice 1 2 o 3 se viene

- nel rigo B14 il codice 1 2 o 3 se viene svolta attivita stagionale per un periodo non superiore rispettivamente, ai tre ai sei o ai nove mesi nell'anno La casella non va compilata, pertanto nei casi in cui l'atti vita viene svolta per un periodo superiore a nove mesi nell'anno

 nel rigo B15 se l'unita produttiva e situata in una zona di insediamento produttivo (area attrezzata), barrando l'apposita casella

Nei successivi righi sono richieste informazioni relative ai locali e agli spazi destinati alla vendita al dettaglio qualora questi siano con ingui alle unita produttive. Nel caso in cui il contribuente disponga di unita locali destina te esclusivamente all'attivita di vendita al det taglio, non contigue alle unita produttive oc corre compilare l'apposito quadro "Punti destinati all'esercizio esclusivo della vendita al dettaglio.

Per ciascun locale con esclusione di quelli destinati alla vendita dei prodotti aziendali ai dipendenti, indicare

- nel rigo B16 la superficie, espressa in metri quadrati dei locali destinati all'attività di vendità
- nel rigo B17 la superficie espressa in metri quadroti, degli spazi destinati a par cheggio riservato alla clientela

ECONSUMI

Il quadro consente di rilevare i dati relativi ad alcuni tipi di energia consumata nel cor so del 1996 In particolare indicare – nel **rigo C1** la quantita di energia elettrica

- nel **rigo C1** la quantità di energia elettrica prodotta con impianti propri espressa in Kuch
- nel **rigo C2** la quantità di gas consumata espressa in metri cubi
- nel rigo C3, la quantità di gas liquido con sumata espressa in Kg
 nel rigo C4 la quantità di gasolio consu
- nel rigo C4 la quantità di gasolio consu mata espressa in quintali, con esclusione di quello utilizzato per autotrazione
 Non occorre indicare i consumi di energia

Non occorre indicare i consumi di energia elettrica perche gli stessi sono gia noti al si stema informativo dell'Amministrazione finanziario.

M MEZZI DI TRASPORTO

Nel quadro sono richieste le informazioni relative ai mezzi di trasporto posseduti e/o detenuti a qualsiasi titolo per lo svolgimen to dell'attività alla data del 31 dicembre 1996 In particolare indicare

 nei righi da D1 a D5 per ciascuna tipologia di mezzi di trasporto indicata nel pri mo campo, il numero dei veicoli e nel secondo campo dei righi da D2 a D5, la portata complessiva degli stessi espressa in quintali.

Al riguardo si precisa che i veicoli da indica re nei righi da D1 a D3 sono rispettivamen te quelli di cui alle lettere a), c) e d) dell'articolo 54 comma 1, del decreto legislativo 30 aprile 1992, n 285 (Codice della stra da) mentre nei righi D4 e D5 vanno indicati rispettivamente i veicoli di cui alle lettere c) e d) dell'articolo 53 comma 1, del citato decreto legislativo.

Nel **rigo Dó** indicare le spese sostenute per servizi di trasporto effettuati da terzi integra tivi o sostitutivi dei servizi effettuati con mez zi propri, comprendendo tra queste anche quelle sostenute per la spedizione attraverso corrieri o altri mezzi di trasporto (navi aerei ecc.)

PRODUZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE

Nel quadro vengono richieste informazioni concernenti l'attività di produzione e di commercializzazione dei prodotti. In particolare indicare

- nel rigo E1 la percentuale dei ricavi deri vanti da attivita svolle in conto proprio in rapporto ai ricavi complessivamente deri vanti dall'attivita Per attivita svolla in conto proprio si intende quella effettualo in assen za di commissione all'interno e/o all'ester no delle unita produttive dell'impresa anche avvalendosi di terzi esterni all'impresa,
- nel rigo E2 la percentuale dei ricavi dei vanti da attivita svolte per conto terzi in rapporto ai ricavi complessivamente deri vanti dall'attivita Per attivita svolta per con to terzi si intende quella effettuata su com missione di terzi indipendentemente dalla provenienza del materiale utilizzato per la prestazione.
- prestazione

 nel rigo E3 qualora una parte del processo
 produttivo sia affidato a terzi la spesa sostenuta per prestazioni eseguite in Italia
 nell Unione Europea o al di fuori dell Unione
 Europea compilando, irspettivamente, il pri
 mo il secondo e/o il terzo compo
- nel rigo E4 il numero di agenti e procaccio tori con obbligo di esercitare la propria atti vita esclusivamente per il soggetto interessa to alla compilazione del questionario (cosid detti rappresentanti monomandatori) con ri ferimento alla data del 31 dicembre 1996
- nel rigo E5 il numero di agenti e procac ciatori senza obbligo di esercitare la pro pria attivita esclusivamente per il soggetto interessato alla compilazione del questio nario (cosiddetti rappresentanti plurimanda tari) con riferimento alla data del 31 di cembre 1996
- nel rigo Eó l'ammontare delle spese di pubblicità propaganda e rappresentanza di cui all'articolo 74 comma 2 del TUIR, senza tener conto, per le spese di rappre sentanza dei limiti di deducibilità previsti da tole disposizione nonche quelle sostenute per la partecipazione a fiere e mostre,
- nute per la partecipazione a fiere e mostre, nel **rigo E7** il numero dei giorni di parte cipazione a fiere e mostre

- nel rigo E8 il codice 1 2 3, 4 o 5, a seconda che l'area nazionale di mercato in cui l'impresa opera coincida rispettivamen te, con il comune, la provincia, la regione, più regioni o con l'intero territorio nazionale
- nel rigo E9 nel primo campo il cadice 6 se si effettuano esportazioni nei confronti di clientela appartenente a paesi dell'Unione Europea nel secondo campo, il cadice 7 se si effettuano esportazioni in paesi al di fuori dell'Unione Europea Nel caso in cui vengano effettuate entrambe le tipologie di esportazioni vanno compilate ambedue le caselle.
- ambedue le caselle,
 nei right da E10 a E18 per ciascuna tipologia di clientela indicata (italiana e/o
 straniera) in percentuale i ricavi consegui
 ti in rapporto ai ricavi complessivi. Al riguardo si precisa che nell'ambito della
 grande distribuzione" rientrano gli iper
 mercati i supermercati i grandi magazzini
 e gli hard discount mentre in quello della
 distribuzione organizzata" rientrano i
 gruppi di acquisto le catene di negozi e
 l'affiliazione commerciale (franchising). Il
 totale delle percentuali indicate deve risul
 tare pari a 100
- nel rigo E19 la percentuale dei ricavi con seguiti per esportazioni effettuate nei con fronti di clientela apportenente all'Unione Europea e/o a paesi al di fuori di detta Unione in rapporto ai ricavi complessiva mente conseguiti

m ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITÀ

Nel quadro vengono richieste informazioni che consentono di individuare le concrete modalita di svolgimento dell'attivita. In parti colare indicare

Fasi di lavorazione

nei righi da G1 a G7 barrando le apposite caselle le diverse fasi di lavorazione che caratterizzano il proprio processo proauttivo, distinguendo quelle svolte in conto proprio da quelle svolte per conto terzi o affidate a terzi.

BENI STRUMENTALI

In tale quadro va indicato per ciascuna tipologia richiesta nella prima colonna il numero dei beni strumentoli posseduti e/o detenu ii a qualsiasi titolo al 31 dicembre 1996 e, nella seconda colonna il numero di quelli in seriti in linee attrezzate

■ ELEMENTI CONTABILI

Nel presente quadro sono richiesti i dati con tabili necessari alla elaborazione degli studi di settore. Si tratta dei medesimi dati forniti ai fini dell'applicazione dei parametri in occasione della compilazione della dichiarazione 1997 per i redditi del 1996. Al fine di rendere più agevale la compilazione del presente quadro sono state predisposte le seguenti la belle di raccordo tra i dati richiesti nel presente questionario e quelli gia forniti nei modelli di dichiarazione dei redditi 740/F, 740/G750/A750/B, 760/A1 e 7608IS/A

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE **DEL QUESTIONARIO SD06**

Studi di settore

MODELLO 740 - QUADRI G e F

L	740/G	740/F
MI	G 11 compo 2	F76 campo 2
M2	G11 campa 1	f 76 compo 1
W3	G 12 compo 2	F 7/ campa 2
MA	G 12' campo 1	£ 77 compo l
MS	G7 campo 2	F74 compo 2
Mo	G7 compo 1	f /4 campo l
M	G 8 сатро 2	F 75 compo 2
M8	G 8 campo 1	£75 campo 1
WO	G 13	f 78
W 0	G 14	F 70
MII	G colonna 1	87 colonna 1
M12	G 15	f 80
1413	G 21	f 86
W14	G 16 campo 1	81
W15	G 18	+ 83
W19	G 19	F 84
M12	G 17 compo 3	£82 compo 3
W18	G 17 compo I	F 82 compo 1
WID	G 17 campo 2	f 82 campo 2
M20	G 20 campo 2	r 85 compo 2
₩21	G 20 campo 1	F 85 cumpo 1
M22	G 2_compo 3_	f 72 compo 3
•^23	G 3 campo 2 meno i campo 1	r /3 compo 2 muno campo 1
M24	G 28	F 30

MODELLO 750 - QUADRI B e A

	750/B	750/A
/AI	B 11	A //
M2	311 compo nierno	A 77 compo nierno
M3	B 12	A 78
1114	B 12 compo in erno	A 78 cumpo interno
MS	87	A 75
Мб	8.7 campo in eino	A 75 car ipo merno
W	8.8	4.76
₩8	В 8 саттю піетло	A 75 corripo interno
119	813	A 7¢
·410-	814	A 80
M	B I compo	A 88 colonne 1
V12	B 15	A 8 I
M13	82	A8/
1/14	B 16 compo interno	A 82
M15	9 18	A 84
1/16	ВІФ	A 85
W17	B 17	A 83
<i>1</i> √ 18	3.17 1° campo nterno	A 83 1° compo interno
1/19	B 17 2° compo in eino	A 83 2° campo interno
1/20	B 20	A 86
M 21	3 20 campo nierno	A 86 campo nierno
1/22	E 2	A 73
• 23	B3 mino i compo nierno	A 74 me io Trompo riem
·/25	Quote desumipili dal quad	lio * *

MODELLO 760 - QUADRO A1

	76U/A1
MI	A1 71
M2	A171 campo in erno
M3	A1 72
M4	A1 72 compo interno
MS	A1 69
Mó	A1 69 compo interno
M	AI 70
M8	Al 70 campo in erio
MQ	A1 73
MIO	A1 74
MII	Al 82 colonno 1
M12	A1 75
M13	A1 81
MI4	A1 76
M15	A1 78
M16	A1 /Q
M17	A1 77
M18	A1 77 primo compo interno
W10	A1.77 secondo campo inte no
M20	A1 80
M21	A1 80 campo interno
M22	A1 67
№23	A1 68 meno il compo inteino

MODELLO 760 BIS - QUADRO A

	760 BIS/A
MI	A 75
M2	A 75 compo in eino
M3	A 76
M4	A 76 compo interno
M5	A 73
₩0	A 73 campa interno
1 17	A 74
W8	A 74 compo ruemo
M91	A 77
MIO	A 78
יוא	A Bó colonna
M12	A 79
W13	A 85
M14	A 80
M15	A 82
MIG	A 83
M17	A 81
M18	A 8 i prima campo interno
W10	A B1 secondo campo interno
M20	A 84
W21	A 84 campa in erna
M22	A 71
M23	A 72 meno ii compo inte no

PUNTI DESTINATI ALL'ESERCIZIO ESCLUSIVO DELLA VENDITA AL DETTAGLIO

Il quadro consente di rilevare informazioni concernenti le unita locali e gli spozi non contigui alle unita produttive che, a qualsiasi titolo, vengono utilizzati per l'esercizio esclu sivo della vendita al dettaglio ed e predisposto per indicare i dati relativi a tie unita le informazioni relative alle eventuali ulteriori unita locali vanno indicate utilizzando fotocopia del presente quadro

Nel primo rigo va indicato il numero com plessivo delle unita locali per ciascuna di esse indicare

- nel campo in alto a sinistra, il numero pro-
- gressivo, nel **rigo N1** l'anno in cui il contribuente ha iniziato l'attività in tale unità locale,
- nel rigo N2 la via o piazza e il numero civico in cui e ubicata l'unita locale
 nel rigo N3 il prefisso e il numero di telefono in presenza di più utenze telefoni
- che e sufficiente indicare un solo numero nel **rigo N4** il codice di avviamento postale, nel **rigo N5** il comune in cui e situata l'unità locale.
- nel **rigo Nó** la sigla della provincia nel **rigo N7** la potenza elettrica comples sivamente impegnata espressa in KW la caso di più contatori sommare le potenze elettriche impegnate nel **rigo N8**, la superficie complessiva,
- espressa in metri quadrati dei locali desti nati alla vendita nel **rigo N9** la superficie complessiva
- espressa in metri quadrati dei locali desti
- na i a magazzino
 nel **rigo N10** la superficie complessiva
 espressa in metri quadrati dei locali e de gli spazi destinati a servizi diversi da quelli indicati nei righi precedenti (ad esempio
- spoglialor, garages, box, ecc.), nel rigo N11, il codice 1 2 o 3 se viene svolta attivita stagionale per un periodo non superiore, rispettivamente, ai tre, ai sei o ai nove mesi nell'anno la casella non va compilata pertan'o nei casi in cui l'atti vita viene svolta per un periodo superiore a nove mesi nell anno

APPENDICE

Studi di settore

- 1100411	FATTURE	■ SERVIZI		45.22.0	Posa in opera di coperture e costruzione di ossatu-
SD01		SG31		45.23.0	re di tetti di edifici, Costruzione di autostrade, strade, campi di aviazione
15.84.0	Fabbricazione di cacao, cioccolato, caramelle e	50.20.1 Riparazioni meccar	niche di autoveicoli.		e impianti sportivi;
15 52 0	confetterie;	SG32		45.24.0	Costruzione di opere idrauliche, Altri lavori speciali di costruzione
15.82.0	Fabbricazione di gelati; Fabbricazione di lette biscottate e di biscotti; fabbri-	50 20.3 Riparazione di imp per autoveicoli.	pianti elettrici e di alimentazione		Alli Idvor special or coslidzione
	cazione di prodotti di pasticceria conservati,	•		5G70 74 70 1	Servizi di pulizia.
	Fabbricazione di pasticceria fresca.	SG33 93.02.3 Servizi degli istituti	dı bellezża.	, , , , , , ,	out the posterior
SD02	Fabbricazione di paste alimentari, di cuscus e di	SG34			AFRCIO.
15 05 0	prodotti farinacei simili.	93.02.1 Servizi dei saloni d	ı barbiere;	m COW	MERCIO
SD03		93.02 2 Servizi dei saloni d	i parrucchiere.	SM01	
15.61 1	Molitura dei cereali;	SG35	rie, pizzerie o taglio con sammi-	52.11.2	Commercio al dettaglio dei supermercati, Commercio al dettaglio dei minimercati,
	Altre lavorazioni di semi e granaglie.	nistrazione.	rie, pizzerie o logilo con sommi		Commercio al dettaglia di prodotti alimentari vari in
\$D04 14 11 1	Estrazione di pietre ornamentali,	SG36			altri esercizi;
14.112	Estrazione di altre pietre da costruzione;		pizzerie, osterie e birrerie con	52.2/ 4	Commercio al dettaglio specializzato di altri prodotti alimentari e bevande.
14 12 1	Estrazione di pietra da gesso e di anidrite; Estrazione di pietre per calce e cementi e di dolomite;	cucina		SM02	ir difficilities devolue.
14,13.0	Estrazione di ardesia,	SG37 55.40.1 Bar e caffè;			Commercio al dettaglio di carni bovine, suine, equi-
14 21.0	Estrazione di ghiaia e sabbia;	55.40 2 Gelaterie.			ne, ovine e coprine;
14 22 0	Estrazione di argilla e caolino; Estrazione di pomice e altri materiali abrasivi,	SG39		52.22 2	Commercio al detaglio di carni pollame, conigli, sel- vaggina, cacciagione.
14 50 3	Estrazione di altri minerali e prodotti di cava (quar	70.310 Agenzie di mediaz	sione immobiliare.	SM03	voggino, caccagone.
26.70 1	zo, quarzite, sabbie silicee, ecc.),	SG43	and the second second		Commercio al detraglio ambulante a posteggio fisso di
26 70 2		50 20.2 Riparazioni di corroz SG44	zene di dulovelcoli.		alimentari e bevande;
	fini, lavori in mosaico;	55 11 0 Alberghi e motel, c	on ristorante;	52.62 2	Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fis- so di tessuti;
	Frantumazione di pietre e minerali vari fuori della cova.	55.120 Alberghi e motel, s	enza ristorante	52 62.3	Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fis-
SD06	Fabbricazione di ricami.	SG46			so di articoli di abbigliamento,
SD07	Tabbleazione di ricami.	29 31 2 Riparazione di tratt	on agricoli.	52.62 4	Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fissa di calzature e pelletterie,
	fabbricazione di articoli di calzetterio a maglia;	SG47 50 20.4 Riparazione e sostit	umana di anaumatici	52.62.5	Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fis-
17 72 0	Fabbricazione di pullover, cardigan ed altri articoli	SG49	bziolie Si priedificiici		so di mobili e articoli diversi per uso domestico,
17 73 0	simili a maglia, Fabbricazione di altra maglieria esterna,	· 50 40 3 Riparazioni di moto	cicli e ciclomatori	32 02 0	Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fis- so di articoli di occasione sia nuovi che usati,
17 74 0	Fabbricazione di maglieria intima;	SG50		52 62 7	Commercio al dettaglio ambulante a posteggia fis-
17 75 0	Fabbricazione di altri articoli e accessori a maglia; Confezione di indumenti da lavoro,	45.41.0 Intonacatura,		52 62 2	so di altri articoli n c a , Commercio al dettaglio a posteggio mobile di ali
	Confezione di vestiario esterno,	45 43 0 Rivestimento di pav 45 44 0 Tinteggiatura e pos	rimenti e muri, a in onera di vetrate	32 03 3	mentari e bevande,
18.23 0	Confezione di biancheria personale;	SG51	a in opera a remeio.	52 63.4	Commercio al dettaglio a posteggio mobile di tes
18.24.1	Confezione di cappelli, Confezioni varie e accessori per l'abbigliamento,		zione e restauro di opere d'arte	52 43 5	suti e articoli di abbigliamento, Altro commercio ambulante a posteggio mobile
18 24 3	Confezione di abbigliamento o indumenti particolari:	\$G61		SM05	7 and commercial ambulante a posteggio mostre
	Altre attività collegate all'industria dell'abbigliamento.		nmercio di materie prime agricole, aterie prime tessili e di semilavorati,		Commercio al dettaglio di confezioni per adulti,
SD08	Fabbricazione di calzature non in gomma,	51 120 Intermedian del co	mmercio di combustibili, minera		Commercio al dettaglio di confezioni per bambini
	Fabbricazione di parti e accessori per calzature	li, metalli e prodott	i chimici per l'industria,	52 42 3	e neonati, Commercio al dettaglio di biancheria personale,
10.20.2	non in gomma,	da costruzione;	mmercio di legname e materiale		maglieria, camicie,
19.30 3	Fabbricazione di calzature, suole e tacchii in gom- ma e plastica.	51 140 Intermediari del con	nmercio di macchinari, impianti in	52 42 6	Commercio al'dettaglio di cappelli, ombrelli, guan
SD09		dustriati, navi e aer cole e per ufficio),	romobili (comprese macchine agri-	52 43 1	ti e cravatte; Commercio al dettaglio di calzature e accessori,
20.100	Taglio, prollatura e trattamento del legno;	51 150 Intermediari del co	immercio di mobili, articoli per la		pellami,
20 20 0	Fabbricazione di fogli da impiallacciatura, fabbrica- zione di compensato, pannelli stratificati (ad anima li-	casa e ferramenta,	immercio di prodotti tessili, di ab-	52 43.2	Commercio al dettaglio di articoli di pelletteria e da viaggio.
	stellata), pannelli di fibre, di particelle ed altri pannelli,	bigliamento (inclus	se le pellicce), di colzature e di	SM06	
20 30 1	Fabbricazione di porte e finestre in legno (escluse	articoli in cuoio:		52 44 2	Commercio al dettaglio di articoli casalinghi, di cri
20 30 2	porte blindote). Fabbricazione di altri elementi di carpenteria in le	51 170 Intermediari del ci bevande e tabacci	ommercio di prodotti alimentari, o.		stallerie e vasellame.
	gno e falegnameria;	51 180 Intermedian del ca	mmercio specializzato di prodot	52 44 3	Commercio al detraglio di articoli per l'illuminazione e materiale elettrico vario,
20 40 0	Fabbricazione di imballaggi in legno, Fabbricazione di prodotti vari in legno (esclusi i mobili);	ti particolari n c a	, ommercio di vari prodotti senza	52.44 5	Commercio al dettaglio di articoli diversi per uso
20 52 1	Fabbricazione dei prodotti della lavorazione dei sughero	prevalenza di alcu		50.45.1	domestico,
36 11 1	Fabbricazione di sedie e sedili, inclusi quelli per	SG68		52 45 1	Commercio al dettaglio di elettrodomestici, Commercio al dettaglio di apparecchi radio, televi
36 11 2	aeromobili, autoveicoli, navi e treni, Fabbricazione di poltrone e divani,	60 25 0 Trasporto di merci	su strada		son, giradischi e registratori.
36 12 2	Fabbricazione di mobili non metallici per uffici, ne	SG69			Commercio al detaglio di dischi e nastri.
36 13 0	gozi, ecc ; Fabbricazione di altri mobili per cucina,	45 11 0 Demolizione di ed 45 12 0 Trivellazioni e perfi	ifici e sistemazione del terreno; orazioni	J2 43 4	Commercio al dettaglio di strumenti musicali e spar titi
36 14 1	Fabbricazione di altri mobili di legno,	45 21 O lavori generali di	costruzione di edifici e lavori di	52 45 5	Commercio al dettaglio di macchine per cucire e
36 14 2	Fabbricazione di mobili in giunco, vimini ed altro	ingegneria civile,			per magl:eria
	materiale simile				
SD10	Preparazione e filatura di fibre tipa cotone,				
	Tieparazione e maiara di fibre ripo colorie,				
17 14 0	Preparazione e filatura di fibre tipo lino,				
17 14 0	i Preparazione e tilatura di tibre tipo lino, i Tessitura di filati tipo cotone, Confezionamento di biancheria da letto, da tavola	m MODALITÀ DUNA	O DEL QUESTIONARIO		

PROFESSIONISTI

SK02 74 20 2 Studi di ingegnerio

SK03 74 20 A Altività tecniche svolte da geometri **SKO4** 74 11 | Attività degli studi legali

SD12 15 81 1 Fabbricazione di prodoni di panellello

Affinito degli studi reguli
 SK05
 74 12 A Senzi in materia di contabilità, consulenza societaria, incarichi giudizioni, consulenza liscole, lomiti da dobori commercialisi.
 74 12 8 Senzi in materia di contabilità, consulenza societaria, incarichi giudiziari, consulenza fiscole, forniti di organere e periri commerciali,
 74 14 2 Consulenze del lavoro

m MODALITÀ DI INVIO DEL QUESTIONARIO

Indirizzare la busta: al **Centro di Servizio delle imposte dirette** competente secondo le indicazioni riportate nella sottostante tabello

Contribuente con damicilio liscale in un comune della	C A P da indicare	Città da indicare	Contribuente con domicilio fiscale in un comune della	C A P da indicare	Ciltà da indicare
regione lazio	00100	ROMA	REGIONE FRIULI-VENEZIA GIULIA	30100	VENEZIA
REGIONE LOMBARDIA	20100	MIANO	REGIONE TOSCANA	30100	VENEZIA
REGIONE PUGLIA	70100	BARI	REGIONE EMUAROMAGNA	40100	BOŁOGNA
REGIONE BASILICATA	70100	BARI	REGIONE LIGURIA	16100	GENOVA
REGIONE SARDEGNA	70100	BARI	REGIONE SICILIA	90100	PALERMO
REGIONE ABRUZZO	65100	PESCARA	REGIONE CAMPANIA	84100	Salerno
REGIONE MARCHE	65100	PESCARA	REGIONE CALABRIA	84100	SALERNO
REGIONE MOLISE	65100	PESCARA	REGIONE PIEMONTE	10100	TORINO
REGIONE UMBRIA	65100	PESCARA	REGIONE VALLE D'AOSTA	10100	TORINO
REGIONE VENETO	30100	VENEZIA	REGIONE TRENTINO-ALTO ADIGE	38100	TRENTO



MINISTERO DELLE FINANZE

anno di riferimento 1996 Questionario per gli studi di settore MODELLO SD06

Dati /	Anagrafici								
Codice Fiscale	1 1	Partita		1 1		atura iuridica			
PERSOI FISICA	NA	Cognome Nome							
SOGGE	ETTO O DA NA FISICA	Denominazione					***************************************		
DOMIC	IUO	Via, Piazza, Numero civico	Teletono pretisso	Nume	ro				
FISCALI (INDIRE	ZZO	C.A.P. Comune	1 1 1	1	1	l i	ı	Pro	
COMPL	E1O)	C.A.P. Comune						*10	». i
ATTIVIT. ESERCI		Codifico Descrizione dell'attività esercitata					***************************************		
ESERCI	IAIA		mento prodotti)				Artig	iano	
ATTIVIT	Α΄	Codifica Incidenza sui ricovi Codifica Incide	nza sui ricavi Codific	ā		 -	nciden	ZO SU	i ricavi
SECON	DARIE	<u> </u>	%		1				%
Perso	<u>nale adde</u>	tto all'attività							
	PERSONALE			NUME	RO		ERO (RNATE E
Al	Dirigenti			1	ı	l	ı	ı	1
A2	Quadri		۵ ۵ ۵	1	ı	1	1	ı	ı
А3	Impiegati		ipenc	i	1	1	1	J	1
A4	Operai gener	ici	Dipendenti 1 tempo pieno				,		,
A5	Operai specie			1	1		1	1	1
A6	Dipendenti a	tempo parziale							
A7	Apprendisti			١	1	1	ļ	1	i
	• •	ontratti di formazione lavoro o a termine e lavoranti a domicilio		J	1	J	}	ı	1
A8				ł	1	ŀ	1	1	t
A9		coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa		1	1				
A10	Collaboratori	coordinati e continuativi diversi da quelli di cui al rigo A9		1	ı				
A11	Collaboratori	dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale		j	J				
A12	Familiari dive	rsi da quelli di cui al rigo A11 che prestano attività nell'impresa		1	t				
A13	Associati in p	artecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa		ļ	1				
A14	Associati in p	artecipazione diversi da quelli di cui al rigo A13		I	ŀ				
A15	Soci con occu	pazione prevalente nell'impresa		ı	1				
A16	Soci diversi d	a quelli di cui al rigo A15		ı	1				
Δ17	Amministrato	ri non soci							

t 1 1 !

	Numero complessivo delle u	ınità produttive L							
Numer	o progressivo LLLJ								
В1	Indinzzo (via, piazza, numero civico)								
B2	Telefono (prefisso, numero)	1 1 1	1	t	1	ı	ı	ī	i
В3	CAP					1	ŧ	1	1
B4	Comune								
B 5	Provincia (sigla)								1
B 6	Potenza installata (Kw)					ı	ı	ı	1
B7	Mq dei locali destinati alla produzione					ı	i	ı	1
B8	Mq dei locali destinati a magazzino					ı	ı	ı	1
BQ	Mq degli spazi all'aperto destinati a magazzino					ı	i	1	ł
810	Mq dei locali destinati ad esposizione					1	ı	ı	1
B11	Mq dei locali destinati a uffici					ı	ı	ı	i
B12	Mq dei locali destinati ad altri servizi					J	ı	ł	ı
B13	Mq degli spazi all'aperto destinati ad altri servizi					ı	ı	1	ı
B14	Apertura stagionale (1 = fino a 3 mesi, 2 = fino a 6 mesi, 3 = fino a 9 mesi)								
B15	Ubicazione in zona di insediamento produttivo (area attrezzata)								
	Vendita (locali contigui	alla produzione)							
B16	Mq dei locali destinati alla vendita					1	1	1	ı
B17	Mq superficie parcheggio nservoto	<u> </u>							
Numer	o progressivo Laura								
B1	Indinzzo (via, piazza, numero civico)								
B2	Telefono (prefisso, numero)	1 1 1	1	1	1	ı	1	ı	ı
В3	CAP					ι	ι	ι	ι
84	Comune								
B5	Provincia (sigla)								1
B6	Potenza installata (Kw)					ı	1	1	1
B7	Mq dei locali destinati alla produzione					ì	1	1	1
B8	Mq dei locali destinati a mogazzino					I	1	J	ı
89	Mq degli spazi all'aperto destinati a mogazzino					1	ı	i	1
810	Mq dei locali destinati ad esposizione					ı	1	1	ı
B11	Mq dei locali destinati a uffici					ı	1	ì	1
B12	Mq dei locali destinati ad altri servizi					1	ı	ı	ı
B13	Mq degli spazi all'aperto destinati ad altri servizi					1	ı	ı	1
B14	Apertura stagionale (1 = fino a 3 mesi, 2 = fino a 6 mesi, 3 = fino a 9 mesi)								
B15	Ubicazione in zona di insediamento produttivo (area attrezzata)								

B17 Ma superficie parcheggio nservato

Cons	umi									,	
Cl	Energia elettrica autoprodotta (Kwh)					I }	1	1	ì		ł
C2	Gas (mc)						i	ı	1	ł	ı
C3	Gas liquido (Kg)						1	1	1	ļ	1
C4	Gasolio (q.li)								_1		
Mez	zi di trasporto										
	Tipo	Nun	nero	Porte	ita						
DI	Autovetture	1	1								
D2	Autoveicoli per trasporto promiscuo	1	ı	1 1	i						
D3	Autocarri	1	1	1 1	f						
D4	Motoveicoli per trasporto promiscuo	J	j	1 i	1						
D5	Motocarri	1	1	1 1	ţ						
D6	Spese per servizi integrativi o sostitutivi dei mezzi propri				1_	_1_	1	1	1	1	.000
Prod	uzione e commercializzazione										
E1	Produzione conto proprio								E	ł	%
E2	Produzione conto terzi								ı	ı	%
	Lavorazione affidata a terzi										
E3	Italia 1 .000 U.E. 1	1 1	Į.	.000 EXTRA U.E.	ı	1	1	ı	1	ł	.000
E4	Agenti e rappresentanti esclusivi (numero)								ı	ł	
E5	Agenti e rappresentanti non esclusivi (numero)								1	1	
E6	Spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza			1	ī	1	1	f	1	1	.000
E7	Numero di giorni di partecipazione a fiere e mostre								i	ļ	
	Area di mercato										
E8	Nazionale: 1 = comune; 2 = provincia; 3 = regione; 4 = più regioni; 5 =	= Italia									
E9	Estero: 6 = U.E.; 7 = extra U.E.										
	Tipologia dientela										
E10	Industria								ı	i	%
E11	Artigiani								ı	1	%
E12	Grande distribuzione								ı	1	%
E13	Distribuzione organizzata								ļ	l	%
E14	Commercio all'ingrosso								1	1	%
E15	Commercio al dettaglio non ambulante								ı	1	%
E16	Commercio al dettaglio ambulante								ł	ļ	%
E17	Privati								ł	1	%
E18	Altri								1	ı	%
E19	Export (U.E., extra U.E.)										<u> </u>

Elementi specifici dell'attività

	FASI DELLA LAVORAZIONE			
		conto proprio Italia estero	conto terzi Italia estero	affidata a terzi Italia estero
G1	Campionatura			
G2	Editazione programmi			
G3	Ricamo a macchina			
G4	Ricamo a mano			
G5	Controllo qualità e finitura			
G6	Tintura e candeggio			
G7	Confezione e spedizione			

Beni strumer	ita	lį
--------------	-----	----

**	Mr. 70(20-12)	NUMERO	DI CUI IN LINEA
n	Sistemi di punciatura - editazione programmi	1 1	1 1
	Macchine da ricamo Shiffly elettroniche		
12	da 15 yds	1 1	1 1
13	da 21 yds	1 1	1 1
	Macchine da ricamo Shiffly meccaniche		
14	da 15 yds	1 1	1 1
15	da 21 yds	1 1	1 1
16	Macchine a più teste meccaniche	1 1	1 1
17	teste meccaniche	1 1	
18	macchine a pru reste elettroniche	1 1	1 1
i9	teste elettroniche	1 1	
110	Macchine singole meccaniche	1 1	1 1
1113	Macchine singole elettroniche	1 1	1 1:
112	Singole Cornelly a più teste elettroniche	1 1	1 1
113	teste elettroniche	1 1	
114	Singole con smerlo	1 1	1 1
115	Singole con orlo a giorno	1 1	1 1
116	Singole punto smog	1 1	1 1
117	Singole perlinatrici	1 1	1 1
118	Singole per punto uncinetto	1 1	1 1
119	Borchiatrici	1 1	1 1
120	Presse per applicazioni a caldo	1 1	1 1

Elementi contabili

										كتيبيي
Mì	Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	ļ	ł	1	1	ŀ	ŀ	ı	i	.000
M2	Esistenze iniziali relative a prodotti finiti	1	ı	1	1	ł	1	ı	ı	.000
МЗ	Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	ı	Į.	1	1	ı	1	ı	1	.000
M4	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	1	ı	1	i	1	1	ı	ı	.000
M5	Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	ı	ı	1	ı	ı	ı	1	ı	.000
M6	Rimanenze finali relative a prodotti finiti	1	ı	ı	i	ı	i	ı	1	.000
M7	Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	ı	ı	ı	ĺ	1	1	1		.000
M8	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	1	1	1	ł	1	i	1	1	.000
M9	Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci		1	ļ	1	ı	1	ì	1	.000
M10	Costo per la produzione di servizi	ŀ	ļ	ı	1	1	1	ı	1	.000
MII	Valore dei beni strumentali	1	ı	1	1	1	ŀ	1	1	.000
M12	Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa	,	1	į	1	ì	1	i	1	.000
M13	Spese per acquisti di servizi	1	ı	1	1	l	i	ı	ı	.000
M14	Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro	1	1	1	i	1	1	1	1	.000
M15	Quote di ammortamento anticipato	1	1.	1	ı	ı	1	ſ	ſ	.000
M16	Quote di ammortamento accelerato						,	,		.000
M17	Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a lire 1.000.000	1	1	1	'		1	1	1	.000
M18	di cui per ammortamento del valore di avviamento	ι	1	1	,	ı	I	1	ı	.000
MIO	ai cui per ammonamento dei valore ai avviantento	l	I	1	1	ŀ	ı	I	I	.000
M19	di cui per ammortamento di immobili	ı	ı	1	1	1	ı	1	1	000
M20	Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali	ı	1	I	1	i	1	1	1	.000
M21	di cui per oneri finanziari	1	ı	ı	ı	ı	t	ì	ı	.000
M22	Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR		1	I	ł	1	1	1	1	.000
M23	Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR	i	f	I	1	ı	ı	ı	ı	.000
M24	Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale	ı	1	ı	ŀ	1	1	1	1	.000
M25	Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa			1					1	.000

	Numero complessi	vo dei locali L						
Numer	ro progressivo Lata							
NI	Anno di apertura					ı	i	
N2	Indirizzo (via, piazza, numero civico)							
N3	Telefono (prefisso, numero)	1 1 1	ı	1 1	ı	i	1	ı
·N4	C.A.P.				ı	1	1	1
N5	Comune							
N6	Provincia (sigla)							ı
N7	Potenza installata (Kw)				i	ı	ı	1
N8	Mq dei locali destinati alla vendita				ł	ı	ı	1
N9	Mq dei locali destinaii a magazzino				ı	ı	i	ŀ
N10	Mq dei locali destinati altri servizi				1	ı	ı	ı
NII	Apertura stagionale (1 = fino a 3 mesi; 2 = fino a 6 mesi; 3 = fino a 9 mes	si)						
Numer	ro progressivo Liui							
NI	Anno di apertura					1	ı	I
N2	Indirizzo (via, piazza, numero civico)							
N3	Telefono (prefisso, numero)	1 1 1	f	1 1	1	1	1	j
N4	C.A.P.				1	1	ŧ	i
N5	Comune							
NO	Provincia (sigla)							
N7	Potenza installata (Kw)				ŀ	1	1	1
N8	Ma dei locali destinati alla vendita				1	1	1	1
N9	Mq dei locali destinati a magazzino				1	1	1	i
N10	Mq dei locali destinati altri servizi				1	1	1	1
***************************************	Apertura stagionale (1 = fino a 3 mesi; 2 = fino a 6 mesi; 3 = fino a 9 mes	ii)						
Numer	ro progressivo LL							
NI	Anno di apertura					1	1	1
N2	Indirizzo (via, piazza, numero civico)							
N3	Telefono (prefisso, numero)	1 1 1	1	1 1	-1	1	t	1
N4	C.A.P.				ŀ	i	ı	ŀ
N5	Comune							
N6	Provincia (sigla)							ı
N7	Potenza installata (Kw)				1	I	I	1
N8	Mq dei locali destinati alla vendita				1	1	1	1
N9	Mq dei locali destinati a magazzino				1	ŀ	1	1
N10	Mq dei locali destinati altri servizi				ı	1	1	;
NII	Apertura stagionale (1 = fino a 3 mesi; 2 = fino a 6 mesi; 3 = fino a 9 mes	i)						



ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

PREMESSA

Il presente questionario e finalizzato alla sola elaborazione degli studi di settore. I dati con tenuti nelle risposte che i contribuenti formiran no sono indispensabili per costituire la base informativa necessaria ad una corretta elaborazione dei predetti studi di settore e non sa ranno in alcun modo presi a base della cor rente attività di accentamento.

rente attività di accertamento Come l'esperienza anche degli altri paesi ha dimostrato, l'accertamento de redditi delle piccole e medie imprese e dei lavoratori au tonomi e tra le più complesso e delicate

In Italia, a partire dall avvio della ritorma tri butaria, per affrontare questo problema si sono seguite tre vie prima allargando il numero dei soggetti obbligati alla tenuta della conto bilita, sia ordinario che semplificato poi mol tiplicando gli obblighi strumentali quali la bolla di accompagnamento gli scontrini e la ricevuta fiscole infine introducendo particola ri strumenti come i coefficienti di congruta, i coefficienti presuntivi di reddito, la minimum tax i parametri con i quali si e cercato di determinare i ricovi o i compensi presunti in ba se ai dati contabili contenuti nelle dichiara zioni dei redditi.

Questi strumenti sono risultati pero assai difficili da gestire anche perche le attivita economiche sono numerosissime e non e possibile ri durle a poche grandi categorie inoltre la capacita di produrre ricavi e la redditivita on che all'interno di attivita identiche puo cambiare notevolmente al variare degli elementi strutturali e di mercato o della localizzazione territoriale

Nel corso degli anni ci si e poi resi conto che solo utilizzando cio che realmente serve all'imprenditore o al professionisto per gestire la propria attivita il fisco puo ottenere risultati efficaci anche in termini di controlli e che e improduttivo imporre adempimenti contabili che hanno finolito esclusivamente fiscali. Rien tra in questa logica, ad esempio, la recente soppressione della bolla di accompagna mento eliminato questo inutile adempimento oggi il controllo del fisco a monte delle vendi te viene esercitato attraverso quei documenti che li imprenditore ha autonomamente adotta to per la gestione della propria attivita buoni di consegna polizze di carico e altri documenti di trasporto

In buse a questa stessa logica I amministra zione si sta decisamente indirizzando verso la strada degli "studi di settore" studi, cioe che attraverso la rilevazione delle caratteristiche "strutturali" di ogni specifica attivita consentono di individuare le condizioni effettive di red ditivita delle imprese e quindi, possono servi re prima di tutto quale strumento di valutazione dell'efficienza economica della gestione. Gli studi di settore costituiscono un moderno sistema di riscontro economico utile per valu tare la capacità di produrre ricavi delle sin gale attivita economiche realizzato tramite inaccolto sistematica non solo di dati di carati tere fiscale ma anche di numerosi altri elementi che caratterizzano i attivita e il contesto economico in cui essa si svolge. Così come e avvenuto per la bolla di accompognamento ci e quindi da attendersi che l'adozione degli studi di settore potra rendere inutili altri adem pimenti fiscali di carattere formale che loggi, costituiscono un onere per esercenti arti e professioni e imprese

1. UTILITA DEGLI STUDI DI SETTORE PER L'AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA E VANTAGGI PER IL CONTRIBUENTE

Gli studi di settore permettono di rendere tra sparenti i criteri seguiti dall'Amministrazione fi nanziaria per realizzare I accertamento ancorandoli o parametri oggettivi e coerenti con la realia economica del territorio L'utilizzo degli studi produce quindi vantaggi sia per l'ammi nistrazione che per il contribuente

Gli obiettivi che e possibile raggiungere sono in particolare i seguenti

trasparenza

vengono resi noti i criteri ai quali si attiene l'amministrazione nell'effettuare gli accertamenti. In pratica venendo a conoscere preventivamente che cosa il fisco si aspetta da lui il contribuente puo regolarsi adeguando le proprie dichiarazioni ai risultati degli studi di settore (oppure non adeguandole, in presenza di validi motivi che ne giustifichino lo scostamento)

oggettività

si da un quadro di riferimento certo alle valu tazioni del verificatore

stabilità

gli studi di settore sono destinati a rimanere come riferimento costante, anche se verranno aggiornati e affinati sistematicamente,

coerenza

gli studi, pur rispecchiando la realta economica del territorio, utilizzano tutti le stesse cor relazioni logiche,

certezzo

sono eliminati gli elementi di incertezza stati stici, perche gli studi vengono realizzati richie dendo gli elementi necessari alla loro elabo razione a tutti i contribuenti interessati e non sulla base di indagini a campione, Acquisen do i dati relativi all'intera platea degli opera tori e possibile effettuare raggruppamenti omo genei per territorio per dimensione e caratteri stiche strutturali che consentono una compa razione ragionata dei risultati della gestione,

utilità nella gestione dell'impresa

se ne puo avvantaggiore la stessa attività di gestione in quanto i rilievi degli studi di setto re verranno a costituire un riferimento prezioso ai fini della verifica della efficienza produt tiva delle imprese e della loro capacita di produire ricavi all'interno del mercato

2. COME SI COSTRUIRANNO GLI STUDI DI SETTORE

Con gli studi di settore viene superata la modalita di determinazione di ricavi o compensi basata sui dati forniti con le dichiarazioni dei redditi e su quelli contabili

Gli studi, infatti consentiranno di determinare i ricavi o compensi che con più probabilita possono essere attribuiti al contribuente indi viduando non solo la capacita potenziale di produrre ricavi ma anche i fattori interni ed esterni all'azienda che possono determinare una limitazione della capacita stessa (orari di attivita, situazioni di mercato ecc.)

In concreto gli studi di settore sono realizzati rilevando, per ogni singola attivita economica, le relazioni esistenti tra le variobili contabili e quel e strutturali sia interne (processo produttivo area di vendito, ecc.) che esterne alla zzienda (andamento della domanda, livello dei prezzi, concorrenzo). Vengono, inoltre, rilevate le diverse fasi dell'attivita in modo da individuare le possibili ragioni degli eventuali scostamenti tra i ricavi risultanti dallo studio e quelli dichiarati. Gli studi di settore tengono conto della suddi visione per aree territoriali omogenee in quanto il livello dei prezzi, le condizioni e le modalita operative, le infrastrutture esistenti e utilizzabili, la capacita di spesa, la tipologia dei fabbisogni, la capacità di attrazione e la domanda indotta dipendono dal luogo ove la specifica attivita e esercitata

À parita di ogni altra condizione, i fattori che si riferiscono direttamente o indirettamente alla realta territoriale possono, infatti, incidere note volmente sulla copacita della singola azienda di produrre ricavi e verranno, perianto attentamente valutati anche con il coinvolgimento del e strutture periferiche dell'Amministrazione fi nanziaria e degli esperti indicati dalle associa zioni di categoria e dagli ordini professionali

3. CONTRIBUENTI TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Sono tenuti alla presentazione del questionario, indipendentemente dalla natura giuridica e dal regime contabile adottato, i contribuenti che, per il periodo di imposta 1996 hanno dichiarato nei modelli 740, 750-760 e 760BIS ri cavi derivanti dall' esercizio di attivita di impreso di cui all' articolo 53 comma 1 del TUIIs con esclusione di quelli indicati alla lettera CI), cessione di azioni, quote di partecipazione in societa, obbligazioni, ecci ovvero compensi derivanti dall' esercizio di arti e professioni per un importo non superiore a dieci miliardi di lire II presente questionario va compilato e presentato solo se I attivita effettivamente eserci tata nel periodo di imposta 1996 corrisponde al codice (o ad uno dei codici) indicati nella copertino del questionario

ATTENZIONE

I questionari vengono inviati al domicilio dei contribuenti tenuti a presentarli sulla base di elaborazioni effettuale tenendo conto degli ultimi dati disponibili. I contri buenti che svolgono una attivita compre sa tra quelle selezionate per l'invio dei questionari elencati in Appendice sono te nuti alla presentazione del questionario anche se non lo hanno materialmente ri cevuto o ne hanno ricevuto uno relativo ad attivita diversa da quella effettivamen te eserciata I contribuenti in questione devono provvedere a procurarsi autono mamente il questionario da compilare, anche fotocopiando quello pubblicato nella Gazzetto Ufficiale E possibile reperire il questionario anche sul sito internet del Ministero delle Finanze all'indirizzo http://www.finanze.interbusiness.it

ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

Si fa presente che i contribuenti titolari sia di redditi di lavoro autonomo che di redditi de rivanti dall'esercizio di attività d'impresa (ad esempio, ingegnere che ha svolto attività professionale e attività di impresa edile) sono tenuti a compilare distintamente sia il questionario per l'attività relativa alla prima tipologia di reddito sia quello per l'altra attività, sempre che i ricavi ed i compensi distintamente considerati non siano superiori a dieci miliardi di lire.

la collaborazione dei contribuenti alla compilazione del questionario è di fondamentale importanza per la costituzione della base informativa indispensabile alla corretta elaborazione degli studi di settore. Per evitare che l'inadempienza di alcuni contribuenti possa determinare anomalie nella futura elaborazione dei dati è prevista la possibilità invuare la Guardia di finanza ad acquisire di rettamente presso il contribuente i dati richiesti nei questionari che non siano stati restituiti all'Amministrazione finanziaria entro i termini previsti nelle presenti istruzioni e per verificare i questionari che riportano dati non congruenti.

4. CONTRIBUENTI NON TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Non sono tenuti alla presentazione del questionario, anche se la hanno ricevuto:

- i contribuenti che hanno dichiarato, per il periodo d'imposta 1996, ricavi o compensi come precedentemente specificati, di ammontare superiore a lire dieci miliardi:
- i contribuenti che honno iniziato l'attività nel 1996. Sono, pertanto, esclusi dall'obbligo di presentazione del questionario anche coloro che nel corso del 1996 hanno modificato l'attività esercitata come, ad esempio, un imprenditore che fino ad aprile ha svolto l'attività di commerciante e da maggio in poi quella di artigiano;
- i contribuenti che hanno cessato l'attività successivamente al 31.12.1994;
- i contribuenti con periodo d'imposta. non coincidente con l'anno solare 1996;
- coloro che nel 1996 si sono trovati in un periodo di non normale svolgimento dell'attività. Si precisa che va considerato periodo di normale svolgimento dell'attività quello in cui è stata svolta l'attività produttiva prevista dall'oggetto sociale. Pertanto, non si considera periodo di normale svolgimento dell'attività:
- a) quello da cui decorre la messa in liquidazione ordinaria, owero i inizio della procedura di liquidazione coatta amministrativa o fallimentare. In proposito, si precisa che il periodo che precede quello in cui ha avuto inizio la liquidazione è considerato "normale" anche se di durata inferiore a quella prevista ordinariamente. Tuttavia, in questo caso, il contribuente non è ugualmente tenuto alla presentazione del questionario in quanto l'attività si considera cessata nel corso del periodo di imposita:

b) quelli successivi al primo periodo d'imposta qualora la società, in tali periodi, non abbia ancora iniziato l'attività produttiva prevista dall'oggetto sociale, ad esempio perché:

- la costruzione dell'impianto da utilizzare per lo svolgimento dell'attività si è protratta oltre il primo periodo di imposta, per cause non dipendenti dalla volontà dell'imprenditore;
- non sono state rilasciate le autorizzazioni amministrative necessarie per lo svolgimento dell'attività, a condizione che le stesse siano state tempestivamente richieste;
- viene svolta esc[†]lusivamente una attività di ricerca propedeulica allo svolgimento di altra attività produttiva di beni e servizi, sempreché l'attività di ricerca non consenta di per se la produzione di beni e servizi e quindi la realizzazione di proventi.

5. COME SI COMPILA IL QUESTIONARIO

la compilazione del questionario va effettuata con la massima chiarezza (a macchina o a mano a carattere stampatello) ed accortezza in quanto errori di compilazione potrebbero determinare anomalie nella base informativa che si intende costituire utilizzando i dati forniti dai contribuenti.

Il questionario è stato predisposto per la generalità dei contribuenti che svolgono l'attività o le attività oggetto di analisi. Conseguentemente, alcune delle richieste in esso contenute potrebbero non riguardare il singolo soggetto che sta provvedendo alla sua compilazione, il quale dovrà, quindi, lasciare in bianco i campi del questionario che non lo riguardano.

l'dati richiesti nei quadri diversi da quello contabile, avendo carattere statistico, possono essere forniti, in particolare quelli percentuali, con una approssimazione che non stravolga la natura della rilevazione effettuata.

6. COME SI PRESENTA IL QUESTIONARIO

Dopo la compilazione, il questionario va trasmesso all'Amministrazione finanziaria per posta ordinaria oppure consegnando il supporto magnetico contenente i dati.

Per effettuare la registrazione sul supporto magnetico, deve essere utilizzato l'apposito programma informatico distribuito gratuitamente dall'Amministrazione finanziaria anche attraverso gli uffici per le relazioni con il pubblico, URP. Possono essere utilizzate, altresì, le applicazioni realizzate dai produttori di software sulla base delle specifiche tecnicne rornite adii Amministrazione finanziaria nei decreti ministeriali di approvazione dei questionari.

Nello spirito di collaborazione che caratterizza l'elaborazione degli studi, si raccomanda ai contribuenti di trasmettere i dati preferibilmente su supporto magnetico, al fine di facilitare le operazioni di acquisizione degli stessi.

A coloro che consegneranno i dati del questionario su supporto magnetico è riconosciuto un credito d'imposta di lire diecimila, da utilizzare in occasione della prima dichiarazione dei redditi successiva alla presentazione del questionario (generalmente quella trasmessa all'Amministrazione finanziaria nel 1998). Detto credito d'imposta non costituisce componente positivo di reddito, né rileva ai fini della determinazione del rapporto di cui all'articolo 63, del TUIR, approvato con decreto del Presidente della Repubblica 22 dicembre 1986, n. 917.

6.1 Invio per posta ordinaria dei questionari in forma cartacea

Il questionario, debitamente compilato e sottoscritto, va inviato per posta ordinaria, entro il 31 luglio 1997 (utilizzando preferibilmente la busta che lo accompagna), al Centro di Servizio indicato nella tabella riportata in Appendice. Coloro che utilizzano le buste predisposte dall'Amministrazione finanziaria effettuano la spedizione con tassa a carico del destinatario. I contribuenti che non sono in possesso dell'apposita busta possono utilizzare, affrancandola, una normale busta di corrispondenza di dimensioni idonee a contenere il questionario senza che sia necessario pie garlo. La busta deve recare in alto a sinistra l'indicazione: "Questionario studi di settore codice...", il codice fiscale, il cognome e il nome o la denominazione. Il codice del questionario da riportare sulla busta è quello indicato sulla copertina del questionario stesso.

l'contribuenti che vogliono acquisire la prova dell'avvenuta spedizione del questionario e, in particolare, quelli che intendono usufruire della sanatoria per la omessa o errata dichiarazione di variazione di attività, prevista dall'articolo 3, comma 121, della legge 23 dicembre 1996, n. 662, possono inviare il questionario, anziché per posta ordinario, per raccomandata senza avviso di rice-

6.2 Consegna dei questionari su supporti magnetici

Il contribuente può trasmettere i dati su supporto magnetico, anche attraverso la propria organizzazione di categoria oppure affidando tale adempimento al soggetto incaricato di tenergli la contabilità (dottore commerciolista, consulente del lavoro, CAAF, ecc.). I supporti magnetici devono essere consegnati, unitamente all'apposita bolla di consegna redata in triplice esemplare, automaticamente predisposta dal programma, all'ufficio delle imposte airette nei cui ambito territoriale nano la sede o il domicilio fiscale i soggetti che trasmettono i supporti.

I supporti trasmessi dai soggetti incaricati della tenuta delle scritture contabili dei contribuenti devono contenere almeno 10 questionari anche di differenti tipologie. L'ultimo supporto trasmesso da tali soggetti può contenere anche un minor numero di questionari.

Il termine di presentazione del supporto magnetico è successivo a quello previsto per la spedizione dei modelli cartacei e scade il 30 settembre 1997.

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE **DEL QUESTIONARIO SD07**

Studi di settore

■ GENERALITA

Il questionario da compilare con riferimento al **periodo di imposta 1996** si compone dei seguenti quadri

- dati anagrafici
- personale addetto all attivita unita produttive destinate all esercizio dell'attivita
- consumi
- mezzi di trasporto
- produzione e commercializzazione, elementi specifici dell'attivita, beni strumentali

- elementi contabili punti destinati all'esercizio esclusivo della vendita al dettaglio

■ DATI ANAGRAFICI

In questo quadro vanno indicati il codice fi scale il numero di partita IVA i dati anagra fici e il domicilio fiscale del contribuente al momento della presentazione del questiona rio III compo relativo alla natura giuridica va compilato soltanto dai soggetii diversi dalle persone fisiche, riportandovi lo stesso codice che e stato indicato nel modello di dividiara zione dei reddii 750 760 o 760BIS Sono richieste, inoltre, le seguenti informazioni

Attività esercitata

Il presente questionario puo essere utilizzato esclusivamente dai soggetti che svolgono co-me attivita prevalente una tra quelle di segui

- 17.71.0 Fabbricazione di articoli di cal
- T7.73.0 fabbricazione di anticoli di cara zetteria a maglia
 T7.73.0 fabbricazione di pullover cardi gan e altri articoli simili a maglia
 T7.73.0 fabbricazione di altra maglieria

- 17.74.0 Fabbricazione di maglieria intima
 17.75.0 Fabbricazione di altri articoli e accessori a maglia
 18.21.0 Confezione di indumenti da lavoro,
- 18.22.1 Confezione di vestiario esterno
 18.23.0 Confezione di biancheria perso-

- 18.24.1 Confezione di cappelli
 18.24.2 Confezioni varie e accessori per l'abbigliamento
- 18.24.3 Confezione di abbigliamento o 18.24.4 Altre attivita collegate all industria
- dell abbigliamento

Qualora il contribuente eserciti più attivita Qualora il contribuente eserciti più attivita per le quali sono previsti codici diversi va indicato il codice relativo all'attivita prevaleni le per attivita prevalenite si intende l'attivita dalla quale e derivato il maggiore ammonto re dei ricavi conseguiti nel 1996. Se l'attivita prevalente non rientra tra quelle prece dentemente elencate, sara cura del contribuente procurarsi il diverso questionario predisposto per tale attività. Tale questionario dovra essere inviato nel termine previsto dal relativo decreto di approvazione, se succes relativo decreto di approvazione, se succes sivo a quello di presentazione del questiona

Nel coso in cui l'attivita effettivamente eserci tata nel 1996 non corrispondo a quella co-municata in occasione della dichiarazione di inizio dell'attività o a seguito di presentazio-ne di una dichiarazione di variazione dei dati va barrata la casella "Variazione codi

ce attivita". Tale indicazione produce i medesimi effetti della dichiarazione di variazio desimi ereiti della dictionazione al variazione ne attivita disciplinata dall'articolo 35 del decreto del Presidente della Repubblica 26 atlobre 1972 n 633 e non si applicano neanche per i periodi di imposto precedenti le sanzioni connesse alla mancata o errata comunicazione della variazione dei dati forniti con il questionario

Qualora il soggetto interessato alla compila zione del questionario sia costituito in forma zione dei questionario sia costituito in forma di cooperativa e sia in possesso dei requisiti previsti dall'articolo 14 del decreto del Presidente della Repubblica 29 settembre 1973, n 601 indicare nell'apposito campo la natura della stessa secondo la seguente codifica 1 utenza

ulenza

- conferimento lavoro conferimento prodotti

Se l'impresa e iscritta nell'albo artigiani, barrare l'apposita casella

Attività secondarie

Nel coso in cui vengano esercitate anche al tre attività d'impresa (comprese o meno nell elenco delle attività alle quali si riferisce il presente questionario) diveise da quella prevalente, indicarne i codici di attività e, in percentuale, l'incidenza dei ricavi conseguiti in riferimento a ciascuna attività secondaria rispetto ai ricavi complessivi derivanti da tutte le altivita di impresa svolte dal contribuente E' possibile indicare sino a tre attivita secon darie. In presenza di un maggior numero di attività, il contribuente si limitera ad indicare le tre più significative in termini di ricavi con

le tie più signimento.

Seguiti
A tal fine si foffisce il seguente esempio rela
tivo a un contribuente che esercita due attivita di impresa oltre quella prevalente

• ammontare dei ricavi complessivomente
conseguiti nel 1996 § 200 000 000

- ammontare dei ricavi conseguiti nell eserci zio dell'attivita prevalente di "Fabbricazio-ne di maglieria intima" codice 17 74 0 £ 120 000 000
- £ 120 000 000

 ammontore dei ricavi conseguiti nell'eserci zio dell'attività di "Fabbricazione di articoli di colzetteria a maglia" codice 17 71 0, compresa nell'elenco delle attività per le quali e stato predisposto il presente questionario £ 30 000 000

 ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "Commercio al dettaglio di articoli diversi per uso do mestico" codice 52 44 5 non compre sa nell'elenco delle attività per le quali e possibile utilizzare il presente questiona rio £ 50 000 000

 Il contribuente indichera quali attivita seconda-

Il contribuente indichera quali attività seconda-rie il codice 52 44 5 el incidenza del 25% il codice 17 71 0 el incidenza del 15%

■ PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITA

Nel quadro in oggetto sono richieste informazioni relative al personale addetto all'atti vita In particolare, indicare – nei **righi** da **A1** a **A5** nella prima colon

nei rigini da A1 a A3 nella prima colon na il numero dei lavoratori dipendenti che svolgono attivita a tempo pieno (distinta mente per qualifica) e nella seconda colonna il numero complessivo delle giorna te retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1996

nel **rigo Aó** nella prima colonna il numero dei lavoratori dipendenti a tempo par ziale e, nella seconda colonna il numero complessivo delle giornate retribuite desu mibile dai modelli 0.1M relativi al 1996

nel **rigo A7** nella prima colonna il nume-ro degli apprendisti che svolgono attivito nell'impresa e, nello seconda colonna il nell impresa e, nello secondo colonna il numero complessivo delle giornate retribui te, determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane desumibile dai model li DM10 relativi al 1996, nel rigo A8 nello prima colonna, il numero dei lavoranti a domicilio degli assunti con contratto di formazione lavora e dei diacadente con contratto di formazione lavora e della

dipendenti con cóntratto a termine e, nella seconda colonna il numero complessivo

seconda cotonna il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai mo delli DM10 relativi al 1996, nel **rigo A9** il numero dei collaboratori coor dinati e continuativi di cui all'articolo 49 comma 2 lett a), del TUIR che presiano la loro attivita prevalentemente nelli impresso interessiva alla compolazione del questionome.

loro attivita prevalentemente nell impresa interessata alla compilazione del questionario nel rigo A10 il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2 lett a) del TUIR diversi da quelli indicati nel rigo precedente nel rigo A11 'il numero dei collaboratori dell'impresa familiare cui all'articolo 5, comma 4 del TUIR, ovvero il coniuge dell'azienda coniugale non gestita in for ma societaria ma societaria, nel **rigo A12** il numero dei familiari che

prestano la lora attivita nell'impresa diver si da quelli indicati nel rigo precedente (quali ad esempio i cosiddetti familiari coadiuvanti per i quali vengono versati i contributi previdenziali)

nel rigo A13 il numero degli associati in partecipazione che apportano lavoro pre-valentemente nell'impresa interessata alla

compilazione del questionario nel **rigo A14**, il numero degli associati in partecipazione diversi da quelli indicati nel rigo precedente nel **rigo A15** il nume o dei soci inclusi i

soci amministratori con occupazione pre valente nell'impresa interessata alla compi lazione del questionario. Si precisa che non si deve tenere, conto dei soci che ap portano esclusivamente capitale anche se soci di societa in nome collettivo o di so cieta in accomandita semplice. Non posso no essere considerati soci di capitale quelli per i quali risultano versati contributi previ denziali e/o premi per assicurazione con-tro gli infortuni nonche i soci che svolgono la funzione di amministratori della societa

nel rigo A16 il numero dei soci inclusi soci amministratori diversi da quelli indica-ti nel rigo precedente nel **rigo A17** il numero degli amministrato

ri non soci

■ UNITA' PRODUTTIVE DESTINATE ALL'ESERCIZIO DELL'ATTIVITÀ

Nel quadro sono richieste informazioni con cernenti le unita produttive e gli spazi che a qualsiasi titolo, vengono utilizzati per l'eserci zio dell'attivita ed e predisposto per indicare i dati relativi a non piu di due unita le infor mazioni relative alle eventuali ulteriori unita produttive vanno indicate utilizzando fotocopia del presente quadro

Nel primo rigo va indicato il numero com-plessivo delle unita produttive per ciascuna di esse indicare

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE **DEL QUESTIONARIO SD07**

Studi di settore

- nel campo in alto a sinistra, il numero pro

- nei campo in alto a sinistra, il numero progressivo;
 nel rigo B1, la via o piazza e il numero civico in cui e ublicata l'unità produttiva;
 nel rigo B2, il prefisso e il numero di telefono. In presenza di più útenze telefoniche è sufficiente indicare un solo numero;
 nel rigo B3, il codice di avviamento postale;
 nel rigo B4, il comune in cui è situata l'unità produttiva:

- l'unità produttiva;

 nel rigo B5, la sigla della provincia;

 nel rigo B6, la potenza elettrica complessivamente impegnata, espressa in KW. In caso di più contatori sommare le potenze
- elettriche impegnate; nel **rigo B7**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali utiliz-
- zati per la produzione;

 nel **rigo BB**, la superficie complessiva,
 espressa in metri quadrati, dei locali destinati a magazzino di materie prime, semila-
- vorati, attrezzature, ecc.,

 nel **rigo B9**, la superficie complessiva,
 espressa in metri quadrati, degli spazi
 all'aperto destinati a magazzino di materie
 prime, semilavorati, attrezzature, ecc.,
 comprendendo anche gli spazi coperti con
- nel **rigo B10**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali desti-
- nati all'esposizione della merce; nel **rigo B11**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali adibi-
- nel **rigo B12**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali desti
- espressa in metri quadrati, dei locali destinati a servizi diversi da quelli indicati nei righi precedenti (ad esempio, spogliatoi, garages, box, ecc.);

 nel rigo B13, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, degli spazi all'aperto destinati a servizi diversi da quelli indicati nel rigo B9, comprendendo anche gli spazi coperti con tettoie;

 nel rigo B14, il codice 1, 2 o 3, se viene svolta attività stagionale per un periodo non superiore, rispettivamente, ai tre, ai sei o ai nove mesi nell'anno. La casella non va compilata, pertanto, nei casi in cui l'attività viene svolta per un periodo superiore a nove mesi nell'anno;

 nel rigo B15, se l'unità produttiva è situata in una zona di insediamento produttivo (area attrezzata), barrando l'apposita ca-sella.

Nei successivi righi sono richieste informazioni relative ai locali e agli spazi destinati alla vendita al dettaglio qualora questi siano contigui alle unità produttive. Nel caso in cui il contribuente disponga di unità locali destinate esclusivamente all'attività di vendita al dettaglio, non contigui alle unità produttive consortione controlle unità produttive consortione controlle unità produttive consortione del marità produttive consortione co contigue alle unità produttive, occorre compita-re l'apposito quadro "Punti destinati all'esercizio esclusivo della vendita al dettaglio".

- escusivo della vendita di dellaglio.

 Per ciascun locale, con esclusione di quelli destinati alla vendita dei prodotti aziendali ai dipendenti, indicare:

 nel rigo B16, la superficie, espressa in metri quadrati, dei locali destinati all'attività di vendita
- nel rigo B17, la superficie, espressa in me-tri quadrati, degli spazi destinati a par-cheggio riservato-alla clientela.

■ CONSUMI

Il quadro consente di rilevare i dati relativi ad alcuni tipi di energia consumata nel corso del 1996. In particolare, indicare:

- nel rigo C1, la quantità di energia elettrica prodotta con impianti propri, espressa in Kwh;
- nel rigo C2, la quantità di gas consumata,
- espressa in metri cubi; nel **rigo C3**, la quantità di gas liquido con-
- net rigo C3, la quantità di gas ilquido consumata, espressa in quintità di gasolio consumata, espressa in quintali, con esclusione di quello utilizzato per autotrazione.

Non occorre indicare i consumi di energia elettrica perché gli stessi sono già noti al si-stema informativo dell'Amministrazione finan-

MEZZI DI TRASPORTO

Nel quadro sono richieste le informazioni relative ai mezzi di trasporto posseduti e/o de-

lative ai mezzi di trasporto posseduti e/o detenuti a qualsiasi titolo per lo svolgimento dell'attività alla data del 31 dicembre 1996. In particolare, indicare:

nei **righ**i da **D1** a **D5**, per ciascuna tipologia di mezzi di trasporto indicata, nel primo campo, il numero dei veicoli e, nel secondo campo dei righi da D2 a D5, la portata complessiva degli stessi, espressa in quintali. in avıntali.

in quintali.

Al riguardo, si precisa che i veicoli da indicare nei righi da D1 a D3 sono, rispettivamente, quelli di cui alle lettere a), c) e d), dell'articolo 54, comma 1, del decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285 (Codice del a strada), mentre nei righi D4 e D5 vanno indicati; rispettivamente, i veicoli di cui alle lettere c) e d), dell'articolo 53, comma 1, del citato decreto legislativo. Si precisa che vanno indicati graphe i veicoli attrezzati per

vanno indicati anche i veicoli attrezzati per la vendita di pubblico. Nel **rigo Dó**, indicare le spese sostenute per servizi di trasporto effettuati da terzi, integrativi o sostitutivi dei servizi effettuati con mezzi propri, comprendendo tra queste anche quelle sostenute per la spedizione attraverso corrieri o altri mezzi di trasporto (navi, aerei, ecc.).

■ PRODUZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE

Nel quadro vengono richieste informazioni concernenti l'attività di produzione e di commercializzazione dei prodotti. In particolare,

- nel rigo E1, la percentuale dei ricavi derivanti da attività svolte in conto proprio in rapporto ai ricavi complessivamente deri-vanti dall'attività. Per attività svolta in conto proprio si intende quella effettuata, in assenza di commissione, all'interno e/o all'esterno delle unità produttive dell'impresa, anche
- no delle unità produttive dell'impresa, anche avvalendosi di terzi esterni all'impresa; nel rigo E2, la percentuale dei ricavi derivanti da attività svalte per conto terzi in rapporto ai ricavi complessivamente derivanti dall'attività. Per attività svolta per conto terzi si intende quella effettuata su commissione di terzi, indipendentemente dalla provenienza del materiale utilizzato per la prestazione:
- prestazione; nel **rigo E3**, qualora una parte del proces-so produttivo sia affidata a terzi, la spesa sostenuta per prestazioni eseguite in Italia, nell'Unione Europea o al di fuori dell'Unio-

ne Europea compilando, rispettivamente, il primo, il secondo e/o il terzo campo; nel **rigo E4**, il numero di agenti e procaccia-tori con obbligo di esercitare la propria atti-

vità esclusivamente per il soggetto interessa-to alla compilazione del questionario (cosid-detti rappresentanti monomandatari), con ri-ferimento alla data del 31 dicembre 1996; - nel **rigo E5**, il numero di agenti e procac-ciatori senza obbligo di esercitare la pro-cara attività esclusivamente per il soggetto

pria attività esclusivamente per il soggetto interessato alla compilazione del questio-nario (cosiddetti rappresentanti plurimandatari), con riferimento alla data del 31 di-cembre 1996; nel **rigo Eó**, l'ammontare delle spese di

nel rigo E6, l'ammontare delle spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza di cui all'articolo 74, comma 2, del TUIR, senza tener conto, per le spese di rappresentanza, dei limiti di deducibilità previsti da tale disposizione, nonché quelle sostenute per la partecipazione a fiere e mostre; nel rigo E7, il numero dei giorni di partecipazione a fiere e mostre; nel rigo E8, il codice 1, 2, 3, 4 o 5 a seconda che l'area nazionale di mercato in cui l'impresa opera coincida, rispettivamente, con il comune, la provincia, la regione, più regioni o con l'intero territorio nazionale; nel rigo E9, nel primo campo, il codice 6 se si effettuano esportazioni nei confionti di clientela appartenente a paesi dell'Unio-

di clientela appartenente a paesi dell'Unio ne Europea; nel secondo campo, il **codice**7 se si effettuano esportazioni in paesi al
di fuori dell'Unione Europea. Nel caso in
cui vengano effettuate entrambe le tipolgie
di esportazioni, vanno compilate ambedue

le caselle; nei **righi** da **E10** a **E18**, per ciascuna ti-pologia di clientela indicata (italiana e/o straniera), in percentuale, i ricavi conse-guiti in rapporto ai ricavi complessivi. Al guiti in rapporto di ricavi complessivi. Al riguardo si precisa che nell'ambito della grande distribuzione" rientrano gli ipermercati, i supermercati e i grandi magazzini, mentre in quello della "distribuzione organizzata" rientrano i gruppi di acquisto, le catene di negozi e l'affiliazione commerciale (franchising). Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100;

not; nel rigo E19, la percentuale dei ricavi con-seguiti per esportazioni effettuate nei con-fronti di clientela appartenente all'Unione Europea e/o a paesi al di fuori di detta Unione, in rapporto ai ricavi complessiva-mente conseguiti.

■ ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITA'

Nel quadro vengono richieste informazioni che consentono di individuare le concrete modalità di svolgimento dell'attività. In particolare, indicare:

Comparti di attività

- neı **nghi** da **G1** a **G26**, per ognuno dei sottocomparti individuati, la percentuale dei rica vi in rapporto ai ricavi complessivamente con-seguiti. Si precisa che ulteriori chiarimenti possono essere desunti dalla tabella dei comparti e dei sottocomparti costituenti il settore mer-ceologico dell'abbigliamento, maglieria e calzetteria, annessa alle presenti istruzioni;

Ricavi

nel rigo G27, i ricavi, in percentuale, deri-vanti dalla vendita dei capi prodotti

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE **DEL QUESTIONARIO SD07**

Studi di settore

dall'impresa, in rapporto ai ricavi comples-

dati impresa, in rappono di ricavi compres-sivamente conseguiti,

nel **rigo G28**, i ricavi, in percentuale, deri vanti dalla vendita dei capi acquistati pres so terzi per la rivendita (ad esempio, capi acquistati per completamento di una serie), in rapporto ai ricavi complessivamente conseguiti

Fasi di lavorazione

- nei **righi** da **G29** a **G38**, barrando le apposite caselle e distinguendo le fasi svolle in conto proprio da quelle per conto terzi o presso terzi, in Italia ovvero all'estero le seguenti fasi di lavorgzione

nel **rigo G29**, se si effettua la fase di proget tazione/prototipia Per tale fase si intende la studio della collezione che puo realizzarsi studio della collezione che puo realizzarsi sia con disegni su corta e su computer, sia tramite la realizzazione di prototipi, ovvero di capi unici. Tali capi possono anche non essere definiti in questa tase la presente fa-se comprende altresi, le operazioni di modellazione, lo studio dei piazzamenti, ecc-nel rigo G30, se si effettua la fase di compionatura. Tale fase e successiva a quella di progettazione e consiste nella produzione in piazzamente in unica tabila e in

ne, in piccolissima serie, in unico taglia e in pochi colori dei capi che formano la colle

pochi colori dei capi che formano la collezione per la presentazione alla clientela, nel rigo G31, se si effettua la fase di tessi tura/smacchinatura. Tale fase e tipica dei maglifici e calzifici e consiste nella particolare fase di produzione del tessuto neces sarrio per la reolizzazione dei capi, - nel rigo G32, se si effettua la fase di prepa razione e trasformazione fili. Tale fase e su cessiva a quella di tessitura/smacchinatura e consiste nella esecuzione di operazioni pre

consiste nella esecuzione di operazioni pre paratorie sui fili ricevuti dalla tessitura, al fine

di predisporti alla trasformazione in tessuti,
nel **rigo G33**, se si effettuo la fase di taglio in questa fase di lavorazione il tessuto glio In questa tase di lavorazione il lessulo viene tagliato nei pezzi necessari alla con fezione dei capi secondo quanto studiato nella fase di progettazione/prototipia e nello studio dei piazzamenti, nei rghi G34 e G35, se si effettuano le fa si di lintura e finissaggio e di stampo in to li fasi, successive alla produzione del tessu

to, vengono eseguite particolari operazioni per rendere il tessuto esteticamente e strut-

per l'eridate il ressulo estericamente e situit turalmente più funzionale alla confezione, nel **rigo G36** se si effettuo la fase di con fezione. Tale fase consiste nella operazio-ne di congiunzione dei pezzi di cui si

compone il capo, nel **rigo G37**, se si effettua la fase di stiro e di rifinitura. Tale fase consiste nella operazio ne di striatura e di prestazioni speciali mirate a migliorare la presentazione del capo nel **rigo G38**, se si effettua la fase di con

trollo, imballo e spedizione Tali fasi costi tuiscono le fasi finali del ciclo

Segmento di mercato

nei righi da G39 a G42, per ciascuno ti pologia di segmento di mercato, in per centuale, i relativi ricavi, in rapporto ai ri-

centidie, i redulvi ricavi, in rapporto di ricavi complessivamente conseguiti

nel **rigo G43**, le spese sostenute per l'ac
quisizione di marchi, licenze, concessio
ni, brevetti industriali, diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno, formule e
informazioni acquisite in campo industriale

nel **rigo G44**, le spese sostenute per i pre mi riguardanti polizze assicurative relative all'attività d'impresa

BENI STRUMENTALI

In tale quadro va indicato, per ciascuna tipologia individuata, il numero dei beni strumen-tali posseduti e/o detenuti a qualsiasi titolo al 31 dicembre 1996 In particolare, indica

nel rigo 11, le linee attrezzate per la pro gettazione Consistono in linee di stazioni computerizzate, utilizzate nella fase di pro gettazione nelle operazioni di definizione delle linee dei capii di sviluppo dei model

deile linee dei capi di sviluppo dei model li, dei piazzamenti ecc., nel rigo 12, le macchine computerizzate per taglio Consistono in macchine utilizza le nella fase del taglio si precisa che van no indicate solo quelle computerizzate, nel rigo 13, le macchine per cucire normali

a più aghi Consistono in macchine utiliz-

zate per unire i singoli pezzi, sotto il diret to controllo dell'operatore, nel **rigo 14**, le macchine per cucire pro-grammabili a più aghi. Consistono in mac chine utilizzate per unire i singoli pezzi. sulle quali l'operatore svolge solo alcune funzioni mentre molle altre sono controllate dal computer di bordo macchina nel rigo 15, le unita automatiche di cucilura Consistono in particolori macchine pro-

grammabili che eseguono tutte le opera zioni sotto il controllo del computer mentre l'operatore effettua, eventualmente solo l'operazione di carico e scarico dei pezzi

nel **rigo 16**, le macchine taglia e cuci Consistono in macchine che eseguono cu citure particolari impiegate soprattutto per la contezione dei capi di maglieria nel **rigo 17**, le macchine per trapuntatura

Consistono in macchine utilizzate per uni re due strati di tessulo con o senza im bottilura intermedia, tramite cuciture che si sviluppano su tutta la superficie del tes sulo creando disegni più o meno com

nel **rigo 18**, le macchine per stiratura Con sistono in mocchine che impiegano vapore e servono per dare l'assetto definitivo al

capo e migliorarne la presentazione, nel **rigo 19**, le macchine per piegatura e assemblaggio Consistono in macchine più o meno aulomalizzate che piegano i capi e li inseriscono in buste, sacchetti o scato-

le applicano etichette e marchi, nel **rigo 110**, le macchine accessorie per rifinitura. Consistono in macchine utiliz zate per operazioni e rifiniture particola ri e impregate nella lavorazione di capi destinati ad una fascia di mercato me

nei righi 111 e 112 rispettivamente, le macchine circolori per calzetteria monoci lindio e doppio cilindio Consistono in macchine utilizzate per la tessitura delle calze Indicare il numero delle macchine computerizzate nella prima colonna e il nu mero di quelle non computerizzate nella seconda colonna

seconda colonna

nel rigo 113, le macchine per tessitura/
smacchinatura Consistono in macchine im
piegate nella produzione del tessuto utiliz
zato presso i maglifici e i calzifici indicare
il numero delle macchine computerizzate
nella prima colonna e il numero di quelle
non computerizzate nella seconda colonna,
nel rigo 114 le macchine per ricamo:

Consistono in macchine utilizzate per la realizzazione dei ricami Indicare il nu-mero delle macchine computerizzate nel-la prima colonna e il numero di quelle non computerizzate nella seconda co

ELEMENTI CONTABILI

Nel presente quadro sono richiesti i dati con Net presente quadro sono richiesti i dali con tabili necessari alla elaborazione degli studi di settore. Si tratta dei medesimi dali forniti ai fini dell'applicazione dei parametri in occasione della compilazione della dichiarazione 1997 per i redditi del 1996. Al fine di rendere più agevole la compilazione del presente quadro sono state predisposte le se guenti tabelle di raccordo tra i dati richiesti nel questionario e quelli gia forniti nei model li di dichiarazione dei redditi 740/F, 740/G, 750/A, 750/B, 760/A1 e 760BIS/A

MODELLO 740 - QUADRI G e F

	740/G	740/F
MI	G 11 campo 2	F76 campo 2
M2	G11 compo l	F76 campol
M3	G 12 campo 2	F 77 compo 2
Μ4	G12 campo l	F 77 compo 1
M\$	G 7 compo 2	F74 campo 2
Mó	G7 campo l	F 74 compo 1
W	G 8 compo 2	F 75 compo 2
M8	G8 compo 1	F 75 compo 1
MΘ	G13	F 78
MIO	G 14	F 79
MII	G I colonno I	F87 colunna 1
M12	G 15	F 80
M13	G 21	f 86
M14	G 16 campo 1	F81
M15	G18	F 83
MIG	G 19	F 84
M17	G 17 compo 3	F82 compo 3
W18	G 17 compo 1	F82 campo 1
M19	G 17 compo 2	F82 compo 2
W20	G 20 compo 2	F85 compo 2
M21	G 20 compo 1	F85 campo 1
M22	G 2 compo 3	F72 compo 3
W23	G 3 compo 2 meno il campo 1	F 73 campo 2 meno il campo 1
M24	G 28	F 39

MODELLO 750 - QUADRI B & A

	750/B	750/A
ΜI	B 11	A 77
M2	B 11 campo interno	A 77 compo interno
M3	B 12	A 78
M4	B 12 compo interno	A 78 compo interno
M5	87	A 75
Mφ	B.7 compo interno	A 75 compo interno
w	B 8	A 76
мδ	B 8 campo nierno	A 76 campo interno
M9	B 13	A 79
WIO	B 14	A 80
MIT	B 1 campo 1	A 88 colonna 1
M12	B 15	A 81
M13	B 21	A 87
W14	8 16 compo interno	A 82
MI5	B 18	A 84
W)0	B 19	A 85
M17	B 17	A 83
W18	B 17 1° compo interno	A 83 1° compo interno
MIQ	B 17 2º campo interno	A 83 2º compo interno
M20	B 20	A 86
M21	B 20 campo interno	A 86 campo interno
M22	8.2	A 73
M23	B 3 meno il compo interno	A 74 meno il compo intern
M25	Quote desumibili dal quad	

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE **DEL QUESTIONARIO SD07**

Studi di settore

MODELLO 760 - QUADRO A1

	760/A1
MI	Al 71
M2	Al 71, campo interno
M3	A1 72
M4	A1 72, compo interno
M5	A1 69
M6	A1 69, campo interno
W	A1 70
M8	A1 70, campo interno
M9	A1 73
M10	A1 74
MIT	A1 82, colonna 1,
M12	A1 75 ·
M13	A1 81
M14	Al 76
M15	A1 78
M16	A1 79
M17	Al 77
M18	Al 77, primo campo interno
M19	Al 77, secondo campo interno
M20	A1 80
M21	A1 80, campo interno
M22	A1 67
M23	A1 68, meno il campo interno

PUNTI DESTINATI ALL'ESERCIZIO ESCLUSIVO DELLA VENDITA AL DETTAGLIO

Il quadro consente di rilevare informazioni Il quadro consente di rilevare intormazioni concernenti le unità locali e gli spazi non contigui alle unità produttive che, a qualsiasi titolo, vengono utilizzati per l'esercizio esclusivo della vendita al dettaglio ed e predisposto per indicare i dati relativi a tre unità locali. Le informazioni relative alle eventuali ulteriori unità locali vanno indicate utilizzando fotocopia del presente quadro

dro. Nel primo rigo va indicato il numero com-plessivo delle unità locali; per ciascuna di esse indicare:

– nel campo in alto a sinistra, il numero progressivo

nel **rigo N1**, l'anno in cui il contribuente ha iniziato l'attività in tale unità locale;

nel rigo N2, la via o piazza e il numero civico in cui e ubicata l'unità locale;
nel rigo N3, il prefisso e il numero di telefono. In presenza di più utenze telefoniche è sufficiente indicare un solo numero;

- nel **rigo N4**, il codice di avviamento postale; - nel **rigo N5**, il comune in cui è situata

l'unità locale; – nel **rigo Nó**, la sigla della provincia; – nel **rigo N7**, la potenza elettrica complessi-nel rigo N/, la potenza elettrica complessivamente impegnata, espressa in KW. In caso di più contatori sommare le potenze elettriche impegnate;
 nel rigo N8, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati alla vendita;
 nel rigo N9, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati a magazzino:

nati a magazzino; nel **rigo N10**, la superficie complessiva,

- nel **rigo N10**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali e degli spazi destinati a servizi diversi da quelli indicati nei righi precedenti (ad esempio, spogliatoi, garages, box, ecc.); - nel **rigo N11**, il **codice 1**, **2** o **3** se viene svolta attività stagionale per un periodo non superiore, rispettivamente, ai tre, ai sei o ai nove mesi nell'anno. La casella non va compilata, pertanto, nei casi in cui l'attività viene svolta per un periodo superiore a nove mesi nell'anno.

MODELLO 760 BIS - QUADRO A

	760 BIS/A
ΜI	A 75
M2	A 75, campo interno
M3	A 76
M4	A 76, compo interno
M5	A 73
M6	A 73, campo interno
M7	A74
W8	A 74, compo interno
M9	A 77
M10	A 78
WH	A 86, colonna 1
MI2	A 79
M13	A 85
M14	A 80
M15	A 82
M16	A 83
M17	A 81
M18	A 81, primo campo interno
M19	A 81, secondo campo interno
M20	A 84
M21	A 84, campo interno
M22	A71
M23	A 72, meno il campo interno

COMPARTI COMPONENTI IL SETTORE ABBIGLIAMENTO, MAGLIERIA E CALZETTERIA

Comparti	Sottocomparti	Principali prodotti				
I ABBIGLIAMENTO UOMO	1 .A copospalla	abili, giacche, cappatii, giacconi, impermeabili				
	1.B. pantaloni	pantalani lunghi, schorts, salopettes				
2. ABBIGLIAMENTO DONNA	2.A capospalla	tailleur, giacche, coppatt, giaccani, impermeabili				
	2.B leggeri	abiti, ganne, pantaloni, shorts				
3. ABBIGLIAMENTO BAMBINO	3.A neonato (fino a 24 mesi)					
	3.B bambino/a (da 2·8 anni)					
	3.C ragazzo/a (da 9-14 anni)					
4 SPORTSWEAR	4.A abb. informale/tempo libero jeans, maschile e femminile	giubbotti,giacconi,giacche, pantaloni, camicie, maglioni, Eshirt				
	4.B Abb.tecnico per la pratica della sport	tute, felpe, giocche, pantaloni e pantaloncini, ecc. per colcio, sci, basket, golf, vela, palestra, ecc.				
5. CAMICERIA	5,A Camiceria	camicie				
6. MAGLIERIA ESTERNA	6.A Maglieria pesante	pullaver, maglioni, cardigan, felpe, gilet				
	6.B Maglieria leggera	polo, t-shirt, magliette				
7. INTIMO	7.A Corsetteria	reggiseni, guaine, body				
7. INTIMO	7.B Pigiomerio/fingeria	pigiami, camicie da notte				
	7.C Maglieria intima	canoltiere, magliette, mutande				
	7.D Bagno	costumi da bagno				
8. CALZE	8 A Calzetteria maschile	calze lunghe e catzini				
	8.B calzetteria femminile	collant, autoreggenti, gambaletti				
9. CRAVATTE, SCIARPE	9.A Cravatte	cravatte, ascott, papillon				
E FOULARDS	9.8 Scialli, sciarpe, foulard	scialli, sciarpe, foulard, guanti, cappelli				
10. TESSUTI A MAGLIA	10.A Maglia in trama					
	10.B Maglia a catena					
11. ABBIGLIAMENTO PROFESSIONALE	11.A Abb. da lavoro	tute, divise				
12. COMPONENTI	12,A Bottoni					
É ACCESSORI	12.B'Interfordere					
13. SPOSA E CERIMONIA	13.A Abiti da sposa					

Ministero delle Finanze **APPENDICE** Studi di settore

MANIFATTURE	■ SERVIZI	45 22 0 Posa in opera di coperture e costruzione di ossatu-
		re di tetti di edifici
\$D01 15.84.0 Fabbricazione di cacao ciaccolato caramelle e	50 20 1 Riparazioni meccaniche di autoveicali	45 23 0 Costruzione di autostrade strade campi di aviazione e impianti sportivi
conference	SG32	45 24 0 Costruzione di opere idrauliche
15 52 O Fobbricazione di gela": 15 82 O Fobbricazione di lette biscottole e di biscotti fabbri	50 20 3. Riparazione di impianti elettrici e di alimentazione	45 25 0. Altri lavori speciali di costruzione
cazione di prodotti di pasticceria conservati	per autoveicali	SG70
15.81.2 Fabbricazione di pasticceria tresca	SG33	74 70 1 Servizi di pulizio
SD02	93 02 3 Servizi degli istituti di bellezzo	
15.85.0 Fabbricazione di paste alimentari di cuscus e di	SG34	■ COMMERCIO
prodotti farinacei simili	93 02 1 Servizi dei soloni di borbiere 93 02 2 Servizi dei soloni di porrucchiere	
SD03	•	SM01
15 61 1 Molitura dei cereali	55 30 2 Rosticcere friggilorie pizzerie a taglio con sommi	52 11 2 Commercia al detaglio dei supermercati
15 61 2 Altre lavorazioni di semi e granaglie	nistrazione	52 11 3 Commercio al dettaglio dei minimercati 52 11 4 Commercio al dettaglio di prodati alimentari vari in
SDO4 14-11-1 Estrazione di pietre ornamentali	SG36	altri esercizi
14 11 2 Estrazione di altre pietre da costruzione	55 30 1. Ristoranti trattorie pizzerie osterie e birrerie con	52 27 4 Commercio al detraglio specializzato di altri prodot
14 12 1 Estrazione di pietra da gesso e di onidrite	cucina	ti alimentari e bevande
14 12 2 Estrazione di pietre per colce e cementi e di dolomite	\$G37	SM02
14 13 O Estrazione di ardesia 14 21 O Estrazione di ghiaia e sabbia	55 40 1 Bar e cate 55 40 2 Gelaterie	52 22 1 Commercio al detaglio di carni bovine suine equi- ne ovine e caprine
14 22 0 Estrazione di argilla e caolino		52 22 2 Commercio al detroglio di cami pollame conigli sel-
14 50 1 Estrazione di pomice e altri materiali abrasivi	SG39 70.31.0 Agenzie di mediazione immobiliare	vaggina cocciagione
14 50 3 Estazione di alti minerali e prodoti di cava (quar	· ·	SM03
za quarzite sobbie silicee ecc.) 26.70.1. Segagiane e lavarazione delle pietre e del marma.	SG43 50 20 2 Riparazioni di carrazzerie di autovecali	52 62 1. Commercio al detaglio ambulante a posteggio fisso di
26 70 2 Lavorazione artistica del ma mo e di aftre pietre af	\$644	alimentan e bevande
fini tavori in masaica	55 11 O. Alberghi e motel con ristorante	52 62 2 Commercia al detraglio ambulante a posteggio fis so di tessuti
26 70 3 Frantumazione di pietre e minerali vari fuori della cava	55 12 0. Alberghi e motel senza ristorante	52 62 3 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fis
SDO6 17 54 6 Fabbricazione di ricami	\$G46	so di articoli di abbigliamento
SD07	29 31 2 Riparazione di trattori agricoli	52 62 4 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso
17 71 0 Fabbricazione di articoli di calzeteria a moglia	\$G47	di calzoture e perletterie 52 62 5 Commercio al dettaglio ambulante a pasteggiosfia 2 1
17 72 0 fabbricazione di pullover cardigan ed altri articoli	50 20 4 Riparazione e sostituzione di pneumatici	so di mobili e articali diversi per uso domestico
simili a maglia	\$G49	52 62 6 Commercio al detraglio ambulante a posteggio fis
17 73 0 Fabbricazione di altra maglieria esterna 17 74 0 Fabbricazione di maglieria intima	50 40 3 Riparazioni di motocicli e ciclamotori	sa di articoli di occasione sia nuovi che usati
17.75 O. Fabbricazione di altri articoli e accessori a maglia	SG50 45.41 O Intonacatura	52 62 7 Commercia al detraglio ambulante a posteggio fis so di altri articoli n c a
18 21 0 Confezione di indumenti da lavaro	45 43 0 Rivestimento di povimenti e muri	52 63 3. Commercio al detraglio a posteggio mobile di ali-
18 22 1 Confezione di vestiario esterno 18 23 0 Confezione di biancheria personale	45 44 0. Tinteggiatura e posa in opera di vetrate	mentari e bevande
18 24 1 Confezione di cappelli	\$G51	52 63 4 Commercio al dettaglio a posteggio mobile di tes suti e articoli di abbigliamento
18 24 2. Confezioni varie e accessori per l'abbigliamento	74 84 A. Attività di conservazione e restauro di opere d'arte	52 63 5 Altro commercio ambulante o posteggio mobile
18 24 3 Confezione di abbigliamento o indumenti particolari	\$G61	SMOS
18 24 4 Alire attività collegale all'industria dell'abbigliamento SD08	51 11 0 Intermediori del commercio di materie prime agricole di animali vivi di materie prime tessili e di semilavorati	52 42 1 Commercio al dettaglia di confezioni per adulti
19 30 1 Fabbricazione di calzature non in gomma	51.12.0 Intermediari del commercia di combustibili, minera	S2 42 2 Commercio al dettaglio di confezioni per bambini
19 30 2 Fobbricazione di parti e accessori per calzature	li metalli e prodotti chimici per i industria	e neonati 52 42 3. Commercio al dettaglio di biancheria personale
non in gomma	51 13 0 Intermediari del commercia di legname e materiale da costruzione	moglieria camicie
19 30 3 Fobbricazione di calzatule suale e tocchi in gam ma e plastica	51 140 Intermediari ael commercia di macchinari impianti in-	52 42 6 Commercio al dettaglio di cappelli ombrelli guan
SD09	dustriali navi e aeromobili (comprese macchine agri-	ti e cravone
20 10 0 Toglio piallatura e trattamento del legno	cole e per ufficio) 51 15 0 Intermediari del commercio di mobili articoli per la	52 43 1 Commercio al detaglio di calzature e accessori pellami
20 20 0 Falabricazione di fogli da impiallacciatura falabrica:	casa e ferramento	52 43 2. Commercio al dettaglio di articoli di pelletteria e
zione di compensato pannolli statificati (ad anima 1- ssellata) pannelli di libre di particelle ed altri pannelli	51 16 O Intermediari del commercio di prodori tessili di ab-	da viaggio
20 30 1 fabbricazione di porte e finestre in legno tescluse	bigliamento (incluse le pellicce) di calzature e di articoli in cuoio	SM06
parte blindate)	51.17.0 Intermediari del commercio di prodotti alimentari	52 44 2 Commercio al detaglio di articoli casalinghi di cre stallerie e vasellame
20 30 2 fabbricazione di altri elementi di carpenieria in le ano e faleanameria	bevande e tobacco 51 18 0 Intermediari del commercio specializzato di prodot	52 44 3 Commercio al detraglio di articoli per l'illuminazione
gno e falegnameria 20 40 0 Fabbricazione d'imballaggi in legno	tr particolari n c a	e materiale elettrico vario
20.5 F. Falabricazione di prodoni vari in legno (esclusi i mobili)	51 190 Intermediari del commercio di vari prodotti senza	52 44 5 Commercio al dettaglio di articoli diversi per uso domestico
20.52.1 Fabbricazione dei prodoni della lavorazione del sughero. 36.11.1 Fabbricazione di sedie e sedili inclus quelli per	prevalenza di atcuno	52 45 1 Commercio al dettaglio di elettrodomestici
aeromobili autovercoli nov e t eni	\$G68	52 45 2 Commercio al detraglio di apparecchi radio televi
36 1 2 fabbricazione di politone e divar	60 25 0 Trasporto di merci su strada	sori giradischi e registratori
36 12 2 Fabbricazione di mobili non metallici per uffici ne-	\$G69 45.11.0 Demolizione di edifici e sistemazione del terreno	52 45 3 Commercio al detaglio di dischi e nastri 52 45 4 Commercio al detaglio di strumenti musicali e spar
gozi ecc 36 13 0 Fabbricazione di altri mobili per cucina	45 12 O Trivellazioni e perforazioni	tıh
36 14 1 Fabbricazione di altri mobili di legno	45.21.0 lavori generali di costruzione di edifici e lavori di	52 45 5 Commercio al detraglio di macchine per cucire e
36 14 2 Fabbi cazione di mobili in giunco vimini ed altro materiale simile	ingegneria civile	per maglieria
SD10		
17 11 O Preparazione e filatura di fibre tipo cotone		
17 14 O Preparazione e filatura di fibre tipo lino		
17 21 O Tessitura di filati tipo cotone	- 44004174 0115170 DEL 011771011771	
17 40 1 Confezionamento di biancheria da letto da tavola e per l'arredamento	m MODALITA DI INVIO DEL QUESTIONARIO	1
SD12	Indirizzare la busta al Centro di Servizio delle imposte dirette competente :	socondo la indicazioni ripartota colla collectorio (II-
15 81 1 Fabbricazione di prodori di paneteria	or Certific of pervisor deligibility of difference competence :	secondo le marcazioni riponare nella sollosianre (abella
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		

■ PROFESSIONISTI

	2010111011
SK02 74 20 2	Studi di ingegneria
5K03 74 20 A	Attività tecniche svalte da geometri
SK04 74 11 1	Ativita degli studi legali
SK05 74 12 A	Servizi in materia di contobilità consule

74.12 A Servizi in materia di contabilità consulenza societaria incarich gudiziari consulenza fiscole fomini da donon commerca usi.
74.12 B Servizi in motimi a di contabilità consulenza società ria incarich giudiziari consulenza fiscole forniti da ragione e e per li commercia.
74.14.2 Consulenze del tovoro.

M MODALITA DI INVIO DEL QUESTIONARIO

Contribuen e con domicilio f scoie in un comune dello	C A P do indico e	Citio da indicare	Contribuente con domic lio fiscale in un comune della	C A P do ndica e	Citto do indicare
regione lazio	00100	ROMA	REGIONE FRIULIVENEZIA GIULIA	30100	VENEZIA
REGIONE LOMBARDIA	20100	MIANO	REGIONE TOSCANA,	30100	VENEZIA
REGIONE PUGUA	70100	BARI	REGIONE EMILIA ROMAGNA	40100	BOIOGNA
REGIONE BASILICATA	70100	BARI	regione liguria	16100	GENOVA
REGIONE SARDEGNA	70100	BARI	regione sicilia	90100	PALERMO
REGIONE ABRUZZO	65100	PESCARA	REGIONE CAMPANIA	84100	SALERNO
REGIONE MARCHE	65100	PESCARA	REGIONE CALABRIA	84100	SALERNO
REGIONE MOJISE	65100	PESCARA	REGIONE PIEMONTE	10100	TORINO
REGIONE UMBRIA	65100	PESCARA	REGIONE VALLE D'AOSTA	10100	TORINO
regione veneto	30100	VENEZIA	REGIONE TRENTINO ALTO ADIGE	38100	TRENTO



MINISTERO DELLE FINANZE

anno di riferimento 1996 Questionario per gli studi di settore MODELLO SD07

Van /	Anagratici													
Codice Fiscale	1 1 1 1 1	1 1 1 1		1 1	Partita IVA		1 1	1 1	1 1		latura iiuridica		1	
PERSOI FISICA	VA Cognome					Nome	ie.		<u> </u>					
SOGGE		one												
DOMIC FISCALI (INDIRI) COMPL	ZZO	, Numero civico	Comune				Telefor	no prefisso	Nun	ero	1 1	ı	Pro	v.
ATTIVIT	TATA I I		Descrizione dell'attività Cooperativa (1		∞ conferimento lava	жо; 3 = conf ari	imento prodo	mi)	······································			Artig	jiano	
ATTIVIT. SECON			Incidenza sui ricovi	Codifi	co	Incide	enza sui rica	vi Codi	ico		F	nciden	za sui	ricovi
	onale addetto all'a	attività	1 %	<u></u>			<u> </u>	<u> </u>						<u>%</u>
	PERSONALE					<u></u>			NUM	ERO	NUME R	ERO (
Αl	Dirigenti								1	ı	ı	1	ŀ	ı
A2	Quadri							a □	1	1	ı	ı	ł	ı
А3	Impiegati							Dipendenti a tempo pieno	1	ı	ł	1	ł	1
A4	Operai generici							ieno inti	ì	1	1	١	i	1
A5	Operai specializzati								1	1	1	ı	i	I
A6	Dipendenti a tempo par	ziale							1	ı	ı	1	1	1
A7	Apprendisti								1	ı	ı	ı	ı	1
- A8	Assunti con contratti di f	formazione lav	oro o a termine e	lavoranti	a domicilio				1	į	١	ì	1	i
A9	Collaboratori coordinati	i e continuativi	che prestano attiv	rità preva	lentemente nell	'impresa			ı	ı				
A10	Collaboratori coordinati	i e continuativi	diversi da quelli d	di cui al ri	igo A9				1	ı				
All	Collaboratori dell'impre	sa familiare e c	oniuge dell'azier	nda coniu	gale				1	i				
A12	Familiari diversi da quel	lli di cui al rigo	A11 che prestan	o attività	nell'impresa				1	١				
A13	Associati in partecipazio	one che apport	ano lavoro preva	lentement	te nell'impresa				ı	ī				
A14	Associati in partecipazio	one diversi da o	quelli di cui al rig	o A13					ı	ı				
A15	Soci con occupazione p	revalente nell'in	mpresa						ŀ	F				
A16	Soci diversi da quelli di	cui al rigo A15	5						1	ì				
A17	Amministratori non soci	i												

1 1 1 1

Unità produttive destinate all'esercizio dell'attività Numero complessivo delle unità produttive Numero progressivo B1 Indinzzo (via, piazza, numero civico) 82 Telefono (prefisso, numero) 1 1 1 1 1 1 1 B3 CAP **B4** Comune **B5** Provincia (sigla) B6 Potenza installata (Kw) 1 1 1 B7 Mq dei locali destinati alla produzione 1 1 B8 Mq dei locali destinati a magazzino 89 Mg degli spazi all'aperto destinati a magazzino B10 Mg dei locali destinati ad esposizione B11 Mq dei locali destinati a uffici B12 Mq dei localı destinati od altri servizi 1 1 1 1 B13 Mq degli spazi all'aperto destinati ad altri servizi 1 1 1 1 B14 Apertura stagionale (1 = fino a 3 mesi, 2 = fino a 6 mesi, 3 = fino a 9 mesi) B15 Ubicazione in zona di insediamento produttivo (area attrezzata) Vendita (locali contigui alla produzione) B16 Mq dei locali destinati alla vendita 1 1 1 1 B17 Mg superficie parcheggio riservato Numero progressivo B1 Indirizzo (via, piazza, numero civico) B2 Telefono (prefisso, numero) 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 84 Comune **B5** Provincia (sigla) **86** Potenza installata (Kw) 1 1 1 1 B7 Mq dei locali destinati alla produzione 1 1 1 1 88 Mg dei locali destinati a magazzino B9 Mq degli spazi all'aperto destinati a magazzino B10 Mq dei locali destinati ad esposizione 1 1 1 1 B11 Mq dei locali destinati a uffici B12 Mq dei locali destinati ad altri servizi B13 Mq degli spozi all'aperto destinati ad altri servizi 1 1 1 1 B14 Apertura stagionale (1 = fino a 3 mesi, 2 = fino a 6 mesi, 3 = fino a 9 mesi) B15 Ubicazione in zona di insediamento produttivo (area attrezzato) Vendito (locali contigui alla produzione) B16 Mq dei locali destinati alla vendita

B17 Mq superficie parcheggio riservato

Cons					_					
C1	Energia elettrica autoprodotta (Kwh)				ı	i	i	I	l I	1
C2	Gas (mc)						ı	1	1 1	I
C3	Gas liquido (Kg)						ı	I	1 1	1
	Gasolio (q.li)						1	ــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ		
Mezz	i di trasporto									
	Тіро	Numero	P	ortata						
DI	Autovetture	1 1								
D2	Autoveicoli per trasporto promiscuo	1 1	1	ı	ı					
D3	Autocarri	1 1	1	ļ	ļ					
D4	Motoveicoli per trasporto promiscuo	ŧ 1	i	1	ı					
D5	Motocarri	1 1	ı	1	ŀ					
D6	Spese per servizi integrativi o sostitutivi dei mezzi propri				l	ŀ			ı	.000
Prod	Jzione e commercializzazione									
E1	Produzione conto proprio							ı		%
E2	Produzione conto terzi								i	%
	Lavorazione affidata a terzi							Ċ	•	
E3	Italia 000 U.E.	1 1 1 1	.000 EXTRA U.E.		1	l		ı	ı	.000
E4	Agenti e rappresentanti esclusivi (numero)					,			i	
E5	Agenti e rappresentanti non esclusivi (numero)							1	i	
E 6	Spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza			ı	ı	ı	, i	1	1	.000
E7	Numero di giorni di partecipazione a fiere e mostre							1	ı	
	Area di mercato									
E8	Nazionale: 1 = comune; 2 = provincia; 3 = regione; 4 = più regioni;	5 = Italia								
E9	Estero: $6 = U.E.$; $7 = extra U.E$.									
	Tipologia dientela									
E10	Industría							1	1	%
Ell	Artigiani							1	i	%
E12	Grande distribuzione							ı	ı	%
E13	Distribuzione organizzata							ı	1	%
E14	Hard discount							1	1	%
E15	Commercio all'ingrosso							1	1	%
E16	Commercio al dettaglio							ι	l	%
E17	Privati							ı	1	%
E18	Altri							ı	1	%
	Export (U.E., extra U.E.)								•	,-

Elementi specifici dell'attività

	COMPARTI DI ATTIVITÀ			
	•	6 SL DE	IL TOTA	LE I
G1	1 A capospalla	ı	ı	%
G2	1 B pantaloni	ı	ı	%
G3	2 A capospalla	f	1	%
G4	2 B leggen	ı	1	%
G5	3 A neonato (fino a 24 mesi)	ı	1	%
G6	3 B bombino/a (da 2 8 anni)	1	ı	%
G7	3 C ragazzo/a (da 9-14 anni)	ı	ŀ	%
G8	4 A abbigliamento informale/tempo libero	ı	l	%
G9	4 B abbigliamento tecnico per lo sport	1	ı	%
G10	5 A camiceria	1	1	%
G11	6 A maglieria pesante	ı	1	%
G12	6 B maglieria leggera	ı	1	%
G13	7 A corsetteria	ı	F	%
G14	7 B pigiameria/lingeria	1	1	%
G15	7 C maglieria intima	i	1	%
G16	7 D bagno	ı	1	%
G17	8 A calzetteria maschile	1	ı	%
G18	8 B calzetteria femminile	1	1	%
G19	9 A cravatte	ŀ	1	%
G20	9 B scialli, sciarpe, foulard	i	I	%
G21	10 A maglia in trama	I	ŀ	%
G22	10 B maglia a catena	I	Į.	%
G23	11 A abbigliamento da lavoro	1	1	%
G24	12 A bottoni	ı	1	%
G25	12 B interfodere	1	1	%
G26	13 A abiti da sposo	i	1	%
	Ricavi - percentuale derivante dalla vendita di prodotti finiti			
G27	Prodotti dalla impresa	ı	1	%
G28	Acquistati dalla impresa	1		%

	LAVORAZIONE			
		conto propino Italia estero	conto terzi Italia estero	presso terzi Italia estero
G29	Progettazione/prototipia			
G30	Campionatura			
G31	Tessitura/smacchinatura			
G32	Preparazione e trasformazione fili			
G33	Taglio			
G34	Tintura e finissaggio			
G35	Stampa			
G36	Confezione			
G37	Stiro e procedure di rifinitura			
G38	Controllo, imballo e spedizione			
	SEGMENTO DI MERCATO			
G39	Fine		1	, %
G40	Medio-fine		1	1 %
G41	Medio		1	1 %
G42	Economico		I	۱ %
	ALTRI ELEMENTI SPECIFICI			
G43	Costi per licenze e marchi			.000
G44	Premi di assicurazione		1 1 1 1 1 1	1 .000
Beni	strumentali			
				NUMERO
11	Linee attrezzate per la progettazione			Homeko
12	, , <u>-</u>			
12	Macchine per taglio computerizzate			
13	Macchine per taglio computerizzate Macchine per cucire normali a più aghi			1 1
	Macchine per taglio computerizzate Macchine per cucire normali a più aghi Macchine per cucire programmabili a più aghi			J I
13	Macchine per taglio computerizzate Macchine per cucire normali a più aghi Macchine per cucire programmabili a più aghi Macchine per cucire unità automatiche di cucitura			J I
13 14	Macchine per taglio computerizzate Macchine per cucire normali a più aghi Macchine per cucire programmabili a più aghi Macchine per cucire unità automatiche di cucitura Macchine taglia e cuci			J I
13 14 15	Macchine per taglio computerizzate Macchine per cucire normali a più aghi Macchine per cucire programmabili a più aghi Macchine per cucire unità automatiche di cucitura Macchine taglia e cuci Macchine per trapuntatura			J I
13 14 15 16	Macchine per taglio computerizzate Macchine per cucire normali a più aghi Macchine per cucire programmabili a più aghi Macchine per cucire unità automatiche di cucitura Macchine taglia e cuci Macchine per trapuntatura Macchine per stiratura			J I
13 14 15 16	Macchine per taglio computerizzate Macchine per cucire normali a più aghi Macchine per cucire programmabili a più aghi Macchine per cucire unità automatiche di cucitura Macchine taglia e cuci Macchine per trapuntatura			
13 14 15 16 17	Macchine per taglio computerizzate Macchine per cucire normali a più aghi Macchine per cucire programmabili a più aghi Macchine per cucire unità automatiche di cucitura Macchine taglia e cuci Macchine per trapuntatura Macchine per stiratura Macchine per piegatura e assemblaggio Macchine accessorie per rifinitura			
13 14 15 16 17 18	Macchine per taglio computerizzate Macchine per cucire normali a più aghi Macchine per cucire programmabili a più aghi Macchine per cucire unità automatiche di cucitura Macchine taglia e cuci Macchine per trapuntatura Macchine per stiratura Macchine per piegatura e assemblaggio Macchine accessorie per rifinitura Macchine circolari per calzetteria monocilindro	computerizzate i i	non computerizzate	
13 14 15 16 17 18 19	Macchine per taglio computerizzate Macchine per cucire normali a più aghi Macchine per cucire programmabili a più aghi Macchine per cucire unità automatiche di cucitura Macchine taglia e cuci Macchine per trapuntatura Macchine per stiratura Macchine per piegatura e assemblaggio Macchine accessorie per rifinitura Macchine circolari per calzetteria monocilindro Macchine circolari per calzetteria doppio cilindro	computerizzate i i computerizzate į į	non computerizzate	
13 14 15 16 17 18 19 110	Macchine per taglio computerizzate Macchine per cucire normali a più aghi Macchine per cucire programmabili a più aghi Macchine per cucire unità automatiche di cucitura Macchine taglia e cuci Macchine per trapuntatura Macchine per stiratura Macchine per piegatura e assemblaggio Macchine accessorie per rifinitura Macchine circolari per calzetteria monocilindro			

Elementi contabili

MI	Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	1	1	1	1		ı	1	1	.000
M2	Esistenze iniziali relative a prodotti finiti	ı	1	1	ŀ	1	į	1	ı	.000
МЗ	Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	!	!	ı	1	1	١	1	ı	.000
M4	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	ı	ı	ı	ı	l	ļ	ı	ł	.000
M5	Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	1	ı	i	ı	1	i	i	i	000
M6	Rimanenze finali relative a prodotti finiti	ı	1	ı	1	ı	ı	ı	ı	.000
M7	Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	ı	J	ı	ı	ı	ı	1	ſ	.000
M8	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	ı	1		ı	1	ı	ı	ı	.000
M9	Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci	i	ì	ı	ł	ı	1	1	ı	.000
M10	Costo per la produzione di servizi	1	ı	ı	1	1	ſ	ſ	1	. 000
MII	Valore dei beni strumentali	ŀ	,	1	1	1	ı	1	1	.000
M12	Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa	i	ı	1	1	1	1	1	ı	.000
M13	Spese per acquisti di servizi	1	ŀ	ı	1	1	ı	ŀ	ı	.000
M14	Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro	}	ł	1	i	1	ı	1	į	.000
M15	Quote di ammortamento anticipato	ı	ī	į	I	1	1	1	1	.000
M16	Quote di ammortamento accelerato	J	1	1	1	ł	1	ı	J	.000
M17	Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a lire 1 000 000	1	ı	1		1	1	1	1	.000
M18	di cui per ammortamento del valore di avviamento	J	1	1	J	}	I	ı	1	.000
M19	di cui per ammortamento di immobili	1		1	1	1	1	ı	í	.000
M20	Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali	ı	ı	ı	ı	ı	I	1	1	.000
M21	di cui per oneri finanziari	ı	1	1	1	1	I	ı	1	.000
M22	Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR	1	ı	ı	ĺ	ı	ı	1	ı	.000
M23	Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR	ı	ı	ı	ı	1	ı	ı	1	.000
M24	Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale	ŀ	i	ı	ı	I	ì	1	1	.000
M25	Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa			1	1		1		١.	.000

	Numero com	plessivo dei locali							
Numer	o progressivo Land								
N1	Anno di apertura						1	1	1
N2	Indirizzo (via, piazza, numero civićo)								
N3	Telefono (prefisso, numero)		1	1	ı	ı	1	1	ļ
N4	C.A.P.					1	ı	ı	ı
N5	Comune								
N6	Provincia (sigla)								ļ
N7	Potenza installata (Kw)					1	1	1	ı
N8	Mq dei locali destinati alla vendita					ŀ	1	1	١
N9	Mq dei locali destinati a magazzino					ŀ	1	1	ı
N10	Mq dei locali destinati altri servizi					ı	1	1	1
NII	Apertura stagionale (1 = fino a 3 mesi; 2 = fino a 6 mesi; 3 = fino a	9 mesi)							
Numer	ro progressivo L								
NI	Anno di apertura						1	ı	1
N2	Indirizzo (via, piazza, numero civico)								
N3	Telefono (prefisso, numero)	1 1 1	I	1	ı	1	ı	1	1
N4	C.A.P.					1	1	1	1
N5	Comune								
N6	Provincia (sigla)								1
N7	Potenza installata (Kw)					ŀ	Į	ł	1
N8	Mq dei locali destinati alla vendita					1	1	ŀ	1
N9	Mq dei locali destinati a magazzino					ı	1	1	ı
N10	Mq dei locali destinati altri servizi					ı	1	ļ	ł
-	Apertura stagionale (1 = fino a 3 mesi; 2 = fino a 6 mesi; 3 = fino a	9 mesi)							
Numer	ro progressivo L								
NI	Anno di apertura						ı	1	ı
N2	Indirizzo (via, piazza, numero civico)								
N3	Telefono (prefisso, numero)	1 1 1	1	t	l	l	ı	1	i
N4	C.A.P.					I	ı	1	1.
N5	Comune								
N6	Provincia (sigla)								1
N7	Potenza installata (Kw)					1	1	I	1
N8	Mq dei locali destinati alla vendita					i	ł	1	1
N9	Mq dei locali destinati a magazzino					1	ı	1	į
N10	·					ŧ	i	1	1
NII	Apertura stagionale (1 = fino a 3 mesi; 2 = fino a 6 mesi; 3 = fino a	9 mesi)							



ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

PREMESSA

Il presente questionario e finalizzato alla sola elaborazione degli studi di settore I dati con tenuti nelle risposte che i contribuenti forniran no sono indispensabili per costituire la baso informativa necessaria ad una corretta elaborazione dei predetti studi di settore e non saranno in alcun modo presi a base della cor rente attivita di accertamento

Come l'esperienza anche degli altri paesi ha dimostrato l'accertamento dei redditi delle piccole e medie imprese e dei lavoratori au tonomi è tra le più complesse e delicate

In Italia a parire dall'avvio della informa tri butaria per affrontare questo problema si sono seguite tre vie prima allargando il numero dei soggetti obbligati alla tenuta della conta bilita sia ordinaria che semplificata poi mol tiplicando gli obblighi "strumentali quali la bolla di accompognamento gli scontiini e la ricevuta fiscale infine introducendo porticola ri strumenta come i coefficienti di congruita i coefficienti presuntivi di reddito la minimum tox, i parametri con i quali si e ce-cato di determinare i ricavi o i compensi presunti in ba se ai dati contabili contenuti nelle dichiara zioni dei redditi

Questi strumenti sono risultati pero assai difficili da gestire anche perche le attivita economiche sono numerosissime e non e possibile ri durle a poche grandi categorie, inoltre la capacita di produrre ricavi e la redditivita anche all'interno di attivita identiche puo cambiare notevolmente al variare degli elementi strutturali e di mercato o della localizzazione territoriale

Nel corso degli anni ci si e poi resi conto che solo utilizzando cio che realmente serve all'imprenditore o al professionisto per gestire la propria attivita il fisco puo ottenere risultati efficaci, anche in termini di controlli e che e improduttivo imporre adempimenti contabili che hanno finalita esclusivamente fiscali. Rien tra in questa logica ad esempio la recente soppressione della bolla di accompagna mento eliminato questo inutile adempimento, oggi il controllo del fisco a monte delle vendi te viene esercitato attraverso quei documenti che l'imprenditore ha autonomamente adotta to per la gestione della propria attivita buoni di consegna polizze di carico e altri documenti di trasporto

menti di trasporto in base a questa stessa logica l'amministra zione si sta decisamente indirizzando verso la stroda degli studi di settore studi cioe che attroverso la rilevazione delle caratteristiche "strutturali" di ogni specifica attività consento no di individuore le condizioni effettive di red ditività delle imprese e quindi possono servi re prima di tutto quale strumento di valutazione delle efficienza economica della gestione. Gli studi di settore costituiscono un moderno sistema di riscontro economico utile per valutare la capacita di produrre ricavi delle sin gole attività economiche realizzato tramite la raccolta sistematica non solo di dati di carattere fiscale ma anche di numerosi altri elementi che caratterizzano l'attività e il contesto economico in cui essa si svolge. Così come e avvenuto per la bollo di accompagnamento ci e quindi da attendersi che l'adozione degli studi di settore potra rendere inutili altri adem pimenti fiscali di carattere formale che l'aggi, costituiscono un onere per esercenti arti e professioni e imprese

1. UTILITA DEGLI STUDI DI SETTORE PER L'AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA E VANTAGGI PER IL CONTRIBUENTE

Gli studi di settore permettono di rendere tra sparenti i criteri seguiti dall'Amministrazione fi nanziaria per realizzare l'accertamento anco randoli a parametri oggettivi e coerenti con la realta economica del territorio L utilizzo degli studi produce quindi vantaggi sia per l'ammi nistrazione che per il contribuente

Gli obiettivi che e possibile raggiungere sono in particolare, i seguenti

trasparenza

vengono resi noti i criteri ai quali si altiene l'amministrazione nell'effettuare gli occerta menti. In protica venendo a conoscere preventivamente che cosa il fisco si aspella da lui, il contribuente puo regolarsi adeguando le proprie dichiarazioni ai risultati degli studi di settore (oppure non adeguandole in presen za di validi motivi che ne giustifichino lo scostamento),

oggettività

si da un quadro di riferimento certo alle valu tazioni del verificatore

stabilità

gli studi di settore sono destinati a rimanere come riferimento costante, anche se verranno aggiornati e affinati sistematicamente

coerenza

gli studi, pur rispecchiando la realta economica del territorio utilizzano tutti le stesse cor relazioni logiche

certezza

sono eliminati gli elementi di incertezza stati stici perché gli studi vengono realizzati richie dendo gli elementi necessari alla loro elabo razione a tutti i contribuenti interessati e non sullo base di indagini a campione. Acquisen do i dati relativi all'intera platea degli opera tori e possibile effettuare raggruppamenti omo gener per territorio per dimensione e caratteri siche strutturali, che consentono una compa razione ragionata dei risultati della gestione

utilità nella gestione dell'impresa

se ne puo avvantaggiare la stessa attività di gestione in quanto i rihevi degli studi di setto re verranno a costituire un riferimento prezio so ai fini della verifica della efficienza produt tiva delle imprese e dello loro capac ta di produrre ricavi all'interno del mercato

2. COME SI COSTRUIRANNO GLI STUDI DI SETTORE

Con gli studi di settore viene superata la mo dalita di determinazione di ricovi o compensi basata sui dati forniti con le dichiarazioni dei redditi e su quelli contabili

Gli studi, infatti, consentiranno di determinare i ricavi o compensi che con più probabilita possono essere attributti al contribuente indi viduando non solo la capacita potenziale di produrre ricavi ma anche i fattori interni ed esterni all'azienda che possono determinare una limitazione della capacita stessa (orari di attivita, situazioni di mercoto, ecc.)

In concreto, gli studi di settore sono realizzati rilevando, per ogni singola attivita economica, le relazioni esistenti tra le variabili contabili e quelle strutturali sia interne (processo produttivo, area di vendita ecc.) che esterne all'azienda (andamento della domanda, livello dei prezzi, concorrenzo). Vengono, inoltre, rilevate le di verse fasi dell'attivita in modo di individuore le possibili ragioni degli eventuali scostamenti tra i ricavi risultanti dallo studio e quelli dichiarati. Gli studi di settore tengono conto della suddivisione per aree territoriali omogenee, in quanto il livello dei prezzi, le condizioni e le modalita operative le infrastrutture esistenti e utilizzabili la capacità di spesa la tipologia dei fobbisogni, la capacità di attrazione e la domanda indotta dipendono dal luogo ove la specifica attivita e esercitata

specifica attivita e esercitata. A parita di ogni altra condizione, i fattori che si riferiscono direttamente o indirettamente alla realta territoriale possono infatti incidere note volmente sulla capacita della singola azienda di produrre ricavi e verranno, pertanto, attentamente valutati anche con il convolgimento del e strutture periferiche dell'Amministrazione fi nanziaria e degli espetti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali

3. CONTRIBUENTI TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Sono tenuti alla presentazione del questionario, indipendentemente dalla natura giuridica e dal regime contabile adottato i contribuenti che per il periodo di imposta 1996 hanno dichiaration nei modelli 740-750-760 e 760BIS ri cavi derivanti dall'esercizio di attivita di impresa di cui all'articolo 53, comma 1, del TUIR, con esclusione di quelli indicati alla lettera c), cessione di azioni, quote di partecipazione in societa obbligazioni, ecci ovvero compensi derivanti dalli esercizio di arti e professioni, per uni importo non superiore a dieci miliardi di lire II presente questionario va compilato e pre sentato solo se I attivita effettivamente eserci tata nel periodo d'imposta 1996 corrisponde al codice (o ad uno dei codici) indicati nella copertina del questionario

ATTENZIONE

I questionari vengono inviati al domicilio dei contribuenti tenuti a presentarli sulla base di elaborazioni effettuate tenendo conto degli ultimi dati disponibili. I contri buenti che svolgono una attivita compre sa tra quelle selezionate per l'invio dei questionari elencati in Appendice sono te nuti alla presentazione del questionario anche se non lo hanno materialmente ri cevulo o ne hanno ricevulo uno relativo ad attività diversa da quella effettivamen te esercitata. I contribuenti in questione devono provvedere a procurarsi autono mamente il questionario da compilare anche fotocopiando quello pubblicato nella Gazzetta Ufficiale. E possibile reperire il questionario anche sul sito Internet del Ministero delle Finanze all'indirizzo http://www.finanze interbusiness.it

ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

Si la presente che i contribuenti titolari sia di redditi di lavoro autonomo che di redditi de rivanti dall'esercizio di attivita d'impresa (ad esempio ingegnere che ha svolto attivita professionale e attività di impresa edile) sono tenuti a compilare distintamente sia il questionano per l'attivita relativa alla prima tipologio di reddito sia quello per l'altra attivita sempre che i ricavi ed i compensi distinta mente considerati non siano superiori a dieci miliardi di lire

la collaborazione dei contribuenti alla com pilazione del questionario e di fondamentale importanza per la costituzione della base informativa indispensabile alla corretta elaborazione degli studi di settore Per evitare che l'inadempienza di alcuni contribuenti possa determinare anomalie nella lutura ela borazione dei dati e prévista la possibilità di inviare la Guardia di linanza ad acquisire direttamente presso il contribuente i dati richie sti nei questionari che non siano stati restituiti all Amministrazione finanziaria entro i termini previsti nelle presenti istrùzioni e per verifica re i questionari che riportano dati non con gruenti

4. CONTRIBUENTI NON TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Non sono tenuti alla presentazione del que stionario anche se lo hanno ricevuto

- i contribuenti che hanno dichiarato per il periodo d'imposta 1996 ricavi o com pensi come precedentemente specificati di ammontare superiore a lire dieci mi hardi
- i contribuenti che hanno iniziato l'attivita nel 1996 Sono pertanto, esclusi dall'obbligo di presentazione del questionario anche co-loro che nel corso del 1996 hanno modifi cato l'attivita esercitata come ad esempio un imprenditore che fino ad aprile ha svolto Lattività di commerciante e da maggio in
- poi quella di artigiano
 i contribuenti che hanno cessato l'attivita
 successivamente al 31 12 1994
- i contribuenti con periodo d'imposta non coincidente con l'anno solare 1996
- coloro che nel 1996 si sono trovati in un periodo di non normale svolgimento dell'at tivita. Si precisa che va considerato periodo di normale svolgimento dell'attività quel lo in cui e stata svolta l'attivita produttiva prevista dall oggetto sociale Pertanto non si considera periodo di normale svolgimen to dell attività
- a) quello da cui decorre la messa in liquida zione ordinaria, ovvero l'inizio della procedura di liquidazione coatta amministrativa o fallimentare. In proposito si precisa che il periodo che precede quello in cui ha avuto ini zio la liquidazione e considerato "normale" anche se di durato inferiore a quella prevista ordinariamente Tuttavia in questo caso il contribuente non e ugualmente tenuto alla presentazione del questionario in quanto l'attivita si considera cessata nel corso del periodo di imposta

b) quelli successivi al primo periodo d impo sta qualora la societa in tali periodi non abbia ancora iniziato l'attività produttiva prevista dall'oggetto sociale, ad esempio perche

- la costruzione dell'impianto da utilizzare per lo svolgimento dell'attivita si e protratta oltre il primo periodo di imposta, per cause non dipendenti dalla volonta dell'imprendi
- non sono state rilasciate le autorizzazioni amministrative necessarie per lo svolgimento dell'attività a condizione che le stesse signo state tempestivamente richieste
- viene svolta esclusivamente una attivita di ri cerca propedeutica allo svolgimento di altra attività produttiva di beni e servizi, sempreche l'attività di ricerca non consenta di per se la produzione di beni e servizi e quindi la realizzazione di proventi

5. COME SI COMPILA IL QUESTIONARIO

la compilazione del questionario va effettuata con la massima chiarezza (a macchina o a mano a carattere stampatello) ed accortezza in quanto errori di compilazione potrebbero determinare anomalie nella base informativa che si intende costituire utilizzando i dati for nıtı dai contribuenti

Il questionario e stato predisposto per la generalità dei contribuenti che svolgono I attività o le attività oggetto di analisi. Conseguente mente alcune delle richieste in esso contenu te potrebbero non riguardare il singolo sog getto che sta provvedendo alla sua compila zione il quale dovra quindi, lasciare in bian co i campi del questionario che non lo ri guardano

l'dati richiesti nei quadri diversi da quello con tabile avendo carattere statistico, possono es sere forniti, in particolare quelli percentuali con una approssimazione che non stravolgo la natura della rilevazione effettuata

6. COME SI PRESENTA IL QUESTIONARIO

Dopo la compilazione il questionario va tra smesso all'Amministrazione finanziaria per posta ordinaria oppure consegnando il supporto magnetico contenente i dati. Per effettuare la registrazione sul supporto

magnetico deve essere utilizzato l'apposito programma informatico distribuito gratuita mente dall Amministrazione finanziaria anche attraverso gli uffici per le relazioni con il pubblico URP Possono essere utilizzate al tresi, le applicazioni realizzate dai produtto ri di software sulla base delle specifiche rec niche fornite dall'Amministrazione finanzia ria nei decreti ministeriali di approvazione dei questionari

Nello spirito di collaborazione che caratte rizza l'elaborazione degli studi si racco manda ai contribuenti di trasmettere i dati preferibilmente su supporto magnetico, al fi ne di lacilitare le operazioni di acquisizione degli stessi

A coloro che consegneranno i dati del que stionario su supporto magnetico e ricono sciuto un credito d'imposta di lire diecimi la, da utilizzare in occasione della prima dichiarazione dei redditi successiva alla presentazione del questionario (general mente quella trasmessa all'Amministrazione finanziaria nel 1998) Detto credito d'im posta non costituisce componente positivo di reddito ne rileva ai fini della determina zione del rapporto di cui all'articolo 63 del TUIR approvato con decreto del Presi denie della Repubblica 22 dicembre 1986, n 917

6.1 invio per posta ordinaria dei questionari in forma cartacea

Il questionario, debitamente compilato e sottoscritto va inviato per posta ordinaria entro il 31 luglio 1997 (utilizzando preferibilmente la busta che lo accompagna), al Centro di Servizio indicato nella tabella ri portata in Appendice Coloro che utilizza no le buste predisposte dall'Amministrazio ne finanziaria effettuano la spedizione con tassa a carico del destinalario I contri buenti che non sono in possesso dell'ap posita busta possono utilizzare affrancan dola, una normale busta di corrisponden za di dimensioni idonee a contenere il questionario senza che sia necessario pie garlo La busia della stra l'indicazione "Questionario sidal "an codice " il codice fiscale, il co "decominazione il garlo La busta deve recare in alto a sini "Questionario studi di gnome e il nome o la denominazione Il codice del questionario da riportare sulla busta e quello indicato sulla copertina del questionario stesso

I contribuenti che vogliono acquisire la pro-va dell'avvenuta spedizione del questionorio e, in particolare, quelli che intendono usu fruire della sanatoria per la omessa o errata dichiarazione di variazione di attivita, previ sta dall'articolo 3 comma 121 della legge 23 dicembre 1996, n 662 possono invia re il questionario anziche per posta ordinaria, per raccomandata senza avviso di rice

6.2 Consegna dei questionari su supporti magnetici

Il contribuente puo trasmettere i dati su supporto magnetico anche attraverso la proprio organizzazione di categoria oppure affidan do tale adempimento al soggetto incaricato di tenergli la contabilità (dottore commerciali sta consulente del lavoro, CAAF, ecc.). I supporti magnetici devono essere consegnati, unitamente all'apposita bolla di consegna redatta in triplice esemplare automaticamente predisposta dal programma all'ufficio delle imposte dirette nel cui ambito territoriale hanno la sede o il domicilio fiscale i soggetti che trasmettono + supporti

l supporti trasmessi dai soggetti incaricati della tenuta delle scritture contabili dei contribuenti devono contenere almeno 10 que stionari anche di differenti tipologie. Lulti mo supporto trasmesso da tali soggetti puo contenere anche un minor numero di que stionari

Il termine di presentazione del supporto ma gnetico e successivo a quello previsto per la spedizione dei modelli cariacei e scade il 30 settembre 1997.

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SD08

Studi di settore

■ GENERALITA

Il questionario, da compilare con riferimento al **periodo di imposta 1996**, si compone

- al **periodo di Imposita** 1770, si compone dei seguenti quadri dati anagrafici, personale addetto all'attivita, unita produttive destinate all'esercizio dell'attivita,

- consum,

 mezzi di trasporto,

 produzione e commercializzazione
 elementi specifici dell'attivita
- beni strumentali
- elementi contabili
- punti destinati all'esercizio esclusivo della vendita al dettaglio

■ DATI ANAGRAFICI

In questo quadro vanno indicati il codice fi scale il numero di partita IVA i dati anagra fici e il domicilio fiscale del contribuente al momento della presentazione del questiona rio III campo relativo alla natura giuridica va compilato soltanto dai soggetti diversi dalle persone fisiche riportandovi lo stesso codice che e stato indicato nel modello di dichiara zione dei redditi 750, 760 o 760BIS Sono richieste inoltre le seguenti informazioni

Attività esercitata

Il presente questionario puo essere utilizzato esclusivamente dai soggetti che svolgono come attivita prevalente una tra quelle di segui-

- 19.30.1 Fabbricazione di calzature non in
- 19.30.2 Fabbricazione di parti e accessa ri per calzature non in gomma,

 • 19.30.3 Fabbricazione di calzature suole

e tacchi in gomma e plastica

Qualora il contribuente eserciti piu attivita per le quali sono previsti codici diversi, va indica to il codice relativo all'attivita prevalente, per te quali sono previsii codici diversi, vo indico to il codice relativo all'attivita prevalente, per attivita prevalente si intende I attivita dalla quale e derivato il maggiore ammontore dei ricavi conseguiti nel 1996. Se l'attivita prevalente non rientro tra quelle precedentemente elencate, sara cura del contribuente procurar si il diverso questionario predisposto per tale attività. Tale questionario dovia essere inviato nel termine previsto dal relativo decreto di ap provazione, se successivo a quello di presen tazione del questionario in esame

Nel caso in cui l'attività effettivamente eserci tata nel 1996 non corrisponda a quella co-municata in occasione della dichiarazione di nizio dell'attività o a seguito di presentazio ne di una dichiarazione di variazione dei da ti va barrata la casella "Variazione codice Tale indicazione produce i medesimi atività Tale inacczione produce i medesimi effetti della dichiarazione di variazione attività disciplinata dall'articolo 35, del decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 1972, n. 633, e non si applicano neanche per i periodi d'imposta precedenti le sanzio ni connesse alla mancata o errota comunica della pracazione della della consessa della della consessa della della consessa della della consessa della della consessa della della consessa della della consessa della della consessa della della consessa della della consessa della della consessa della della consessa della della della della consessa della della consessa della della della della consessa della d zione della variazione dei dati forniti con il

questionario Qualora il soggetto interessato alla compilazio ne del questionario sia costituito in forma di cooperativo e sia in possesso dei requisiti pre-visti dall'articolo 14 del decreto del Presidente della Repubblica 29 settembre 1973 n 601 indicare nell'apposito campo la natura della stessa secondo la seguente codifica

conferimento lavoro.

conferimento prodotti

Se l'impresa e iscritta nell'albo artigiani, bar rare l'apposita casella

Attività secondarie

Nel caso in cui vengano esercitate anche altre attività d'impresa (comprese o meno nell elenco delle attività alle quali si inferisce il presente questionario) diverse da quella pre-valente, indicarne i codici di attività e, in per centuale l'incidenza dei ricovi conseguiti in ri ferimento a ciascuna attività secondaria rispet to ai ricavi complessivi derivanti da tutte le atti vita d'impresa svolte dal contribuente. È pòssi bile indicare sino a tre attività secondarie. In presenza di un maggior numero di attività il contribuente si limiterà ad indicare le tre più si

gnificative in termini di ricavi conseguiti A tal fine si fornisce il seguente esempio rela tivo a un contribuente che esercita due atti vita di impresa oltre quella prevalente

• ammontare dei ricavi complessivamente conseguiti nel 1996 L 200 000 000

- conseguiti nel 1996 L 200 000 000

 ommontare dei ricavi conseguiti nell eserci
 zio dell'attivita prevalente di
 "fabbricazione di colzature non in gom
 ma codice 19 30 1 L 120 000 000,
 ommontare dei ricavi conseguiti nell eser
 cizio dell'attività di "Fabbricazione di
 colzature, suole e tacchi in gomma e pla
 stica" codice 19 30 3 compresa
 nell'elenco delle attività per le quoli e sta
 to predisposto il presente questionario
 L 30 000 000
- 1 30 000 000

 ammontore dei ricavi conseguiti nell'eserci zio dell'attività di "Preparazione e concia del cuoro" codice 19 10 0 per la quale non e possibile utilizzare il presente que stionario 1 50 000 000

 Il contribuente indichera quali attività seconda rie il codice 19 10 0 e l'incidenza del 25% il codice 19 30 3 e l'incidenza del 15%

PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITA

Nel quadro in aggetto sono richieste informazioni relative al personale addetto all attività in particolare indicare

nei righi da A1 a A5 nella prima colon na il numero dei lavoratori dipendenti che inclora e attata e a toma a con all'attata.

- svolgono attivita a tempo pieno (distinta mente per qualitica) e, nello seconda co-lonna, il numero complessivo delle giorna te retribuite desumibile dai modelli DM10
- relativi al 1996, nel **rigo A6**, nella prima colonna il nu mero dei lavoratori dipendenti a tempo parziale e nella seconda colonna il nu mero complessivo delle gicrinate retribuite desumibile dai modelli OTM relativi al
- 1996
 nel rigo A7 nello prima colonna il nume ro degli apprendisti che svolgono attivita nell'impresa e nella seconda colonna il numero complessivo delle giornate retribui te determinato moltriplicando per sei il nu mero delle settimane desumibile dai model li DM10 relativi al 1996,
 nel rigo A8, nella prima colonna il numero dei lavoranti a domicilio, degli assunti con contratto di formazione e lavoro e dei dipendenti con contratto a termine e nella seconda colonna il numero complessivo.
- delle giornale retribute desumibile dai mo delle DM10 relativi al 1996

nel rigo A9 il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2 lett a), del TUIR, che pre-stano la loro attivita prevalentemente nell impresa interessata alla compilazione del questionario, nel **rigo A10** il numero dei collaboratori

coordinati e continuativi di cui all'articolo 49 commo 2, lett a), del TUIR diversi da

quelli indicati nel rigo precedente nel **rigo Al 1** il numero dei collaboratori dell'impreso familiare di cui all'articolo 5 comma 4 del TUIR ovvero il coniuge dell'aziendo coniugale non gestita in for ma societaria

nel rigo A12, il numero dei familiari che prestano la loro attività nell'impresa diversi da quelli indicati nel rigo precedente (qua li ad esempio i cosiddetti familiari coodiuvanti per i quali vengono versati i contri

buti previdenziali)...
nel rigo A13 il numero degli associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario

nel rigo A14 il numero degli associati in portecipazione diversi da quelli indicati nel

- rigo precedente nel **rigo A15** il numero dei soci inclusi i soci amministratori, Leon occupazione prevalente nell'impresa interessata alla compi lazione del questionario. Si precisa che non si deve tener conto dei soci che ap-portano esclusivamente capitale anche se soci di societa in nome collettivo o di societa in accomandita semplice. Non pos sono essere considerati soci di capitale quelli per i quali risultano versati contributi previdenziali e/o premi per assicurazione contro gli infortuni nonche i soci che svol gono la funzione di amministratori della so-
- nel **rigo A16**, il numero dei soci inclusi i soci amministratori diversi da quelli indica ti nel rigo precedente, nel rigo A17 il numero degli amministrato
- ri non soci

■ UNITA PRODUTTIVE DESTINATE ALL'ESERCIZIO DELL'ATTIVITÀ

Il quadro consente di rilevare informazioni concernenti le unita produttive e gli spazi che a qualsiasi titolo vengono utilizzati per l'esercizio dell'attività ed e predisposto per indicare i dati relativi a due unità le infor mazioni relative alle eventuali ulteriori unità produttive vanno indicate utilizzando fotoco-

pia del presente quadro Nel primo rigo va indicato il numero com-plessivo delle unito produttive per ciascuna di esse indicare - nel campo in alto a sinistra il numero pro-

- nel **rigo B1** la via o piazza e il numero civico in cui e ubicala l'unita produttiva nel **rigo B2** il prefisso e il numero di telefo-
- no In presenza di più utenze telefoniche e sufficiente indicare un solo numero nel **rigo B3**, il codice di avviamento posta
- nel **rigo B4**, il comune in cui e situata l'unita produttiva,
- nel **rigo B5**, la sigla della provincia, nel **rigo B6**, la potenza elettrica complessi vamente impegnata espressa in KW In caso di più contatori sommare le potenze elettriche impegnate

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE **DEL QUESTIONARIO SD08**

Studi di settore

- nel **rigo B7**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali utiliz zati per la produzione

- nel rigo B8 la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali desti nati a magazzino di materie prime, semila

vorati diffezzature, ecc,
- nel rigo B9, la superficie complessiva
espressa in metri quadrati, degli spazi
all'aperto destinati a magazzino di materie prime, semilavorati attrezzature, ecc comprendendo anche gli spazi coperti con

- nel rigo B10 la superficie complessiva,

restressa in metri quadrati, dei locali desti noti all'esposizione della merce, nel **rigo 811**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati dei locali adibi trad officia

- nel rigo B12, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali desti nati a servizi diversi da quelli indicati nei righi precedenti (ad esempio, spogliator

garages, box ecc), nel rigo B13, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati degli spazi all'aperto destinati a servizi diversi da quelli indicati nel rigo BP, comprendendo an che gli spazi coperti con tettoie nel rigo B14, il codice 1, 2 o 3 se viene svolta attivita stagionale per un periodo non superiore, rispettivomente, ai tre ai sei

o ai nove mesi nell'anno la casella non va compilata perionto, nei casi in cui l'atti vità viene svolta per un periodo superiore

a nove mesi nell'onno, nel **rigo B15**, se l'unita produttiva e situata in una zona di insediamento produttivo (area attrezzata), barrando l'apposita ca sella

Nei successivi righi sono richieste informazio ni relative ai locali e agli spozi destinati alla vendita al dettaglio qualora questi siano con-tigui alle unita produttive. Nel caso in cui il contribuente disponga di unita locali destina te esclusivamente all'attivita di vendita al det construiremente all'attività di vendità al det taglio, non contigue alle unità produttive, occorre compilare l'apposito quadro. Punti destinati all'esercizio esclusivo della vendità al dettaglio.

deliaglio
Per crascun focale con esclusione di quelli
destinati alla vendita dei prodotti aziendali
ai dipendenti, indicare
- nel rigo B16 la superficie, espressa in metri quadrati dei locali destinati all'attivita di

vendita,

- nel rigo B17, la superficie, espressa in metri quadrati degli spazi destinati a par cheggio riservato alla clientela

EL CONSUMI

Il quadro consente di rilevare i dati relativi ad alcuni tipi di energia consumata nel cor so del 1996 in particolare, indicare – nel rigo C1, la quantità di energia elettrica prodotta con impianti propri espressa in Kwh

nel rigo C2, la quantità di gas consumata, espressa in metri cubi,
nel rigo C3, la quantità di gas liquido con

sumata espressa in Kg,
- nel rigo C4, la quantità di gasolio consu
mata espressa in quintali, con esclusione
di quello utilizzato per autotrazione

Non occorre indicare i consumi di energia elet trica perche gli stessi sono gia noti al sistema informativo dell'Amministrazione finanziaria

MEZZI DI TRASPORTO

Nel quadro sono richieste le informazioni re lative ai mezzi di trasporto posseduti e/o de-tenuti a qualsiasi titolo per lo svolgimento dell'attività alla data del 31 dicembre

1996 In particolare, indicare – nei **righi** da **D1** a **D5**, per ciascuna tipolo gia di mezzi di trasporto indicata nel primo campo, il numero dei veicoli e nel se-condo campo dei righi da D2 a D5 la portata complessiva degli stessi espressa in quintali

in quintali. Al riguardo si precisa che i veicoli da indicare nei righi da D1 a D3 sono rispettiva mente, quelli di cui alle lettere a), c), e d), dell'articolo 54 comma 1, del decreto legi slativo 30 aprile 1992 n 285 (Codice della strada), mentre nei righi D4 e D5 van no indicati, rispettivamente i veicoli di cui alle lettere c) e d) dell'articolo 53, comma

1 del citato decreto legislativo Nel **rigo Dó** indicare le spese sostenute per servizi di trasporto effettuati da terzi, integrativi o sostitutivi dei servizi effettuati con mezzi pro-pri comprendendo tra queste anche quelle sostenute per la spedizione attraverso corrieri o altri mezzi di trasporto (navi, aerei ecc.)

■ PRODUZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE

Nel quadro vengono richieste informazioni concernenti l'attività di produzione e di com mercializzazione dei prodotti. In particolare

nel **rigo E1**, la percentuale dei ricavi deri vanti da attivita svolte in conto proprio in vanii da diivila svale in collo proprio in rapporto ai ricavi complessivamente deri vanti dall attivita. Per attivito svolto in conto proprio si intende quella effettuata in as senza di commissione, all'interno e/o all esterno delle unito produttive dell'impreanche avvalendosi di terzi esterni

nel rigo E2, la percentuale dei ricavi deri vanti da attività svolte per conto terzi in rapporto ai ricavi complessivamente deri rapporto al ricavi compiessivamente deri vanti dall'attività. Per attività svolta per con-to terzi si intende quella effettuata su com-missione di terzi indipendentemente dalla provenienza del materiale utilizzato per la

prestazione, nel **rigo E3**, qualora una parte del processo produttivo sia affidata a terzi, la spesa soste nuta per prestazioni eseguite in Italia, nell Unione Europea o al di tuori dell'Unione Europea compilando, rispettivamente il pri mo, il secondo e/o il terzo campo

mo, il secondo e/ o il reizo campo nel **rigo E4**, il numero di agenti e procaccia tori con obbligo di esercitare la propria attività esclusivamente per il soggetto interessato alla compilazione del questionario (cosid detti rappresentanti monomandatari), con riferimento alla data del 31 dicembre 1996,

nel **rigo E5**, il numero di agenti e procac ciatori senza obbligo di esercitare la pro-pria attività esclusivamente per il soggetto interessato alla compilazione del questio nario (cosiddetti rappresentanti plurimanda-tari) con riferimento alla data del 31 di

nel **rigo Eó**, l'ammontare delle spese di pubblicito, propaganda e rappresentanza di cui all'articolo 74, comma 2 del TUIR senza tener conto, per le spese di rappre-sentanza, dei limiti di deducibilità previsti da tale disposizione, nonche quelle soste nute per la partecipazione a fiere e mostre

nel **rigo E7**, il numero dei giorni di parteci-pazione a liere e mostre, nel **rigo E8** il **codice 1, 2, 3, 4** o 5, o se-condo che l'area nazionale di mercato in cui l'impresa opera coincida, rispettivamente, con il comune la provincia, la regione, più regioni o con l'intero territorio nazionale nel **rigo E9**, nel primo campo, il **codice 6**, se

si effettuano esportazioni nei contronti di clientela appartenente a paesi dell'Unione Europea nel secondo campo il **codice 7**, se si effettuano esportazioni in paesi al di fuori dell'Unione Europea Nel caso in cui venga no effettuate entrambe le tipologie di esporta zioni vanno compilate ambedue le caselle nei righi da E10 a E18, per ciascuna tipo-logia di clientela indicata (italiana e/o

straniera) in percentuale, i ricavi consegui-ti in rapporto ai ricavi complessivi. Al riguardo si precisa che nell'ambito della "grande distribuzione" rientrano gli iper grande distribuzione" rientrano gli iper mercoti i supermercoti i grandi magazzini e gli hari discount mentre in quello della "distribuzione organizzata" rientrono i gruppi di acquisto, le catene di negozi e l'affiliazione commerciale (franchising) Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100 nel rigo E19, la percentuale dei ricavi con seguiti per esportazioni effettuate nei con fronti di clientela appartenente all'Unione Europea e/o a paesi al di fuori di detta Unione, in rapporto ai ricavi complessivamente conseguiti

mente conseguiti

ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITA

Nel quadro vengono richieste informazioni che consertono di individuare concrete modalità di svolgimento dell'attività. In particolare, indicare

Tipo di prodotto

nei righi da G1 a G6, barrando le relative caselle, il tipo di prodotto ottenuto rispetti-vamente in seguito a lavorazione in conto proprio in conto terzi o affidata a terzi.

Fasi del ciclo produttivo

nei righi da G7 a G13, barrando le apposite caselle le diverse fasi di lavorazione che caratterizzano il proprio processo proche caratterizzano il proprio processo produttivo, distinguendo quelle svolte in conto proprio da quelle per conto terzi o affidate a terzi. A tal fine si precisa che nel rigo G7, deve essere barrata la casella in presenza di tutte le operazioni inerenti l'idea zione, la creazione, lo sviluppo e la realiz zazione del modello, nel rigo G10 deve essere barrata la casella in presenza di tut te le sottoperazioni fino alla completa applicazione del fondo nel rigo G11 per plicazione del fondo, nel rigo G11, per "iniezione" si intende quella particolare la vorazione consistente nell'iniettare la suola direttamente sulla tomaia attraverso specifi cı macchinari,

Componenti

nei **nghi** da **G14** a **G16**, barrando le relative caselle, il tipo di componenti ottenute rispetti vamente in seguito a lavorazione in conto proprio, in conto terzi o affidata a terzi

■ BENI STRUMENTALI

In tale quadro va indicato per ciascuna tipo-logia richiesta nella prima colonna, il nume-

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE **DEL QUESTIONARIO SD08**

Studi di settore

ro dei beni strumentali posseduti e/o detenuti al 31 dicembre 1996, e, nella seconda colonna, il numero di quelli inseriti in linee at-

III ELEMENTI CONTABILI

Nel presente quadro sono richiesti i dati contabili necessari alla elaborazione degli studi di settore. Si tratta dei medesimi dati forniti ai fini dell'applicazione dei parametri in occasione della compilazione della dichiarazione 1997 per i redditi del 1996. Al fine di rendere più agevole la compilazione del presente quadro sono state predisposte le se quenti tabelle di raccordo tra i dati richiesti presente quaaro sono state predisposte le se guenti tabelle di raccordo tra i dati richiesti nel presente questionario e quelli già forniti nei modelli di dichiarazione dei redditi 740/F, 740/G, 750/A, 750/B, 760/A1 e 760BIS/A.

MODELLO 740 - QUADRI G e F

	740/G	740/F
WI	G 11, campo 2	F76, campo 2
M2	G 11, campo 1	F 76, campo 1
M3	G 12, campo 2	F 77, campo 2
M4	G 12, campo 1	F 77, campo 1
M5	G 7, campo 2	F74, campo 2
Mó	G 7, campo 1	F 74, compo 1
M	G 8, campo 2	F 75, campo 2
M8	G 8, сатро 1	F 75, campo 1
M9	G 13	F 78
MIO	G 14	F 79
WII	G 1, colonna 1	F 87, colonna 1
M12	G 15	F 80
M13	G 21	F 86
M14	G 16, campo 1	F 81
M15	G 18	F 83
M16	G 19	F 84
M17	G 17, compo 3	F 82, campo 3
M18	G 17, campo 1	F 82, campo 1
MIP	G 17, campo 2	F 82, campo 2
M20	G 20, campo 2	F 85, campo 2
· M21	G 20, compo 1	F 85, campo 1
M22	G 2, campo 3	F 72, compo 3
M23	G 3, compo 2 meno il compo 1	F 73, campo 2 meno il campo 1
M24	G 28	F 39

MODELLO 750 - QUADRI B e A

	750/B	750/A
Μl	B 11	A 77
M2	B 11, campo interno	A 77, campo interno
M3	B 12	A 78
M4	B 12, campo interno	A 78, compo interno
M5	87	A 75
M6	B 7, campo interno	A 75, compo interno
MŽ	B8*	A 76
M8	B 8, campo interno	A 76, campo interno
WA	B 13	A 79
M10	8 14	A 80
MII	8 1, campo 1	A 88, colonna 1
MI2	B 15	A 81
M13	B 21	A 87
M14	B 16, campo interna	A 82
M15	B 18	A 84
MIG	8 19	A 85
MIZ	817	A 83
MI8	B 17, 1° campo interno	A 83, 1° campo interno
M19	B 17, 2° compo interno	A 83, 2° campo interno
M20	B 20	A 86
M21	B 20, campo interno	A 86, campo interno
M22	B 2	A 73
M23	B 3 meno il compo interno	A 74 meno il campo interno
M25	Quote desumibili dal quad	ю М

MODELLO 760 - QUADRO A1

	760/A1
Ml	A1 71
M2	A1 71, campo interno
M3	A1 72
M4	A1 72, campo interno
MS	A1 69
Mó	A1 69, compo interno
M	A1 70
W8	A1 70, compo interno
M9	A1 73
WIO	A1 74 .
MH	A1 82, colonna 1,
M12	A1 75
W13	A1 81
M14	A1 76
M15	A1 78
M16	A1 79
M17	A1 77
W18	A1 77, primo campo interno
M19	A1 77, secondo campo interno
M20	A1 80
M21	A1 80, campo interno
M22	A1 67
M23	A1 68 meno il campo interno

MODELLO 760 BIS - QUADRO A

	760 BIS/A
MI	A 75
M2	A 75, campo interno
M3	A 76
M4	A 76, campo interno
M5	A 73
Mó	A 73, campo interno
M7	A 74
.M8	A 74, campo interno
M9	A 77
MIO	A 78
MH	A 86, colonna I
M12	A 70
M13	A 85
M14	A 80
M15	A 82
Ml6	A 83
M17	A 81
M18	A 81, primo campo interno
M19	A 81, secondo campo interno
M20	A 84
M21	A 84, campo interna
M22	A 71
M23	A 72 meno il campo interno

PUNTI DESTINATI ALL'ESERCIZIO ESCLUSIVO DELLA VENDITA AL DETTAGLIO

Il quadro consente di rilevare informazioni ri quadro consenie di mevale informazioni concernenti le unità locali e gli spazi non contigui alle unità produttive che, a qualsiasi titolo, vengono utilizzati per l'esercizio esclu-sivo della vendita al dettaglio ed è predisposto per indicare i dati relativi a tre unità. Le informazioni relative alle eventuali ulteriori unità locali vanno indicate utilizzando foto-

copia del presente quadro. Nel primo rigo va indicato il numero com-plessivo delle unità locali; per ciascuna di

- nel campo in alto a sinistra, il numero pro-
- gressivo;

 nel **rigo N1**; l'anno in cui il contribuente
 ha iniziato l'attività in tale unità locale;

 nel **rigo N2**, la via o piazza e il numero ci-vico in cui è ubicata l'unità locale;

- nel rigo N3, il prefisso e il numero di telefono. In presenza di più ulenze telefoni-che è sufficiente indicare un solo numero; nel **rigo N4**, il codice di avviamento posta-

- le;
 nel rigo N5, il comune in cui è situata l'unità locale;
 nel rigo N6, la sigla della provincia;
 nel rigo N7, la potenza elettrica complessivamente impegnata, espressa in KW. In caso di più contatori sommore le potenze
- eletriche impegnate;

 nel rigo N8, la superficie complessiva,
 espressa in metri quadrati, dei locali desti-
- nati alla vendita;

 nel **rigo N9**, la superficie complessiva,
 espressa in metri quadrati, dei locali desti-
- nati a magazzino; nel **rigo N10**, la superficie complessiva,
- nel rigo N10, la superticie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali e degli spazi destinati a servizi diversi da quelli indicati nei righi precedenti (ad esempio, spogliatoi, garages, box, ecc.);
 nel rigo N11, il codice 1, 2 o 3, se viene svolta attività stagionale per un periodo non superiore, rispettivamente, ai tre, ai sei o ai nove mesi nell'anno. La casella non usa complata, avatata nei carci in cui l'orti. va compilata, pertanto, nei casi in cui l'atti-vità viene svolta per un periodo superiore a nove mesi nell'anno.

Ministero delle Finanze **APPENDICE** Studi di settore

MANI	FATTURE	■ \$ERVIZI	45.22.0 Posa in opera di coperture e costruzione di ossatu-
\$D01 15.84.0	Fabbricazione di cacao, cioccolato, caramelle e	\$631 50.20.1 Riparazioni meccaniche di autoveicoli.	re di tetti di edifici; 45.23.0 Costruzione di outostrade, strade, campi di aviazione e impianti sportivi;
	contetteries.	SG32	45.24.0 Costruzione di opere idrauliche;
15.82.0	Fabbricazione di gelati; Fabbricazione di fette biscottate e di biscotti; fabbri-	50.20.3 Riparazione di impianti elettrici e di alimentazione	45 25.0 Altri lavori speciali di costruzione.
	cazione di prodotti di pasticceria conservati:	per autoveicoli.	SG70
	Fabbricazione di pasticceria fresca.	\$633 93.02.3 Servizi degli istituti di bellezza.	74.70.1 Servizi di pulizia.
\$D02	Fohlure de la la la la la la la la la la la la la	5G34	
	Fabbricazione di paste alimentari, di cuscus e di prodotti farinacei simili.	93.02.1 Servizi dei saloni di barbiere; 93.02.2 Servizi dei saloni di parrucchiere.	m COMMERCIO
SD03	Molitura dei cereali;	SG35	SM01
15.61.2 SD04	Altre lavorazioni di semi e granaglie.	55.30.2 Rosticcerie, friggitorie, pızzerie a taglio con sommi- nistrazione.	52.11.2 Commercio al dettaglio dei supermercati; 52.11.3 Commercio al dettaglio dei minimercati; 52.11.4 Commercio al dettaglio di prodotti alimentari vari in
14.11.1	Estrazione di pietre arnamentali;	SG36	altri esercizi; 52.27.4 Commercio al dettaglio specializzato di altri prodot
14.12.1	Estrazione di altre pietre da costruzione; Estrazione di pietra da gesso e di anidrile;	55.30.1 Ristoranti, trattorie, pizzerie, osterie e birrerie con cucrna.	ti alimentari e bevande.
14.12.2	Estrazione di pietre per calce e cementi e di dolomite, Estrazione di ardesia;	SG37	SM02
14.21.0	Estrazione di ghiaia e sabbia;	55.40.1 Bar e caffè; 55.40.2 Gelaterie	52.22.1 Commercio al dettaglio di carni bovine, suine, equine, ovine e caprine;
14.22.0	Estrazione di argilla e coolino;	SG39	52.22.2 Commercia al dettaglio di carni: pollame, conigli, sel-
14.50.1	Estrazione di pomice e altri materiali abrasivi; Estrazione di altri minerali e prodotti di cava (quar-	70.31.0 Agenzie di mediazione immobiliare.	vaggina, cacciagione. SM03
26.70.1	zo, quarzite, sabbie silicee, ecc.); Segagione e lavorazione delle pietre e del marmo;	SG43 50 20.2 Riparazioni di carrozzerie di autoveicoli.	52.62.1 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di
26.70.2	lavorazione artistica del marmo e di altre pietre af-	SG44	alimentari e bevande;
26.70.3	fini; lavori in mosaico; Frantumazione di pietre e minerali vari fuori della cava.	55.11.0 Alberghi e motel, con ristorante;	52.62.2 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fis- so di tessuti;
SD06	Transfer at peace of familiar various colo cova.	55.12.0 Alberghi e motel, senza ristorante.	52 62.3 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fis-
	Fabbricazione di ricami	SG46 29.31.2 Riparazione di trattori agricoli.	so di articoli di abbigliamento; 52.62.4 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso
SD07		SG47	di calzature e pelletterie;
17.71 0 17.72 0	Fabbricazione di articoli di calzetteria a maglia; Fabbricazione di pullover, cardigan ed altri articoli	50.20.4 Riparazione e sostituzione di pneumatici.	52.62.5 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di mobili e articoli diversi per uso domestico;
17 73 0	simili a maglia; Fabbricazione di altra maglieria esterna;	SG49 50.40.3 Riparazioni di motocicli e ciclomotori.	52.02.0 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fis-
17.74.0	Fabbricazione di altri articoli e accessori a maglia;	SG50	so di articoli di occasione sia nuovi che usati; 52 62 7 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fis-
17.75.0	Fabbricazione di altri articoli e accessori a maglia;	45.41.0 Intonacatura,	so di altri articoli n.c.a.;
18.21.0	Confezione di indumenti da lavoro; Confezione di vestiario esterno;	45.43.0 Rivestimento di pavimenti e muri;	52.63.3 Commercio al dettaglio a posteggio mobile di ali- mentari e bevande;
18.23.0	Confezione di biancheria personale;	45.44.0 Tinleggiatura e posa in opera di vetrate. \$G51	52.63.4 Commercio al dettaglio a posteggio mobile di tes-
18.24.1	Confezione di cappelli; Confezioni varie e accessori per l'abbigliamento;	74.84 A Attività di conservazione e restauro di opere d'arte.	suti e articoli di abbigliamento;
18.24.3	Confezione di abbigliamento o indumenti particolari,	SG61	52.63.5 Altro commercio ambulante a posteggio mobile.
18.24.4	Altre attività collegate all'industria dell'abbigliamento.	51.11.0 Intermediari del commercio di materie prime agricole,	\$M05 52.42.1 Commercio al dettaglio di confezioni per adulti;
SD08	E-thriannian di nalantun ann in annuan.	di animali vivi, di materie prime tessili e di semilavorati; 51.12.0 Intermediari del commercio di combustibili, minera-	52.42.2 Commercio al dettaglio di confezioni per bambini
19.30.1	Fabbricazione di calzature non in gomma; Fabbricazione di parti e accessori per calzature	li, metalli e prodotti chimici per l'industria;	e neonali;
	non in gomma:	51.13.0 Intermediari del commercio di legname e materiale da costruzione;	52.42.3 Commercio al dettaglio di biancheria personale, maglieria, camicie;
19.30.3	Fabbricazione di calzature, suole e tacchi in gom- ma e plastica	51.14.0 Intermediari del commercia di macchinari, impianti in	52.42.6 · Commercio al dettaglio di cappelli, ombrelli, guan-
SD09	u p. Janes	dustriali, navi e aeromobili (comprese macchine agri	ti e cravatte; 52.43.1 Commercio al dettaglio di calzature e accessori,
20.10.0	Taglio, piallatura e trattamento del legno;	cole e per uficio); 51.15.0 Intermediari del commercio di mobili, articoli per la	pellami;
20.20.0	Fabbricazione di faali da impiallacciatura: fabbrica	casa e ferramento;	52.43.2 Commercio al dettaglio di articoli di pelletteria e
	zione di compensato, pannelli stratificati (ad anima li- stellata), pannelli di fibre, di particelle ed altri pannelli;	51.16.0 Intermediari del commercio di prodotti tessili, di ab- bigliamento (incluse le pellicce), di calzature e di	da viaggio.
20.30.1	l'abbricazione di porte e finestre in legno (escluse	articoli in cuoio:	52.44.2 Commercia ol dettaglio di articoli casalinghi, di cri-
20.30.2	porte blindate); Fabbricazione di altri elementi di carpenteria in le-	51.17.0 Intermediari del commercio di prodotti alimentari,	stallerie e vasellame;
	ano e falegnameria,	bevande e tabacco; 51.18.0 Intermediari del commercio specializzato di prodot	52.44.3 Commercio al dettaglio di articoli per l'illuminazione
20.40.0	habbricazione di imballaggi in legno;	ti particolari n.c.a.;	e materiale elettrico vario; 52.44.5 Commercio al dettaglio di articoli diversi per uso
20.51.1	Fabbricazione di prodotti vari in legrio (esclusi i mobili); Fabbricazione dei prodotti della lavorazione del sughero;	51.19.0 Intermediari del commercio di vari prodotti senza prevalenza di alcuno.	domestico;
36.11.1	Fabbricazione di sedie e sedili, inclusi quelli per	prevalenza ai dicuna. SG68	52 45.1 Commercio al dettaglio di elettrodomestici;
36 11 2	aeromobili, autoveicoli, navi e treni, Fabbricazione di poltrone e divani,	60.25.0 Trasporto di merci su strada	52.45.2 Commercio al dettaglio di apparecchi radio, televi- sori, giradischi e registratori;
36.12.2	Fabbricazione di mobili non metallici per uffici, ne-	SG69	52 45 3 Commercio al dettaglio di dischi e nastri;
	gozi, ecc :	45.11.0 Demolizione di edifici e sistemazione del terreno;	52 45.4 Commercio al dettaglio di strumenti musicali e spar-
36,14 1	Fabbricazione di altri mobili per cucina; Fabbricazione di altri mobili di legno; Fabbricazione di mobili in giunco, vimini ed altro materiale simile.	45 12.0 Trivellazioni e perforazioni; 45 21.0 lavori generali di costruzione di edifici e lavori di ingegneria civile;	52.45 5 Commercio al detaglio di macchine per cucire e per maglieria.
SD10			
17.11.0	Preparazione e filatura di fibre tipo cotone;		
17.14.0	Preparazione e filatura di fibre tipo lino; Tessitura di filati tipo cotone;		
17.40.1	Confezionamento di biancheria da letto, da tavola	MODALITÀ DI INVIO DEL QUESTIONARIO	
	e per l'arredamento.	Indirizzare la busta:	
SD12	Ellis and discoulant drivers	al Centro di Servizio delle imposte dirette competente se	econdo le indicazioni riportate nella sottostante tabella
15.81.1°	Fabbricazione di prodotti di panetteria.	I .	i de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de

■ PROFESSIONISTI

SK02		

74.20.2 Studi di ingegneria

SK03 74.20.A Attività tecniche svolte da geometri.

SKO4 74.11.1 Amività degli studi legali.

74.11.1 Attivito degli studi regali.
 SKO5
 74.12.A Servizi in materia di contabilità, consulenza societaria, incarichi giudzizori, consulenza fiscale, forniti da dotara commercialis.
 74.12.B Servizi in materia di contabilità, consulenza societaria, incarichi giudzizori, consulenza fiscale, forniti da ragionieri e perini commerciali,
 74.14.2 Consulenze del lovoro

MODALITÀ DI INVIO DEL QUESTIONARIO

Contribuente con domicilio fiscale in un comune della	C.A.P da indicare	Città da indicare	Contribuente con domicilio fiscale in un comune della	C.A.P. da indicare	Città da indicare
REGIONE IAZIO	00100	ROMA	REGIONE FRIULI-VENEZIA GIULIA	30100	VENEZIA
REGIONE LOMBARDIA	20100	MIANO	REGIONE TOSCANA	30100	VENEZIA
REGIONE PUGLÍA	70100	BARI	REGIONE EMILIA-ROMAGNA	40100	BOŁOGNA
REGIONE BASILICATA	70100	BARI	REGIONE LIGURIA	16100	GENOVA
REGIONE SARDEGNA	70100	BARI	REGIONE SICILIA	90100	PALERMO
REGIONE ABRUZZO	65100	PESCARA	REGIONE CAMPANIA	84100	SALERNO
REGIONE MARCHE	65100	PESCARA	REGIONE CALABRIA	84100	SALERNO
REGIONE MOLISE	65100	PESCARA	REGIONE PIEMONTE	10100	TORINO
REGIONE UMBRIA	65100	PESCARA	REGIONE VALLE D'AOSTA	10100	TORINO
REGIONE VENETO	30100	VENEZIA	REGIONE TRENTINO-ALTO ADIGE	38100	TRENTO



MINISTERO DELLE FINANZE

anno di riferimento 1996 Questionario per gli studi di settore MODELLO SD08

Dati .	Anagratici														
Codice Fiscole	1 1 1	1 1 1 1	1 1 1 1		Pa. IV/	ntila	1 1 1	1 1	ı	1 1	7	Natura Giuridica			
PERSO FISICA		Cognome	<u> </u>				Nome			<u> </u>				-	
SOGGI	ETTO	Denominazione										***************************************			
DOMK		Via, Piazza, Numero civi	ico					lelelono pr	elisso	Num	его			·····	
FISCAL (INDIRI COMPI	ZZO	C.A.P.	Сопш пе					I	1		1 1	1 1	i	l Pre	Çv .
ATTIVIT	IA'	Codifica	Descrizione	dell'attività esercit	ala										
ESERCI	TATA	Variazione codice attività	, с	operativa (1 ≈ uten	ızo; 2 = con	ferimento lavor	o; 3 = conferiment	to prodotti)					Arti	giano	
ATTIVIT		Codifica	Inciden	za sui ricavi (Codilico		Incidenza	sui ricavi	Codi	fica	***************************************		ncide	nza su	i ricavi
SECON		etto all'attività	L	%			t	%		<u> </u>	11				%
rersc	PERSONALE	ino dii diiiviid	Descrizione dell'attività esercitata Cooperativa (1 = utenza; 2 = conferimento lavo Incidenza sui ricavi Codifica L				NUM	ERO	NUM	ERO RETRI	GIO!	RNATE TE			
Αì	Dirigenti									ı	ı	ı	ı		ı
A2	Quadri								۰.		i	·			I
А3	Impiegati							-	Dipendenti a tempo pieno	,	, 	1			ı
A4	Operai gene	rici							ent. Dieno	ı	, I			1	,
A 5	Operai speci	alizzati									ı				' I
A 6	Dipendenti a	tempo parziale													
A7	Apprendisti									,	ı		1		
A8	Assunti con c	ontratti di formazion	e lavoro o a t	ermine e lavor	ranti a dc	micilio				ı			i		·
A9	Collaboratori	coordinati e continu	iativi che pres	tano attività pr	revalente	mente nell'ii	mpresa				ı				
A10	Collaboratori	coordinati e continu	ıativi diversi d	la quelli di cui	al rigo A	.9				1	i				
All	Collaboratori	dell'impresa familia	re e coniuge e	dell'azienda co	oniugale					ı	ı				
A12	Familiari dive	ersi da quelli di cui a	l rigo A11 ch	e prestano atti	vità nell'i	mpresa				ı	l				
A13	Associati in p	partecipazione che a	pportano lavo	oro prevalenter	mente nel	l'impresa				ı	ı				
A14	Associati in p	vartecipazione divers	i da quelli di	cui al rigo A1:	3					ı	ı				
A15	Soci con occu	upazione prevalente	nell'impresa							1	ı				
A16	Soci diversi d	la quelli di cui al rigo	A15							1	ı				
Δ17	Amministrato	ori non soci													

Unità produttive destinate all'esercizio dell'attività

	Numero complessivo delle unità produttive LLLJ											
Numer	o progressivo Laura											
В1	Indirizzo (via, piazza, numero civico)											
82	Telefono (prefisso, numero)	ŀ	ı	ı		1	1	F	ı	ı	ı	ŀ
В3	C.A.P.								ſ	t	i	1
84	Comune											
B 5	Provincia (sigla)											i
Bó	Potenza installata (Kw)								ı	ı	1	ŀ
B7	Mq dei locali destinati alla produzione								1	ı	ı	i
88	Mq dei locali destinati a magazzino								ı	Į	1	1
В9	Mq degli spazi all'aperto destinati a magazzino								1	ı	i	1
B10	Mq dei locali destinati ad esposizione								1	1	1	1
B11	Mq dei locali destinati a uffici								i	i	i	i
B12	Mq dei locali destinati ad altri servizi								ļ	1	ı	ı
B13	Mq degli spazi all'aperto destinati ad altri servizi								ı	i	ł	1
B14	4 Apertura stagionale (1 = fino a 3 mesi; 2 = fino a 6 mesi; 3 = fino a 9 mesi)											
B15	Ubicazione in zona di insediamento produttivo (area attrezzata)											
	Vendita (locali contigui alla produzione)											
B16	Mq dei locali destinati alla vendita								ł	1	ł	t
	Ma superficie parcheggio riservato								1	1	1_	1
Numer	o progressivo L											
Bl	Indirizzo (via, piazza, numero civico)											
B2	Telefono (prefisso, numero)	1	ţ	1		!	1	1	ŀ	t	1	ŀ
В3	C.A.P.								1	ı	!	1
B4	Comune											
B5	Provincia (sigla)											1
B6	Potenza installata (Kw)								i	ı	1	1
87	Mq dei locali destinati alla produzione								ŧ	l	1	1
В8	Mq dei locali destinati a magazzino								1	ı	1	1
В9	Mq degli spazi all'aperto destinati a magazzino								ł	1	I	I
	Mq dei locali destinati ad esposizione								1	1	1	1
	Mq dei locali destinati a uffici								I	1	t	1
	Mq dei locali destinati ad altri servizi								l	l	i	1.
B13	Mq degli spazi all'aperto destinati ad altri servizi								1	1	1	1
B14	Apertura stagionale (1 = fino a 3 mesi; 2 = fino a 6 mesi; 3 = fino a 9 mesi)											
B15	Ubicazione in zona di insediamento produttivo (area attrezzata)											
	Vendita (locali contigui alla produzione)											
	Mq dei locali destinati alla vendita								ı	1	ı	ŀ
B17	Mq superficie parcheggio riservato								i			1

Cons	umi			
C1	Energia elettrica autoprodotta (Kwh)	1	1	
C2	Gos (mc)	1	j	ı
С3	Gas liquido (Kg)	ı	1	1
C4	Gasolio (q li)			1
Mezz	zi di trasporto			
	Tipo Numero Portata			
DI	Autovetture I 1			
D2	Autoveicoli per trasporto promiscuo			
D3	Autocarri I t I t			
D4	Motoveicali per trasporto promiscuo			
D5	Motocarn ; ; ; ; ; ; ;			
D6	Spese per servizi integrativi o sostitutivi dei mezzi propri	_1_	1	000
Prod	uzione e commercializzazione			
Eì	Produzione conto proprio	i	ı	%
E2	Produzione conto terzi	ı	ı	%
	Lavorazione affidata a terzi			
E3	Italia	ı	ı	000
E4	Agenti e rappresentanti esclusivi (numero)	ı	1	
E5	Agenti e rappresentanti non esclusivi (numero)	J	ı	
E6	Spese di pubblicita, propaganda e rappresentanza	1	1	000
E7	Numero di giorni di partecipazione a fiere e mostre	1	1	
	Area di mercato			
E8	Nazionale $1 = \text{comune}$, $2 = \text{provincia}$, $3 = \text{regione}$, $4 = \text{piu regioni}$, $5 = \text{Italio}$			
E9	Estero $\delta = U E$, $7 = extro U E$			
	Tipologia dientela			
E10	Industria	ī	1	%
Ell	Artigiani	ı	ı	%
E12	Grande distribuzione	ī	1	%
E13	Distribuzione organizzata	1	1	%
E14	Commercia all'ingrossa	i	1	%
E15	Commercio al dettaglio non ambulante	ı	ı	%
£16	Commercia al dettaglio ambulante	ī	1	%
E17	Privah	ī	1	%
E18	Alm	ı	1	%
E19	Export (U E , extra U E)	L	1	%

Elementi specifici dell'attività

	TIPO DI PRODOTTO						
		conto ; Italia	oropno estero	conta Italia	lerzi estero	affidata Italia	a terzi estero
G1	Calzature uomo						
G2	Calzature donna						
G3	Calzature bambino						
G4	Sportivo professionale						
G5	Tempo libero						
G6	Altre						
	FASI DEL CICLO PRODUTTIVO						
G7	Modelleria						
G8	Taglio						
G9	Giunteria e orlatura						
G10	Montaggio						
G11	Iniezione						
G12	Controllo e rifinitura						
G13	Inscatolamento						
	COMPONENTI						
G14	Produzione suole						
G15	Produzione tacchi						
G16	Altri componenti ed accessori						

Beni strumentali

	on official		
		NUMERO	DI CUI IN LINEA
	Modelleria		
11	Cad-cam	1 - 1	1 1
	Taglio		
12	Trancia a ponte	1 1	1 1
13	Trancia a bandiera	1 1	1 1
14	Trancia spaccapelli	1 1	1 1
	Giunteria		
15	Macchine da cucire piane	l J	1 1
16	Macchine da cucire a braccio	1 1.	1 1
17	Macchine da cucire a un ago	1 1	1 1
18	Macchine da cucire a due aghi	1 1	1 1
19	Scarnatrici/smussatrici	1 1	1 1
110	Bottitrici	1 1	1 1
111	Spianatrici	1 1	1 1
112	Occhiellatrici	(T	1 1
113	Altre di giunteria	1 1	1 1
	Montaggio		
114	Manovia	1.1	1 1
115	Fissa sottopiedi	1 1	1 1
116	Garba speroni	1 1	1 1
117	Cordatrici	1 1	1 1
118	Premonta	1 1	1 1
119	Montafianchi	1 1	1 1
120	Calzera/montafianchi	1 1	1 1
121	Rasatrici	1 1	1 1
122	Incollatrici Prefissa-tacchi	1 1	1 1
123	Prefissa-tacchi Boettatrici	1 1	1 1
124	Macchine aucisuota	1 1	1 1
		1 1	1 1
	Pressatrici Levaforme		1 1
127	Fissatacchi	1 1	1 1
128	Spazzolatrici		! !
129	Spazzolatrici Altre di manovia	1 1	1 1
130	Altre di manovia	1 1	I I
101			
131		1 1	1 1
132	Giostre per stampaggio	1 1	i i

Elementi contabili

			_							
MI	Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	1	ı	ı	ı	ı	ı	ŀ	1	.000
M2	2 Esistenze iniziali relative a prodotti finiti			ı	ţ	j	ı	ı	i	.000
МЗ	Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	ı	1	ı	1	ŀ	1	1	1	.000
M4	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	1	1	í	ł	1	i	1	ı	.000
M5	Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	1	1	1	ı	ŀ	1	ļ	ı	.000
M6	Rimanenze finali relative a prodotti finiti	1	ı	ı	ı	ı	i	1	ı	.000
M7	Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	Į	i	1	ł	1	1	1	ı	.000
M8	. di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	ı	1	1	ŧ	ı	1	.1	1	.000
M9	Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci	ı	ı	1	1	i	1	ı	ŀ	.000
M10	Costo per la produzione di servizi	1	ı	١	1	1	ı	ı	1	.000
MII	Valore dei beni strumentali	ı		ı	1.	ı	,	1	ı	.000
M12	Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa	' 1		· 1	· 1	,	ı	,	i	.000
M13	Spese per acquisti di servizi	ı	ı	ı	1	1	ı	ı	ı	.000
M14	Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro	1	l	ı	ī	ı	ı	ı	l	.000
M15	Quote di ammortamento anticipato	1	I	1	ı	ı	ī	1	ı	.000
M16	Quote di ammortamento accelerato		ı	1	1	ł	1	i	ŧ	.000
M17	Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore à lire 1.000.000	ı	1	1	ı	1	1	1	ł	.000
M18	di cui per ammortamento del valore di avviamento	ı	ļ	1	ı	ı	1	i	1	.000
M19	di cui per ammortamento di immobili	i	ŀ	1	i	1	ı	1	1	.000
M20	Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali	1	1	ı	ŀ	i	i	i	1	.000
M21	di cui per oneri finanziari	i	1	ı	ļ	ı	1	i	t	.000
M22	Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR	ŀ	1	1	ı	ı	1	1	ı	.000
M23	Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lattero c) e d) del TUIR	ı	ŀ	i	ı	1	1	ı	1	.000
M24	Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale	1	į	l	1	ı	1	ŀ	I	.000
M25	Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa									.000

	Numero complessivo	dei locali	<u></u>									
Numer	ro progressivo L	,										
NI	Anno di apertura									ı	1	1
N2	Indirizzo (via, piazza, numero civico)											
N3	Telefono (prefisso, numero)		1	1	1	ŀ	ı	ı	J	ı	١	ı
N4	C.A.P.								ı	1	ı	i
N5	Comune											
N6	Provincia (sigla)											1
N7	Potenza installata (Kw)								ţ	ţ	1	Į.
N8	Mq dei locali destinati alla vendita								1	1	ı	1
N9	Mq dei locali destinati a magazzino								1	1	ı	ł
N10	Mq dei locali destinati altri servizi								ı	1	ı	i
N11	Apertura stagionale (1 = fino a 3-mesi; 2 = fino a 6 mesi; 3 = fino a 9 mesi)											
Numer	ro progressivo											
N1	Anno di apertura									1	t	ı
N2	Indirizzo (via, piazza, numero civico)											
N3	Telefono (prefisso, numero)		1	1	1	1	ı	ı	t	ı	1	1
N4	C.A.P.								1	ı	ŀ	I
N5	Comune											
N6	Provincia (sigla)											1
N7	Potenza installata (Kw)								4	1	ł	l
N8	Mq dei locali destinati alla vendita								1	1	1	1
N9	Mq dei locali destinati a magazzino								ı	ŧ	ι	l
N10	•								ı	1	ı	ì
	Apertura stagionale (1 = fino a 3 mesi; 2 = fino a 6 mesi; 3 = fino a 9 mesi)											
Numer	ro progressivo										_	
NI	Anno di apertura									l	t	ı
N2	Indirizzo (via, piazza, numero civico)											
N3	·		1	ŀ	l	- 1	1	1	1	ł	1	I
N4	C.A.P.								I	1	1	i
N5	Comune											
N6	Provincia (sigla)											I
N7	Potenza installata (Kw)								1	1	1	1
N8	Mq dei locali destinati alla vendita								ŀ	ł	ı	1
N9	Mq dei locali destinati a magazzino								1	1	1	ŧ
N10	Ma dei locali destinati altri servizi								1	1	ı	I
NII	Apertura stagionale (1 = fino a 3 mesi; 2 = fino a 6 mesi; 3 = fino a 9 mesi)											



ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

PREMESSA

Il presente questionario e finalizzato alla sola elaborazione degli studi di settore il dali con tenuti nelle risposte che i contribuenti forniran no sono indispensabili per costituire la base informativa necessaria ad una corretta elaborazione dei predetti studi di settore e non sa ranno in alcun modo presi a base della cor rente attività di acceptamento.

rente attività di acceriamento Come l'esperienza anche degli altri paesi ha dimostrato; l'accertamento dei redditi delle piccole e medie imprese e dei lavoratori au tonomi è tra le più complesse e delicote

In Italia a partire dall'avvio della riforma tributaria per affrontare questo problema si sono seguite tre vie prima allargando il numero dei soggetti obbligati alla tenuta della contabilito, sia ardinaria che semplificata poi mol iplicando gli obblighi "strumentali" quali la bolla di accompagnamento gli scontinii e la ricevuta fiscale infine introducendo particola ri strumenti come i coefficienti di congruita i coefficienti presuntivi di reddito la minimum tax, i parametri con i quali si e cercato di determinare i ricavi o i compensi presunti in ba se ai dati contabili contenuti nelle dichiara zioni dei redditi

Questi strumenti sono risultati però assai aiffi cili da gestire anche perche le attivita economiche sono numerosissime e non e possibile ri durle a poche grandi categorie, inoltre la ca pacita di produrre ricavi e la redditivita, an che all'interno di attivita identiche puo cam biare notevolmente al variare degli elementi strutturali e di mercato o della localizzazione territoriale

Nel corso degli anni ci si e poi resi conto che solo utilizzando cio che realmente serve all'imprenditore o al professionista per gestirre la propria attivita il fisco puo ottenere risultati efficaci, anche in termini di controlli e che e improduttivo imporre adempimenti contobili che hanno finalita esclusivamente fiscali. Rientira in questa logica, ad esempio, la recente soppressione della bolla di accompagnamento eliminato questo inutile adempimento oggi il controllo del fisco a monte delle vendi te viene esercitato attraverso quei documenti che l'imprenditore ha autonomamente adotto to per la gestione della propria attivita buoni di consegna, polizze di carico e altri documenti di travente.

menti di irasporto In base a questa stessa logica l'amministra zione si sta decisamente indirizzando verso la strada degli "studi di settore" studi cioe che attraverso la rilevazione delle caratteristiche "strutturali" di ogni specifica attivita consentono di individuare le condizioni effettive di red ditivita delle imprese e quindi, possono servi re prima di tutto quale strumento di valutazione dell'efficienza economica della gestione. Gli studi di settore costituiscono un moderno sistema di riscontro economico utile per valutare la capacita di produrre ricavi delle sin gole attivita economiche realizzato tramite la raccolta sistematica non solo di dati di carattere fiscale ma anche di numerosi altri elementi che caratterizzano l'attivita e il contesto economico in cui essa si svolge. Cosi come e avvenuto per la bolla di accompagnamento, ce quindi da attendersi che l'adozione degli studi di settore potra rendere inutili altri adem pimenti fiscali di carattere formale che loggi, costituiscono un onere per esercenti arti e professioni e imprese

UTILITA DEGLI STUDI DI SETTORE PER L'AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA E VANTAGGI PER IL CONTRIBUENTE

Gli studi di settore permettono di rendere tra sparenti i criteri seguiti dall'Amministrazione fi nanzioria per realizzare l'accertamento ancorandoli a parametri oggettivi e coerenti con la realta economica del territorio L'utilizzo degli studi produce quindi vantaggi sia per l'ammi nistrazione che per il contribuente

Gli obiettivi che e possibile raggiungere sono, in particolare i seguenti

trasparenza

vengono resi noti i criteri ai quali si attiene l'amministrazione nell'effettuare gli accerta menti. In pratica, venendo a conoscere preventivamente che cosa il fisco si aspetta da lui il contribuente può regolarsi adeguando le proprie dichiarazioni ai risultati degli studi di settore (oppure non adeguandole, in presenza di validi motivi che ne giustifichino lo scostamento).

oggettività

si da un quadro di riferimento certo alle vulu tazioni del verificatore,

stabilité

gli studi di settore sono destinali a rimanere come riferimento costante, anche se verranno aggiornati e affinati sistematicamente

coerenzo

gli studi pur rispecchiando la realta economica del territorio utilizzano tutti le stesse cor relazioni logiche

certezza

sono eliminati gli elementi di incertezza statistici, perche gli studi vengono realizzati richiedendo gli elementi necessari alla loro elaborazione a tutti i contribuenti interessati e non sullo base di indagini a campione. Acquisendo i dati relativi all'intera platea degli opera tori e possibile effettuare roggruppamenti omogenei per territorio, per dimensione e caratteri siche strutturali, che consentono una compa rozione rogionala dei risultati della gestione

utilità nella gestione dell'impresa

se ne puo avvantaggiare la stessa attività di gestione in quanto i rilievi degli studi di settore verranno a costituire un riferimento prezioso ai fini della verifica della efficienza produt tiva delle imprese e della loro capacità di produtre ricavi all'interno del mercato

2. COME SI COSTRUIRANNO GLI STUDI DI SETTORE

Con gli studi di settore viene superata la modalita di determinazione di ricavi o compensi basata sui dati forniti con le dichiarazioni dei redditi e su quelli contabili

Gli studi infatti consentiranno di determinare i ricavi o compensi che con più probabilita possono essere attributi al contribuente indi viduando non solo la capacita potenziale di produrre ricavi ma anche i fattori interni ed esterni all'azienda che possono determinare uno limitazione della capacita stessa (orari di attivita, situazioni di mercato, ecc.)

In concreto gli studi di settore sono realizzati rilevando, per ogni singola attivita economica, le relazioni esistenti tra le variabili contabili e quel le strutturali, sia interne (processo produttivo, area di vendita, ecc.) che esterne all'azienda (andamento della domanda livello dei prezzi, concorrenza). Vengono, rinoltre, rilevate le di veise fasi dell'attività in modo da individuare le possibili ragioni degli eventuali scostamenti tra i ricavi risultanti dallo studio e quelli dichiarati. Gli studi di settore tengono conto della suddi visione per aree territoriali omogenee in quanto il livello dei prezzi, le condizioni e le modalita operative, le infrastrutture esistenti e utilizzabili la capacità di spesa, la tipologia dei fobbisogni, la capacità di attrazione e la domanda indotta dipendono dal livogo ove la specifico altivita e esercitata.

specifica altività e esercitata. A parita di ogni altra condizione i fattori che si riferiscono direttamente o indirettamente alla realta territoriale possono infatti, incidere note volmente sulla capacità della singola azienda di produrre ricavi e verranno pertanto, attentamente valutati anche con il coinvolgimento del e strutture periferiche dell'Amministrazione fi nonziaria e degli esperti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali

3. CONTRIBUENTI TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Sono tenuti alla presentazione del questionario, indipendentemente dalla natura giuridica e dal regime contabile adottato, i contribuenti che, per il periodo di imposta 1996, hanno dichiarato nei modelli 740-750, 760 e 760BIS incavi derivanti dall'esercizio di attività di impresa di cui all'atticolo 53, comma 1, del TUIL, con esclusione di quelli indicati alla lettera ci), cessione di azioni, quote di partecipazione in societa obbligazioni, ecc i ovvero compensi derivanti dall'esercizio di arti e professioni, per uni importo non superiore a dieci miliardi di lire Il presente questionario va compilato e presentato solo se l'attivita effettivamente esercitata nel periodo d'imposta 1996 corrisponde al codice (o ad uno dei codici) indicati nella copertina del questionario

ATTENZIONE

I questionari vengono inviati al domicilio dei contribuenti tenuti a presentarli sulla base di elaborazioni effettuale tenendo conto degli ultimi dati disponibili. I contribuenti che svolgono una attivita compresa tra quelle selezionate per l'invio dei questionari elencati in Appendice sono tenuti alla presentazione del questionario anche se non lo hanno materiolmente ri cevuto o ne hanno ricevuto uno relativo ad attività diversa da quella effettivamente esercitata. I contribuenti in questione devono provvedere a procurarsi autonomamente il questionario da compilare, anche fotocopiando quello pubblicato nella Gazzetta Ufficiale. E possibile reperire il questionario anche sul sito Internet del Ministero delle Finanze all'indirizzo http://www.finanze.interbusiness.it

ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

Si fa presente che i contribuenti titolari sia di redditi lavoro autonomo che di redditi derivanti dall'esercizio di attivita d'impresa (ad esempio ingegnere che ha svolto attivita professionale e attivita di impresa edile) sono tenuti a compilare distintamente sia il questionario per l'attivita relativa alla prima tipologia di reddito sia quello per l'altra attivita sempre che i ricavi ed i compensi distintamente considerati non siano superiori a dieci miliardi di line

la collaborazione dei contribuenti alla com pilazione del questionario e di fondamentale importanza per la costituzione della bassimiformativa indispensabile alla corretta ela borazione degli studi di settore. Per evitare che I inadempienza di alcuni contribuenti possa determinare anomalie nella futura ela borazione dei dati e prevista la possibilità di inviare la Guardia di finanza ad acquisire di rettamente presso il contribuente i dati richie sti nei questionari che non siano stati restituiti all'Amministrazione finanziaria entro i termini previsti nelle presenti istruzioni e per verifica re i questionari che riportano dati non congruenti

4. CONTRIBUENTI NON TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Non sono tenuti alla presentazione del questionario anche se lo hanno ricevuto

- i contribuenti che hanno dichiarato, per il periodo d'imposta 1996 ricavi o com pensi come precedentemente specificati di ammontare superiore a lire dieci mi hardi.
- i contribuenti che hanno iniziato l'attività nel 1996 Sono, pertanto esclusi dall'obbligo di presentazione del questionario anche coloro che nel corso del 1996 hanno modificato l'attività esercitata come ad esempio un imprenditore che tino ad aprile ha svolto l'attività di commerciante e da maggio in poi quella di artigiano
- i contribuenti che hanno cessato l'attività successivamente al 31 12 1994
- i contribuenti con periodo d'imposta non
 coincidente con l'anno solare 1996.
- coincidente con l'anno solare 1996,

 coloro che nel 1996 si sono trovat in un periodo di non normale svolgimento dell'at tivita. Si precisa che va considerato periodo di normale svolgimento dell'attivita quel lo in cui e stato svolta l'attivita produttiva prevista dall'oggetto sociale. Pertanto non si considera periodo di normale svolgimen to dell'attivita.

a) quello da cui decorre la messa in liquida zione ordinaria ovvero l'inizio della procedura di liquidazione coatta amministrativa o fallimentare In proposito si precisa che il periodo che precede quello in cui ha avvito ini zio la liquidazione e considerato "normale" anche se di durata inferiore a quella prevista ordinariamente. Tuttovia in questo caso il contribuente non e ugualmente tenuto alla presentazione del questionario in quanto l'attivita si considera cessata nel corso del periodo di imposito,

 b) quelli successivi al primo periodo d impo sta qualora la societa, in tali periodi, non abbia ancora iniziato l'attivita produttiva prevista dall'oggetto sociale, ad esempio perche

- la costruzione dell'impianto da utilizzare per lo svolgimento dell'attivita si e protratta oltre il primo periodo di imposta per cause non dipendenti dalla volonta dell'imprendi tore.
- non sono state rilasciate le autorizzazioni amministrative necessarie per lo svolgimen to dell'attività a condizione che le stesse siano state tempestivamente richieste
- viene svolta esclusivamente una attivita di ricerca propedeutica allo svolgimento di altra attivita produttiva di beni e servizi sempreche l'attivita di ricerca non consenta di per se la produzione di beni e servizi e quindi la realizzazione di proventi

5. COME SI COMPILA IL QUESTIONARIO

La compilazione del questionario va effettuata con la massima chiarezza (a macchina o a mano a carattere stampatello) ed accortezza in quonto eriori di compilazione potrebbero determinare anomalie nella base informativa che si intende costituire utilizzondo i dati for niti dai contribuenti

Il questionario e stato predisposto per la generalità dei contribuenti che svolgono l'attività o le attività oggetto di analisi. Conseguente mente, alcune delle richieste in esso contenu te potrebbero non riguardare il singolo soggetto che sta provvedendo alla sua compila zione il quale dovra quindi lasciare in bian co i campi del questionario che non lo ri augridano.

guardano
I dati richiesti nei quadri diversi da quello contabile, avendo carattere statistico, possono es sere forniti in particolare quelli percentuali, con una approssimazione che non stravolga la natura della rilevazione effettuata

6. COME SI PRESENTA IL QUESTIONARIO

Dopo la compilazione il questionario va tra smesso all'Amministrazione finanziaria per posta ordinaria oppure consegnando il supporto magnetico contenente i dati Per effettuare la registrazione sul supporto

Per effettuare la registrazione sul supporto magnetico deve essere utilizzato l'apposito programma intormatico distribuito gratuita mente dall'Amministrazione finanziaria an che attraverso gli uffici per le relazioni con il pubblico URP Possono essere utilizzate, al tresi le applicazioni realizzate dai produtto ri di software sulla base delle specifiche tecniche fornite dall'Amministrazione finanzia ria nei decreti ministeriali di approvazione dei questionari

Nello spirito di collaborazione che caratte rizza I elaborazione degli studi si racco manda ai contribuenti di trasmettere i dati preferibilmente su supporto magnetico, al fi ne di facilitare le operazioni di acquisizione degli stessi

A coloro che conser eranno i dati del que stronario su supporto magnetico e ricono sciuto un credito d imposta di lire diecimi la da utilizzare in occasione della prima dichiarazione dei redditi successiva alla

presentazione del questionario (general mente quella irasmessa all'Amministrazione finanziaria nel 1998) Detto credito di imposta non costituisce componente positivo di reddito, ne rileva ai fini della determina zione del rapporto di cui all'articolo 63, del TUIR, approvato con decreto del Presi dente della Repubblica 22 dicembre 1986, n. 917

6.1 Invio per posta ordinaria dei questionari in forma cartacea

Il questionario, debitamente compilato e sottoscritto va inviato per posta ordinaria entro il 31 luglio 1997 (utilizzando prefe ribilmente la busta che la accompagna), al Centro di Servizio indicato nella tabella ri portata in Appendice Coloro che utilizza no le buste predisposte dall'Amministrazio ne finanziaria effettuano la spedizione con tassa a carico del destinatario I contribuenti che non sono in possesso dell'apposita busta possono utilizzare, affrancandola una normale busta di corrisponden za di dimensioni idonee a contenere il questionario senza che sia necessario pie garlo La busta deve recare in alto a sini stra I indicazione "Questionario studi di settore codice", il codice fiscale il cognome e il nome o la denominazione il codice del questionario da riportare sulla busto e quello indicato sulla copertina del questionario stesso

I contribuenti che vogliono acquisire la pro va dell'avvenuta spedizione del questionario e, in particolare, quelli che intendono usu fruire della sanatoria per la omessa o errato dichiarazione di variazione di attivita pievi sta dall'articolo 3, comma 121 della legge 23 dicembre 1996 n 662 possono invia re il questionario anziche per posta ordina ria per raccomandata senza avviso di rice vimento

6.2 Consegna dei questionari su supporti magnetici

Il contribuente puo trasmettere i dati su supporto inagnetico anche attraverso la proprio organizzazione di categoria oppure affidon do tale adempimento al soggetto incaricato di tenergli la contabilità (dottore commercialista consulente del lavoro, CAAF ecc.) I supporti magnetici devono essere consegnati unitamente all'apposita bolla di consegna redatta in triplice esemplore, automaticamente predisposta dal programma all'ufficio delle imposte dirette nel cui ambito territoriale han no la sede o il domicilio fiscale i soggetti che trasmettono i supporti

I supporti trasmessi dai soggetti incaricati della tenuto delle scritture contabili dei con tribuenti devono contenere almeno 10 que stionari anche di differenti tipologie. L'ulti mo supporto trasmesso da tali soggetti puo contenere anche un minor numero di questionari.

Il termine di presentazione del supporto magnetico e successivo a quello previsto per la spedizione dei modelli cartacei e scade il 30 settembre 1997.

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE **DEL QUESTIONARIO SD09**

Studi di settore

■ GENERALITA

Il questionario, da compilare con riferimento al **periodo di imposta 1996**, si compone dei seguenti quadri:

- dati anagrafici;
 personale addetto all'attività;
 unità produttive destinate all'esercizio dell'attività;
- consumi
- mezzi di trasporto;
- produzione e commercializzazione; elementi specifici dell'attività; beni strumentali;

- elementi contabili; punti destinati all'esercizio esclusivo della vendita al dettaglio.

DATI ANAGRAFICI

In questo quadro vanno indicati: il codice fi-scale, il numero di partita IVA, i dati anagra-fici e il domicilio fiscale del contribuente al momento della presentazione del questiona rio. Il campo relativo alla natura giuridica va compilato soltanto dai soggetti diversi dalle persone fisiche, riportandovi la stesso codice che è stato indicato nel modello di dichiara-zione dei redditi 750, 760 o 760BIS. Sono richieste, inoltre, le seguenti informazioni:

Attività esercitata

Il presente questionario può essere utilizzato esclusivamente dai soggetti che svolgono co-me attività prevalente una tra quelle di segui-

20.10.0 Taglio, piallatura e trattamento

20.20.0 Fabbricazione di fogli da impiallacciatura; fabbricazione di compensato, pannelli stratificati (ad anima listellata), pannelli di fibre, di particelle ed altri pan

20.30.1 Fabbricazione di porte e finestre in legno (escluse porte blindate);
20.30.2 Fabbricazione di altri elementi di carpenteria in legno e falegnameria;
20.40.0 Fabbricazione di imballaggi in le-

• 20.51.1 Fabbricazione di prodotti vari in legno (esclusi i mobili); 20.52.1 Fabbricazione dei prodotti della

lavorazione del sughero;

36.11.1 Fabbricazione di sedie e sedili, inclusi quelli per aeromobili, autoveicoli, • 36.11.2 Fabbricazione di poltrone e di-

• 36.12.2 Fabbricazione di mobili non me

tallici per uffici, negozi ecc.;
• 36.13.0 Fabbricazione di altri mobili per

• 36.14.1 Fabbricazione di altri mobili di le

• 36.14.2 Fabbricazione di mobili in giun co, vimini, ed altro materiale simile.

co, vimini, ed altro materiale simile. Qualora il contribuente eserciti più attività per le quali sono previsti codici diversi, va indicato il codice relativo all'attività prevalente; per attività prevalente si intende l'attività dalla quale è derivato il maggiore ammontare dei ricavi conseguiti nel 1996. Se l'attività prevalente non rientra tra quelle precedentemente elencate, sarà cura del contribuente procurarsi il diverso questionario predisposto per tale attività. Tale questionario davià essere invigto nel termine previsto dal dovrà essere inviato nel termine previsto dal

relativo decreto di approvazione, se successivo a quello di presentazione del questiona rio in esame.

Nel caso in cui l'attività effettivamente esercita-ta nel 1996 non corrisponda a quella comuni-cata in occasione della dichiarazione di inizio dell'attività o a seguito di presentazione di una dichiarazione di variazione dei dati, va barra-ta la casella "Variazione codice attività". Tale indicazione produce i medesimi effetti della dichiarazione di variazione attività disciplinata dall'articolo 35, del decreto del Presidente del la Repubblica 26 ottobre 1972, n. 633, e non si applicano, neanche per i periodi d'im-posta precedenti, le sanzioni connesse alla mancaja o errata comunicazione della variazione dei dati forniti con il questionario

Qualora il soggetto interessato alla compilazione del questionario sia costituito in forma zione del questionario sia costituito in torma di cooperativa e sia in possesso dei requisiti previsti dall'articolo 14, del decreto del Presidente della Repubblica 29 settembre 1973, n. 601, indicare, nell'apposito campo, la natura della stessa secondo la sequente codifica:

1: utenzo;

2: conferimento lavoro; 3: conferimento prodotti. Se l'impresa è iscritta nell'albo artigiani, barrare l'apposita casella.

Attività secondarie

Nel caso in cui vengano esercitate anche al-tre attività d'impresa (comprese o meno nell'elenco delle attività alle quali si riferisce il presente questionario), diverse da quella prevalente, indicarne i codici di attività e, in per centuale, l'incidenza dei ricavi conseguiti in ri-ferimento a ciascuna attività secondaria rispetto ai ricavi complessivi derivanti da tutte le attività d'impresa svolte dal contribuente. È possi-bile inaicare sino a tre attività secondarie. In presenza di un maggior numero di attività, il contribuente si limitera ad indicare le tre più si-gnificative in termini di ricavi conseguiti.

A tal fine si fornisce il seguente esempio rela-tivo a un contribuente che esercita due atti-

vità di impresa oltre quella prevalente:

• ammontare dei ricavi complessivamente conseguiti nel 1996: £ 200.000.000;

ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività prevalente di "Fabbricazione di mobili per cucina", codice 36.13.0: £ 120.000.000;

 ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "Fabbricazione di imballaggi in legno", codice 20.40.0, compresa nell'elenco delle attività per le quali è stato predisposto il presente questionario: £ 30.000.000;

ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "Commercio al dettaglio di mobili", codice 52.44.1, per la quale non e possibile utilizzare il presente questionario: \$ 50.000.000.

Il contribuente indicherà quali attività secondarie: il codice 52.44.1 e l'incidenza del 25%; il codice 20.40.2 e l'incidenza del 15%.

■ PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITA

Nel quadro in oggetto sono richieste informazioni relative al personale addetto all'atti-vità. In particolare, indicare:

nei righi da A1 a A5, nella prima colon-na, il numero dei lavoratori dipendenti che

svolgono attività a tempo pieno (distinta: mente per qualifica) e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1996; nel rigo A6, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti a tempo parziale e, nella seconda colonna il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli 01M relativi al 1996; nel rigo A7, nella prima colonna, il numero telegia apprendisti che svolgono attività

net rigo AV, netra prima colonna, il numero t'degli apprendisti che svolgono attività nell'impresa e; nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite, determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane desumibile dai modeli il DM10 relativi al 1996;

nel **rigo A8**, nella prima colonna, il nume ro dei lavoranti a domicilio, degli assunti con contratto di formazione e lavoro e dei

con contratto di formazione e lavoro e dei dipendenti con contratto a termine e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1996; – nel rigo A9, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, che prestano la loro attività prevalentemente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario:

ne del questionario; – nel **rigo A10**, il numero dei collaboratori

nel rigo AIU, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, diversi da quelli indicati nel rigo precedente; nel rigo AII, il numero dei collaboratori dell'impresa familiare di cui all'articolo 5, comma 4, del TUIR, ovvero il coniuge dell'azienda coniugale non gestita in forma societaria:

ma societaria; nel **rigo A12**, il numero dei familiari che prestano la loro attività nell'impresa diversi da quelli indicati nel rigo precedente (quali, ad esempio, i cosiddetti familiari conditivanti per i quali vengono versati i contributi previdenziali);

control para de la control partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa interessata alla

compilazione del questionario;

nel **rigo A14**, il numero degli associati in partecipazione diversi da quelli indicati nel

rigo precedente; nel rigo al compiliario del rigo al Socia ministratori, con occupazione prevalente nell'impresa interessata alla compiliazione del questionario. Si precisa che non si deve tener conto dei soci che approtate andirizzante productiva del rigida. portano esclusivamente capitale, anche se soci di società in nome collettivo o di so-cietà in accomandita semplice. Non possono essere considerati soci di capitale quelli per i quali risultano versati contributi previdenziali e/o premi per assicurazione contro gli infortuni nonché i soci che svol-gono la funzione di amministratori della so-

cieta; nel **rigo A16**, il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, diversi da quelli indica-ti nel rigo precedente; nel **rigo A17**, il numero degli amministrato-

ri non soci.

■ UNITA PRODUTTIVE DESTINATE ALL'ESERCIZIO DELL'ATTIVITÀ

Il quadro consente di rilevare informazioni concernenti le unità produttive e gli spazi che, a qualsiasi titolo, vengono utilizzati per l'esercizio dell'attività ed è predisposto per

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE **DEL QUESTIONARIO SD09**

Studi di settore

indicare i dati relativi a due unità. Le informazioni relative alle eventuali ulteriori unità produt tive vanno indicate utilizzando fotocopia del

presente quodro. Nel primo rigo va indicato il numero com-plessivo delle unità produttive; per ciascuna di esse indicare:

nel campo in alto a sinistra, il numero pro-

one rigo B1, la via o piazza e il numero ci-vico in cui e ubicata l'unità produttiva; - nel rigo B2, il prefisso e il numero di telefo-

no. In presenza di più utenze telefoniche è sufficiente indicare un solo numero:

 nel rigo B3, il codice di avviamento postale;
 nel rigo B4, il comune in cui è situata l'unità produttiva;

nel rigo B5, la sigla della provincia;
 nel rigo B6, la potenza elettrica complessivamente impegnata, espressa in KW. In caso di più contatori sommare le potenze

elettriche impegnate; – nel **rigo B7**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali utiliz-

espressa in meni quadrati, dei locali dilliz-zati per la produzione; nel **rigo B8**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali desti-nati a magazzino di materie prime, semila-vorali, attrezzature, ecc.;

 nel ngo B9, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, degli spazi all'aperto destinati a magazzino di materie prime, semilavorati, attrezzature, ecc., comprendendo an-che gli spazi coperti con tettoie; - nel **rigo B10**, la superficie complessivo,

espressa in metri quadrati, dei locali desti-nati all'esposizione della merce; - nel **rigo B11**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali adibi-ti ad ufficio;

- nel rigo B12, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali desti-nati a servizi diversi da quelli indicati nei righi precedenti (ad esempio, spogliatoi,

garages, box, ecc.); - nel **rigo B13**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, degli spazi all'aperto destinati a servizi diversi da quelli indicati nel rigo B9, comprendendo

anche gli spazi coperli con lettole; nel **rigo B14**, il **codice 1**, **2** o **3**, se viene svolta attività stagionale per un periodo non superiore, rispettivamente, ai tre, ai sei o ai nove mesi nell'anno. La casella non o ai nove mesi nell'anno. La casella non va compilata, pertanto, nei casi in cui l'attività viene svolta per un periodo superiore a nove mesi nell'anno;

nel rigo B15, se l'unità produttiva è situata in una zona di insediamento produttivo (area attrezzata), barrando l'apposita

casella.

Nei successivi righi sono richieste informazioni relative ai locali e agli spazi destinati alla vendita al dettaglio qualora questi siano contigui alle unità produttive. Nel caso in cui il contribuente disponga di unità locali destinate esclusivamente all'attività di vendita al dettaglia produtti de la contribuente disponga di unità de contribuente disponga di produtti della contribuente di produtti della contribuente di produtti della contribuente di produtti della contribuente di produtti della contribuente di produtti della contribuente di produtti della contribuente di produtti della contribuente di produtti della contribuente di produtti della contribuente di produtti della contribuente di produtti della contribuente di produtti della contribuente di produtti della contribuente di produtti di pro taglio, non contigue alle unità produttive, oc-corre compilare l'apposito quadro "Punti de-stinati all'esercizio esclusivo della vendita al dettaglio"

Per ciascun locale, con esclusione di quelli destinati alla vendita dei prodotti aziendali ai dipendenti, indicare:

- nel riga B16, la superficie, espressa in metri quadrati, dei locali destinati all'attività di vendito;

nel **rigo B17**, la superficie, espressa in me-tri quadrati, degli spazi destinati a par-cheggio riservato alla clientela.

■ CONSUMI

Il quadro consente di rilevare i dati relativi ad alcuni tipi di energia consumata nel corso del 1996. In particolare, indicare:

nel rigo C1, la quantità di energia elettrica prodotta con impianti propri, espressa in Kwh;

nel rigo C2, la quantità di gas consumata,

net rigo C2, la quantità di gas consumata, espressa in metri cubi;
 nel rigo C3, la quantità di gas liquido consumata, espressa in Kg;
 nel rigo C4, la quantità di gasolio consumata, espressa in quintali, con esclusione di quello utilizzato per autotrazione.

Non occorre indicare i consumi di energia elet

trica perchè gli stessi sono già noti al sistema informativo dell'Amministrazione finanziaria.

■ MEZZI DI TRASPORTO

Nel quadro sono richieste le informazioni relative ai mezzi di trasporto posseduti e/o detenuti a qualsiasi titolo per lo svolgimento dell'attività alla data del 31 dicembre 1996. In particolare, indicare:

— ner righi da D1 a D5, per ciascuna tipologia di mezzi di trasporto indicata, nel primo campo, il numero dei veicoli e, nel secondo campo dei righi da D2 a D5, la portata complessiva degli stessi, espresso in quintali. Al riguardo si precisa che i veicoli da indicare nei righi da D1 a D3 sono, rispettivamente, quelli di cui alle lettere a), c), e d), dell'articolo 54, comma 1, del decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285 (Codice della strada), mentre nei righi D4 e D5 vanno indicati, rispettivamente, i veicoli di cui alle lettere c) e d), dell'articolo 53, comma 1, del citato decreto legislativo.

d), dell'articolo 53, comma 1, dei citaro decreto legislativo.
Nel **rigo Dó**, indicare le spese sostenute per servizi di trasporto effettuati da terzi, integrativi o sostitutivi dei servizi effettuati con mezzi propri, comprendendo tra queste anche quelle sostenute per la spedizione attraverso corrieri o altri mezzi di trasporto (navi, aerei, ecc.).

■ PRODUZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE

Nel quadro vengono richieste informazioni concernenti l'attività di produzione e di com-mercializzazione dei prodotti. In particolare,

nel rigo E1, la percentuale dei ricavi deri-vanti da attività svolte in conto proprio in rapporto di ricavi complessivamente deri-vanti dall'attività. Per attività svolta in conto proprio si intende quella effettuata, in assen-za di commissione, all'interno e o all'ester-ca della mità cod attivi dell'impresa espeno delle unità produttive dell'impresa, anche avvalendosi di terzi esterni all'impresa;

nel riao E2, la percentuale dei ricavi derivanti da attività svolte per conto terzi in rapporto ai ricavi complessivamente derivanti dall'attività. Per attività svolta per conto terzi si intende quella effettuata su commissione di tezi, indipendentemente dalla provenienza del materiale utilizzato per la prestazione;

materiale utilizzato per la prestazione;
nel rigo E3, qualora una parte del processo
produttivo sia affidata a terzi, la spesa so
stenuta per prestazioni eseguite in Italia,
nell'Unione Europea o al di fuori dell'Unione
Europea compilando, rispettivamente, il primo, il secondo e/o il terzo campo;
nel rigo E4, il numero di agenti e procacciatori con obbligo di esercitare la propria attività esclusivamente per il soggetto interessa-

to alla compilazione del questionario (cosiddetti rappresentanti monomandatari), con riferimento alla data del 31 dicembre 1996;

nel **rigo E5**, il numero di agenti e procac-ciatori senza obbligo di esercitare la propria attività esclusivamente per il soggetto interessato alla compilazione del questio-nario (cosiddetti rappresentanti plurimandatari), con riferimento alla data del 31 di-cembre 1996; nel **rigo E6**, l'ammontare delle spese di

nel rigo Eó, l'ammontare delle spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza di cui all'articolo 74, comma 2, del TUIR, senza tener conto, per le spese di rappresentanza, dei limiti di deducibilità previsti da tale disposizione, nonchè quelle sostenute per la partecipazione a fiere e mostre; nel rigo E7, il numero dei giorni di partecipazione a fiere e mostre; nel rigo E8, il codice 1, 2, 3, 4 o 5, a seconda che l'area nazionale di mercato in

conda che l'area nazionale di mercato in cui l'impresa opera coincida, rispettivo-mente, con il comune, la provincia, la re-gione, più regioni o con l'intero territorio ñazionale

nel rigo E9, nel primo campo, il codice 6, nel **rigo E9**, nel primo campo, il **codice 6**, se si effettuano esportazioni nei confronti di clientela appartenente a paesi dell'Unione Europea; nel secondo campo, il **codice 7**, se si effettuano esportazioni in paesi al di fuori dell'Unione Europea. Nel caso in cui vengano effettuate entrambe le tipologie di esportazioni vanno compilate ambedue le coselle; nei **righi** da **E10** a **E18**, per cioscuna tipologia di clientela indicata (italiana e/o straniera) in percentiale i ricavi consequi-

logia di Cilentela indicata (Italiana e/o straniera), in percentuale, i ricavi consegui-ti in rapporto ai ricavi complessivi. Al ri-guardo si precisa che nell'ambito della "grande distribuzione" rientrano gli iper-mercati, i supermercati e i grandi magazzi-ni, mentre in quello della "distribuzione or-

nı, mentre in quello della "distribuzione or-ganizzata" rientrano i gruppi di acquisto, le catene di negozi e l'affiliazione com-merciale (franchising). Il totale delle percen-tuali indicate deve risultare pari a 100; nel **rigo E19**, la percentuale dei ricavi con-seguiti per esportazioni effettuate nei con-fronti di clientela appartenente all'Unione Europea e/o a paesi al di fuori di detta Unione, in rapporto ai ricavi complessiva-mente conseguiti.

mente conseguiti.

M ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITA

Nel quadro vengono richieste informazioni che consentono di individuare le concrete modalità di svolgimento dell'attività. In particolare, indicare:

Tipo di lavorazione

nei **righi** da **G1** a **G7**, in percentuale, l'incidenza di ciascun tipo di lavorazione sulla produzione complessiva. Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100;

Fasi di lavorazione

nei **righi** da **G8** a **G31**, barrando le apposite caselle, le diverse fasi di lavorazione che caratterizzano il proprio processo pro-duttivo, distinguendo quelle svolte in conto proprio da quelle svolte per conto terzi o affidate a terzi, sia in Italia che all'estero;

Prodotti ottenuti

nei **righi** da **G32** a **G59**, barrando le relative caselle, il tipo di prodotto attenuto.

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE **DEL QUESTIONARIO SD09**

Studi di settore

BENI STRUMENTALI

In tale quadro va indicato, per ciascuna tipo logia individuata, nella prima colonna, il numero dei beni strumentali posseduti e/o detenuti a qualsiasi titolo al 31 dicembre 1996, e, nella seconda colonna, il numero di quelli inseriti in linee attrezzate.

ELEMENTI CONTABILI

Nel presente quadro sono richiesti i dati con-Nel presente quadro sono richiesti i dati contabili necessari alla elaborazione degli studi di settore. Si tratta dei medesimi dati forniti ai fini dell'applicazione dei parametri in occasione della compilazione della dichiarazione 1997 per i redditi del 1996. Al fine di rendere piu agevole la compilazione del presente quadro sono state 'predisposte le seguenti tobelle di raccordo tra i dati richiesti nel presente questionario e quelli qià famili nei modelli te questionario e quelli già forniti nei modelli di dichiarazione dei reddiii 740/F, 740/G, 750/A, 750/B, 760/A1 e 760BIS/A.

MODELLO 740 - QUADRI G e F

	740/G	740/F
WI	G 11, compo 2	F76, campo 2
M2	G11, campo 1	f 76, campa 1
M3	G 12, campo 2	F 77, campo 2
M4	G 12, campo 1	f 77, campo 1
M5	G 7, campa 2	F74, compo 2
M6	G 7, campo 1	f 74, campo 1
MZ	G 8, campo 2	F 75, compo 2
W8	G 8, campo 1	F 75, campo 1
M9	G 13	F 78
M10	G 14	F 79
MII	G 1, colonna 1	F 87, colonna 1
M12	G 15	F 80
M13	G 21	F 86
M14	G 16, campo 1	F81
M15	G 18	F 83
M16	G 19	f 84
MIZ	G 17, campo 3	F 82, campo 3
M18	G 17, campo 1	F 92, campo 1
WID	G 17, campo 2	F 82, compo 2
M20	G 20, campo 2	F 85. campo 2
M21	G 20, campo 1	F 85, campo 1
M22	G 2, campo 3	F 72, campo 3
M23	G 3, campo 2 meno il campo 1	F 73, campo 2 meno il campo 1
M24	G 28	F 39

MODELLO 750 - QUADRI B e A

	750/B	750/A
MI	B 11	A 77
M2	B 11, campo interno	A 77, campo interno
M3	B 12	A 78
M4	B 12, compo interno	A 78, campo interno
M5	B7 ·	A 75
M6	B 7, campo interno	A 75, campo interno
W	B 8	A 76
M8	B 8, campo interno	A 76, campo interno
M9	B 13	A 79
WIO	B 14	A 80
WII	B 1, campo 1	A 88, colonno 1
M12	B 15	A 81
W13	B 21	A 87
MI4	B 16, campo interno	A 82
M15	8 18	A 84
MIG	B 19	A 85
MIZ	81/	A 83
W18	B 17, 1° campo interno	A 83, 1° compo interno
M19	B 17, 2° campo interno	A 83, 2° campa interno
M20	B 20	A 86
M21	8 20, campo interno	A 86, campo interno
M22	B 2	A 73
M23	B 3 meno il campo interno	A 74 meno il campo interno
M25	Quote desumibili dal quad	

MODELLO 760 - QUADRO A I

	760/A1
M1	A1 71
M2	Al 71, campo interno
M3	Al 72
M4	A1 72, campo interno
M5	A1 69
Mó	A1 69, campo interno
M7	A) 70
M8	A1 70, campo interno
M9	A1 73
M10	Al 74
MII	Al 82, colonna I,
MI2	A1 75
M13	A1 81
M14	A1 76
M15	A1 78
W10	A1 79
M17	A1 77
M18	A1 77, primo campo interno
M19	A1 77 secondo campo interno
M20	A1 80
M21	A1 80, campo interno
M22	A1 67
M23	A1 68 meno il compo interno

MODELLO 760 BIS - QUADRO A

[760 BIS/A
MI	A 75
M2	A 75, campo interno
·W3	A 76
M4	A 76, campo interno
M5	A 73
M6	A 73, compo interno
MZ	A 74
W8	А 74, сатро іп згло
M9	A 77
M10	A 78
MII	A 86, colonna 1
MI2	A /9
W13	A 85
M14	A 80
M15	A 82
MIO	A 83
M17	A 81
M18	A 81, primo compo interno
M19	A 81, secondo campo interno
M20	A 84
M21	A 84, compo interno
M22	A 71
M23	A 72 meno il campo interno

PUNTI DESTINATI ALL'ESERCIZIO ESCLUSIVO DELLA VENDITA AL DETTAGLIO

Il quadro consente di rilevare informazioni concernenti le unità locali e spazi non contigui alle unità produttive che, a qualsiasi tito-lo, vengono utilizzati per l'esercizio esclusivo della vendita al dettaglia ed è predisposto per indicare i dati relativi a tre unità locali. Le informazioni relative alle eventuali ulteriori unità locali vanno indicate utilizzando fotocopia del presente quadro.

Nel primo rigo va indicato il numero com-plessivo delle unità locali; per ciascuna di esse indicare:

- nel campo in alto a sinistra, il numero pro-
- nel rigo N1, l'anno in cui il contribuente ha iniziato l'attività in tale unità locale;
- nel **rigo N2**, la via o piazza e il numero ci-vico in cui e ubicato l'unità locale; nel **rigo N3**, il prefisso e il numero di te-lefono. In presenza di più utenze telefoni-che è sufficiente indicare un solo numero;

- nel **rigo N4**, il codice di avviamento postale; - nel **rigo N5**, il comune in cui è situata

l'unità locale; – nel **rigo N6**, la sigla della provincia; – nel **rigo N7**, la potenza elettrica complessivamente impegnata, espressa in KW. In caso di più contatori sommare le potenze elettriche impegnate; nel rigo N8, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati alla vendita.

nati alla vendita; nel **rigo N9**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali desti-

nali a magazzino;

nel rigo N10, la superficie complessiva,
espressa in metri quadrati, dei locali e despazı destinati a servizi diversi da quelli

ndicati nei righi precedenti (ad esempio, spogliato; garages, box, ecc.); nel rigo N11, il codice 1, 2 o.3, se viene svolta attività stagionale per un periodo non superiore, rispettivamente, ai tre, ai sei o ai nove mesi nell'anno. La casella non va compilata, pertanto, nei casi in cui l'atti-vità viene svolta per un periodo superiore a nove mesi nell'anno.

Ministero delle Finanze APPENDICE Studi di settore 22 0 Posa in opera di coperture e costruzione di ossature di ietti di edifici 33 0 Costruzione di autostrade strade compi di aviazione MANIFATTURE ■ SERVIZI \$001 15.84 O Fabbricazione di cacao cioccolato caramelle e confettere 15.52 O Fabbricazione di gelati 15.82 O Fabbricazione di lette buscottate e di biscotti fabbricazione di prodotti di posticceria conservati 15.81 2 fabbricazione di posticceria fresca **\$G31** 50 20 1 Riparazioni meccaniche di autoveicali e impianti sportivi 45 24 0 Costruzione di opere idrauliche 45 25 0 Altri lavori speciali di costruzione \$G32 50 20 3 Riparazione di impranti elettrici e di alimentazione per autovecali SG70 74 70 1 Servizi di pulizia \$G33 93 02 3 Servizi degli islituti di bellezzo SDO2 15 85 0 Fabbricazione di passe alimentari di cuscus e di prodoti farinacei simili \$G34 93 02 1 Servizi dei saloni di barbiere 93 02 2 Servizi dei saloni di parrucchiere **E COMMERCIO** SMO1 52 | 1 | 2 Commercia al detaglio dei supermercan 52 | 1 | 3 Commercia al detaglio dei minimercan 53 | 1 | 4 Commercia al detaglio di prodom alimentari vari in altri esercizi 52 | 27 | 4 Commercia al detaglio specializzato di altri prodof in alimentari e bevande \$635 55 30 2 Rosticcerie friggilorie pizzerie a laglia con sommir 15 ó 1 1 Molituta dei cereali 15 ó 1 2 Altre lavorazioni di semi e gianoglie nistrazione SD04 14 | 1 | 1 | Estazione di piete ariamentali 14 | 1 | 2 | Estazione di alte piete da costruzione 14 | 1 | 2 | Estazione di alte piete da costruzione 14 | 1 | 2 | Estazione di pieta da gesso e di andrire 14 | 13 | Estazione di piete per cole e cementi e di dolorite 14 | 13 | Estazione di ardesio 14 | 14 | Estazione di ardesio 14 | 15 | Estazione di argilla e coolino 14 | 20 | Estazione di argilla e coolino 14 | 20 | Estazione di argilla e coolino 14 | 20 | Estazione di argilla e solorio 14 | 20 | Estazione di altri minerali e prodori di cova (quar 25 | 70 | 1 | Segagione e lovorazione delle piete e del maimo 26 | 70 | 2 | tovorazione artistica del maimo e ai altre piete af ini lovori in mossicio 26 | 70 | 3 | Frontumazione di piete e minerali vari fuori della cava **SD04** [4 | [] **5636** 5530 li Ristoranti trattorie pizzerie osterie e birrerie con cucina SM02 52 22 1 Commercia al dettaglio di carni bovine suine equi 55 40 i Bor e coffe 55 40 2 Gelaierre ne ovine e caprine 52 22 2 Commercia al detroglio di cami pollame canigli sel \$639 70 31 0 Agenzie di mediazione mmobilio e vaggina coccidations SM03 52 62 1 Commerco al detaglio ambulante a posteggio fisso di **SG43**50 20 2 Riporozioni di carrozzene di autoveicali \$2 62 1 Commerco al detaglio ambulante a posteggio fisso di almentari e bevande \$2 62 2 Commercio al detagglio ambulante a posteggio fisso di tessuh \$2 62 3 Commercio al detagglio ambulante a posteggio fisso di articoli di abbigliamento \$2 62 4 Commercio al detagglio ambulante a posteggio fisso di colzoute e pelletiere \$2 62 5 Commercio al detagglio ambulante a posteggio fisso di articoli di estre per uso domestico so di mobile a tricoli di versi per uso domestico commercio al detagglio ambulante a posteggio fisso di articoli di occasione sia nuovi che usali \$2 62 6 Commercio al detagglio ambulante a posteggio fisso di altricoli di occasione sia nuovi che usali \$2 63 1 Commercio al detagglio ambulante a posteggio fisso di altri anticoli n.c. a \$2 63 2 Commercio al detagglio a posteggio mobile di almentari e bevande \$2 63 3 A latri commercio al detagglio a posteggio mobile di tessui e arricoli di obbigliamento \$2 63 4 A latri commercio ambulante a posteggio mobile si 55 11 0 Albeighi e motel con ristorante 55 12 0 Albeighi e motel senza ristorante SD06 17 54 6 Fabbricazione di ricam **\$G46** 29 31 2: Ripaiazione di trattori agricali 17.71 0 fabbricazione di anicoli di calzetteria a maglia 17.72 0 fabbricazione di pullover cardigan ed altri articoli matti a maglia **\$647** 50 20 4: Ripotazione e sostituzione di pneumatici 17.72 O fabbricazione di pullover cardigan ed altri ari coli simili a maglio 17.73 O fabbricazione di altra maglieria esterna 17.74 O fabbricazione di nilla unitaria 17.75 O fabbricazione di nilla unitario e accessori a maglia 18.21 O Confezione di indumenti da lavora 18.22 I Confezione di sindumenti del lavora 18.23 O Confezione di sonoheria personale 18.24 I Confezioni ario e accessori per il abbigliamento 18.24 3 Confezioni unitario e accessori per il abbigliamento 18.24 Altre attività collegate all'industra dell'abbigliamento 18.24 Altre attività collegate all'industra dell'abbigliamento \$G49 50 40 3 Riporazioni di motocicli e ciclomotori \$650 45.41.0 Intonocolura 45.43.0 Rivestimento di pavimenti e muri 45.44.0 Tinteggiatura e posa in opera di vetrale SG51 74 84 A. Attivitó di conservazione e restauro di opere di arie 74 84 A Anività di conservazione e restauro di opere di are 5661 51 110 Intermediori del commercio di moterie prime agricole di connoli vivii di moterie prime tessili e di semilocacia 11 20 Intermediani del commercio di combustibili minero li metalli e prodoti chimici per l'industria 51 13 0 Intermediani del commercio di legname e moteriale do cossuzione 51 14 0 Intermediani del commercio di macchinoni impiani in distradi noni e oeromobili (comprese mocchine agri cale e per ufficia) 51 15 0 Intermediani del commercio di mobili articoli per la cosa e ferromenio 51 10 0 Intermediani commercio di prodoti tessili di obbigliomenio (incluse le pellicce) di colzoture e di articoli in cuolo 51 17 0 Intermediani del commercio di prodoti alimeniari bevande e sobocco SM05 52.42.) Commercio al detraglio di confezioni per adulti 52.42.2. Commercio al detraglio di confezioni per bambini SD08 \$008 19:30 | fabbricazione di calzature non in gamma 19:30 | fabbricazione di parti e accessori per calzature non in gamma 19:30 | fabbricazione di calzature suole e tacch in gamma e plastica e neonali 52 42 3 Commercio al detiaglio di biancheria personale 52 42 d. Commercio al defraglio di brancheria personale maglieria camice. 52 42 d. Commercio al detraglio di cappelli ombrelli guanti de cravate. 52 43 l. Commercio al detraglio di calzature e accessori pellami. 52 43 2 Commercio al detraglio di articoli di pelletterio e da viaggio. \$009 20 10 0 Taglio pialiatura e tranomento del legno 20 20 0 fotbricazione di logi da impialacciatra labbrica zone di compensato ponnelli straticati (ad anima li selbota) ponnelli di libre di particelle ed anii praneli. 20 30 1 fabbricazione di porre e linestre in legno (escluse parte bilindote) 20 30 2 fabbricazione di altri elementi di carpenteria in le gno è lalegnamena 20 40 0 fabbricazione di imballoggi in legno 20 51 1 fabbricazione di mballoggi in legno 20 51 1 fabbricazione di prodon vari in legno (esclusi i mobili) 20 52 1 fabbricazione di prodon vari in legno (esclusi i mobili) 30 11 2 fabbricazione di politica e editi inclusi quelli per accionabili autorencoli nani e i eni 30 11 2 fabbricazione di politica e divoni 30 12 2 fabbricazione di mobili non metallici per uffici ne gozi ecc 5009 SMO6 52 44 2 Commercio al denaglio di articoli casalinghi, di cir 52 44 2 Commercio al denaglio di articoli casalinghi di cristilere e visuelliame 52 44 3 Commercio al detaglio di anticoli per l'illuminazione e moteriole elettrico vario 52 44 5 Commercio al detaglio di anticoli diversi per uso domestico 52 45 1 Commercio al detaglio di alporecchi radio selevisori giorni di alporecchi radio selevisori giorni di alporecchi radio selevisori di accommercio al detaglio di dischi e nasti bevande e tabacco 51 18 O Intermediari del commercio specializzato di prodor ti porticolari n c a 51 190 Intermediari del commercio di vari prodotti senza prevalenza di alcuno

PROFESSIONISTI	

SK02 74 20 2 Studi di ingegnerio \$K03 74 20 A. Attività tecniche svolte da geometri

SD12 15.81 1. Fabbricazione di prodotti di panetterio

SKO4 74 11 1 Atmio degli siudi legali

74.11 A Senzi in materia di consibilità consulenza societaria incorichi gadiziari consulenza fiscale formi da datari commercialisi.
74.12 B Senzi in materia di consulenza fiscale formi di consulenza societa incorichi gud

30 12 2 habbricazione di mobili non metallici per unici ne gozi ecc 30 13 0 fabbricazione di alti mobili per cucino 30 14 1 fabbricazione di amboli di legno 30 14 2 fabbricazione di mobili in giunico vimini ed alto materiale simile

SD10
17 11 0 Preparazione e tilatura di fibre tipo colone
17 14 0 Preparazione e filatura di fibre tipo fino
17 21 0 Tessitiva di filati tipo colone
17 40 1 Confezionamento di biancheria da leno da tavola
e per l'arredamento

■ MODALITÀ DI INVIO DEL QUESTIONARIO

45 11 0 Demolizione di edifici e sistemazione del terreno 45 12 0 Trivellazioni e perforazioni 45 210 Osoni generali i costruzione di edifici e lavori di ingegnera civile

5G6860 25 0 Trasporto di merci su strada

5G69

Indirizzare la busta al **Centro di Servizio delle imposte dirette** competente secondo le indicazioni riportate nella sottostante tabella

52 45 5 Commercio al detraglio di macchine per cucire e per maglieria

Contribuente con domicilio fiscole in un comune dello	C A P do indicare	Ciña do indicare	Contribuente con domic lia fiscale in un comune della	C A P da indicare	Cità do indicare
REGIONE LAZIO	00100	ROMA	REGIONE FRIULFVENEZIA GIULIA	30100	VENEZIA
REGIONE LOMBARDIA	20100	MIANO	REGIONE TOSCANA	30100	VENEZIA
REGIONE PUGLIA	70100	BARI	REGIONE EMILIA ROMAGNA	40100	8010GNA
REGIONE BASILICATA	70100	BARI	REGIONE UGURIA	16100	GENOVA
REGIONE SARDEGNA	70100	BARI	REGIONE SICILIA	90100	PALERMO
REGIONE ABRUZZO	65100	PESCARA	REGIONE CAMPANIA	84100	SALERNO
REGIONE MARCHE	65100	PESCARA	REGIONE CALABRIA	84100	SALERNO
PEGIONE MOLISE	65100	PESCARA	regione pemonte	10100	TORINO
REGIONE UMBRIA	65100	PESCARA	REGIONE VALLE D'AOSTA	10100	TORINO
REGIONE VENETO	30100	VENEZIA	REGIONE TRENTINO ALTO ADIGE	38100	TRENTO



MINISTERO DELLE FINANZE

anno di riferimento 1996 Questionario per gli studi di settore MODELLO SD09

Dail /	Anagranci														مسيبيت	
Codice Fiscale	1 1 1	1 1 1 1	1 1	1 1 1	1 1	Par til a IVA	1	1 1 1	+ 1	1	1 1	, G	latura itundica		ı	
PERSOI FISICA	NA	Содлоте		<u> </u>				Nome								
SOGGE	ETTO O DA NA FISICA	Denominazione		<u></u>	*** -		,,,,			·····						
DOMK		Via Piazza, Numero c	:wico						Telefono p	nefisso	Num	ero	···			
FISCALI (INDIRI) COMPL	ZZO	CAP	Com	une					ı	1 1		1 1	J 1	J	j Pro	~ 1
ATTIVIT		Codifico Vanazione codice attiv	İ	rizione dell'attivit Cooperativa		ta za, 2 = conferimen	nto lavoro 3 e	= conferement	to prodom)					Artij	guano	
ATTIVIT		Codifica		nodenza sui nod	awi Cr	odilico		incidenza	sui ricovi	Codi	ico			ncider	ע מער	ncovi
SECON		etto all'attività			<u>*</u>		<u> </u>		*		LL	<u>l. l.</u>				%
rersc	PERSONALE	ino dii dinivilo	<u> </u>	<u></u>				· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·			NUM	ERO			GIOI IBUIT	RNATE E
Α1	Dirigenti										ı	1	1	ı	1	ŀ
A2	Quadn									ᄚᄆ	1	1	ì	ı	,	ı
АЗ	Impiegati									Dipendent a tempo pieno	1	1	1	i	1	ı
A4	Operai gener	rıcı								ento Dieno	1	1	1	ì	1	ı
A5	Operai specii	alızzatı									ı	1	ı	ı	1	ı
A6	Dipendenti a	tempo parziale									i	i	i		1	ı
A7	Apprendish										i I	i	,	1		1
A8	Assunti con c	ontratti di formazio	one lavoro	o a termine	e lavorc	anti a domicil	lio				· I	·		1		· 1
A9	Collaboratori	i coordinati e contir	nuativi che	prestano att	tività pre	evalentement	e nell'impr	esa						·	•	
A10	Collaboraton	ı coordinatı e contir	nuativi divi	ersi da quelli	ı dı cui c	al ngo A9										
A11	Collaboratori	ı dell'ımpresa famıl	lare e con	iuge dell'azi	enda co	niugale					,	,				
A12	Familian dive	ersı da quellı dı cui	al rigo Al	11 che presto	ano athy	rità nell'impre	esa					" 1				
A13	Associati in p	partecipazione che	apportant	o lavoro prev	valentem	nente nell'imp	oresa				,	' 1				
	·	oartecipazione dive		•		•					1	,				
	·	upazione prevalent	•									•				
		da quelli di cui al ri														
	Amministrato		•								1	1				

<u>Unità</u>	produttive destinate all'esercizio dell'attività									:	
	Numero complessivo delle unità produttive t	1	ليــ								
Numer	o progressivo L_L_								سنبيب		
В1	Indirizzo (via, piazza, numero civico)										
B2	Telefono (prefisso, numero)	t	i	1	i	i	ţ	ı	ŧ	1	1
В3	C.A.P.							l	1	i	1
В4	Сотипе										
B 5	Provincia (sigla)										ı
86	Potenza installata (Kw)							1	i	ŀ	1
87	Mq dei locali destinati alla produzione							ŀ	i	ı	1
88	Mq dei locali destinati a magazzino							1	ļ	i	i
В9	Mq degli spazi all'aperto destinati a magazzino							i	ı	ŀ	ı
В10	Mq dei locali destinati ad esposizione							1	1	ı	ı
BII	Mq dei locali destinati a uffici							1	ŧ	I	1
B12	Mq dei locali destinati ad altri servizi							1	1	1	†
B13	Mq degli spazi all'aperto destinati ad altri servizi							1	1	1	1
B14	Apertura stagionale (1 = fino a 3 mesi; 2 = fino a 6 mesi; 3 = fino a 9 mesi)										
B15	Ubicazione in zona di insediamento produttivo (area attrezzata)										
	Vendita (locali contigui alla produzione)										
B16	Mq dei locali destinati alla vendita							1	1	1	1
B17	Mq superficie parcheggio riservato							<u>_L</u>			
Numer	o progressivo LLL										
B !	Indirizzo (via, piazza, numero civico)										
82	Talafono (prefisso, numero)	ı	1	ì	1	- 1	1	ı	1	1	1
B 3	C.A.P.							ı	t	1	1
84	Comune										
В5	Provincia (sigla)										1
86	Potenza installala (Kw)							i	i	ı	ı
B7	Mq dei locali destinati alla produzione							1.	ł	١	1
88	Mq dei locali destinati a magazzino							I	1	1	1
. В9	Mq degli spazi all'aperto destinati a magazzino							ı	ł	4	I
B10	Mq dei locali destinati ad esposizione							t	ļ	I	I
811	Mq dei locali destinati a uffici							ı	1	ŀ	1
B12	Mq dei locali destinati ad altri servizi							ļ	ı	i	ľ
B13	Mq degli spazi all'aperto destinati ad altri servizi							Y	1	1	١
B14	Apertura stagionale (1 = fino a 3 mesi; 2 = fino a 6 mesi; 3 = fino a 9 mesi)										
B15	Ubicazione in zona di insediamento produttivo (area attrezzata)										
	Vendita (locali contigui alla produzione)										
B16	Mq dei locali destinati alla vendita							ì	1	1	ı
B17	Mq superficie parcheggio riservato										

Cons	umi											
C1	Energia elettrica autoprodotta (Kwh)								- ·		1	
C2	Gas (mc)								1 1		1	ı
СЗ	Gas liquido (Kg)								ı I		1	ı
<u>C4</u>	Gasolio (q.li)									1		
Mezz	i di trasporto											
	Tipo	Nur	nero	P	orta	ta						
DI	Autovetture	1	ı									
D2	Autoveicoli per trasporto promiscuo	Į.	ı	ı	ı	ı						
D3	Autocarri	· I	ŀ	1	1	ļ						
D4	Motoveicoli per trasporto promiscuo	ı	1	1	ı	ı						
D5	Motocarri	J	J	1	1	1						
D6	Spese per servizi integrativi o sostitutivi dei mezzi propri						1	1		ı	1	.000
Prod	uzione e commercializzazione											
Εì	Produzione conto proprio									ı	1	% .
E2	Produzione conto terzi									ŧ	t	%
	Lavorazione affidata a terzi											
E3	Italia	1 1 1	ı	.000 EXTRA U.E.		1	1	ı	1	ı	ł	.000
E4	Agenti e rappresentanti esclusivi (numero)									ŧ	i	
E5	Agenti e rappresentanti non esclusivi (numero)									ı	1	
E6	Spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza				ı	į	i	1	i	1	1	.000
E7	Numero di giorni di partecipazione a fiere e mostre									ł	1	
	Area di mercato											
E8	Nazionale: 1 = comune; 2 = provincia; 3 = regione; 4 = più regioni;	5 = Italia										
E9	Estero: $6 = U.E.$; $7 = extra U.E$.											
	Tipologia dientela											
E10	Industria									i	1	%
E11	Artigiani									ı	ı	%
E12	Grande distribuzione									ı	ı	%
E13	Distribuzione organizzata									i	1	%
E14	Hard discount									1	1	%
E15	Commercio all'ingrosso									i	1	%
E16	Commercio al dettaglio									1	1	%
E17	Privati									ì	ı	%
E18	Altri									1	ŀ	%
E19	Export (U.E., extra U.E.)										_1_	%_

Eleme	enti specifici dell'attività					
	TIPO DI LAVORAZIONE					
G1	Lavorazione del legno massiccio			1	1	%
G2	Lavorazione del pannello			1	ı	%
G3	Lavorazione di tappozzeria in pelle			1	ı	%
G4	Lavorazione di tappezzeria in tessuto			1	t	%
G5	Lavorazione di giunco e vimini			1	I	%
G6	Lavorazione del sughero			1	ì	%
G7	Lavorazione di altri materiali			1	ı	%
	FASI DI LAVORAZIONE					
		conto propno Italia estero	conto terzi Italia estero		affidata Italia	a terzi estero
	Prima lavorazione					
G8	Segagione					
G9	Sezionatura					
	Troncatura					
GII	Essiccazione					
	Produzione di semilavorati					
	Progettazione/ideazione					
	Costruzione del prototipo					
	Profilatura					
-	Fresatura					
	Squadratura The transfer to th					
	Tranciatura/taglierinatura/giuntatura					
	Pressatura Bordatura					
G20	Levigatura					
G21	Produzione di fusti per poltrone e divani					
G22						
	Cucitura					
•	Sagomatura dell'imbottitura					
	Messa in bianco					
Ģ26	Puntatura					
G27	Verniciatura/trattamento con sostanze preservanti					
G28	Laccatura e decoratura					
	Produzione di prodotti finiti					
G29	Assemblaggio					
G30	Applicazione ferramenta					
G31	Montaggio					

Elementi specifici dell'attività (segue)

PRODOTTI OTTENUTI

- G32 Tavole e semilavorati
- G33 Travi e prodotti analoghi
- G34 Casse, imballaggi e simili
- G35 Lana di legno, farina di legno
- G36 Botti, tini e prodotti simili
- G37 Edifici prefabbricati o loro elementi
- G38 Liste e comici
- G39 Rivestimenti e pavimenti
- G40 Scale e ringhiere
- G41 Finestre
- G42 Scuri e persione
- G43 Porte
- G44 Arredo su misura
- G45 Componenti per mobili
- G46 Mobili in genere
- G47 Mobili in laminato
- G48 Mobili in stile
- G49 Mobili per uffici
- G50 Fusti per poltrone e divani
- G51 Poltrone e divani
- G52 Tappezzeria
- G53 Sedie
- G54 Articoli da intreccio
- G55 Mobili in giunco
- G56 Giocattoli
- G57 Parti di giocattoli
- G58 Oggettistica in sughero
- G59 Pannelli ed altri prodotti in sughero

Beni strumentali

		NUMERO	DI CUI IN LINEA
11	Segatronchi	1 1	1 1
12	Seghe a nastro/seghe circolari	1 1	† [
13	Macchine sezionatrici	1 1	1 1
14	Macchine taglierine/sfogliatrici	1 1	1 1
15	Macchine per giuntatura	1 1	1 1
16	Macchine per pressatura	1 1	1 1
17	Macchine per placcaggio	1 1	!
18	Macchine per squadratura	1 1	1 1
19	Macchine per curvati	1 1	1 1
110	Macchine per bordatura	1 1	1 1
111	Macchine per foratura	1 1	1 1
112	Macchine per calibratura	1 1	1 1
113	Macchine per l'assemblaggio	1 1	1 1
114	Impianti per verniciatura	1 1	1 1
115	Macchine scorniciatrici/profilatrici	1' 1	
116	Impianti collaudo serbatoi	1 1	
	Movimentazioni		
117	Carri ponte	1 1	1
118	Carrelli elevatori	1 .	1 1
119	Nastri trasportatori e conveyors	F 1	1 1
	Altri beni strumentali		
120	Linee a controllo computerizzate	1 1	1 1
121	Macchine rivestitrici	1 1	1 1
122	Centri di lavoro	1 1	1 1
123	Impianti di essiccazione	1 1	1 - 1
124	Macchine per cucire	1 1	1 1
125	Macchine per taglio dei tessuti	1 1	1 1
126	Compressore	1 1	1 1
127	Linee attrezzate	1 1	

Elementi contabili

MI	Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	1	1	1	I	ı	ı	1	1	.000
M2	Esistenze iniziali relative a prodotti finiti	ł	ı	ı	J	ı	ŀ	ı	ı	.000
МЗ	Esistenze iniziali relative ad opere, fomiture e servizi di durata ultrannuale	l	ı	1	ı	l	1.	١	1	.000
M4	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	i		ı	ı	ı	1	ı	1	.000
M5	Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	I	١.	ı	ı	ı	ı	ŀ	ŀ	.000
M6	Rimanenze finali relative a prodotti finiti	ļ	ı	ì	1	1	ł	ŀ	1	.000
M7	Rimanenze finali relative ad opere, formiture e servizi di durata ultrannuale	ı	1	ļ	ı	1	ı	ı	ı	.000
M8	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	ı	ı	1	1	1	1	i	I	.000
M9	Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci	ı	1	1	ı	ı	†	ı	1	.000
M10	Costo per la produzione di servizi	ı	ı	i	1	1	ı	1	1	.000
MII	Valore dei beni strumentali	ı	í	1	1	1	ì	ŀ	ŀ	.000
M12	Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa	ı	1	ţ	1	1	ì	ı	i	.000
M13	Spese per acquisti di servizi	ı	ł	ŀ	1	ı	1	1	i	.000
M14	Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro	ł	ı	i	ı	1	ı	1	1	.000
M15	Quote di ammortamento anticipato	i	ļ	ı	ı	ŀ	ı	1	1	.000
M16	Quote di ammortamento accelerato	1	i	ļ	ı	ı	ı	ı	1	.000
M17	Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a lire 1.000.000	ı	1	1	1	1	1	ı	ļ	.000
M18	di cui per ammortamento del valore di avviamento	í	ŀ	ı	ı	ı	ŀ	ı	ı	.000
M19	di cui per ammortamento di immobili	1	1	ı	ŧ	ı	ı	1	ı	.000
M20	Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali	ı	1	1	1	1	ī	ı	I	.000
M21	di cui per oneri finanziari	ı	ı	ļ	ı	ı	ŀ	i	t	.000
M22	Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR	ı	ı	ı	1	1	1	1	1	.000
M23	Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR	ı	ı	ı	ł	1	ı	1	ı	.000
M24	Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale	ı	ŀ	ı	ı	ı	1	ł	t	.000
M25	Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa	L		_1_			ı			.000

	Numero con	nplessivo dei locali 📖	_J ·									
Nume	ero progressivo Lauda											
NI	Anno di apertura									1	1	- 1
N2	Indirizzo (via, piazza, numero civico)											
N3	Telefono (prefisso, numero)		1	1	1	1	1	1	ł	i	1	i
N4	C.A.P.								ł	ı	1	ı
N5	Comune											
N6	Provincia (sigla)											ı
N7	Potenza installata (Kw)								i	1	ı	ı
N8	Mq dei locali destinati alla vendita								1	į	1	ł
N9	Mq dei locali destinati a magazzirio								1	1	1	1
N10	Mq dei locali destinati altri servizi								i	ı	ı	1
NII	Apertura stagionale (1 = fino a 3 mesi; 2 = fino a 6 mesi; 3 = fino a	9 mesi)							سندند		ونجمه	_
lume	ro progressivo								بصبعد			
NI	Anno di apertura									1	1	ı
N2	Indirizzo (via, piazza, numero civico)											
N3	. Telefono (prefisso, numero)		1	J	1	ļ	Į	1	}	1	1	1
N4	C.A.P.								ì	1	1	1
N5	Comune											
N6	Provincia (sigla)											ſ
N7	Potenza installata (Kw)								1	1	1	ŧ
N8	Mq dei locali destinati alla vendita								t	1	1	ı
N9	Mq dei locali destinati a magazzino								٠,	1	١	1
N10	Mq dei locali destinati altri servizi								1	ı	i	1
	Apertura stagionale (1 = fino a 3 mesi; 2 = fino a 6 mesi; 3 = fino a	9 mesi)										
lumer	o progressivo										-	
NI	Anno di apertura									ŧ	1	1
N2	Indirizzo (via, piazza, numero civico)											
N3	Telefono (prefisso, numero)		1	ŀ	t	4	ŀ	1	1	1	I	ŀ
N4	C.A.P.								ı	1	I	l
N5	Comune											
N6	Provincia (sigla)											i
N7	Potenza installata (Kw)								١	t	ı	ı
N8	Mq dei locali destinati alla vendita								{	ł	{	{
N9	Mq dei locali destinati a magazzino								1	ı	!	!
N10	Mq dei locali destinati altri servizi								í	ļ	ı	ŀ
NII	Apertura stagionale (1 = fino a 3 mesi; 2 = fino a 6 mesi; 3 = fino a 9	' mesi)										



ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

PREMESSA

Il presente questionario e finalizzato alla sola elaborazione degli studi di settore I dati con tenuti nelle risposte che i contribuenti forniran no sono indispensabili per costituire la base informativa necessaria ad una corretta elaborazione dei predetti studi di settore e non sa ranno in alcun modo presi a base della cor rente attività di accertamento

Come l'esperienza anche degli altri paesi ha dimostrato, l'accertamento dei redditi delle piccole e medie imprese e dei lavoratori au tonomi è tra le più complesse e delicote

tonomi è tra le più complesse e delicate In Italia a partire dall'avvio della riforma tri butoria per affrontare questo problema si sono seguite tre vie prima allorgando il numero dei soggetti obbligati alla tenuta della conto bilita, sia ordinaria che semplificata poi mol tiplicando gli obblighi "strumentali" quali la bolla di accompagnamento gli scontirini e la ricevuta fiscale, infine introducendo particola ri strumenti come i coefficienti di congruita, i coefficienti presuntivi di reddito, la minimum tax i parametri con i quali si e cercato di determinare i ricavi o i compensi presunti in ba se ai dati contabili contenuti nelle dichiara zioni dei redditi

Questi strumenti sono risultati pero assai difficili da gestire anche perche le attivita economiche sono numerosissimie e non e possibile ri durle a poche grandi categorie, inoltre la co pacita di produrre ricavi e la redditivita, an che all'interno di attivita identiche puo cam biare notevolmente al variare degli elementi strutturali e di mercato o della localizzazione territoriole

Nel corso degli anni ci si e poi resi conto che solo utilizzando cio che realmente serve all imprenditore o al professionista per gestirre la propria attivita il fisco puo ottenere risultati efficaci anche in termini di controlli e che e improduttivo imporre adempimenti controlli e che nanno finalita esclusivamente fiscali. Rien tra in questa logica, ad esempio la recente soppressione della bollo di accompagnamento eliminato questo inutile adempimento, oggi il controllo del fisco a monte delle vendi te viene esercitato attraverso quei documenti che l'imprenditore ha autonomamente adotta to per la gestione della propria attivita buoni di consegna, polizze di carico e altri documenti di trasporto

In base a questa siessa logica l'amministra zione si sta decisamente indirizzando verso la strada degli studi di settore" studi, cioe, che attraverso la rilevazione delle caratteristiche "strutturali" di ogni specifica attività consentono di individuare le condizioni effettive di red ditività delle imprese e quindi possono servire prima di tutto quale strumento di valutazione delle efficienza economica della gestione. Chi studi di settore costituiscono un moderno sistema di riscontro economico utile per valutare la capacita di produrre ricavi delle sin gole attività economiche realizzato tramite in accolto sistematica non solo di dati di carattere fiscale ma anche di numerosi altri elementi che caratterizzano l'attivita e il contesto economico in cui esso si svolge. Cosi come e avvenuto per la bolla di accompagnamento ci e quindi da attendersi che l'adozione degli studi di settore potra rendere inutili altri adem pimenti fiscali di carattere formale che, oggi costituiscono un onere per esercenti arti e professioni e imprese

UTILITA DEGLI STUDI DI SETTORE PER L'AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA E VANTAGGI PER IL CONTRIBUENTE

Gli studi di settore permettono di rendere trasparenti i criteri seguiti dall'Amministrazione finanziaria per realizzare l'accertamento ancorandoli a parametri aggettivi e coerenti con la realta economica del territorio L'utilizzo degli studi produce quindi vantaggi sia per l'ammi nistrazione che per il contribuente

Gli obiettivi che e possibile raggiungere sono in particolare, i seguenti

trasparenza

vengono resi noti i criteri ai quali si attiene l'amministrazione nell'effettuare gli accerta menti In pratica venendo a conoscere preventivamente che cosa il fisco si aspetto da lui, il contribuente puo regolarsi adeguando le proprie dichiarazioni ai risultati degli studi di settore (appure non adeguandole, in presen za di validi motivi che ne giustifichino lo scostamento)

oagettività

si da un quadro di riferimento certo alle valu tazioni del verificatore

stabilità

gli studi di settore sono destinati a rimanere come riferimento costante, anche se verranno aggiornati e affinati sistematicamente

coerenzo

gli studi pur rispecchiando la realta economica del territorio, utilizzano tutti le stesse cor relazioni logiche

certezza

sono eliminati gli elementi di incertezza stati stici perche gli studi vengono realizzati richie dendo gli elementi necessari alla loro elaborazione a tutti i contribuenti interessati e non sulla base di indagini a campione. Acquisen do i dati relativi all'intera platea degli operatori e possibile effettuare raggiuppamenti omo genei per territorio, per dimensione e corotteri stiche strutturali che consentono una compa razione ragionata dei risultati della gestione,

utilità nella gestione dell'impresa

se ne puo avvantaggiare la stessa attività di gestione in quanto i rilievi degli studi di setto re verranno a costituire un riferimento prezioso ai fini della verifica della efficienza produttiva delle imprese e della loro capacità di produrre ricavi all'interno del mercato

2. COME SI COSTRUIRANNO GLI STUDI DI SETTORE

Con gli studi di settore viene superata la modalità di determinazione di ricavi o compensi basata sui dati forniti con le dichiarazioni dei redditi e su quelli contabili.
Gli studi infatti, consentiranno di determinare

Gli studi infatti, consentiranno di determinare i ricavi o compensi che con più probabilità possono essere attribuiti al contribuente indi viduondo non solo la copacita potenziale di produrre ricavi ma anche i fattori interni ed

esterni all'azienda che possono determinare una limitazione della capacità stessa (orari di attivita, situazioni di mercalo, esc.)

attivita, situazioni di mercato, ecc.) In concreto, gli studi di settore sono realizzati ri levando per ogni singola attività economica, le relazioni esistenti tra le variabili contabili e quelle strutturoli, sia interne (processo produttivo, area di vendita ecc.) che esterne all'azienda (andamento della domanda, livello dei prezzi, concorrenzo). Vengono, inoltre, rilevate le di presenta dell'attività in modo da individuare le possibili ragioni degli eventuali scostamenti tra i ricavi risultanti dallo studio e quelli dichiarati. Gli studi di settore tengono conto della suddi visione per aree territoriali omogenee, in quanto il livello dei prezzi le condizioni e le modalita operative le infrastrutture esistenti e utilizzobili la capacità di spesa, la tipologia dei fabbisogni, la capacità di ottrazione e la domanda indotta dipendono dal luogo ove la specifica attivita e esercitata.

A porita di ogni altra condizione, i fattori che si riferiscono direttamente o indirettamente alla realia territoriale possono, infatti, incidere note volmente sulla capacita dello singola azienda di produrre ricavi e verranno, perfanto, attentamente valutati anche con il coinvolgimento del le strutture periferiche dell'Amministrazione fi nanziaria e degli esperti indicati dalle associozioni di categoria e dagli ordini professionali

3. CONTRIBUENTI TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Sono tenuti alla presentazione del questionario, indipendentemente dalla natura giuridica e dal regime contabile adottato, i contribuenti che per il periodo d'imposta 1996, hanno dichiarato nei modelli 740-750, 760 e 760BlS ricovi derivanti dall'esercizio di attività di impresa di cui all'articolo 53, comma 1, del TUIR, con esclusione di quelli indicati alla lettera c), cessione di azioni, quote di portecipazione in societa obbligazioni ecci ovvero compensi derivanti dall'esercizio di arti e professioni, per un importo non superiore a dieci miliardi di lire il presente questionario va compilato e presentato solo se l'attività effettivamente eserci tata nel periodo di imposta 1996 corrisponde al codice (o ad uno dei codici) indicati nella copertina del questionario

ATTENZIONE

I questionari vengono inviati al domicilio dei contribuenti tenuti a presentarli sulla base di elaborazioni effettuate tenendo conto degli ullimi dati disponibili. I contri buenti che svolgono una attivita compresa tra quelle selezionate per l'invio dei questionari elencati in Appendice sono tenuti alla presentazione del questionario anche se non lo hanno materiolmente ii cevuto o ne hanno ricevuto uno relativo ad attività diversa da quella effettivamen te esercitata I contribuenti in questione devono provvedere a procurarsi autonomamente il questionario da compilare, anche fotocopiando quello pubblicato nella Gozzetta Ufficiale E possibile reperire il questionario anche sul silo internet del Ministero delle Finanze all'indirizzo http://www.linanze.interbusiness.it

ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

Si fa presente che i contribuenti titalari sia di redditi di lavoro autonomo che di redditi de rivanti dall'esercizio di attivita di impresa (ad esempio, ingegnere che ha svolto attivita professionale e attivita di impresa edile) sono tenuti a compilare distintamente sia il questionario per l'attivita relativa alla prima tipologia di reddito sia quello per l'altra attivita, sempre che i ricavi ed i compensi distinta mente considerati non siano superiori a dieci miliardi di lire

ta collaborazione dei contribuenti alla compilazione del questionario e di fondamentale importanza per la costituzione della base informativa indispensabile alla corretta ela borazione degli studi di settore. Per evitare che l'inadempienza di alcuni contribuenti possa determinare anomalie nella futura ela borazione dei dati e prevista la possibilita di inviare la Guardia di finanza ad acquisire di rettamente presso il contribuente i dati richiesti nei questionari che non siano stati restituiti all'Amministrazione finanziaria entro i termini previsti nelle presenti istruzioni e per verifica re i questionari che riportano dati non con gruenti

4. CONTRIBUENTI NON TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Non sono tenuti alla presentazione del que stionario, anche se lo honno ricevuto • i contribuenti che honno dichiarato, per il

- i contribuenti che hanno dichiarato, per il periodo d'imposta 1996 ricavi o com pensi come precedentemente specificati di ammontare superiore a lire dieci miliordi.
- i contribuenti che hanno iniziato I attivita nel 1996 Sono pertanto esclusi dall'obbligo di presentazione del questionario anche coloro che nel corso del 1996 hanno modifi cato I attivita esercitata come ad esempio un imprenditore che fino ad aprile ha svolto l'attivita di commerciante e da maggio in poi quella di artigiano
- i contribuenti che hanno cessato l'attivita successivamente al 31 12 1994
- I contribuenti con periodo d'imposta non coincidente con l'anno solare 1996,
- coloro che nel 1996 si sono trovati in un periodo di non normale svolgimento dell'attivita. Si precisa che va considerato periodo di normale svolgimento dell'attività quel lo in cui e stata svolta l'attivita produttiva prevista dall'oggetto sociale. Pertanto, non si considera periodo di normale svolgimen to dell'attivita.
- a) quello da cui decorre la messa in liquida zione ordinaria ovvero l'inizio della procedura di liquidazione coatta amministrativa o failimentare In proposito, si precisa che il periodo che precede quello in cui ha avuto ini zio la liquidazione e considerato "normale" anche se di durata inferiore a quella prevista ordinariamente. Tuttavia, in questo caso il contribuente non e ugualmente tenuto alla presentazione del questionario in quanto l'attivita si considera cessata nel corso del periodo di imposita

b) quelli successivi al primo periodo d'impo sta qualora la societa in tali periodi, non abbia ancora iniziato l'attività produttiva prevista dall'oggetto sociale, ad esempio perche.

- la costruzione dell'impiranto da utilizzare per lo svolgimento dell'attività si e protratta oltre il primo periodo di imposta per cause non dipendenti dalla volonta dell'imprendi tore.
- non sono state rilasciate le autorizzazioni amministrative necessarie per lo svolgimen to dell'attività, a condizione che le stesse siano state tempestivamente richieste
- viene svolta escⁱlusivamente una attività di ri cerca propedeutica allo svolgimento di altra attivita produttiva di beni e servizi sempreché l'attività di ricerca non consento di per se la produzione di beni e servizi e quindi la realizzazione di proventi

5. COME SI COMPILA IL QUESTIONARIO

La compilazione del questionario va effettuata con la massima chiarezza (a mocchina o a mano a carattere stampatello) ed accortezza in quanto errori di compilazione potrebbero determinare anomalie nella base informativa che si intende costituire utilizzando i dati for niti dai contribuenti

Il questionario e stato predisposto per la generolità dei contribuenti che svolgono l'attività o le attività oggetto di analisi. Conseguentemente, alcune delle richieste in esso contenu te potrebbero non riguardare il singolo sog getto che sta provvedendo alla sua compila zione il quale dovra, quindi lasciare in bian co i campi del questionario che non lo ri quardano.

l'dati richiesti nei quadri diversi da quello contabile avendo carattere statistico possono es sere forniti, in particolare quelli percentuali, con una approssimazione che non stravolga la natura della rilevazione effettuata

6. COME SI PRESENTA IL QUESTIONARIO

Dopo la compilazione, il questionario va tra smesso all'Amministrazione finanziaria per posta ordinaria oppure consegnando il supporto magnetico contenente i dati

Per effettuare la registrazione sul supporto magnetico deve essere utilizzato l'apposito programma informatico distribuito gratiuita mente dall'Amministrazione finanziaria an che altraverso gli uffici per le relazioni con il pubblico URP Possono essere utilizzate, al tresi le applicazioni realizzate dai produttori di software sulla base delle specifiche tecniche fornite dall'Amministrazione finanzia ria nei decreti ministeriali di approvazione dei questionari

Nello spirito di collaborazione che caratterizza I elaborazione degli studi, si racco manda ai contribuenti di trasmettere i dati preferibilmente su supporto magnetico al fi ne di facilitare le operazioni di acquisizione deali stessi

A coloro che consegneranno i dati del que stionario su supporto magnetico e ricono sciuto un credito d'imposta di lire diecimi la da utilizzare in occasione della prima dichiarazione dei redditi successiva alla

presentazione del questionario (general mente quella trasmessa all'Amministrazione finanziaria nel 1998) Detto credito d'im posta non costituisce componente positivo di reddito, ne rileva ai fini della determina zione del rapporto di cui all'articolo 63 del TUIR approvato con decreto del Presi dente della Repubblica 22 dicembre 1986, n. 917

6.1 Invio per posta ordinaria dei questionari in forma cartacea

Il questionario, debitamente compilato e sottoscritto va inviato per posta ordinaria entro il 31 luglio 1997 (utilizzando prefe ribilmente la busta che lo accompagna), al Centro di Servizio indicato nella tabella ri portato in Appendice Coloro che utilizzano le buste predisposte dall Amministrazione finanziaria effettuano la spedizione con tassa a carico del destinatorio I contri buenti che non sono in possesso dell'ap posita busta possono utilizzare affrancan dola, una normale busta di corrisponden za di dimensioni idonee a contenere il questionario senza che sia necessario piegarlo La busta deve recare in alto a sini stra l'indicazione "Questionario studi di stra l'indicazione "Questionario studi di settore codice" il codice fiscole, il co gnome e il nome o la denominazione il codice del questionario da riportare sulla busta e quello indicato sulla copertina del questionario stesso

l'contribuenti che vogliono acquisire la pro va dell'avvenuta spedizione del questionario e in particolare quelli che intendono usu fruire della sanatorio per la omessa o errata dichiarazione di variazione di attivita previ sta dall'articolo 3, comma 121 della legge 23 dicembre 1996, n 662, possono invia re il questionario, anziche per posta ordina ria per raccomandata senza avviso di rice vimento.

6.2 Consegna dei questionari su supporti magnetici

Il contribuente puo trasmettere i dati su supporto magnetico anche attraverso la propria organizzazione di categorio oppure affidan do tale adempimento al soggetto incaricato di tenergli la contabilita (dottore commerciali sta consulente del lavoro, CAAF ecc.) I supporti magnetici devono essere consegnati unitamente all'apposita bolla di consegna redatta in triplice esemplare automaticamente predisposta dal programma all'ufficio delle imposte dirette nel cui ambito territoriale han no la sede o il domicilio fiscale i soggetti che trasmettono i supporti

I supporti trasmessi dai soggetti incaricati della tenuta delle scritture contabili dei con tribuenti devono contenere almeno 10 que stionari anche di differenti tipologie. L'ultimo supporto trasmesso do tali soggetti puo contenere anche un minor numero di que stionari.

Il termine di presentazione del supporto ma gnetico e successivo a quello previsto per la spedizione dei modelli cartacei e scade il 30 settembre 1997.

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SD10

Studi di settore

■ GENERALITA

Il questionario da compilare con inferimento al **periodo di imposta 1996**, si compone dei seguenti quodri

- dati anagrafici
 personale addetto all attivita;
- unita produttive destinate all esercizio dell'attività
- consumi mezzi di trasporto
- produzione e commercializzazione
 elementi specifici dell'attivita
 beni strumentali

- bioqotti
- elementi contabili
- punti destinati all'esercizio esclusivo della vendita al dettaglio

■ DATI ANAGRAFICI

In questo quadro vanno indicati il codice fi in questo quadro vanno inarcati il cootce il scale il numero di partita IVA, i dati anagra fici e il domicilio fiscale del contribuente al momento della presentazione del questiona rio il campo relativo alla natura giuridica va compilato soltanto dai soggetti diversi dalle persone fisiche, riporitandovi lo stesso codice che e stato indicato nel modello di dichiara zione dei redditi 750 760 o 760BIS Sono richieste inoltre, le seguenti informazioni

Attività esercitata

Il presente questionario puo essere utilizzato esclusivamente dai soggetti che svolgono come attivita prevalente una tra quelle di segui

- 17.11.0 Preparazione e filatura di fibre ti
- 17.14.0 Preparazione e filatura di fibre ti
- 17.21.0 Tessitura di filati lipo colone

 17.40.1 Confezionamento di biancherio da letto, da tavola e per l'arredamento Qualora il contribuente eserciti più attivita per Quatora il contribuente eserciti più attivita per le quali sono previsti codici diversi, va indica to il codice relativo all'attivita prevalente si intende I attivita dalla quale e derivoto il maggiore ammontare dei ricavi conseguiti nel 1996. Se l'attivita preva lente non rientra tra quelle precedentemente elencote sara cura del contribuente procurori si il diverso questionario predisposto per tale

si il diverso questionario predisposto per tale attività. Tale questionario dovra essere invioto nel termine previsto dal relativo decreto di opprovazione, se successivo a quello di presen tazione del questionario in esame. Nel caso in cui l'attività effettivamente esercità ta nel 1996 non corrisponda a quella comunicata n'occasione della dichiarazione di inizio dell'attività o a seguito di presentazione di inizio dell'attività o a seguito di presentazione di un dichiarazione di vocuazione dei dati, va barra dichiarazione di variazione dei dati va barra la la casella "Variazione codice attivita Tale indicazione produce i medesimi effeti della di chiarazione di variazione attività disciplinata dall'articolo 35 del decreto del Presidente del la Repubblica 26 ottobre 1972 n 633 e non si applicano neanche per i periodi di im posta precedenti le sanzioni connesse alla mancata o errata comunicazione della varia

zione dei dati forniti con il questionario Qualora il soggetto interessato alla compila zione del questionario sia costituito in forma di cooperativa e sia in possesso dei requisiti previsti dall'articolo 14 del decreto del Pre-sidente della Repubblica 29 settembre 1973 n 601 indicare nell'apposito cam po la natura della stessa secondo la se quente codifica

- conferimento lavoro
- conferimento prodotti

Se l'impresa e iscritta nell albo artigiani bar rare l'apposita casella

Attività secondarie

Nel caso in cui vengano esercitate anche al tre attività d'impresa (comprese o meno nell elenco delle attività alle quali si riferisce il presente questionario) diverse da quella prevalente indicarne i codici di attivita e in percentuale l'incidenza dei ricovi conseguiti in riferimento a ciascuna attivita secondaria rispetto ai ricavi complessivi derivanti da tutte le attività di impresa svolte dal contribuente È possibile indicare sino a tre attività secon darie. In presenza di un maggior numero di attività il contribuente si limitero ad indicare la tre più significative in termini di ricavi con

A lal fine si fornisce il seguente esempio rela tivo a un contribuente che esercità due atti

- vita di impresa oltre quella prevalente

 ammontare dei ricavi complessivamente
 conseguiti nel 1996 L 200 000 000
- ammonlare dei ricavi conseguiti nell'eserci zio dell'attivita prevalente di "Preparazione e filatura di fibre tipo cotone" codice 17 1 1 0 t 120 000 000
- ommontore dei ricavi conseguiti nell eser cizio dell'attivita di "Tessitura di filati lipo cotone" codice 17 21 0 compresa nell elenco delle attività per le quali e sta to predisposto il presente questionario L 30 000 000
- ammontare dei ricavi conseguiti nell'eserci zio dell'attività di Commercio al dettaglio di articoli diversi per uso domestico", codi ce 52 44 5, non compresa nell elenco delle attivita per le quali e possibile utiliz zare il presente questionario L 50 000 000

Il contribuente indichera quali ottività secon darie il codice 52 44 5 e l'incidenza del 25% il codice 17 21 0 e l'incidenza del

■ PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITA

Nel quadro in oggetto sono richieste infor mazioni relative al personale addetto all'atti vita In particolare indicare

- nei **righi** da **A1** a **A5**, nella prima colon na, il numero dei lavoratori dipendenti che svolgono attivita de involutari dipendenti che svolgono attivita de nella soconda co lonna, il numero complessivo delle giorna le retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1996
- nel rigo Aó nella prima colonna il nume-
- nel rigo Aó nella prima colonna il numero dei lavoratori dipendenti a tempo par ziale e nella seconda colonna il numero complessivo delle giornate retribuite desu mibile dai modelli 0 1M relativi al 1996 nel rigo A7, nella prima colonna il numero degli apprendisti che svolgono attivita nelli impresa e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribui te determinato moltiplicando per sei il nu mero delle settimane desumibile dai model li DM10 relativi al 1996 nel rigo A8 nella prima colonna, il numero dei lavoranti o domicilio degli assunti con contratto di formazione lavoro e dei

dipendenti con contratto a termine e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai mo-delli DM10 relativi al 1996

nel rigo A9 il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2 lett ,a), del TUIR che pre-stano la loro attivilà prevalentemente nell'impresa interessata alla compilazione

del questionario nel **rigo A10**, il numero dei collaboratori

- nel rigo A10, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2 lett a) del TUIR diversi da quelli indicati nel rigo precedente, nel rigo A11 il numero dei collaboratori dell'impresa familiarie cui all'articolo 5 comma 4, del TUIR ovvero il coniuge dell azienda coniugale non gestita in forma recetare.
- dell azienda coniugale non gestila in for ma societoria

 nel rigo A12 il numero dei familiari che piestano la loro attivita nell impresa diversi da quelli indicati nel rigo precedente (qua li od esempio i cosiddetti familiari coa diuvanti per i quali vengono versoti i contri buti previdenziali)

nel rigo A13 il numero degli associati in partecipazione che apportano lavoro pre-valentemente nell'impresa interessata alla compilazione del auestionario nel **rigo A14** il numero degli associati in

partecipazione diversi da quelli indicati nel

- rigo precedente, nel **rigo A15** il numero dei soci, inclusi i soci amministratori con occupazione pre-valente nell'impresa interessata alla compi lazione del questionario. Si precisa che non si deve tenere conto dei soci che ap-poriono esclusivamente capitale anche se soci di societa in nome callettivo o di società in accomandità semplice. Non pos sono essere considerati soci di capitale quelli per i quali risultano versati contributi previdenziali e/o premi per assicurazione contro gli infortuni nonche i soci che svol gono la funzione di amministratori della so
- nel **rigo A16** il numero dei soci inclusi i soci amministratori diversi da quelli indica
- ti nel rigo precedente rel rigo A17 il numero degli amministrato ri non soci

■ UNITA PRODUTTIVE DESTINATE ALL'ESERCIZIO DELL'ATTIVITÀ

Nel quadro sono richieste informazioni con cernenti le unita produttive e gli spazi che a qualsiasi titolo vengono utilizzati per l'eserci zio dell'attivita ed e predisposto per indicare i dati relativi a non più di due unita Le infor mazioni relative alle eventuali ulteriori unita produttive vanno indicate utilizzando fotoco

pia del presente quadro Nel primo rigo va indicato il numero com plessivo delle un ici produttive per ciascuna di esse indicare

- nel campo in alto a sinistra, il numero pro-
- gressivo
 nel rigo B1 la via o piazza e il numero ci
 vico in cui e ubicota l'unita produttiva
 nel rigo B2 il profisso e il numero di telefono lin presenza di più utenze telefoniche e
 sufficiente indicare un solo numero,
- nel **rigo B3**, il codice di avviamento posta
- nel rigo B4 il comune in cui e situata l unita produttiva,

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE **DEL QUESTIONARIO SD10**

Studi di settore

nel rigo B5 la sigla della provincia,
 nel rigo B6 la potenza elettrica complessi vamente impegnata espressa in KW In caso di più contatori sommare le potenze

elettriche impegnate nel **rigo B7**, la superficie complessiva espressa in metri quadrati dei locali utiliz

espiessa in meiri quadrati dei locali unitz zati per la produzione nel **rigo B8** la superficie complessiva espressa in metri quadrati dei locali desti nati a magazzino di materie prime semila vorati attrezzature ecc - nel **rigo B9** la superficie complessiva espres

sa in metri quadrati degli spazi all'aperio de stinati a magazzino di maierie prime semila vorati attrezzature ecc comprendendo an

vorati attrezzature ecc comprendendo an cne gli spazi coperti con tettore

ner rigo B10 la superficie complessiva espresso in metri auadrati dei locali destinati all esposizione della merce

nel rigo B11 la superficie complessiva espresso in metri quadrati dei locali adibiti ad ufficio

ndi rigo B12 la superficie complessiva espressa in metri quadrati dei locali desti nati a servizi diversi da quelli indicati nei

noti a servizi diversi da quelli indicati nei righi precedenti (ad esempio spogliatoi garages, box ecc.)

- nel rigo B13 la superficie complessiva espressa in metri auadiati degli spazi all'aperto destinati a servizi diversi da quel li indicati nel rigo B9 comprendendo an che gli spazi coperti con tetto e

- nel rigo B14 il codice 1 2 o 3 se viene svolta attività staqionale per un periodo

svolta attivita stagionale per un periodo non superiore rispettivamente ai tre ai sei o ai nove mesi nell'anno La casella non va compilata pertanto nei casi in cui l'atti vita viene svolta per un periodo superiore

o nove mesi nell anno

nel rigo B15 se l'unita produttiva e situata
in una zona di insediamento produttivo (area attrezzata) barrando l'apposita ca

Nei successivi righi sono richieste informazioni relative ai locali e agli spazi destinati alla ven-dita al dettaglio qualora questi siano contigui alle unita produttive. Nel caso in cui il contri buente disponga di unita locali destinate esclu-sivamente all'attività di vendita al dettaglio, non sivamente all'atività di vendita di dettaglio non contigue alle unita produttive occorre compilare I apposito quadro "Punti destinati all'esercizio esclusivo della vendita al dettaglio". Per ciascun locale con esclusione di quelli destinati alla vendita dei prodotti aziendali ai dipendenti indicare.

- nel **rigo B16** la superficie espressa in metri quadrati delle unita locali destinate

rri quadrati delle unità locali destinate all'attività di vendità

nel **rigo B17** la superficie espresso in metri quadrati degli spazi destinati a par cheggio riservato alla clientela

■ CONSUMI

Il quadro consente di rilevare i dati relativi ad alcuni tipi di energia consumata nel cor so del 1996 in particolare indicare – nel **rigo C1**, la quantità di energia elettrica

- prodotta con impianti propri espressa in Kwh
- nel **rigo C2** la quantita di gas consumata ın metri cubi

nel rigo C3 la quantita di gas liquido con

sumata, espressa in Kg, - nel **rigo C4** la quantita di gasolio consu mata, espressa in quintali, con esclusione di quello utilizzato per autotrazione

i Non occorre indicare i consumi di energia elet-trica perche gli stessi sono gia noii al sistema informativo dell'Amministrazione finanziaria

MEZZI DI TRASPORTO

Nel quadro sono richieste le informazioni relative ai mezzi di trasporto posseduti e/o detenuti a qualsiasi titòlo per lo svolgimento dell'attività alla data del 31 settembre 1996 In particolare indicare

- nei **righi** da **D1** a **D5** per ciascuna tipologia di mezzi di trasporto indicata nel primo campo il numero dei veicoli e nel secondo campo dei righi da D2 a D5 la portata campo dei rigni da D7 a D3 la portata complessiva degli stessi espressa in quintali. Al riguardo si precisa che i veicoli da indicare nei righi da D1 a D3 sono rispettiva mente auelli di cui alle lettere a) c) e d) dell'articolo 54 comma 1 dei decreto legi slativo 30 aprile 1992 n 285 (Codice del la titada) pratta posiciale. stativa 30 aprile 1992 in 203 (coarce dei la strada) mentre nei righi D4 e D5 vanno indicati rispettivamente i ve.coli di cui alle lettere c) e d) dell'articolo 53 comma 1 del citato decreto legislativo Si precisa che vanno indicati anche i veicoli attrezzati per

vanno intacoli anche i veccoli affrezzati per la vendita al pubblico
Nel **rigo Dó** indicare le spese sostenute per servizi di trasporto effettuati da terzi integrativi o sossitutivi dei servizi effettuati con mezzi propri comprendenao tra queste anche quelle sostenute per la spedizione attraverso corrieri o altri mezzi di trasporto (navi aerei ecc.)

■ PRODUZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE

Nel quadro vengono richieste informazioni concernenti l'attività di produzione e di com mercializzazione dei prodotti. In particolare

nel **rigo E1** la percentuale dei ricavi aeri vanti da attivita svolte in conto proprio in rapporto ai ricavi complessivamente deri vanti dall'attività. Per attività svolta in conto vanti dali attività rer attività svolta in conto proprio si intende quella effettuata in as senza di commissione all'interno e/o all'esterno delle unita produttive dell'impre-sa anche avvalendosi di terzi esterni

all impresa

- nel rigo E2 la percentuale dei ricavi dei vanti da attivita svolte per conto terzi in rapporto ai ricavi complessivamente deri vanti dall'attivita. Per attivita svolta per con to terzi si intende quella effettuata su com missione di terzi indipendentemente dalla provenienza del materiale utilizzato per la

nel **rigo E3** qualora una parte del proces so produttivo sia affidata a terzi la spesa sostenuta per prestazioni eseguite in Italia nell'Unione Europea o al di fuori dell'Unio ne Europea compilando rispettivamente il il secondo e/o il terzo campo

primo il secondo e/o il lerzo campo nel rigo E4, il numero di agenti e procaccia tori con obbligo di esercitare la propria attivita esclusivamente per il soggetto interessa to alla compilazione del questionario (cosid detti rappresentanti monomandatari) con ri ferimento alla data del 31 dicembre 1996, alla rigo E5, di migra di acesti a conseguia.

nel **rigo E5** il numero di agenti e procac ciatori senza obbligo di esercitare la prociaiori senza obbilgo di esercitare la pro-pria attivita esclusivamente per il soggetto interessato alla compilazione del questio-nario (cosiddetti rappresentanti plurimanda tari) con riferimento alla data del 31 di cembre 1996

nel rigo E6 l'ammontare delle spese di pubblicità propaganda e rappresentanza di cui all'articolo 74, comma 2 del TUIR senza tener conto per le spese di rappre sentanza dei limiti di deducibilità previsti da tale disposizione, nonche quelle soste-nute per la partecipazione a fiere e mostre nel rigo E7, il numero dei giorni di parteci pazione a fiere e mostre nel rigo E8 il codice 1 2, 3, 4 o 5 a se-conda che l'area nazionale di mercato in

cui l'impresa opera coincida, rispettivo mente con il comune la provincia la re-gione più regioni o con l'intero territorio nazionale

nel **rigo E9**, nel primo campo, il **codice 6**, se si effettuano esportazioni nel confront di clientela appartenente a poesi dell'Unione Europea nel secondo campo il **codice 7**, se si effettuano esportazioni in paesi al di fuori dell'Unione Europea Nel caso in cui vengano effettuate entrambe le tipologie di esportazioni vanno compilate ambedue le

nei **righi** da **E10** a **E18** per ciascuna tipologia di clientela indicata (italiana e/o straniera) in percentuale, i ricavi consegui ti in ropporto ai ricavi complessivi. Al ri guardo si precisa che nell'ambito della "grande distribuzione, rientrono gli iper "grande distribuzione, rientrano gli iper mercati i supermercati e i grandi magazzi ni mentre in quello della "distribuzione or ganizzata rientrano i gruppi di acquisto le catene di negozi e l'affiliazione commerciale (franchising). Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100 nel rigo E19 la percentuale dei ricavi con seguiti per esportazioni effettuate nei con fronti di clientela apportenente all'Unione Europea e/o a paesi al di fuori di detta Unione in rapporto ai ricavi complessiva mente conseguiti.

mente conseguiti

■ ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITA

Nel quadro vengono richieste informazioni che consentono di individuare concrete mo-dalità di svolgimento dell'attivita. In particola

re indicare

- nel rigo G1 le percentuali dei ricavi con seguiti con cioscuna delle specifiche atti vità eserciale indicate rispettivamente nel

la prima seconda terza o quarta colonna con riferimento al mercato nazionale nel **rigo G2** le percentuali dei ricavi con seguiti con ciascuna delle specifiche attività esercitate indicate rispettivamente nel la prima seconda terza o quarta colonna con riferimento al mercato estero

nel rigo G3 le percentuali di produzio-ne realizzata in conto proprio nell ambi to di ciascuna delle specifiche attivita in dicate rispettivamente nella prima, secon

da terzo o quarta colonna, nel **rigo G4**, le percentuali di produzione realizzata per conto terzi nell'ambito di cioscuna delle specifiche attività indicate ri spettivamente nella prima, seconda, terza o quarta colonna

Attività di filatura

nel rigo G5 le ore di utilizzo in ciascuna delle produzioni indicate nella prima e nel la seconda colonna, dei rotori e dei fusi at tivi in corso d'anno. A tal fine si fornisce il

n 10 000 rotori o fusi installati, di cui n 8 500 attivi in corso d'anno utilizzati con le seguenti frequenze n 1 000 fusi/rotori

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE **DEL QUESTIONARIO SD10**

Studi di settore

per 7 000 ore n 6 000 fusi/rotori per 6 500 ore n 1 500 fusi/rotori per 6 000 ore le ore complessive di utilizzo dei fusi o rotori sono $\{1 000 \times 7 000\} + (6 000 \times 6 500\} + (1 500 \times 6 000) = 55 000 000$

- nel rigo Gó il titolo del filato prodotto nel rigo G6 il titoto del filato prodotto espresso secondo il sistema universale Tex Il titolo Tex indica il peso espresso in gram mi di 1 000 metri di filato,
nel rigo G7, la quantila di filato prodotto in conto proprio nelle proprie unita produt tive, espressa in Kg,
nel rigo G8, la quantila di filato prodotto per conto terzi, espressa in Kg,
nel rigo G9 la quantila di filato prodotto in conto proprio presso terzi, espressa in Ka

conto proprio presso terzi espressa in Kg.,
- nei righi da G10 a G14 le percentuali di fibre impiegate in ciascuna delle produzioni indicate nella prima e nella seconda colonna
- nel rigo G15, la quantito di filato acquista ta espressa in Kg per ciascuna delle pro-duzioni indicate nella prima e nella secon

da colonna

nel rigo G16, la quantita di filato venduta
espressa in Kg per ciascuna delle produzioni indicate nella prima e nella secondo

colonna

Attività di ritorcitura

- nel rigo G17, il titolo del filato prodotto espresso secondo il sistema universale Tex Il titolo Tex indica il peso espresso in grammi di 1 000 metri di filato,
- nel rigo G18 la quantità di filato prodotto

in conto proprio nelle proprie unità prodult tive espresso in Kg,

nel rigo G19 la quantita di filoto prodotto per conto terzi espressa in Kg,

nel rigo G20, la quantita di filoto prodotto

in conto proprio presso terzi espressa in

Attività di tessitura e di tessitura con confezione per la casa complementare alla tessi-

- nel **rigo G21** le ore di utilizzo dei telai attivi in corso d'anno A tal fine si fornisce il se guente esempio n 100 telai installati di cui n 90 attivi in corso d'anno interessi guente esempio n 100 telai installati di cui n 90 ottivi in corso d'anno, utilizzati con le seguenti frequenze n 40 telai per 6 000 ore, n 30 telai per 5 500 ore, n 15 telai per 4 500 ore n 5 telai per 1 000 ore te ore complessive di utilizzo dei telai sono $(40 \times 6\ 000) + (30 \times 5\ 500) + (15 \times 4\ 500) + (5 \times 1\ 000) = 477\ 500$ - nel **rigo G22**, il numero complessivo di bat tute teoriche annue degli impianti attivi cal cui cui cui cui con controli con di ci croscun telai o per il numero di ore di

(ore di funzionamento annue) 5 500 = 148 500 000 Il numero complessivo di battute teoriche e 105 000 000 + 148 500 000 = 253 500 000 - nel rigo G23 il numero complessivo di battute teoriche annue calcolate moltipli

cando le battute teoriche al minuto di cia scun telaio per il numero di ore di apertura dello stabilimento all'anno e sommando i prodotti tra loro. A tal fine si fornisce il se guente esempio. Primo telaro (bottule/mi nuto) $350 \times (minuti) 60 \times (ore di apertura annue) <math>5000 = 105000 000$. Secondo telaio (battute/minuto) 450 x (minuti) 60

x (ore di apertura annue) 5 000 = 135 000 000 Il numero complessivo di battute teoriche e 105 000 000 3+135 000 000 = 245 000 000 nel **rigo G24**, il numero complessivo di battute effettuate in corso d'anno dai tella

- nel rigo G25, la quantità di tessuto prodot to in conto proprio espressa in ma, nel **rigo G26**, la quantita di tessuto prodot

to per conto terzi, espressa in ma nel **rigo G27** la quantita di tessuto prodot

to presso terzi espressa in ma nel **rigo G28** la quantita di tessuto acqui

stato, espresso in ma nel **rigo G29** la quantità di tessuto acqui stato gia confezionato, espressa in ma Va indicato in questo rigo il tessuto che ha gia subito una confezione come, ad esem

pio un lenzuolo tagliato e cucito nel **rigo G30**, la quantita di tessuto vendu

to, espressa in ma nel **rigo G31**, la quantità di tessuto confe-zionato vendula incluse le quantità acqui Va indicato in questo rigo il tessulo che ha gia subito una confezione come, ad esempio un lenzuolo tagliato e cucito, nei **righi** da **G32** a **G39**, la percentuale di

fibre impiegate

Attività di confezione di articoli di tessuto per la casa

la sezione seguente deve essere compilata dalle aziende che esercitano l'attivita di con fezione tessile per la casa e non anche quel la di tessitura le aziende che esercitano l'at tivila di tessitura e confezione tessile comple

tività di tessitura e contezione tessite comple-mentare devono compilare la precedente sezione del quadro G

- nel rigo G40 la quantita di tessuto acqui stato, espressa in ma utilizzata per produr re in conto proprio, anche presso terzi confezioni di biancheria per la casa

- nel rigo G41, la quantita di tessuto greg

one rigo G41, la quantità di tessuto greg gio acquistato espressa in mq, nel rigo G42, la quantità di tessuto finito acquistato espressa in mq nel rigo G43, la quantità di tessuto confe-zionato acquistato espressa in mq. Va in dicato in questo rigo i tessuto con el viulto una conferenze come, ad en empre subito una confezione come, ad esempio un lenzuolo togliato e cucito nel rigo G44 la quantità di tessuto confezionoto venduto espressa in ma nel rigo G45 la quantità di confezione

prodotta in conto proprio nelle proprie unita produttive, espressa in ma, nel **rigo G46**, la quantita di confezione

prodotto per conto terzi, espressa in mq , nel **rigo G47** la quantita di confezione

prodotta presso terzi, espressa in ma nei **righi** da **G48** a **G53**, la percentuale di fibre impiegate

BENI STRUMENTALI

In tale quadro va indicato, per ciascuna tipola de dududo va indicado, per ciascana inpendada individuata, il numero dei beni strumen tali posseduti e/o detenuti a qualsiasi titolo al 31 dicembre 1996 Per i telai di cui ai ri ghi da 17 a 111, andra indicata anche l'al tezza espressa in metri

■ PRODOTTI

In tale quadro sono richieste informazioni re-lative all'attività di tessitura e, in particolare

al tipo di produzione che caratterizza l'impresa, A tal fine occorrera barrare la casella in corrispondenza di ciascuna tipologia di prodotto elencata nei righi da K1 a K23 realizzata dall azienda

W ELEMENTI CONTABILI

Nel presente quadro sono richiesti i dati con tabili necessori alla elaborazione degli studi di settore. Si tratta dei medesimi dati forniti ai fini dell'applicazione dei parametri in oc-casione della compilazione della dichiara zione 1997 per i redditi del 1996. Al fine di rendere più agevole la compilazione del presente quadro sono state predisposte le seguenti tabelle di raccordo tra i dati richiesti nel questionario e quelli gia forniti nei model li di dichiarazione dei redditi nei modelli 740/F 740/G 750/A 750/B, 760/A e 760BIS/A

MODELLO 740 - QUADRI G & F

	740/G	740/F
WI	G 11 compo 2	F76 rampo 2
M2	G 11 campo 1	F76 compo l
W3	G 12 compo 2	F 77 campo 2
M4	G 12 compo I	F 77 compo l
M5	G7 campo 2	F74 campo 2
Mó	G7 compo i	F 74 campo i
M7	G 8 campo 2	F 75 compo 2
W8	G8 conpol	F 75 compo 1
MΦ	G 13	f 78
WIO	G 14	f 79
MII	G 1 colonna 1	F87 colonno 1
M12	G 15	F 80
M13	G 21	F 86
M14	G 16 compo 1	F 81
M15	G 18	F 83
M16	G 19	f 84
M17	G 17 compo 3	F 82 campo 3
M18	G 17_compo 1	F 82 campo 1
WIO	G 17 compo 2	F 82 compo 2
M20	G 20 compo 2	F 85 compo 2
M21	G 20 compo 1	F 85 compo 1
M22	G 2 compo 3	f 72 campo 3
M23	G 3 campo 2 meno il campo 1	F 73 campo 2 meno I campo 1
M24	G 28	F 30

MODELLO 750 - QUADRI B e A

	750/8	750/A
ΜI	BII	A 77
M2	B 11 campo interno	A 77 compo interno
M3	B 12	A 78
M4	В 12 сопрочивлю	A 78 campo interno
M5	B 7	A 75
Mά	8.7 campo interno	A 75 campo nierno
MŽ	B 8	A 76
W8	B.8 campo inveino	A 76 compo interno
WÒ	B 13	A 79
M10	B 14	A 80
WII	B 1 compo 1	A 88 colonno 1
M12	B 15_	A 81
M13	B 21	A 87
M14	В 16 сатро ілівто	A 82
M15	B 18	A 84
MI6	8 19	A 85
M17	B 17_	A 83
M18	B 17 1° compo interno	A 83 1° compo inte no
WID	B 17 2º campo interno	A 83 2° compo interno
M20	B 20	A 86
M21	B 20 campo interno	A 86 compo interno
M22	8 2	A 73
M23	B 3 meno il compo interno	A 74 meno il compo interno
M25	Quare desumibili dal quad	lo M

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE **DEL QUESTIONARIO SD10**

Studi di settore

MODELLO 760 - QUADRO A I

	760/A1
M1	A1.71
M2	A1 71, campo interno
M3	A1 72
M4	A1 72, campo interno
M5	A1 69
M6	A1 69, campo interno
M7	A1 70
M8	Al 70, compo interno
M9	A1 73
M10	A1 74
MII	A1 82, colonna 1,
M12	A1 75
M13	A1 81
M14	A1 76
M15	A1 78
MI6	A1 79
M17	A1 77
W18	A1 77, primo compo interno
M19	A1 77, secondo campo interno
M20	A1 80
M21	A1 80, campo interno
M22	A1 67
M23	A1 68 meno il campo interno

MODELLO 760 BIS - QUADRO A

\Box	760 BIS/A
MI	A 75
M2	A 75, compo interno
M3	A 76
M4	A 76, compo interno
M5	A 73
M6	A 73, compo interno
MZ	A 74
W8	A 74, campo interno
M9	A 77
M10	A 78
MII	A 86, colonna 1
M12	A 79
M13	A 85
M14	A 80
M15	A 82
M16	A 83
MIZ	A 81
W18	'A 81, primo compo interno
M19	A 81, secondo campo interno
M20	A 84
M21	A 84, campo interno
M22	A 71
M23	A 72, meno il campo interno

PUNTI DESTINATI ALL'ESERCIZIO ESCLUSIVO DELLA VENDITA AL DETTAGLIO

Il quadro consente di rilevare informazioni concernenti le unità locali e gli spazi non contigui alle unita produtive crie, a quaisiasi titolo, vengono utilizzati per l'esercizio esclu-sivo della vendita al dettaglio ed è predisposto per indicare i dati relativi a tre unità loca-li. Le informazioni relative alle eventuali ulte-riori unità locali vanno indicate utilizzando

folocopia del presente quadro. Nel primo rigo va indicato il numero com-plessivo delle unità locali; per ciascuna di esse indicare:

- nel campo in alto a sinistra, il numero pro-
- nel **rigo N1**, l'anno in cui il contribuente ha iniziato l'attività in tale unità locale;

- nel rigo N2, la via o piazza e il numero civico in cui e ubicata l'unità locale;
 nel rigo N3, il prefisso e il numero di telefono. In presenza di più utenze telefoniche è sufficiente indicare un solo numero;
 nel rigo N4, il codice di avviamento postale.
- nel rigo N5, il comune in cui è situata
- i unita locale; nel **rigo N6**, la sigla della provincia; nel **rigo N7**, la potenza elettrica complessi-vamente impegnata, espressa in KW. In caso di più contatori sommare le potenze
- caso di più conidiori soffindre le polenze elettriche impegnate; nel rigo N8, la superficie complessiva; espressa in metri quadrati, dei locali destinati alla vendita; nel rigo N9, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati a monazzino:
- nati a magazzino; nel **rigo N10**, la superficie complessiva,
- nel rigo N10, la superficie complessiva, espresso in metri quadrati, dei locali e degli spazi destinati a servizi diversi da quelli indicati nei righi precedenti (ad esempio, spogliatoi, garages, box, ecc.); nel rigo N11, il codice 1, 2 o 3 se viene svolta attività stagionale per un periodo non superiore, rispettivamente, ai tre, ai sei o ai nove mesi nell'anno. La casella non va compilata, pertanto, nei casi in cui l'attività viene svolta per un periodo superiore a nove mesi nell'anno.

Ministero delle Finanze **MANIFATTURE** \$D01 15.84.0 Fabbricazione di cacao, cioccolato, caramelle e confetterie; 15.52.0 Fabbricazione di gelati; 15.82.0 Fabbricazione di fette biscottate e di biscotti; fabbricazione di prodotti di pasticceria conservati; 15.81.2 Fabbricazione di pasticceria fresca. 5002 5002 15.85.0 Fabbricazione di paste alimentari, di cuscus e di prodotti forinacei simili. SD03 15.61.1 Molitura dei cereali; 15.61.2 Altre lavorazioni di semi e granaglie 15.61 2 Altre lavorazioni di semi e granugino 5004 14.11.1 Estrazione di pietre ornamentali; 14.11.2 Estrazione di altre pietre da costruzione; 14.12.1 Estrazione di pietre da gesso e di anidrite; 14.12.2 Estrazione di pietre per colce e cementi e di dolomite; 14.13.0 Estrazione di pietre per colce e cementi e di dolomite; 14.13.0 Estrazione di ginicio e sobbia; 14.22.0 Estrazione di argilia e coolino; 14.25.1 Estrazione di argilia e coolino; 14.50.1 Estrazione di pomice e altri materiali abvasivi; 14.50.3 Estrazione di offin minerali e prodotti di covo (quarzo, quarzite, sobbie silicee, ecc.); 26.70.1 Seggione e lavorazione delle pietre e del marmo; 10.70.2 (avorazione artistica del marmo e di altre pietre affini; lavori in mosoico; 10.70.3 Frantumazione di pietre e minerali vari fuori della cava. **SD06** 17.54.6 Fabbricazione di ricami. 17.54.6 Fabbricazione di ricami. SD07 17.71.0 Fabbricazione di articali di calzetteria a maglia; 17.72.0 Fabbricazione di pullover, cardigan ed altri articali simili a maglia; 17.73.0 Fabbricazione di altra maglieria esterna; 17.74.0 Fabbricazione di altra maglieria intima; 17.75.0 Fabbricazione di altri articali e accessori a maglia; 18.21.0 Confezione di rindumenti da lavoro; 18.22.1 Confezione di tradumenti da lavoro; 18.23.0 Confezione di biancheria personale; 18.24.2 Confezione di propelli; 18.24.2 Confezione di cappelli; 18.24.2 Confezione di cappelli; 18.24.3 Confezione di altri SD08 \$008 19:30.1 Fobbricozione di calzature non in gorimo; 19:30.2 Fobbricozione di parti e occessori per calzature non in gommo; 19:30.3 Fobbricozione di calzature, suole e tocchi in gomma e piostica. 20.10.0 Taglio, piallatura e trattamento del legno, 20.20.0 Fobbricazione di fogli da impiallocciotura; fabbricazione di compensato, pannelli stratticati (ad anima li sellata), ponnelli di fibre, di postrele le dali piannelli; 20.30.1 Fobbricazione di porte e linestre in legno (escluse parte blindate); 20.30.2 Fobbricazione di altri elementi di carpenteria in legno e fallegnomeria; 20.40. Fobbricazione di miballaggi in legno; 20.51. Fobbricazione di prodoti vati in legno (esclusi i mobili); 30.11.1 Fobbricazione di prodoti vati in legno (esclusi i mobili); 30.11.2 Fobbricazione di prodoti vati in legno (esclusi i mobili); 30.11.2 Fobbricazione di politrone e divani; 30.12.2 Fobbricazione di mobili non metallici per uffici, ne gozi, ecc.; 30. 12.2 l'abbricazione di mobili non metallici per utilici, negazi, ecc.; 30. 13.0 l'abbricazione di altri mobili per cucino; 30. 14.1 l'abbricazione di altri mobili di legno; 30. 14.2 fobbricazione di mobili in giunco, vimini ed altro materiale simile SD10 17.11.0 Preparazione e filatura di fibre lipo colone; 17.14.0 Preparazione e filatura di fibre lipo lino; 17.21.0 Tessitura di filali lipo colone, 17.40.1 Confezionamento di biancheria da letto, da tavola e per l'arredamento.

APPENDICE

Studi di settore

■ SERVI	ZI	45.22.0	Posa in opera di coperture e costruzione di ossatu-
5G31 50.20.1	Riparazioni meccaniche di autoveicali.	45.23.0	re di tetti di edifici; Costruzione di autostrade, strade, campi di aviazione e impianti sportivi;
SG32		45.24.0	Costruzione di opere idrauliche;
50.20.3	Riparazione di impianti elettrici e di alimentazione per autoveicoli.	45.25.0 SG70	Altri lavori speciali di costruzione.
SG33			Servizi di pulizia.
	Servizi degli istituti di bellezzo.		
SG34 93.02.1	Servizi dei saloni di barbiere; Servizi dei saloni di parrucchiere.	m COM	MERCIO
5G35	Servizi dei Sciloni di parioccinere.	\$M01	Community of departments of the community
55.30.2	Rosticcerie, friggilarie, pizzerie a taglio con sommi- nistrazione.	52.11.3	Commercio al dettaglio dei supermercati; Commercio al dettaglio dei minimercati; Commercio al dettaglio di prodotti alimentari vari in
5G36 55.30.1	Ristoranti, trattorie, pizzerie, osterie e birrerie con cucino.	52.27.4	altri esercizi; Commercio al dettaglio specializzato di altri prodot- li alimentari e bevande.
SG37		SM02	
55.40.1	Bar e caffè; Gelaterie.	52.22.1	Commercio al dettaglio di carni bovine, suine, equi- ne, ovine e caprine;
SG39		52.22.2	Commercio al dettaglio di carni: pollame, conigli, sel- vaggina, cacciagione.
5G43	Agenzie di mediazione immobiliare.	SM03	1033, 00111-3-1-1
	Riparazioni di carrozzerie di autoveicoli.	52.62.1	Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di
SG44		52.62.2	alimentari e bevande; Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fis-
55.11.0	Alberghi e motel, con ristorante; Alberghi e motel, senza ristorante.		so di tessuti: Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fis-
SG46	Riparazione di trattori agricoli.		so di articoli di abbigliamento; Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso
SG47	-	52.62.5	di calzature e pelletterie;
	Riparazione e sostituzione di pneumatici.		Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fis- so di mobili e articoli diversi per uso domestico;
SG49 50.40.3	Riparazioni di motocicli e ciclomotori.	52.62.6	Commercio al dettaglia ambulante a posteggio fis-
SG50		52.62.7	so di articoli di occasione sia nuovi che usali; Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fis-
45.41.0 45.43.0	Intonacatura; Rivestimento di pavimenti e muri;	52.63.3	so di altri articoli n.c.a.; Commercio al dettaglio a posteggio mobile di ali-
45.44.0	Tinteggiatura e posa in opera di vetrate.		mentari e bevande;
5G51 74.84.A	Attività di conservazione e restauro di opere d'arte.		Commercia al dettaglio a posteggio mobile di tes- suti e articoli di abbigliamento;
SG61			Altro commercio ambulante a posteggio mobile.
51.11.0	Intermediari del commercio di materie prime agricole,	SM05 52.42.1	Commercio al dettaglio di confezioni per adulti;
51.12.0	di animali vivi, di materie prime tessili e di semilovorati; Intermediari del commercio di combustibili, minera	52.42.2	Commercio al defiaglio di confezioni per bambini
51.13.0	li, metalli e prodotti chimici per l'industria; Intermediari del commercio di legname e materiale	. 52.42.3	e neonati; Commercio al dettaglio di biancheria personale,
51,14.0	da costruzione; Intermediari del commercio di macchinari, impianti in-	52.42.6	magireria, camicie; Commercio al dettaglio di cappelli, ombrelli, guan-
2	dustriali, navi e aeromobili (comprese macchine agri-		ti e cravatte; Commercia ai aettaglio di calzature e accessori,
51.15.0	coe e per ufficiol, Intermediari del commercio di mobili, articoli per la		pellami;
	casa e ferramenta: Intermediari del commercio di prodotti tessili, di ab-	52.43.2	
51.10.0	bigliamento (incluse le pellicce), di calzature e di	SM06	da viaggio.
51,17.0	articoli in cuoio; Intermediari del commercio di prodotti alimentari,	52.44.2	Commercio al dettaglio di articoli casalinghi, di cri-
	bevande e tabacco; Intermediari del commercio specializzato di prodot	52.44;3	stallerie e vasellame; Commercio al detaglio di articoli per l'illuminazione
	ti particolari n.c.a.;	52.44.5	e materiale elettrico vario; Commercio al dettaglio di articoli diversi per uso
51,19.0	Intermediari del commercio di vari prodotti senza prevalenza di alcuno.		domestico;
SG68		52.45.1 52.45.2	Commercio al dettaglio di elettrodomestici; Commercio al dettaglio di apparecchi radio, televi-
	Trasporto di merci su strada.		sori, giradischi e registratori;
5G69 45.11.0	Demolizione di edifici e sistemazione del terreno;	52 45 3 52 45 4	Commercio al dettaglio di dischi e nastri; Commercio al dettaglio di strumenti musicali e spar-
45.12.0	Trivellazioni e perforazioni;	J2.4J.4	titi;
45.21.0	lavori generali di costruzione di edifici e lavori di ingegneria civile;	52.45.5	Commercio al dettaglio di macchine per cucire e per maglieria.

■ PROFESSIONISTI

SK02 74.20.2 Studi di ingegneria.

\$K03 74.20 A Attività tecniche svolte da geometri.

\$D12 15.81 1 Fabbricazione di prodotti di panetteria.

SKO4 74.11.1 Attività, degli studi legali.

74.1.1. Attivito, degli studi legali.
 8K05
 74.12.A Servizi in moterna di contabilità, consulenza societario, incornchi giudiziari, consulenza fiscole, famili da dattari commercialisi.
 74.12.B Servizi in moterna di contabilità, consulenza societario, incornchi giudiziari, consulenza fiscole, famili da ragionieri e perili commerciali;
 74.14.2 Consulenze del lavoro.

M MODALITÀ DI INVIO DEL QUESTIONARIO

Indirizzare la busta: al **Centro di Servizio delle imposte dirette** competente secondo le indicazioni riportate nella sottostante tabella

Contribuente con domicilio fiscale in un comune della	C.A.P. da indicare	Città do indicare	Contribuente con domicilio fiscale in un comune della	C.A P. da indicare	Città da indicare
REGIONE LAZIO	00100	ROMA	REGIONE FRIULFVENEZIA GIULIA	30100	VENEZIA
REGIONE LOMBARDIA	20100	MIANO	REGIONE TOSCANA	30100	VENEZIA
REGIONE PUGLIA	70100	BARI	REGIONE EMILIA-ROMAGNA	40100	BOLOGNA
REGIONE BASILICATA	70100	BARI	REGIONE LIGURIA	16100	GENOVA
REGIONE SARDEGNA	70100	BARI	REGIONE SICILIA	90100	PALERMO
REGIONE ABRUZZO	65100	PESCARA	REGIONE CAMPANIA	84100	SALERNO
REGIONE MARCHE	65100	PESCARA	REGIONE CALABRIA	84100	SALERNO
REGIONE MOUSE	65100	PESCARA	REGIONE PIEMONTE	10100	TORINO
REGIONE UMBRIA	65100	PESCARA	REGIONE VALLE D'AOSTA	10100	TORINO
regione veneto	30100	VENEZIA	REGIONE TRENTINO ALTO ADIGE	38100	TRENTO



MINISTERO DELLE FINANZE

anno di riferimento 1996 Questionario per gli studi di settore MODELLO SD10

Vall /	Allagranci													
Codice Fiscale		1 1	1		Partita IVA	4 1 1	1 1 1				latura iiuridica			
PERSOI FISICA	NA	Cognome	<u> </u>			No	me						***************************************	
SOGGE		Denominazione										***************************************		
DOMIC		Via, Picizza, Numero civi	<u>α</u>				Teletono	pretisso	Num	ero				
FISCALI (INDIRI COMPL	ZZO	C.A.P.	Сотипе				ļ	1 1		I !	1 1	i	Pro	, l m.
ATTIVIT		Codifica		e dell'attività eserc coperativa (1 = ute	citata enzo; 2 = conferimen	to lavoro; 3 = confe	erimento prodotti	ı				Artig	jano	
ATTIVIT		Codifica	Inciden	nza sui ricovi	Codifica	Inci	denza sui ricavi	Codil	ica		F	nciden	za sui	ricovi
SECON		etto all'attività		%			%							%%
reisc	PERSONALE	ilo dii dilivila		N	,				NUM	RO	NUME R	ERO (GIOF BUIT	NATE E
Al	Dirigenti								1	ı	ı	ı	ı	ı
A2	Quadri							а ж О	1	ı	1	i	,	1
A3	Impiegati							Dipendenti u tempo pieno	1	1	ŀ	!	ı	1
A4	Operai gener	rici						entí Dieno	1.	1		1	1	1
A5	Operai specio	alizzati							1	ı	1	1	1	ı
A6	Dipendenti a	tempo parziále							1	ı	1	1		ı
A7	Apprendisti								Ī	ŀ		1	1	i
A8	Assunti con co	ontratti di formazion	e lavoro o a	termine e lav	oranti a domicili	io			1	1	1	1	1	1
A9	Collaboratori	coordinati e continu	ativi che pre:	stano attività i	prevalentemente	nell'impresa			1	i		•	•	
A10	Collaboratori	coordinati e continu	ativi diversi c	da quelli di cu	ii al rigo A9				1	·				
Ą11	Collaboratori	dell'impresa familia	re e coniuge	dell'azienda	coniugale				1	l,				
A12	Familiari dive	ersi da quelli di cui al	1 rigo A I I ct	ne prestano ai	ttivita neti impre	sa			1	1				
A13	Associati in p	partecipazione che aj	pportano lav	oro prevalent	emente nell'imp	resa			1	i				
A14	Associati in p	partecipazione divers	i da quelli di	cui al rigo A	13					· 1				
A15	Soci con occu	upazione prevalente	nell'impresa							1				
A16	Soci diversi d	la quelli di cui al rigo	A15						,	1				
Δ1 7	Amministrato	ri non soci							,	•				

Unità produttive	destinate all	'esercizio d	lell'attività
		Nhar	

	Numero complessivo delle unità produttive L	I	J								
Numen	progressivo									انكنسند	
B1	Indinzzo (via, piazza, numero civico)										
B2	Telefono (prefisso, numero)	1	ı	1	1	1	ı	1	1	ı	ı
83	CAP							i	ł	ı	1
84	Comune										
B 5	Provincia (sigla)										1
B6	Potenza installata (Kw)							ı	1	i	1
B 7	Mq dei locali destinati alla produzione							ı	1	ŀ	1
B8	Mq dei locali destinati a magazzing							1	ı	ı	1
B9	Mq degli spazi all'aperto destinati a magazzino							ı	ı	ı	1
B10	Mq dei locali destinati ad esposizione							1	1	1	1
B11	Mq dei locali destinati a uffici							ı	1	ŀ	1
B12	Mq dei localı destinati ad altri servizi							1	1	1	1
B13	Mq degli spazi all'aperto destinati ad altri servizi							1	t	ł	1
B14	Apertura stagionale (1 = fino a 3 mesi, $2 = fino a 6 mesi, 3 = fino a 9 mesi)$										
B15	Ubicazione in zona di insediamento produttivo (area attrezzata)										
	Vendita (local) contigui alla produzione)										
B16	Mq dei locali destinati allo vendita							t	!	ı	l
	Mq superficie parcheggio nservato							_	L		
Numer	o progressivo										
81	Indirizzo (via, piazza, numero civico)										
82	Telefono (prefisso, numero)	1	1	1	1	f	ı	ſ	1	t	í
83	CAP							T	1	1	I
B4	Comune										
B 5	Provincia (sigla)										t
Bó	Potenza installata (Kw)							ī	1	i	1
B7	Ma dei locali destinati alla produzione							ŀ	1	1	ı
B8	Ma dei locali destinati a magazzino							1	ı	١	l
В9	Mq degli spazi all'aperto destinati a magazzino							J	1	t	1
	Mq dei locali destinati od esposizione							I	1	I	1
811	Mq dei locali destinati a uffici							1	ı	1	1
	Mq dei locali destinati ad altri servizi							1	1	ŀ	ŧ
B13	Mq degli spazi all'aperto destinati ad altri servizi							ı	i	1	1
	Apertura stagionale (1 = fino a 3 mesi, 2 = fino a 6 mesi, 3 = fino a 9 mesi)										
B15	Ubicazione in zona di insediamento produttivo (area attrezzata)										
	Vendita (locali contigui alla produzione)										
	Mq dei locali destinati alla vendita							ı	1	ļ	1
B17	Ma superficie parcheggio riservato							1.	L	1	

Cons	umi	ي بندو بسيون		نفخة المساور والمساور								
C1	Energia elettrica autoprodotta (Kwh)						, ,		ı	,		1
C2	Gas (mc)							1	1	i	1	1
C3	Gas liquido (Kg)							i	1	ì	- 1	1
C4	Gasolio (q li)							1			1_	1
Mezz	ı di trasporto											
	Tipo	Num	iero	F	orta	ta						
Dì	Autovetture	1	ı									
D2	Autoveicoli per trasporto promiscuo	ı	ſ	ı	ı	1						
D 3	Autocarri	1	ı	1	1	1						
D4	Motoveicoli per trasporto promiscuo	ı	ı	1	1	ı						
D5	Motocarri	1	í	i	ı	1						
D6	Spese per servizi integrativi o sostitutivi dei mezzi propri						L_	.1	Ł	L	1	000
Prod	uzione e commercializzazione											
E1	Produzione conto proprio									1	1	%
E2	Produzione conto terzi									1	1	%
	Lavorazione affidata a terzi											
E3	Italia 000 UE	1 1 1	ı	000 EXTRA U E		1	ı	1	ī	1	ı	000
E4	Agenti e rappresentanti esclusivi (numero)									1	1	
E5	Agenti e rappresentanti non esclusivi (numero)									1	1	
Eó	Spese di pubblicita, propaganda e rappresentanza				!	1	ı	ı	i	1	1	000
E7	Numero di giorni di partecipazione a fiere e mostre									1	1	
	Area di mercato											
E8	Nazionale $1 = \text{comune}, 2 = \text{provincia}, 3 = \text{regione}, 4 = \text{piu regioni}, 5$	= Italia										
E9	Estero $6 = U E$, $7 = extra U E$											
	Tipologio dientela											
E10	Industria									1	1	%
E11	Artigiani									1	1	%
£12	Grande distribuzione									1	1	%
E13	Distribuzione organizzata									ł	1	%
E14	Hard discount									1	+	%
E15	Commercio all'ingrosso									ı	ŧ	%
E16	Commercio al dettaglio									1	1	%
E17	Privati									ı	4	%
E18	Alm									1	1	%
E19	Export (UE, extra UE)									1.	1	%

Elementi specifici dell'attività

		Alimi	à di filo	atura		A	in tà	dı nto	ratur	,			e di te per k	0030	dites con di compli tessitu	emer	zione Vare			,	Attivit di ar	à đị con haolidi erla co	iezone lessulo la
	Ricovi														10.7910								
G1	Italia	1	ı	%			ı	1		%				ı	1		%				ı	t	%
G2	Estero	1	1	%			ı	ı		%				ı	ŀ		%				1	1	%
	Produzione																						
G3	Conto proprio	ı	1	%			ı	1		%				ı	ł		%				ı	ı	%
G4	Conto terzi	1	ı	%			į	ı		%				į	ı		%				ı	J	%
	Attività di filatura																						
G5	Ore rotori/fusi attivi annuali	ı (ın mıglıcıa)						1	Produ	JZIONA 	rolor	'						ı	Prod	kasan I	e lusa 	1	
G6	Titolo medio (tex)										1	i									ı	1	
	Kg prodotti																						
G7	conto proprio				1	1	ı	ı	ı	1	1	ı			ı	1	ī	ı	ı	ı	ı	i	
G8	conto terzi				ı	ı	ı	1	ı	1	ſ	i			ſ	ſ	ſ	ſ	1	ſ	i	ı	
G9	presso terzi				1	1	ı	ı	ı	1	1	1			ļ	1	1	ı	ı	ı	ı	ı	
	Fibre impiegate																						
G10	cotone										Ţ	ı		%							1	Į.	%
GII	fibre artificiali										i	1		%							ı	í	%
G12	poliestere										ı	ı		%							1	1	%
G13	acrilico										1	1		%							i	ı	%
G14	altre										1	1		%							ı	1	%
G15	Filati acquistati (Kg)				1	1	1	1	t	1	ı	1			ı	i	i	ł	1	ī	1	1	
G16	Filati venduti (Kg)				1	1	ŀ	1	i	1	í	1			ı	ı	4	1	1	1	1	ı	
	Attività di ritorcitura																						
G17	Titolo medio (tex)																				ı	ŀ	
	Kg prodotti																						
G18	conto proprio														1	ŧ	1	1	ł	1	i	1	
G19	conto terzi														i	1	1	ı	1	1	ì	F	
G20	presso terzi														1	ı	1	ı	1	1	1	1	
	Attività di tessitura e di tess	itura con con	fezio	ne complen	nentare	alla	tess	itur	3														
G21	Ore telai attivi annuali (in mi	igliaia)																1	1	1	1	ı	
	Battute totali per anno																						
G22	Teoriche degli impianti prodi	uttivi										I	ı	1	1	1	I	ı	1	ı	i	1	
G23	Teoriche											ı	1	ı	ŀ	1	1	1	1	1	1	1	
G24	Effethive											ı	1	ı	1	1	ł	1	1	1	1	i	
	Mq prodotti																						
G25	conto proprio														i	1	1	ı	ı	ı	ł	1	
G26	conto terzi														1	ı	I	1	1	1	1	1	
G27	presso terzi														ı	ı	ı	1	ı	1	i	ı	
G28	Tessuti acquistati (mq)														1	í	ſ	ſ	ſ	í	ſ	ı	
G29	Tessuti acquistati già confezi	onati (mq)													ı	1	1			ı			

3 30	Tessuti venduti (mq)	1	1	1	1	1	l	1	ŀ	
31	Tessuti venduti già confezionati (mq)	ı	1	1	1	1	ı	ı	ı	
	Fibre impiegate									
3 32	cotoni unici							1	ı	
33	cotoni ritorti							ı	i	
34	lana							i	ı	
35	seta							ı	1	
36	lino							ı	1	
37	sintetiche							ı	ı	
38	artificiali							Į	1	
39	altre							1	ı	
	Attività di confezione di articoli di tessuto per la casa									
40	Tessuti acquistati (mq)	1	ı	1	1	1	ı	1	1	
41	greggi	ı	ı	1	ı	ı	1	1	1	
42	finiti	ı	1	1	1	1	ı	1	1	
43	Tessuti acquistati già confezionati (mq)	1	1	1	ŀ	1	ı	i	1	
344	Tessuti venduti confezionati (mq)	1	ì	i	ı	ı	ı	ì	1	
	Mq prodotti									
3 45	conto proprió	!	1	1	1	1	ŧ	1	ı	
3 46	conto terzi	1	1	1	1	ı	1	ı	1	
47	presso terzi	1	ł	1	ı	ı	1	1	1	
	Fibre impiegate									
48	cotone							1	ı	
349	seta							ŀ	i	
50	lino							ı	1	
51	sintetiche							1	1	
3 52	e artificiali							1	l	
553	altre							1	ı	

Rani	strumental	li
DCIII	311 UHIGHIU	"

	Attività di filatura		
11	Rotori/fusi installati (numero)	Produzione rotori	Produzione fusi
"		F 1 F	1 1 1 '
	Attività di ritorcitura		
12	Fusi ad anello		1 1 1 1
13	Fusi a doppia torsione o comunque non tradizionali		1 1 1 '
14	Teste di roccatura		1 1 1 1
15	Teste di gasatura		1 1 1 1
16	Teste di dipanatura		1 1 1 1
	Attività di tessitura		
		Numero	Altezza media
17	Telai a navetta	1 1 1	1 1
18	Telai ad aria	1 1 1	I
19	Telai a proiettile e a nastro	l i 1	1 1
110	Teloi ad ocqua	1 1 1]
111	Altri telai	1 1 1	1 1
	Attività di confezione di articoli di tessuto per la casa		
112	Linee attrezzate		Numero
113	Macchine per taglio		1
114	Macchine per cucire		1 1
115	Macchine per trapuntatura		1 1
116	Macchine per stiratura		1 1
117	Macchine per piegatura e assemblaggio		

Prodotti

- K1 Tessuto greggio
- K2 Tessuto per camicéria tinto in filo
- K3 Tessuto per camiceria tinto in pezza
- K4 Tessuto per abbigliamento (escluso camiceria) tinto in pezza
- K5 Tessuto per abbigliamento (esduso camiceria) tinto in filo
- K6 Tessuto per abbigliamento (escluso camiceria) stampato
- K7 Tessuto per abbigliamento (escluso camiceria) jacquard
- K8 Tessuto d'arredamento tinto in pezza
- K9 Tessuto d'arredamento tinto in filo
- K10 Tessuto d'arredamento stampato
- K11 Tessuto d'arredamento jacquard
- K12 Tessuto per la casa tinto in filo
- K13 Tessuti per la casa candeggiati e tinti in pezza
- K14 Tessuto per la casa stampato
- K15 Tessuto per la casa jacquard
- K16 Confezioni prodotti per la casa
- K17 Tessuto spugna tinto in filo
- K18 Tessuto spugna tinto in pezza
- K19 Confezioni in spugna
- K20 Velluto di trama
- K21 Velluto d'ordito
- K22 Tessuti speciali per uso industriale
- K23 Altro

Elementi contabili

						_		_	_	
MI	Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	1	J	1		1		1	1	000
M2	Esistenze iniziali relative a prodotti finiti	i	ı	1	ı	ı	ı	ı	1	.000
МЗ	Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	1	1	1		ı	1	1	1	.000
M4	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	1	,		1	1		í	1	.000
M.5	Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	1							1	.000
M6	Rimanenze finali relative a prodotti finiti				,		1	•	'	.000
M7	Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale		'	,	,		1	,	'	.000
M8	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	,	'	1	,		,		'	.000
.M9	Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci		'		,	'	,	1	'	.000
M10	Costo per la produzione di servizi				1	1	i	1	1	.000
MII	Valore dei beni strumentali						1			
M12	Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa		'	1			,	1		.000
M13	Spese per acquisti di servizi	1							ı	.000
M14	Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro			,	1		,		,	.000
M15	Quote di ammortamento anticipato			,			'			
MIA	Quote di ammortamento accelerato	ı	'	ı	ŀ	i	ı	ı	i	.000
	Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a	1	1	i	ı	1	ı	ł	١	.000
M17	lire 1.000.000	ļ	1	!	ł	I	1	!	l	.000
M18	di cui per ammortamento del valore di avviamento	i	1	Į	1	1	I	i	i	.000
M19	di cui per ammortamento di immobili	i	ı	1	ŧ	1	ł	i	1	.000
M20	Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali	1	1	ı	ı	1	ı	ı	ŀ	000
M21	di cui per oneri finanziari	1	1	ı	ı	ł	ı	1	1	.000
M22	Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR	1	ı	ī	1	I	ì	ı	i	.000
M23	Altri proventi considerati ricavi esclusi auelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR	1	j	ı	ı	1	1	1	1	.000
M24	Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale	ı	ı	1	1	1	ı	ı	ı	.000
M25	Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa									.000

Data . .

MODELLO SD10

	Numero comple	essivo dei locali L							
Numer	ro progressivo								
N1	Anno di apertura						1	ı	1
N2	Indinzzo (via, piazza, numero civico)								
N3	Telefono (prefisso, numero)	1 1 1	1	1	1	1	ı	ı	i
N4	CAP					ı	ı	ı	ı
N5	Comune								
N6	Provincia (sigla)								ŀ
N7	Potenzo installata (Kw)					ı	ı	1	1
N8	Mq dei locali destinati alla vendita					ŧ	į	ı	ı
N9	Mq dei locali destinati a mogazzino					1	ı	1	1
N10	Mq dei locali destinati altri servizi					ı	ı	ı	ı
NII	Apertura stagionale (1 = fino a 3 mesi, 2 = fino a 6 mesi, 3 = fino a 9 m	nesi)							
Numen	ro progressivo L								
N1	Anno di apertura						1	ŧ	1
N2	Indinzzo (via, piazza, numero civico)								
N3	Telefono (prefisso, numero)	1 1 1	ı	1	1	ı	ı	ı	ı
N4	CAP					1	1	ı	ı
N5	Comune								
N6	Provincia (sigla)								1
N7	Potenza installata (Kw)					1	ŧ	ŧ	ı
N8	Mq dei locali destinati alla vendita					ı	1	ı	}
N9	Mq dei locali destinati a magazzino					ſ	1	1	1
N10	Mq dei locali destinati altri servizi					ı	1	ı	1
NII	Apertura stagionale (1 = fino a 3 mesi, 2 = fino a 6 mesi, 3 = fino a 9 m	nesi)							
Numer	ro progressivo								
NI	Anno di apertura						ì	1	ı
N2	Indinzzo (via, piazza, numero civico)								
N3	Telefono (prefisso, numero)	1 1 +	J	ı ı	1	ļ	ı	i	1
N4	CAP					ì	ı	1	ı
N5	Comune								
N6	Provincia (sigla)								ļ
N7	Potenza installata (Kw)					1	ı	ı	i
N8	Mq dei locali destinati alla vendita					1	1	1	ı
N9	Mq dei locali destinati a magazzino					1	ı	1	1
N10	Mq dei locali deshnah altri servizi					ı	ı	ı	ı
NII	Apertura stagionale (1 = fino a 3 mesi, 2 = fino a 6 mesi, 3 = fino a 9 n	mesi)							



ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

PREMESSA

Il presente questionario e finalizzato alla sola elaborazione degli studi di settore. I dati con tenuti nelle risposte che i contribuenti forniran no sono indispensabili per costituire la base informativa necessario ad una corretta elaborazione dei predetti studi di settore e non soranno in alcun modo presi a base della cor rente attivita di accertamento.

Come l'esperienza anche degli altri paesi ha dimostrato, l'accertamento dei redditi delle piccole e medie imprese e dei lavoratori au tonomi e tra le più complesse e delicate

tonomi e tra le più complesse e delicate In Italia, a partire dall'avvio della riforma tri bularia per affrontare questo problema si sono seguite tre vie prima allargando il numero dei soggetti obbligati alla tenuta della conta bilita sia ordinaria che semplificata, poi mol tiplicando gli obblighi "strumentali" quali la bolla di accompagnamento gli scontirini e la ricevuta fiscale infine introducendo particolari strumenti come i coefficienti di congruita i coefficienti presuntivi di reddito, la minimum tax, i parametri "con i quali si e cercato di determinare i ricavi o i compensi presunti in ba se ai dati contabili contenuti nelle dichiara zioni dei redditi.

Questi strumenti sono risultati pero assai diffi cili da gestire anche perche le attivita economiche sono numerosissime e non e possibile ri durle a poche grandi categorie, inoltre la ca pacita di produrre ricovi e la redditivita an che all'interno di attivita identiche, puo cam biare notevolmente al variare degli elementi strutturali e di mercato o della localizzazione territoriale

Nel corso degli anni ci si e poi resi conto che solo utilizzando cio che realmente serve all'imprenditore o al professionista per gestire la propria attività il fisco puo ottenere risultati efficaci, anche in termini di controlli e che e improduttivo imporre adempimenti contabili che hanno finalita esclusivamente fiscali. Rien tra in questa logica, ad esempio, la recente soppressione della bolla di accompagni mento eliminato questo inutile adempimento, oggi il controllo del fisco a monte delle vendi te viene esercitato attroverso quei documenti che l'imprenditore ha autonomamente adotta to per la gestione della propria attivita buoni di consegna, polizze di carico e altri documenti di trasporto.

menti di trasporto, in base a questa stessa logica I amministra zione si sta decisamente indirizzando verso la strada degli "studi di settore" studi cioe, che attraverso la rilevazione delle caratteristiche "strutturali" di ogni specifica attività consentono di individuare le condizioni effettive di red ditività delle imprese e quindi, possono servi re prima di tutto quale strumento di valutazione dell'efficienza economica della gestione Gli studi di settore costituiscono un moderno sistema di riscontro economico utile per valutare la capacita di produrre ricavi delle sin gole attivita economiche realizzato tramite i raccolta sistematica non solo di dati di carati tere fiscale ma anche di numerosi altri elementi che caratterizzano l'attivita e il contesto economico in cui essa si svolge. Cosi come e avvenuto per la bolla di occompognamento ci e quindi da attendersi che l'adozione degli studi di settore potra rendere inutili altri adem pimenti fiscali di carattere formale che, oggi, costituiscono un onere per esercenti arti e professioni e imprese

1. UTILITÀ DEGLI STUDI DI SETTORE PER L'AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA E VANTAGGI PER IL CONTRIBUENTE

Gli studi di settore permettono di rendere tra sparenti i criteri seguiti dall'Amministrazione fi nanziario per realizzare l'accertamento ancorandoli a parametri oggettivi e coerenti con la realta economica del territorio. L'utilizzo degli studi produce quindi vantoggi sia per l'amministrazione che per il contribuente

Gli obiettivi che e possibile raggiungere sono, in particolare, i seguenti

trasparenza

vengono resi noti i criteri ai quali si attiene l'amministrazione nell'effettuare gli accerto menti. In pratica venendo a conoscere preventivamente che cosa il fisco si aspetto da lui il contribuente puo regolarsi adeguando le proprie dichiarazioni ai risultati degli studi di settore (oppure non adeguandole in presenza di validi motivi che ne giustifichino lo scostamento)

oggettività

si da un quadro di riferimento certo alle volu tazioni del verificatore

etabilità

gli studi di settore sono destinati a rimanere come inferimento costante, anche se verranno aggiornati e affinati sistematicamente

coerenzo

gli studi, pur rispecchiando la realta economica del territorio, utilizzano tutti le stesse correlazioni logiche,

certezza

sono eliminati gli elementi di incertezza stati stici perche gli studi vengorio realizzati richie dendo gli elementi necessori alla loro elabo razione a tutti i contribuenti interessati e non sulla base di indagini a campione. Acquisen do i dati relativi all'intera platea degli operatori e possibile effettuare raggruppamenti omo genei per territorio, per dimensione e caratteri stiche strutturali, che consentono una compa razione ragionata dei risultati della gestione,

utilità nella gestione dell'impresa

se ne puo avvantaggiare la stessa attività di gestione in quanto i rilievi degli studi di settore verronno a costituire un riferimento prezioso ai fini della verifica della efficienza produt tiva delle imprese e dello loro capocità di produtre ricavi all'interno del mercato

2. COME SI COSTRUIRANNO GLI STUDI DI SETTORE

Con gli studi di settore viene superata la modalità di determinazione di ricavi o compensi basata sui dati forniti con le dichiarazioni dei redditi e su quelli contabili

Gli studi, infatti, consentiranno di determinare i ricavi o compensi che con più probabilità possono essere attribuiti al contribuente, indi viduando non solo la capacità potenziale di produtre ricavi ma anche i fattori interni ed

esterni all'azienda che, possono determinare una limitazione della capocità stessa (orari di attività, situazioni di mercato, ecc.)

In concreto, gli studi di settore sono realizzati rilevando, per ogni singola attivita economica, le relazioni esistenti tra le variabili contabili e quelle strutturali, sia interne (processo produttivo, area di vendita ecc.) che esterne all'azienda (andamento della domanda, livello dei prezzi, concorrenza). Vengono, inoltre, inlevate le diverse fasi dell'attività in modo da individuare le possibili ragioni degli eventuali scostamenti tra i ricavi risultanti dallo studio e quelli dichiarati. Cli studi di settore tengono conto della suddivisione per aree territoriali omogenee, in quanto il livello dei prezzi, le condizioni e le modalita operative, le infrastrutture esistenti e utilizzabili la capacità di sepesa, la tipologia dei fabbisogni, la capacità di speso, la tipologia dei fabbisogni, la capacità di attrazione e la domanda indotta dipendono dal luogo ove la specifica attivita e esercitata.

A parita di ogni altra condizione i fattori che si riferiscono direttamente con indirettamente alla realta territoriale possono, infatti, incidere note volmente sulla capacita della singola azienda di produrre ricavi e verironno, pertanto, attentamente valutati anche con il coinvolgimento delle strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e degli esperti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali

3. CONTRIBUENTI TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Sono lenuti alla presentazione del questionario indipendentemente dalla natura giuridica e dal regime contabile adottato, i contribuenti che, per il periodo d'imposta 1996, hanno dichiaroto nei modelli 740, 750-760 e 760BIS ricovi derivanti dall'esercizio di attivita di impresa di cui all'atticolo 53, comma 1, del TUIR, con esclusione di quelli, indicati alla lettera c), cessione di azioni, quote di partecipazione in societa, obbligazioni, ecci ovvero compensi derivanti dall'esercizio di atti e professioni, per uni importo non superiore a dieci miliardi di lire. Il presente questionario vo compilato e presentato solo se l'attività effettivamente eserci tata nel periodo di imposta 1996 corrisponde al codice (o ad uno dei codici) indicati nella copertina del questionario

ATTENZIONE

I questionari vengono inviati al domicilio dei contribuenti tenuti a presentarli sulla base di elaborazioni effettuale tenendo conto degli ultimi dati disponibili. I contribuenti che svolgono una attivita compresa tra quelle selezionate per l'invio dei questionari elencati in Appendice sono te nuti alla presentazione del questionario anche se non lo hanno materialmente ri cevuto on e hanno ricevuto uno relativo ad attivita diversa da quella effettivamente esercitato. I contribuenti in questione devono provvedere a procurarsi autono mamente il questionario da compilare, anche fotocopiando quello pubblicato nella Gazzetta Ufficiale. E possibile reperire il questionario anche sul sito Internet del Ministero delle Finanze all'indirizzo http://www.finanze.interbusiness.it

ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

Si fa presente che i contribuenti titolari sia di redditi di lavoro autonomo che di redditi derivanti dall'esercizio di attività d'impresa (ad esempio, ingegnere che ha svolto attività professionale e attività di impresa edile) sono te nuti a compilare distintamente sia il questio-nario per l'attività relativa alla prima tipolo gia di reddito sia quello per l'altra attività, sempre che i ricavi ed i compensi distinta mente considerati non siano superiori a dieci miliardi di lire.

La collaborazione dei contribuenti alla compilazione del questionario è di fondamentale importanza per la costituzione della base informativa indispensabile alla corretta elaborazione degli studi di settore. Per evitare che l'inadempienza di alcuni contribuenti possa determinare anomalie nella futura elaborazione dei dati è prevista la possibilità di inviare la Guardia di finanza ad acquisire direttamente presso il contribuente i dati richiesti nei questionari che non siano stati restituiti all'Amministrazione finanziaria entro i termini previsti nelle presenti istruzioni e per verificare i questionari che riportano dati non congruenti.

4. CONTRIBUENTI NON TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

- Non sono tenuti alla presentazione del questionario, anche se lo hanno ricevuto:

 I contribuenti che hanno dichiarato, per il periodo d'imposta 1996, ricavi o compensi come precedentemente specificati, di ammontare superiore a lire dieci mi-
- i contribuenti che hanno iniziato l'attività nel 1996. Sono, pertanto, esclusi dall'obbligo di presentazione del questionario anche co-loro che nel corso del 1996 hanno modificato l'attività esercitata come, ad esempio, un imprenditore che fino ad aprile ha svolto l'attività di commerciante e da maggio in poi quella di artigiano;
- i contribuenti che hanno cessato l'attività successivamente al 31.12.1994;
- i contribuenti con periodo d'imposta non coincidente con l'anno solare 1996;
- coloro che nel 1996 si sono trovati in un periodo di non normale svolgimento dell'attività. Si precisa che va considerato periodo di normale svolgimento dell'attività quello in cui è stata svolta l'attività produttiva prevista dall'oggetto sociale. Pertanto, non si considera periodo di normale svolgimento dell'attività:
- a) quello da cui decorre la messa in liquidazione ordinaria, ovvero l'inizio della procedura di liquidazione coatta amministrativa o fallimentare. In proposito, si precisa che il periodo che precede quello in cui ha avuto inizio la liquidazione è considerato "normale" anche se di durata inferiore a quella prevista ordinariamente. Tuttavia, in questo caso, il contribuente non è ugualmente tenuto alla presentazione del questionario in quanto l'attività si considera cessata nel corso del periodo di
- b) quelli successivi al primo periodo d'imposta qualora la società, in tali periodi, non abbia ancora iniziato l'attività produttiva

prevista dall'oggetto sociale, ad esempio

- la costruzione dell'impianto da utilizzare per lo svolgimento dell'attività si è protratta oltre il primo periodo di imposta, per cause non dipendenti dalla volontà dell'imprendi-
- non sono state rilasciate le autorizzazioni amministrative necessarie per lo svolgimento dell'attività, a condizione che le stesse siano state tempestivamente richieste
- viene svolta esclusivamente una attività di ricerca propedeutica allo svolgimento di altra attività produttiva di beni e servizi, sempreché l'attività di ricerca non consenta di per se la produzione di beni e servizi e quindi la realizzazione di proventi.

5. COME SI COMPILA IL QUESTIONARIO

La compilazione del questionario va effettuata con la massima chiarezza (a macchina o a mano a carattere stampatello) ed accortezza in quanto errori di compilazione potrebbero determinare anomalie nella base informativa che si intende costituire utilizzando i dati forniti dai contribuenti.

Il questionario è stato predisposto per la generalità dei contribuenti che svolgono l'attività o le attività oggetto di analisi. Conseguentemente, alcune delle richieste in esso contenute potrebbero non riguardare il singolo soggeito che sta provvedendo alla sua compilozione, il quale dovrà, quindi, lasciare in bian-co i campi del questionario che non lo ri-

l'dati richiesti nei quadri diversi da quello contabile, avendo carattere statistico, possono essere forniti, in particolare quelli percentuali, con una approssimazione che non stravolga la natura della rilevazione effettuata.

6. COME SI PRESENTA IL QUESTIONARIO

Dopo la compilazione, il questionario va trasmesso all'Amministrazione finanziaria per posta ordinaria oppure consegnando il sup-porto magnetico contenente i dati.

Per effettuare la registrazione sul supporto magnetico, deve essere utilizzato l'apposito programma informatico distribuito gratuitamente dall'Amministrazione finanziaria anche attraverso gli uffici per le relazioni con il pubblico, URP. Possono essere utilizzate, altresì, le applicazioni realizzate dai produttorı di software sulla base delle specifiche tec-nıche fornite dall'Amministrazione finanziaria nei decreti ministeriali di approvazione dei questionari

Nello spirito di collaborazione che caratterızza l'elaborazione degli studi, si raccomanda ai contribuenti di trasmettere i dati preferibilmente su supporto magnetico, al fine di facilitare le operazioni di acquisizione degli stessi.

A coloro che consegneranno i dati del questionario su supporto magnetico è riconosciuto un credito d'imposta di lire diecimila, da utilizzare in occasione della prima dichiarazione dei redditi successiva alla

presentazione del questionario (generalmente quella trasmessa all'Amministrazione finanziaria nel 1998). Detto credito d'imposta non costituisce componente positivo di reddito, né rileva ai fini della determinazione del rapporto di cui all'articolo 63, del TUIR, approvato con decreto del Presidente della Repubblica 22 dicembre 1986, n. 917.

6.1 Invio per posta ordinaria dei questionari in forma cartacea

Il questionario, debitamente compilato e sottoscritto, va inviato per posta ordinaria, entro il 31 luglio 1997 (utilizzando preferibilmente la busta che lo accompagna), al Centro di Servizio indicato nella tabella riportata in Appendice. Coloro che utilizza-no le buste predisposte dall'Amministrazio-ne finanziaria effettuano la spedizione con tassa a carico del destinatario. I contribuenti che non sono in possesso dell'apposita busta possono utilizzare, affrancandola, una normale busta di corrispondenza di dimensioni idonee a contenere il questionario senza che sia necessario piegarlo. La busta deve recare in alta a sini-stra l'indicazione: "Questionario studi di settore codice...", il codice fiscale, il cognome e il nome o la denominazione. Il codice del questionario da riportare sulla busta è quello indicato sulla copertina del questionario stesso.

I contribuenti che vogliono acquisire la pro-va dell'avvenuta spedizione del questionario e, in particolare, quelli che intendono usufruire della sanatoria per la omessa o errata dichiarazione di variazione di attività, prevista dall'articolo 3, comma 121, della legge 23 dicembre 1996, n. 662, possono inviare il questionario, anziché per posta ordina-ria, per raccomandata senza avviso di ricevimento.

6.2 Consegna dei questionari su supporti magnetici

Il contribuente può trasmettere i dati su supporto magnetico, anche attraverso la propria organizzazione di categoria oppure affidan-do tale adempimento al soggetto incaricato di tenergli la contabilità (dottore commercialista, consulente del lavoro, CAAF, ecc.). I supporti magnetici devono essere consegnati, unitamente all'apposita bolla di consegna redatta in triplice esemplare, automaticamente predisposta dal programma, all'ufficio delle imposte dirette nel cui ambito territoriale hanno la seae o il aomicilio riscale i soggetti che trasmettono i supporti.

l supporti trasmessi dai soggetti incaricati della tenuta delle scritture contabili dei contribuenti devono contenere almeno 10 questionari anche di differenti tipologie. L'ultimo supporto trasmesso da tali soggetti può contenere anche un minor numero di questionari.

Il termine di presentazione del supporto magnetico è successivo a quello previsto per la spedizione dei modelli cartocei e scade **il 30** settembre 1997.

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SD12

Studi di settore

M GENERALITÀ

Il questionario da compilare con riferimento al **periodo di imposta 1996** si compone dei seguenti quadri

- dati anagrafici
 personale addetto all'attivita
 unita produttive destinate all'esercizio dell'attivita
- consumi.
- mezzi di trasporto,
- produzione e commercializzazione elementi specifici dell'attività,
- beni strumentali,
- elementi contabil
- punti destinati all'esercizio esclusivo della vendita al dettaglio

DATI ANAGRAFICI

In questo quadro vanno indicati il codice fi scale, il numero di partita IVA i dati anagra fici e il domicilio fiscale del contribuente al momento della presentazione del questiona rio Il campo relativo alla natura giuridica vo compilato soltanto dai soggetti diversi dalle persone fisiche, riportondovi lo stesso codice che e stato indicato nel modello di dichiarazione dei redditi 750, 760 o 760BIS Sono richieste, inoltre, le seguenti informazioni

Attività esercitata

Il presente questionario puo essere utilizzato reschiardo por esseria dilizzatione esclusivamente dai soggetti che svolgono come attivita prevalente quella di "Fabbricazione di prodotti di panetteria" (codice attivita 15.81.1) Per attività prevalente si intende l'attivita dalla

quale e derivato il maggiore ammontare dei ricavi conseguiti nel 1996. Se l'attività preva ricavi conseguili nel 1990 se l'attività preva lente non e quella di fabbricazione di prodot ti di panetteria sara cura del contribuente procurarsi il diverso questionario predisposto per tale attività. Tale questionario dovra esse-re inviato nel termine previsto dal relativo de creto di approvazione, se successivo a quello creto di approvazione, se successivo a quello di presentazione del questionario in esame Nel caso in cui l'attivito effettivamente esercita ta nel 1996 non corrisponda a quella comunicata in occasione della dichiarazione di inizio dell'attivita o a seguito di presentazione di una dichiarazione di variazione dei dati, va barra ta la casella "Variazione codice attivita". Tale: indicazione produce i medesimi effetti della di chiarazione di variazione attività disciplinata dall'articolo 35 del decreto del Presidente del la Repubblica 26 ottobre 1972, n 633, e non si applicano, neanche per i periodi di im posta precedenti, le sanzioni connesse alla mancata o errata comunicazione della varia

zione dei dati forniti con il questionario Qualora il soggetto interessato alla compilazio-ne del questionario sia costituito in forma di cooperativa e sia in possesso dei requisiti pre-visti dall'articolo 14 del decreto del Presidente della Repubblica 29 settembre 1973, n. 601, indicare, nell'apposito campo, la natura della stessa secondo la seguente codifica

- uténza, conferimento lavoro
- conferimento prodotti

Se l'impresa e iscritto nell'albo artigiani, bar rare l'apposita casella

Attività secondarie

Nel caso in cui vengano esercitate anche altre attività d'impresa, diverse da quella preva

lente, indicarne i codici di attività e in perçen-1 tuale, l'incidenza dei ricavi conseguiti in riferimento a ciascuna attivita secondoria rispetto ai ricavi complessivi derivanti da lutte le attr vita d'impresa svolte dal contribuente. E possibile indicare sino a tre attività secondarie. In presenza di un maggior numero di attivita, il contribuente si limiterà ad indicare le tre più significative in termini di ricavi conseguiti. A tal fine si fornisce il seguente esempio rela tivo a un contribuente che esercita una atti

vita di impresa oltre quella prevalente

- ammontare dei ricavi complessivamente conseguiti nel 1996

 200 000 000
- conseguii nel 1996 200 000 000 ammonitore dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attivito prevalente di Fabbricazione di prodotti di panetteria" codice 15.81 1 £ 170 000 000,
- ammontare dei ricavi conseguiti nell eserci zio dell'attività di "Fabbricazione di pastic ceria fresca", codice 15 81 2, per la qua le non e possibile utilizzare il presente que stionario £ 30 000 000

Il contribuente indichera quale attività secon daria il codice 15 81 2 e l'incidenza del 15%

PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITÀ

- Nel quadro in oggetto sono richieste informazioni relative al personale addetto all'attivita In particolare indicare

 nei **righi** da **A1** a **A5**, nella prima colon na il numero dei lavoratori dipendenti che na il numero dei lavoratori dipendenti che svolgono attivita a tempo pieno (distinta mente per qualifica) e, nella secondo co lonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1996. Si la presente che nel rigo A4 deve essere indicato anche il personale di cui ai gruppi A4, B3 e B4 del con tratto nazionole di lavoro per il settore del la ponificazione e nel rigo A5 deve essere indicato anche il personale di cui ai gruppi A1 super A2 e A3 del citato contratto, nel rigo A6, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti o tempo parziale e nella seconda colonna, il numero
- ro dei lavolatori dipendenti o tempo par-ziale e nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite, desu mibile dai modelli 01M relativi al 1996, nel **rigo A7**, nella prima colonna, il nume-
- nel rigo A/, nella prima colonna, il numero degli apprendisti che svolgono attivita nell'impresa e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribui te determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane desumibile dai model li DM10 relativi al 1996,
 nel rigo A8 nella prima colonna, il numero dei lavorati a domicilio, degli assunti con contratto di formazione e lavora e dei
- con contratto di formazione e lavoro e dei dipendenti con contratto a termine e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle grornate retribuite, desumibile dai modelli DM10 relativi al 1996, nel **rigo A9**, il numero dei collaboratori
- coordinati e continuativi di cui all'artico lo 49 comma 2, lett a) del TUIR, che prestano la loro attivita prevalentemente nell'impresa interessata alla compilazio ne del questionario, – nel **rigo A10**, il numero dei collaboratori
- nel rigo A10, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'artico lo 49, comma 2, leti a), del TUIR, diver si da quelli indicati nel rigo precedente, nel rigo A11 il numero dei collaboratori dell'impreso familiare di cui all'articolo 5, comma 4 del TUIR, ovvero il coniuge dell'aziendo coniugale non gestito in for persentare. ma societaria

nel rigo A12, il numero dei familiari che prestano la loro attivita nell'impresa, diverpiestatio la rola dilività nell'injopesa, diversi da quelli indicati nel rigo precedente (quali, ad esempio i cosiddetti familiari coodiuvanti per i quali vengono versati i contributi previdenziali), nel rigo A13, il numero degli associati in partecipozione che apportano lavoro predestata all'

valentemente nell'impresa interessata alla

compilazione del questionario, nel **rigo A14**, il numero degli associati in partecipazione diversi da quelli indicati nel

rigo precedente, nel **rigo A15** il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, con occupazione pre valente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario Si precisa che non si deve tener conto dei soci che appor tano esclusivamente capitale anche se soci di societa in nome collettivo o di societa in di società in nome collettivo o di società in accomandita semplice. Non possono essere considerati soci di copitale quelli per i quali risultano versati contributi previdenzia li e/o premi per assicurazione contro gli infortuni nonche i soci che svolgono la funzione di amministratori della società, nel rigo A16 il numero dei soci, inclusi i soci amministratori diversi da quelli indicati nel rigo precedente.

ti nel rigo precedente nel **rigo A17**, il numero degli amministrato ri non soci

W UNITA PRODUTTIVE DESTINATE ALL'ESERCIZIO DELL'ATTIVITÀ

Il quadro consente di rilevare informazioni concernenti le unita produttive e gli spazi concernenti le utilità produtive e gli spazi-che a qualsiasi titolo, vengono utilizzati per l'esercizio dell'ottivita ed è predisposto per indicare i dati relativi a due unità Le informa zioni relative alle eventuali ulteriori unita produt-tive vanno indicate utilizzando fotocopia del

presente quadro Nel primo rigo va indicato il numero com plessivo delle unità produttive, per ciascuna di esse indicare

- nel campo in alto a sinistra, il numero pro-
- gressivo, nel **rigo B1** la via o piazza e il numero ci vico in cui e ubicata l'unità produttiva, nel **rigo B2**, il prefisso e il numero di telefo-
- no In presenza di più utenze telefoniche e sufficiente indicare un solo numero, nel **rigo B3**, il codice di avviamento postale, nel **rigo B4**, il comune in cui è situata
- l'unità produttiva nel **rigo B5**, la sigla della provincia, nel **rigo B6**, la potenza elettrica complessivamente impegnata espressa in KW In caso di più contatori sommare le potenze
- caso di più contatori sommare le potenze elettriche impegnate nel rigo 87, la superficie complessiva, espresso in metri quadrati dei locali utilizzati per la produzione, nel rigo 88 la superficie complessiva, espresso in metri quadrati, dei locali destinati a magazzino di materie prime, semila voirali, attrezzative escr. vorati, attrezzature, ecc , nel **rigo B9**, la superficie complessiva, espres-
- sa in metri quadrati degli spazi all'aperto desa in ment quadrati degli spazi ali aperio de sinati a magazzino di materie prime, semilovorati attrezzature, ecc., comprendendo anche gli spazi coperti con tettoie, nel rigo B10 la superficie complessiva, espressa in metri quadrati dei locali destinati all'esposizione della merce, nel rigo B11, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati dei locali adibiti ad ufficio

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE **DEL QUESTIONARIO SD12**

Studi di settore

nel **rigo B12**, la superficie complessiva espresso in metri quadrati, dei locali desti espresso in metri quadrati, dei tocoli desti nati a servizi diversi da quelli indicati nei righi precedenti (ad esempio, spogliatoi, garages, box ecc.), nel rigo B13, la superficie complessiva espressa in metri quadrati, degli spazi all'aperto destinati a servizi diversi da

indicati nel rigo B9 comprendendo

anche gli spazi coperti con tettoie nel rigo B14 il codice 1 2 o 3 se viene svolta attività stagionale per un periodo non superiore, rispettivamente, ai tre, ai sei o ai nove mesi nell'anno la casella non va compilata, pertanto nei casi in cui l'atti vità viene svolta per un periodo superiore a nove mesi nell'anno

nel **rigo B15**, se l'unita produttiva e situata in una zona di insediamento produttivo (area attrezzata), barrando l'apposita casella

attrezzata), borrando i apposita caseira. Nei successivi righi sono richieste informazioni relative ai locali e agli spazi destinati alla vendita al dettaglio qualora questi siano contigui alle unita produttive. Nel caso in cui il contri buente disponga di unità locali destinate esclusivomente all'attività di vendita al dettaglio, non contrare alla unita produttiva e concernata. svointene dil annivia di vendita di deriaglio, non contigue alle unita produttive occorre compilore i apposito quadro "Punti destinati all'esercizio esclusivo della vendita al dettaglio". Per ciascun locale con esclusione di quelli destinati alla vendita dei prodotti aziendali undicastati unitaria.

an dipendenti, indicare

- nel **rigo B16**, la superficie espressa in metri quadrati dei locali destinati all'attività di

nel **rigo B17**, la superficie, espressa in me tri quadrati degli spazi destinati a par cheggio riservato alla clientela

■ CONSUMI

Il quadro consente di filevare i dati relativi ad alcuni lipi di energia consumato nel cor so del 1996 In particolare, indicare – nel **rigo C1** la quantità di energia elettrica

prodotta con impianti propri espressa in Kwh,

- nel rigo C2, la quantita di gas consumato

nel rigo C3, la quantità di gas liquido con sumata espressa in Kg,
 nel rigo C4, la quantità di gasolio consu mara espressa in kg,
 nel rigo C4, la quantita di gasolio consu mara espressa in quintali, con esclusione di quello utilizzato per autotrazione.

Non occorre indicare i consumi di energia elei trica perchè gli stessi sono gia noti al sistema informativo dell'Amministrazione finanziario

MEZZI DI TRASPORTO

Nel quadro sono richieste le informazioni relative ai mezzi di trasporto posseduti e/o detenuti a qualsiasi titolo per lo svolgimen to dell'attività alla data del 31 dicembre 1996 in particolare, indicare – nei **righi** da **D1** a **D5**, per ciascuna tipolo-

- nei **righi** da **D1** a **D5**, per ciascuna tipologio di mezzi di trasporto indicato, nel primo campo, il numero dei veicoli e nel secondo campo dei righi da D2 a D5, la portata complessiva degli stessi, espresso in quintali. Al riguardo si precisa che i veicoli da indicare nei righi da D1 a D3 sono, rispettivomente, quelli di cui alle lettere a), c) e d) dell'articolo 54 comma 1 del decreto legislativo 30 aprile 1992 n 285 (Codice della strada), mentre nei righi D4 e D5 vanno indicati rispettivamente i veicoli di cui alle lettere c) e d) dell'articolo 53, comma 1, del citato decreto legislativo

Net **rigo Dó**, indicare le spese sostenute per servizi di trasporto effettuati da terzi, integrativi o sostitutivi dei servizi effettuati con mezzi propri comprendendo tra queste anche quelle sostenute per la spedizione attraverso corrieri o altri mezzi di trasporto (navi, aerei, ecc.)

■ PRODUZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE

Nel quadro vengono richieste informazioni concernenti I attivita di produzione e di com-mercializzazione dei prodotti. In particolare

nal rigo E1, la percentuale dei ricavi deri vanti da attività svolte in conto proprio in rapporto ai ricavi complessivamente deri vanti dall'attività. Per attività svolta in conto proprio si intende quella effettuata in assenzia.

proprio si intende quella effettuata in assenza di commissione, all'interno e/o all'ester no delle unita produttive dell'impresa, anche avvalendosi di tetzi esterni all'impresa nel rigo E2, la percentuale dei ricavi deri vanti da attivita svolte per conto terzi in rapporto ai ricavi complessivamente deri vanti dall'attivita Per attivita svolta per conto terzi si intende quella effettuata su commissione di terzi indipendentemente dalla provenienza del materiale utilizzato per la prestazione

prestazione
nel rigo E3, qualora una parte del processo
produttivo si a offidata a terzi, la spesa so
stenuta per prestazioni eseguite in Italia,
nell Unione Europea o al di fuori dell Unione
Europea compilando, rispettivamente, il primo il secondo e/o il terzo campo,
nel rigo E4, il numero di agenti e procaccia
tori con obbligo di esercitare la propria attivita esclusivamente per il soggetto interessato
alla compilazione del questionario (cosiddet
ti rappresentanti monomandatari) con riferimento alla data del 3 1 dicembre 1996,
nel rigo E5 il numero di agenti e procac
ciatori senza obbligo di esercitare la propria attivita esclusivamente per il soggetto

pria attivita esclusivamente per il soggetto interessato alla campilazione del questionario (cosiddetti rappresentanti plurimanda tari) con riferimento alla data del 31 di cembre 1996, nel **rigo Eó**, l'ammontare delle spese di

pubblicita, propaganda e rappresentanza di cui all'articolo 74, comma 2 del TUIR, senza tener conto, per le spese di rappre-sentanzo, dei limiti di deducibilità previsti da tale disposizione, nonche quelle soste-

nute per la partecipazione a fiere e mostre nel rigo E7, il numero dei giorni di parteci pazione a fiere e mostre nel rigo E8 il codice 1, 2, 3, 4 o 5 a seconda che l'area nazionale di mercato in cui l'impresa opera coincida, rispettivamente, con il comune la provincia, la re-gione, più regioni o con l'intero territorio nazionale

nel rigo E9 nel primo campo, il codice 6, si effettuano esportazioni nei confronti clientela appartenente a paesi dell'Unione Europea nel secondo campo, il **codice 7**, se si effettuano esportazioni in paesi al di fuori dell'Unione Europea. Nel caso in cui vengano effettuate entrambe le tipologie di esportazioni, vanno compilate ambedue le caselle,

nei righi da E10 a E18, per ciascuna lipologia di clientela indicata (italiana e/o stranera), in percentuale, i ricavi consegui ti in rapporto ai ricavi complessivi. Al ri guardo si precisa che nell'ambito della grande distribuzione" rientrano gli iper mercati, i supermercati e i grandi magazzini, mentre in quello della "distribuzione organizzata" rientrano i gruppi di acquisto, le catene di riegozi e l'affiliazione commerciale (franchising). Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100, nel rigo E19, la percentuale dei ricovi conseguiti per esportazioni effettuate nei confronti di clientela appartenente all'Unione Europea e/o a paesi al di fuori di detta Unione, in rapporto ai ricavi complessiva-

Unione, in rapporto ai ricavi complessiva-mente conseguiti

■ ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITÀ

Nel quadro vengono richieste informazioni che consentono di individuare concrete mo dalità di svolgimento dell'attività In particolore, indicare

Materie prime lavorate

nel **rigo G1**, la quantità, espressa in quintali di farina utilizzata nella lavorazione,

Tipologia dell'attività produttiva

- nei **righi** da **G2** a **G6**, barrando la relativa casella il tipo di prodotto ottenuto Al ri-guardo, si precisa che tra i prodotti da for-no da indicare nel rigo. G5 rientrano i bi-scotti, salati o dolci nonchè i prodotti di
- pasticceria secca, nel **rigo G7**, in percentuale, l'incidenza della lavorazione a mano rispetto alla produzione complessiva,

Pezzatura per la produzione di pane

nei **righi** da **G8** a **G11**, in percentuale, i prodotti di diversa pezzatura, rispetto alla produzione complessivamente realizzata,

Altri elementi specifici

nel rigo G12, se si effettua vendita a domicilio, barrando la casella, nel rigo G13, se nei locali in cui si esercita la vendita esiste un'area despecializzata, barrando la casella Al riguardo, si precisa che per area despecializzata si intende un reporto nel quale si vendono altri tipi di prodotti, diversi da quelli oggetto della produzione ad esempio prodotti di genere alimentare (pelati, pasta, olio, ecc.)

BENI STRUMENTALI

In tale quadro va indicato, per ciascuna tipo-logia individuata, il numero dei beni strumen-tali posseduti e/o detenuti a qualsiasi titolo al 31 dicembre 1996 In particolare, nel **rigo** 12, indicare la superficie complessiva, espres-sa in metri quadrati, destinata alla cottura

III ELEMENTI CONTABILI

Nel presente quadro sono richiesti i dati contabili necessari alla elaborazione degli studi di settore. Si tratta dei medesimi dati forniti ai ai seiore si ilaidi dei inedesimi dali iorinii di lini dell'applicazione dei parametri in occa-sione della compilazione della dichiarazione 1997 per i redditi del 1996. Al fine di ren-dere più agevole la compilazione del presente quadro sono state predisposte le seguenti tabelle di raccordo tra i dati richiesti nel questionario e quelli già forniti nei modelli di dichiarazione dei redditi 740/F, 740/G, 750/A, 750/B, 760/A1 e 760BIS/A

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SD12

Studi di settore

MODELLO 740 - QUADRI G e F

	740/G	740/F
MI	G 11 compo 2	F76 compo 2
M2	G 11 compo 1	F 76 compo I
M3	G 12 campo 2	F 77 compo 2
M4	G 12 compo I	F 77 campo 1
M5	G 7 compo 2	F74 compo 2
Mo	G7 campo I	F 74 compo 1
W	G 8 compo 2	F 75 campo 2
M8	G 8 compo 1	F 75 compo 1
M9	G 13	f 78
MIO	G 14	f 79
MII	G 1 colonna 1	F 87 colonna 1
M12	G 15	F 80
M13	G 21	F 86
M14	G 16 compo 1	F 81
M15	G18 ,	F 83
M16	G 19	F 84
M17	G 17 compo 3	F82 campo 3
M18	G 17 campo 1	F 82 compo 1
M19	G 17 compo 2	F 82 compo 2
M20	G 20 compo 2	F 85 compo 2
M21	G 20 campo 1	F85 campo 1
M22	G 2 compo 3	F 72 compo 3
M23	G 3 campo 2 meno il campo 1	F 73 campo 2 meno il campo 1
M24	G 28	F 30

MODELLO 750 - QUADRI B e A

[750/8	750/A
MI	B 11	A 77
M2	B 11 compo internó	A 77 campo nierno
M3 _	812	A 78
M4	B 12 compo interno	A 78 campo interno
MS	8.7	A 75
8	B 7 compo interno	A 75 campo interno
W	8.8	A 76
₩8	B 8 compo interno	A 76 campo interno
M9	B 13	A 79
M10	B 14	A 80
WII	B 1 compo 1	A 88 colonno I
M12	B 15	A 81
M13	B 21	A 87
M14	8 16 campo interno	A 82
M15	8 18	A 84
MIO	B 19	A 85
M17	B 17	A 83
M18	B 17 1° compo interno	A 83 1° compo interno
MIQ	B 17 2º compo interno	A 83 2º campo interno
M20	B 20	A 86
M21	B 20 compo interno	A 86 campo interno
M22	B 2	A 73
M23	B 3 meno il campo interno	A 74 meno il compo interno
M25	Quare desumibili dal quad	10 M

MODELLO 760 - QUADRO A 1

	760/A1
M1	A1 71
M2	A1.71 compo interno
M3	A1 72
M4	A1 72 compo interno
MS	A1 69
Mó	A1 69 campo interno
MZ	A1 70
M8	Al 70 campo interno
WÔ	A1 73
MIO	A1 74
MII	A1 82 colonno 1
MI2	A1 75
M13	A1 81
M14	A1 76
M15	A1 78
M16	A1 79
M17	A1 77
M18	A1 77 primo compo interno
M19	A1 77 secondo campo interno
M20	A1 80
M21	A1 80 compo interno
M22	A1 67
M23	A1 68 meno il campo interno

MODELLO 760 BIS - QUADRO A

	760 BIS/A
MI	A 75
M2	A 75 campo interno
M3	A 76
M4	A 76 campo interno
MS	A 73
Mó	A 73 compo interno
MZ	A 74
M8	A 74 campo interno
MΘ	A 77
MIO	A 78
MII	A 86 colonna 1
M12	A 79
W13	A 85
MI4	A 80
M15	A 82
M16	A 83
M17	A 81
M18	A 81 prima campo interno
M19	A 81 secondo campo interno
M20	A 84
M21	A 84 campo interno
M22	A 71
M23	A 72 meno il campo interno

PUNTI DESTINATI ALL'ESERCIZIO ESCLUSIVO DELLA VENDITA AL DETTAGLIO

Il quadro consente di rilevare informazioni concernenti le unità locali e gli spazi non contigui alle unità produttive che, a qualsiasi titolo, vengono utilizzati per l'esercizio esclu sivo della vendita al dettaglio ed è predispo-sto per indicare i dati relativi a tre unità loca li le informazioni relative alle eventuali ultenoti unità locali vanno indicate utilizzando fotocopia del presente quadro. Nel primo rigo va indicato il numero complessivo delle unità locali, per ciascuna di

esse indicare

- nel campo in alto a sinistra il numero pro-

gressivo, nel **rigo N1**, l'anno in cui il contribuente

nei rigo N1, i anno in cui il contribuente ha iniziato l'attività in tale unità locale, nel rigo N2 la via o piazzo e il numero civico in cui è ubicata l'unità locale, nel rigo N3, il prefisso e il numero di te lefono in presenza di più utenze telefo niche e sufficiente indicare un solo numero.

nel rigo N4, il codice di avviamento po-

nel rigo N4, il codice di avvianimio possale,
nel rigo N5, il comune in cui è situata l'unita locale,
nel rigo N6, la sigla della provincia,
nel rigo N7, la potenza elettrica complessivamente impegnata espressa in KW In caso di più contatori sommare le potenze elettriche impegnate,
nel rigo N8, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati alla vendita,

nati alla vendita, nel **rigo N9**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati a magazzino nel **rigo N10**, la superficie complessi

va espressa in metri quadrati, dei lo cali e degli spazi destinati a servizi di-versi da quelli indicati nei righi precedenti (ad esempio, spogliatoi, garages,

box, ecc), nel rigo N11, il codice 1, 2 o 3, se viene svolta attivita stagionale per un periodo non superiore, rispettivamente, ai tre, ai sei o ai nove mesi nell'anno La casella non va compilata, pertanto nei casi in cui l'atti vita viene svolta per un periodo superiore a nove mesi nell'anno

APPENDICE Ministero delle Finanze Studi di settore

MANIFATTURE	SERVIZI	45.22.0 Poso in opera di coperture e costruzione di ossat
SD01	SG31	re di tetti di edifici;
15.84.0 Fabbricazione di cacao, cioccolato, caramelle e	50.20 1 Riparazioni meccaniche di autoveicoli.	45.23.0 Costruzione di autostrade, strade, campi di aviazion e impianti sportivi;
confetterie:	SG32	45.24.0 Costruzione di opere idrauliche;
15 52.0 fabbricazione di gelan; 15 82.0 fabbricazione di lette biscottate e di biscotti; fabbri-	50.20.3 Riparazione di impianti elettrici e di alimentazione	45.25.0 Altri lavori speciali di costruzione.
15 82.0 Fabbricazione di l'ette biscottate e di biscotti; fabbricazione di prodotti di pasticceria conservati;	per autoveicoli.	SG70
15.81.2 Fabbricazione di pasticceria fresca.	SG33	74.70.1 Servizi di pulizia.
SD02	93 02 3 Servizi degli istituti di bellezza.	
15 85.0 Fabbricazione di paste alimentari, di cuscus e di prodotti farinacei simili.	SG34 93.02.1 Servizi dei saloni di barbiere; 93.02.2 Servizi dei saloni di parrucchiere.	■ COMMERCIO
5D03	\$G35	SMO1 52.11.2 Commercio al dettaglio dei supermercati;
15 61.1 Molitura dei cereali; 15.61.2 Altre lavorazioni di semi e granaglie.	55.30.2 Rosticcerie, friggitorie, pizzerie a taglio con sommi-	52.11.3 · Commercia al detaglio dei minimercati;
SD04	nustrazione.	52.11.4 Commercio al dettaglio di prodotti alimentari vari
14 11 1 Estrazione di pietre ornamentali,	SG36	altri esercizi;
14 11 2 Estrazione di altre pietre da costruzione,	55 30 1 Ristoranti, trattorie, pizzerie, osterie e birrerie con	52.27.4 Commercio al dettaglio specializzato di altri prode ti alimentari e bevande.
 14 12.1 Estrazione di pietro da gesso e di anidrite, 14.12.2 Estrazione di pietre per calce e cementi e di dolomite; 	cucino.	SM02
14.13 0 Estrazione di ardesia:	SG37 55.40.1 Bar e caffè;	52.22.1 Commercio al dettaglio di carni bovine, suine, equ
14.210 Estrazione di ghiaia e sabbia;	55 40 2 Gelaterie	ne, ovine e coprine;
14 22.0 Estrazione di argilla e caolino;	SG39	52.22.2 Commercio al dettaglio di carni: pollame, conigli, se
14 50 1 Estrazione di pomice e altri materiali abrasivi; 14.50 3 Estrazione di altri minerali e prodotti di cava (quar-	70 31.0 Agenzie di mediazione immobiliare.	vaggina, cacciagione.
zo, quarzite, sabbie silicee, ecc).	SG43	SM03
26.70 1 Segagione e lavorazione delle pietre e del marmo;	50.20.2 Riparazioni di carrozzerie di autoveicoli.	52.62.1 Commercio al detraglio ambulante a posteggio fisso i alimentari e bevande;
26 70 2 tavorazione artistica del marmo e di altre pietre af- fini, lavori in masaico.	SG44	52 62.2 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fi
26.70 3 Frantumazione di pietre e minerali van fuori della cava	55 11 0 Alberghi e motel, con ristorante, 55 12 0 Alberghi e motel, senza ristorante	so di tessuti,
SD06	•	52.62.3 Commercio al detaglio ambulante a posteggio la
17 54 6 Fabbricazione di ricami. SD07	SG46 29 31.2 Riparazione di trattori agricoli	so di articoli di abbigliamento; 52.62.4 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fiss di calzature e pelletterie;
17 71.0 Fobbricazione di articoli di calzetteria a maglia;	SG47 50.20.4 Riparazione e sostituzione di pneumatici.	52.62.5 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fi
17.72.0 Fabbricazione di pullover, cardigan ed altri articoli	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	so di mobili e articoli diversi per uso domestico;
simili a maglia,	SG49 50 40 3 Riparazioni di motocicli e ciclomotori.	52.62.6 Commercio al detraglio ambulante a posteggio fi
17 73 0 Fabbricazione di altra maglieria esterna, 17 74 0 Fabbricazione di maglieria intima,	SG50	so di articoli di occasione sia nuovi che usati; 52.62.7 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fi
17 75.0 Fabbricazione di altri articoli e occessori a maglia.	45,41 0 Intonocatura;	so di altri articoli n.c a.;
18.21 O Confezione di indumenti da lavoro,	45.43 0 Rivestimento di pavimenti e muri;	52.63 3 Commercio al dettaglia a posteggio mobile di a
18 22 1 Confezione di vestiario esterno, 18 23.0 Confezione di biancheria personale,	45.44 0 Tinteggiatura e posa in opera di vetrate.	mentari e bevande; 52 63.4 Commercio al detraglio a posteggio mobile di te
18.24.1 Confezione di cappelli;	SG51	suti e articoli di abbigliamento;
18 24 2 Confezioni varie e accessori per l'abbigliamento;	74.84 A Attività di conservazione e restaura di opere d'arte.	52.63.5 Altro commercio ambulante a posteggio mobile.
18.24 3 Confezione di abbigliamento o indumenti particolari; 18.24 4 Altre attività collegate all'industria dell'abbigliamento.	SG6151,11 O Intermediari del commercio di materie prime agricole,	SM05
SD08	di animali vivi, di materie prime tessili e di semilavorati;	52.42.1 Commercio al detaglio di confezioni per adulti;
19 30 1 Fabbricazione di calzature non in gomma,	51 12 0 Intermediari del commercio di combustibili, minera-	52.42.2 Commercio al dettaglio di confezioni per bambi e neonati:
19 30 2 Fabbricazione di parti e accessori per calzature	li, metalli e prodotti chimici per l'industria; 51.13.0 Intermediari del commercio di legname e materiale	52.42.3 Commercio al detaglio di biancheria personale
non in gomma; 19 30.3 Fabbricazione di calzature, suole e tacchi in gom-	da costruzione;	maglieria, camicie,
ma e plastica.	51.14.0 Intermediari del commercio di macchinari, impianti in-	52.42.6 Commercio al dettaglio di cappelli, ombrelli, gua ti e cravatte;
SD09	dustriali, novi e aeromobili (comprese macchine agri- cole e per ufficio);	52.43.1 Commercio al dettaglio di calzature e occesso
20.10 O Taglio, piallatura e trattamento del legno;	31 13.0 Intermediari del commercio di mobili, articoli per la	pellami;
20.20.0 Fabbricazione di fagli da impiattacciatura; fabbricazione di compensato, pannelli stratificati fad anima li	casa e ferramenta; 51.16.0 Intermediari del commercia di prodotti tessili, di ab-	52.43.2 Commercio al dettoglio di articoli di pelletteria da viaggio.
zione di compensaio, pannelli stratificati (ad anima li- siellata), pannelli di fibre, di particelle ed altri pannelli,	bigliamento (incluse le pellicce), di calzature e di	SM06
20.30 1 Fabbricazione di porte e finestre in legno (escluse	articoli in cuoia,	52.44.2 Commercio al dettaglio di articoli casalinghi, di c
porte blindate). 20 30 2 Fabbricazione di altri elementi di carpenteria in le	 51.17.0 Intermediari del commercio di prodotti afimentari, bevande e tabacco; 	stollerie e vasellame; 52.44.3 Commercio al dettaglio di articoli per l'illuminazion
gno e falegnameria; 20 40 0 Fabbricazione di imballaggi in legno;	51 18 0 Intermediari del commercio specializzato di prodoti particolari n.c.a.,	e materiale elettrico vario;
20 51 1 Fabbricazione di prodotti vari in legno (esclusi i mobili);	51 19 0 Intermediari del commercio di vari prodotti senza	52.44.5 Commercio al dettaglio di articoli diversi per us
20 52 1 Fabbricazione dei prodotti della lavorazione del sughero,	prevalenza di alcuno	domestico,
 11 Fabbricazione di sedie e sedili, inclusi quelli per aeromobili, autoveicoli, navi e treni, 	SG68	52.45.1 Commercio al detaglio di elettrodomestici;52.45.2 Commercio al detaglio di apparecchi radio, tele
36 11 2 Fabbricazione di poltrone e divani.	60 25 0 Trasporto di merci su strada	son, gradischi e registratori;
36 12 2 Fabbricazione di mobili non metallici per uffici, ne-	SG69	52 45.3 Commercia al dettaglia di dischi e nastri,
gozi, ecc. 36 13 0 Fabbricazione di altri mobili per cucina.	45.11.0 Demolizione di edifici e sistemazione del terreno; 45.12.0 Trivellazioni e perforazioni,	52.45.4 Commercio al dettaglio di strumenti musicali e spo
36 14 1 Fabbricazione di altri mobili del legno, 36 14 2 Fabbricazione di mobili di legno, materiale simile	45 21 0 lavori generali di costruzione di edifici e lavori di ingegneria civile,	52 45.5 Commercio al detaglio di macchine per cucire per maglieria.
SD10		
17 11 0 Preparazione e filatura di fibre tipo cotone;		
17 14 0 Preparazione e filatura di fibre tipo lino,		
17 21 0 Tessitura di filati tipo cotone. 17 40 1 Confezionamento di biancheria da letto, da tavola	MODALITÀ DI INVIO DEL QUESTIONARIO	

PROFESSIONISTI

SK	02				
- .	~~	^	٠.	- 1	-

74 20 2 Studi di ingegneria SK03 74 20 A. Attività recniche svolte da geometri

SKO4 74 11 1 Amizilà degli studi legali

SD12 15 81 1 Fabbricazione di prodotti di panetteria

NK05
 SK05
 74 12 A Serva: in materia di contabilità, consulenza societaria, incarichi giudizzon, consulenza fiscole, forniti da dotori commercialis.

 74 12 B Serva: in materia di contrabilità, consulenza societaria, incarichi giudiziari, consulenza fiscole, forniti da ragionieri e perin commerciali.

 74 14 2 Consulenze del lavoro

MODALITÀ DI INVIO DEL QUESTIONARIO

Indifizzare la busto; al **Centro di Servizio delle imposte dirette** competente secondo le indicazioni riportate nella sottostante tabello

Contribuente con domicilio fiscale in un comune della	C.A.P. da indicare	Città da indicare	Contribuente con domicilio tiscale in un comune della	C.A.P. do indicare	Città da indicate
regione lazio	00100	ROMA	REGIONE FRIULIVENEZIA GIULIA	30100	VENEZIA
regioné lombardia	20100	MILANO	REGIONE TOSCAŅA	30100	VENEZIA
REGIONE PUGLIA	70100	BAR	regione emiliaromagna	40100	BOŁOGNA
REGIONE BASILICATA	70100	BARI	regione liguria	16100	GENOVA
REGIONE SARDEGNA	70100	BARI	regione sicilia	90100	PALERMO
REGIONE ABRUZZO	65100	PESCARA	REGIONE CAMPANIA	84100	Salerno
REGIONE MARCHE	65100	PESCARA	REGIONE CALABRIA	84100	SALERNO
REGIONE MOUSE	65100	PESCARA	REGIONE PIEMONTE	10100	TORINO
REGIONE UMBRIA	65100	PESCARA	REGIONE VALLE D'AOSTA	10100	TORINO
regione veneto	30100	VENEZIA	REGIONE TRENTINO ALTO ADIGE	38100	TRENTO



MINISTERO DELLE FINANZE

anno di riferimento 1996 Questionario per gli studi di settore MODELLO SD12

Dati /	Anagrafici																			
Codice Fiscale	j j i	1 1 1	1 1	1 1		1 1		Partita IVA	1	1		1 1	1 1	1		atura iuridica		1		
PERSON FISICA	NA (Cognome								Nome					·			سطي		
SOGGE	.110	Denominazione					***************************************									***************************************		<u></u>		,
DOMICI FISCALE (INDIRIZ COMPL	E ZZO	Via, Piazza, Ni C.A.P.	umero civico	Comune				w			Telefono	prefisso	N	lumer	ro I	1 1	ì	į	Prov.	ì
ATTIVIT/ ESERCIT	TATA	Codifica 	ice attività		one dell'attivi Cooperativa			onferimento	lavoro; 3 =	conferime	nto prodott	ij						rtigian	0	
ATTIVIT	^	Codifica		Incir	denza sui rico	owi C	odilico			Incidenz	a sui ricavi	Cod	lica				Incid	enza	sui r	covi
SECON	onale addett		<u> </u>		1	<u>%</u>			l		%		<u> </u>						_	%
rersc	PERSONALE	o dii dii	IVILO										NU	JMEI	RO	NUA	AERO RET	O GK RIBU	ORN	LATE
Αì	Dirigenti													1	1	ı	ı	i (ı
A2	Quadri											a D		1	1	1	ı	1		1
A3	Impiegati											Dipendenti 1 tempo pieno		ſ	1	ſ	ı	i t		1
A4	Operai generic	i										eno mt		1	ı	1	. !	i I		I
A5	Operai speciali	izzati												ı	1	1	. !	1		ı
A6	Dipendenti a te	mpo parzio	ale											ı	1	ı	. !	1		ı
A7	Apprendisti													ı	1	ı	.			ı
A8	Assunti con cor	ntratti di for	mazione	lavoro o	a termine	e lavor	anti a	domicilio	•					i	ı	ŀ		i i		ı
A9	Collaboratori c	oordinati e	continuat	ivi che p	restano at	ltività pr	evalen	temente i	nell'impr	esa				1	ı					
A10	Collaboratori c	oordinati e	continuat	ivi divers	i da quell	li di cui (al rigo	A9						1	ļ					
A11	Collaboratori d	lell'impresa	familiare	e coniuç	ge dell'azi	ienda co	oniuga	le						ļ	j					
A12	Familiari diver	si da quelli	di cui al r	igo All	che prest	ano attiv	vità nel	ll'impresc	,					ı	i					
A13	Associati in pa	rtecipazion	e che app	ortano la	avoro pre	valenten	nente r	nell'impre	sa					ı	1					
A14	Associati in pa	rtecipazion	e diversi o	da quelli	di cui al r	igo Ali	3							ı	1					
A15	Soci con occup	azione pre	valente ne	ell'impres	a									1	ı					
A16	Soci diversi da	quelli di cu	i al rigo /	A 15										1	1					
A17	Amministratori	non soci																		

Unità produttive destinate all'esercizio dell'attività

	Numero complessivo delle unità produttive L					
Numer	ro progressivo Lauland					
B1	Indinzzo (via, piazza, numero civico)					
82	Telefono (prefisso, numero)	1	1	ı	ı	1
В3	CAP		i I	1	l	ı
B4	Comune					
B5	Provincia (siglo)					1
86	Potenza installata (Kw)		ı	ı	ı	į.
87	Mq dei locali destinati alla produzione		ı	1	I	ı
88	. Mq dei locali destinati a mogazzino		1	ì	1	1
B9	Mq degli spazi all'aperto destinati a magazzino		1	1	1	I
810	Mq dei locali destinati ad esposizione		i	ı	ı	ı
811	Mq dei locali destinati a uffici		ŀ	1	1	1
B12	Mq dei locali destinati ad altri servizi		1	ł	ī	I
B13	Mq degli spazi all'aperto destinati od altri servizi		ı	ı	ı	1
B14	Apertura stagionale (1 ≈ fino a 3 mesi, 2 = fino a 6 mesi, 3 ≈ fino a 9 mesi)					
B15	Ubicazione in zona di insediamento produttivo (area attrezzata)					
	Vendita (locali contigui alla produzione)					
816	Mq dei locali destinati alla vendita		ı	1	1	1
		بصيد			<u> </u>	<u> </u>
Numer	o progressivo L!					
B1	Indinzzo (via, piazza, numero civico)					
B2	Telefono (prefisso, numero)	ı	ł	1	1	t
В3	C.A P		I	1	I	1
B4	Comune					
B5	Provincia (sigla)					1
Bó	Potenza installata (Kw)		ı	1	I	1
B7	Mq dei locali deshnati alla produzione		I	I	1	i
B8	Mq dei locali destinati a mogazzino		١	1	t	1
89	Mq degli spazi all'aperto destinati a mogazzino		I	1	I	ŀ
	Mq dei locali deshinati ad esposizione		I	1	I	1
811	Mq dei locali destinati a uffici		ŀ	1	1	1
B12	Mq dei locali destinati od altri servizi		I	1	i	I
B13			1	1	t	1
B14	Apertura stagionale (1 = fino a 3 mesi, 2 ≈ fino a 6 mesi, 3 ≈ fino a 9 mesi)					
віз	Ubicazione in zona di insediamento produttivo (area attrezzata)					
	Vendita (locali contigui alla produzione)					
816			ı	1	ı	I

Cons	umi								٠	-
C1	Energia elettrica autoprodotta (Kwh)			ł	ı	1	1	ŧ	1	1
C2	Gas (mc)					4	1	1	1	1
СЗ	Gas liquido (Kg)					1	j	J	1	1
C4	Gasolio (q.li)					1	1	1	L	
Mezz	ci di trasporto		<u>.</u>							
	Tipo	Numero	Porta	ta						
Dì	Autovetture	1 . 1								
D2	Autoveicoli per trasporto promiscuo	l I	1 1	.l						
D3	Autocarri	1 1	1 1	ı						
D4	Motoveicoli per trasporto promiscuo	1 1	1 1	1						
D 5	Motocarri	1 1	1 1	ı						
D6	Spese per servizi integrativi o sostitutivi dei mezzi propri			1	1	1	L		1	.000
Prod	uzione e commercializzazione									
· E1	Produzione conto proprio]	1	%
E2	Produzione conto terzi							ı	1	%
	Lavorazione affidato a terzi									
E3	Halia	i I I I . 000	EXTRA U.E.	Ł	1	ı	ı	ł	1	.000
E4	Agenti e rappresentanti esclusivi (numero)							1	ì	
E5	Agenti e rappresentanti non esclusivi (numero)							1	1	
E6	Spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza		1	į	i	ı	ı	ì	1	.000
E7	Numero di giorni di partecipazione a fiere e mostre							ī	1	
	Area di mercato									
E8	Nazionale: 1 = comune; 2 = provincia; 3 = regione; 4 = più regioni;	5 = Italia								
E9	Estero: $6 = U.E.$; $7 = extra U.E$.									
	Tipologia dientela									
E10	Industria							1	1	%
E11	Artigianì							ı	1	%
E12	Grande distribuzione							ŧ	1	%
E13	Distribuzione organizzata							1	i	%
E14	Hard discount							1	t	%
E15	Commercio all'ingrosso							1	1	%
E16	Commercio al dottaglio							1	1	ኤ
E17	Privati							1		% .
E18	Altri							1	1	%
E19	Export (U.E., extra U.E.)	•	•					ı	1	%

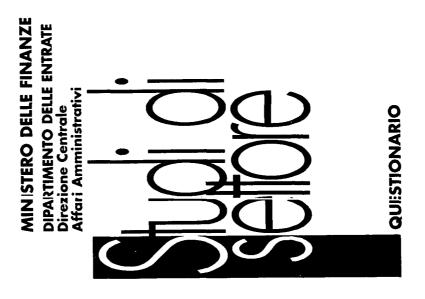
Elem	enti specifici dell'attività					
	Materie prime lavorate					
Gì	Farina (q li)	ı	1 1	- 1		
	Tipologia dell'attività produttiva					
G2	Panificazione					
G3	Pane surgelato					
G4	Pane precotto					
G5	Prodott da forno					
Gó	Pasta fresca					
G7	lavorazione a mano		1	1		%
	Pezzatura (per la produzione di pane)					
G8	Meno di 100 gr		t	1		%
G9	tra 100 e 500 gr		i	1		%
G10	tτα 501 e 1000 gr		i	ı		%
GII	oltre 1000 gr		1	1		%
	Altri elementi specifici					
G12	Vendita a domicilio					
G13	Aree despecializzate					
Beni :	strumentali					
	Panificazione				_	
n	Forni			JMERC 		
12	Superfice complessiva di cottura (mq)	1				
13	Celle di lievitazione		1	1		
14	Crlindo		1	1		
15	Formatrici		1	1		
16	Impianti frigo		ı	1		
17	Impastatrici		ı	1		
18	Spezzatrici		1	1		
19	Gruppi formatori		ı	. (
110	Linee automatiche di produzione					

Elementi contabili

MI	Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale		1	ł	ì	1	1	,	ı	.000
M2	Esistenze iniziali relative a prodotti finiti		í		1			i	,	.000
МЗ	Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	,	,	,	j	,	,	ı	,	.000
M4	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR			' 1		,			,	.000
M5	Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	,	•						,	,000
M6	Rimanenze finali relative a prodotti finiti			1	1	1	ı	1		.000
M7	Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale			, 1	1	,			ì	.000
M8	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR					,		i		.000
M9	Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci		ı	1					,	.000
M10	Costo per la produzione di servizi	1	1	ı	ı	1		1		.000
MII	Valore dei beni strumentali		1	1	1			i		.000
M12	Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa	'		,	1		í	,	1	.000
M13	Spese per acquisti di servizi	1	1	i	í	I	1	1		.000
M14	Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro	ı	ı	1	ı	1	ı	1	1	.000
M15	Quote di ammortamento anticipato	ı	1	1	1	1	1	1	ı	.000
M16	Quote di ammortamento accelerato	1	1	1	ı	1	ı	1	í	.000
M17	Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a lire 1.000.000	,					,	1		.000
M18	di cui per ammortamento del valore di avviamento	1	1	ı	1 -	ı	ŀ	1	ı	.000
M19	di cui per ammortamento di immobili	ı	1	ı	ļ	1	1	ı	1	.000
M20	Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali	1	1	Į	i	ı	ı	ı	ı	.000
M21	di cui per oneri finanziari	1	1	1	1	1	ī	1	1	.000
M2'2	Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR	ı	1	ı	ı	ı	ı	ı	l	.000
M23	Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR	1	1	1	i	i	i	1	1	.000
M24	Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale	ŀ	ı	ı	ı	l	ļ	ŧ	1	.000
M25	Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa				1		1		1	.000

	Numero complessivo dei l	locali L						
Numer	o progressivo							
NI	Anno di apertura	•				ı	1	ļ
N2	Indirizzo (via, piazza, numero civico)							
N3	Telefono (prefisso, numero)	1 1 1	1	1 1	1	l	ı	!
N4	C.A.P.				1	1	1	ı
N5	Comune							
N6	Provincia (sigla)							ı
N7	Potenza installata (Kw)				1	ı	ŀ	ı
N8	Mq dei locali destinati alla vendita				1	1	1	1
N9	Mq dei locali destinati a magazzino				ı	٠,	ŧ	ł
N10	Mq dei locali destinati altri servizi				1	ļ	1	ļ
NII	Apertura stagionale (1 = fino a 3 mesi; 2 = fino a 6 mesi; 3 = fino a 9 mesi)							
Numer	o progressivo LL						بببت	
N1	Anno di apertura					1	ı	ì
N2	Indirizzo (via, piazza, numero civico)							
N3	Telefono (prefisso, numero)	1 1 1	1	1 1	1	i	t	1
N4	C.A.P.				1	1	1	1
N5	Comune							
Nó	Provincia (sigla)							ı
N7	Potenza installata (Kw)				1	1	ı	ì
N8	Ma dei locali destinati alla vendita				1	t	ı	ļ
N9	Mq dei locali destinati a magazzino				1	1	ı	1
N10	Mq dei locali destinati altri servizi				ŀ	1	1	1
NII	Apertura stagionale (1 = fino a 3 mesi; 2 = fino a 6 mesi; 3 = fino a 9 mèsi)							
lumer	ro progressivo L							
NI	Anno di apertura					1	ı	1
N2	Indirizzo (via, piazza, numero civico)							
N3	Telefono (prefisso, numero)	1 1 1	ŀ	1 1	ŧ	1	I	.]
N4	C.A.P.				ŧ	1	1	1
N5	Comune							
Nó	Provincia (sigla)							ı
N7	Potenza installata (Kw)				1	1	ı	ı
N8	Mq dei locali destinati alla vendita				ı	I	I	ı
N9	Mq dei locali destinati a magazzino				1	i	ı	١
N10	Mq dei locali destinati altri servizi				1	1	i	ı
NII	Apertura stagionale (1 = fino a 3 mesi; 2 = fino a 6 mesi; 3 = fino a 9 mesi)							

Tassa pagata tariffa lettera Autorizzazione
DCSP/1/3/44990/174/92
del 15/5/92



del destinatario da del destinatario da conto di edito speciale n. 12/70 presso l'ufficio di Barl CP - aut. n. III/010098/88/FAL del 21/6/88

al Centro di Servizio delle Imposte Dirette di Bari

70100 Bari

MINISTERO DELLE FINANZE

QUESTIONARIO SD

COGNOME E NOME/DENOMINAZIONE

CODICE FISCALE

CONTRIBUENTE

ranceturia a canco el destinatario da ebitarsi suf conto di fito speciale n 1488 xresso l'ufficio di Xogna CMP - aut Dirprov Bologna n 79023353 del 27/11/89

COGNOME E NOME/DENOMINAZIONE

CODICE FISCALE

CONTRIBUENTE

al Centro di Servizio delle Imposte Dirette di Bologna

40100 Bologna

MINISTERO DELLE FINANZE

QUESTIONARIO SD

al Centro di Servi delle Imposte Dira

del destinateno da del destinateno da debitarsi sul conto di presso i ufficio di presso i ufficio di aenova Bolzanetto tuti Diprov Genova 28341/314 dell'8/9/89

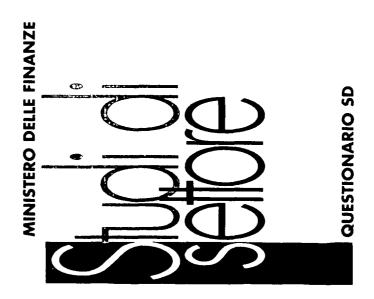
COGNOME E NOME/DENOMINAZIONE

CODICE FISCALE

CONTRIBUENTE

al Centro di Servizio delle Imposte Dirette di Genova

16100 Genova



ancatura a canco bitaria sul conto da bitaria sul conto di to speciale n. 7022 resso l'ufficio di Milano Ad - aut. Dirprov. Milano r. 2/435663/CP

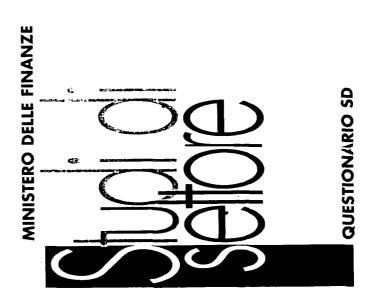
COGNOM: E NOME/DENOMINAZIONE

CODICE FISCALE

CONTRIBUENTE

al Centro di Servizio delle Imposte Dirette di Milano

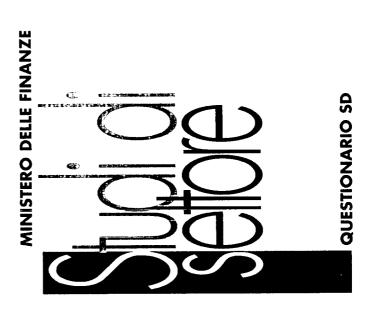
20100 Milano



- L

al Centro di Servizio delle Imposte Dirette di Palermo

90100 Palermo



Affrançatura a cando del destinatario da aodebitarsi sul conto di credito speciale n. 329 presso l'ufficio di Palermo Ausonia - auf. Dimore Palermo

COGNOME E NOME/DENOMINAZIONE

CODICE FISCALE

CONTRIBUENTE

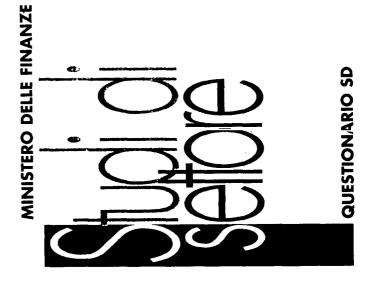
ud. vra 3/88

al Centro di Servizio delle Imposte Dirette di Pescara

65100 Pescara

CONTRIBUENTE

COCKON E E NOME/DENOMINAZIONE



al Centro di Servizio delle Imposte Dirette di Roma

00100 Roma

MINISTERO DELLE FINANZE QUESTIONARIO SD

COGNOME E NOME/DENOMINAZIONE

CODICE FISCALE

CONTRIBUENTE

una a canco finatario da a sul como di eciale n 3/34 l'ufficio di mi aut v Saleme v Saleme

al Centro di Servizio delle Imposte Dirette di Salerno

84100 Salerno

MINISTERO DELLE FINANZE

OUESTIONARIO SD

COGNOME E NOME/DENOMINAZIONE

CODICE FISCALE

CONTRIBUENTE

Carling in Seasons of the Seasons of the Season of the Sea

COGNOME E NOME/DENOMINAZIONE

CODICE FISCALE

CONTRIBUENTE

al Centro di Servizio delle Imposte Dirette di Torino

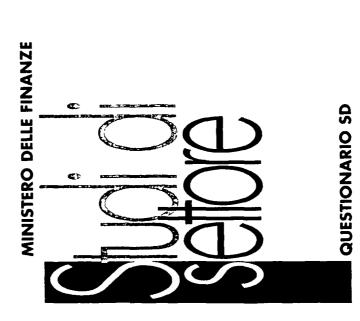
10100 Torino

MINISTERO DELLE FINANZE

QUESTIONARIO SD

al Centro di Servizio delle Imposte Dirette di Trento

38100 Trento



CONTRIBUENTE

CODICE FISCALE

COGNOME E NOME/DENOMINAZIONE

del destinatario de debitarsi sul conto di reatito speciale n. 378 presso l'ufficio di Marghera CP - aut. Diprov. Venezia n. 246/2925174/3/12

al Centro di Servizio delle Imposte Dirette di Venezia

30100 Venezia

MINISTERO DELLE FINANZE

OUESTIONARIO SD

COGNOME E NOME/DENOMINAZIONE

CODICE FISCALE

CONTRIBUENTE

ALLEGATO 1

I soggetti che registrano su supporto magnetico i dati contenuti nei questionari per gli studi di settore, devono predisporre tali supporti secondo le specifiche tecniche di seguito riportate:

I dati devono essere riportati in formato ASCII CRLF su supporti magnetici tipo:

- dischetti da 3,5 pollici prodotti dal sistema operativo DOS versione 3.30 o superiore ovvero in formato EBCDIC su supporti magnetici tipo
- nastri magnetici "NO LABEL" IBM 3480.

Ogni supporto magnetico si compone dei seguenti record logici, lunghi 1600 byte:

- un record di testa, di tipo 0; il record 0 deve essere il primo del supporto;
- per ciascun questionario:
 <u>un record di tipo 1</u>, che, per ogni tipologia di questionario, assume una sua propria struttura
 (dettagliata negli allegati) sulla base della composizione specifica dei quadri anagrafico, personale,
 consumi, mezzi di trasporto, produzione e commercializzazione, modalità di espletamento
 dell'attività e specializzazione, elementi specifici dell'attività, modalità di vendita e gruppi di
 acquisto, beni strumentali, prodotti ed elementi contabili;
 ad esempio per la tipologia dei questionari delle manifatture è prevista la seguente struttura:
 anagrafico, personale, consumi, mezzi di trasporto, produzione e commercializzazione, elementi
 specifici dell'attività, beni strumentali, prodotti ed elementi contabili;
 <u>uno o più record di tipo 2</u>, contente/i, secondo la tipologia di questionario, i dati delle unità di
 produzione ovvero delle unità immobiliari;
 <u>uno o più record di tipo 3</u>, contenente/i, secondo la tipologia di questionario, i dati dei locali
 destinati alla vendita al dettaglio ovvero delle tariffe praticate.
- un record di coda di tipo 9; il record di tipo 9 deve essere l'ultimo del supporto.

Un supporto magnetico non può essere costituito da più volumi; nel caso in cui il floppy o il nastro tipo IBM 3480 non sia sufficiente a contenere i dati di tutti i questionari, occorre presentare più supporti, ciascuno accompagnato dalla propria bolla di consegna modello SBC.

I record relativi ad uno stesso contribuente devono essere contenuti nello stesso supporto.

Ciascun supporto deve essere contraddistinto da un'etichetta riportante i seguenti dati (atti ad identificare univocamente supporto e presentatore):

- Denominazione/cognome e nome
- Domicilio (via/piazza, numero civico, C.A.P., comune e sigla della provincia)
- Codice fiscale
- Supporto consegnato all'ufficio delle Entrate o delle II.DD. di
- Identificativo del supporto
- Numero di questionari presenti nel supporto magnetico
- Contenuto: Questionari studi di settore

L'identificativo del supporto deve essere un numero progressivo, possibilmente univoco per il presentatore o, almeno, per data di presentazione, e deve coincidere con il progressivo riportato sul "record di testa" del supporto.

I dati riportati sull'etichetta verranno utilizzati per richiedere copia dei supporti che dovessero risultare illeggibili o non rispondenti alle caratteristiche tecniche.

Per quanto riguarda il contenuto dei campi occorre procedere, in linea generale, e salvo quanto diversamente indicato nelle specifiche tecniche, come di seguito specificato:

- gli importi vanno registrati alle migliaia di lire;
- 1 dati alfabetici (A) o alfanumerici (AN) vanno allineati a sinistra con riempimento a spazi dei caratteri non significativi; i campi indicati come "obbligatori", se non utilizzati, vanno impostati a space, semprechè non richiedano specifici "valori";
- i dati numerici vanno indicati in valore assoluto, allineati a destra, riempiendo di zeri le cifre non significative; i campi indicati come "obbligatori", se non utilizzati, vanno impostati a zero, semprechè non richiedano specifici "valori";
- 1 codici fiscali numerici devono essere di 11 caratteri, allineati a sinistra, impostando a space gli ultimi 5 byte a destra;
- gli spazi liberi vanno comunque riempiti con valori numerici o alfabetici.

Controlli di congruenza

Sono in corso di definizione ulteriori controlli di congruenza, rispetto a quelli già presenti nelle specifiche tecniche, che verranno inseriti nelle procedure di acquisizione dei dati e che L'Amministrazione finanziaria renderà disponibili ai produttori di software in apposite riunioni della Consulta del contribuente.

Posi Da 149 157	156 160 168 168	Lunghezza 8 8 8	Posizione Lunghezza Descrizione campo Da A 156 Recapito telefonico del presentatore del supporto magnetico - numero 160 Table A Recapito telefonico del presentatore del supporto magnetico - prefisso Table A Recapito telefonico del presentatore del supporto magnetico - prefisso Table A Tabl	RECORD DI TESTA DEL SUPPORTO MAGNETICO Tipo rappres. dei dati Valore N AN AN DD.	Note Obbligatorio
169	193	25	presso il quale è stato consegnato il supporto magnetico Data produzione del supporto	AN N	Obbligatorio Obbligatorio nel formato AA-MM-GG
200	204	8	Numero progressivo del supporto	Z	Obbligatorio
205	1600	1.396	Spazio libero	AN	

				1-11					
	Note		Obbligatorio	Obbligatorio, se numerico impostare: Codice fiscale, 12-16 spaces	Obbligatorio nel formato AA-MM-GG	Obbligatorio	Obbligatorio		
TO MAGNETICO	Valore		6						
RECORD DI CODA DEL SUPPORTO MAGNETICO	Tipo rappres. dei dati Valore		N	AN	N	N	N	AN	
RECORD	Lunghezza Descrizione campo		Tipo di record	Codice fiscale dell'Associazione di categoria o di altro soggetto che ha realizzato il supporto magnetico	Data produzione del supporto	Numero progressivo del supporto	Numero totale dei questionari	Spazio libero	
	Lunghezza		1	16	. 9	\$	5	1567	
		А	1	17	23	28	33	0091	
	Posizione	Da	1	2	18	24	29	34	

Note	Obbligatorio	Obbligatorio, se numerico impostare: 1-11 Codice fiscale, 12-16 spaces	Obbligatorio	Obbligatorio (0 = assente)	Obbligatorio (0 = assente)	Obbligatorio (0 = assente)	Obbligatorio (0 = assente)	Obbligatorio (0 = assente)		Obbligatorio (0 = assente)	Obbligatorio (0 = assente)		Obbligatorio (0 = assente)	Obbligatorio (0 = assente)
Valore	1		15520 15812 15820 15840	0,1	0,1	0,1	0,1	0.1		0,1	0,1	-	0,1	0,1
Tipo rappres. dei dati	Z	AN	AN	Z	Z	N	Z	Z	ÀN	N	Z	AN	Z	Z
Descrizione campo	Tipo di record	Codice fiscale	Codice attività	Flag presenza dati quadro personale addetto all'attività	Flag presenza dati quadro unità produttive	Flag presenza dati quadro consumi	Flag presenza dati quadro mezzi di trasporto	Flag presenza dati quadro produzione e commercializzazione	Spazio libero	Flag presenza dati quadro elementi specifici dell'attività	Flag presenza dati quadro beni strumentali	Spazio libero	Flag presenza dati elementi contabili	Flag presenza dati punti destinati alla vendita al dettaglio
Lunghezza	1	91	S	1	1		1	-	,	-	1	2		1
zione A	1	17	22	23	24	25	26	27	28	29	30	32	33	34
Posizione Da A	1	2	18	23	24	25	26	27.	78	29	30	31	33	34

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD01

Posizione Da A	one A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati Valore Note	Valore	Note
35	38	4	Tipologia del questionario	AN	SD01	SD01 Obbligatorio
39	42	4	Spazio libero	AN		

DATI 4	DATI ANAGRAFICI	FICI				
Posi Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
43	53	11	Partita iva	N.		Obbligatorio
54	55	2	Natura giuridica	Z		Obbligatorio
99	85	30	Persona fisica - Cognome	AN		Obbligatorio se si tratta di persona fisica
98	115	30	Persona fisica - Nome	AN		Obbligatorio se si tratta di persona fisica
116	175	09	Soggetto diverso da persona fisica - Denominazione	AN		Obbligatorio se si tratta di soggetto diverso da persona fisica
176	205	30	Domicilio fiscale (via, piazza, numero civico)	AN		Obbligatorio
206	209	4,	Telefono - prefisso	AN		
210	217	∞ .	Telefono - numero	Z		
218	222	5	Codice di avviamento postale (C.A.P.)	AN		Obbligatorio
223	252	30	Comune	AN		Obbligatorio
253	254	2	Sigla della provincia	AN	-	Obbligatorio
255	284	30	Descrizione dell'attività esercitata	AN		
285	285	-	Informazione di variazione del codice attivita'	AN	N,S	Obbligatorio; S= si è verificata una variazione del codice attività successivamente al 1993;N = nessuna variazione
286	286	-	Indicazione "cooperativa"	Z	0,1,2,3	Obbligatorio (0 = nessuna indicazione)
287	287	1	Indicazione "artigiano"	AN	N,S	N = non artigiano

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD01

Posizione Da A	ione A	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati Valore	Valore	Note
288	292	\$	Codice attivita' secondaria (n. 1)	AN		Se presente va desunto dalla classificazione ISTAT 1991, in vigore dal 1 gennaio 1993
293	294	2	Incidenza sui ricavi dell'attività secondaria (n. 1)	Z		Percentuale in valore intero
295	299	5	Codice attivita' secondaria (n. 2)	AN		Se presente va desunto dalla classificazione ISTAT 1991, in vigore dal 1 gennaio 1993
300	301	2	Incidenza sui ricavi dell'attività secondaria (n.2)	Z		Percentuale in valore intero
302	306	S	Codice attivita' secondaria (n. 3)	AN		Se presente va desunto dalla classificazione ISTAT 1991, in vigore dal 1 gennaio 1993
307	308	2	Incidenza sui ricavi dell'attività secondaria (n.3)	Z		Percentuale in valore intero

Posizione L. Da A 99 311		PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITA'			
	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
	3	A1 - Dirigenti - Numero	Z		
Lİ	\$	A1 - Dirigenti - Numero giornate retribuite	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
	3	A2 - Quadri - Numero	Z		
	5	A2 - Quadri - Numero giornate retribuite	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
	ю	A3 - Impiegati - Numero	Z		
 	5	A3 - Impiegati - Numero giornate retribuite	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
ļ	· 6 0	A4 - Operai generici - Numero	Z		
1	\$	A4 - Operai generici - Numero giomate retribuite	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
	ю	A5 - Operai specializzati - Numero	Z		
 		A5 -Operai specializzati - Numero giornate retribuite	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
 .	т	A6 - Dipendenti a tempo parziale - Numero	Z		
	5	A6 -Dipendenti a tempo parziale - Numero giornate retribuite	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
	m	A7 - Apprendisti - Numero	Z		
	5	A7 - Apprendisti - Numero giomate retribuite	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
	3	A8 - Assunti con contratti di formazione lavoro o a termine e lavoranti a domicilio - Numero	Z		
	ν.	A8 - Assunti con contratti di formazione lavoro o a termine e lavoranti a domicilio - Numero giornate retribuite	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD01

		A				
Posi: Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati Valore	Valore	Note
			A9 - Collaboratori coordinati e continuativi che			
373	375	m	prestano attività prevalentemente nell'impresa -	Z		
			Numero			
326	270	,	A10 - Collaboratori coordinati e continuativi diversi	N		
0/6	9/6	n	da quelli di cui al rigo A9 - Numero	Z		
270	201	٠	A11 - Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge	7		
6/6	186	ი	dell'azienda coniugale - Numero	Z		
30,	20.4	,	A12 - Familiari diversi da quelli di cui al rigo A11 che	N		
700	† 60	n	prestano attività nell'impresa - Numero	2		
305	207	,	A13- Associati in partecipazione che apportano lavoro	×		
280	787	n	prevalentemente nell'impresa - Numero	Z	,,=,,	
300	200	3	A14 - Associati in partecipazione diversi da quelli di	7		
000	270	r	cui al rigo A13 - Numero	2		
301	203	7	A15 - Soci con occupazione prevalente nell'impresa -	Z		
170	27.7	, ,	Numero	N		
207	202	7	A16 - Soci diversi da quelli di cui al rigo A15 -	7		
274	250	0	Numero	-		
397	399	m	A17- Amministratori non soci - Numero	Z		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD01

CONSUMI	ĮĮ.					
Posizione Da A	ione A	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres, dei dati Valore	Valore	Note
400 407	407	&	C1 - Energia elettrica autoprodotta (Kwh)	Z		
408	413	9	C2 - Gas (mc)	N		
414 419	419	9	C3 - Gas liquido (Kg)	N		
420	425	9	C4 - Gasolio (Q.li)	Z		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD01

MEZZI	MEZZI DI TRASPORTO	PORTO				
Posi Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
426	428	3	DI - Autovetture - numero	Z		
429	431	æ	D2 - Autoveicoli per trasporto promiscuo - numero	Z		
432	435	4	D2 - Autoveicoli per trasporto promiscuo - portata	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
436	438	3	D3 - Autocarri - numero	Z		
439	442	4	D3 - Autocarri - portata	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
443	445	8	D4 - Motoveicoli per trasporto promiscuo - numero	Z		
446	449	4	D4 - Motoveicoli per trasporto promiscuo - portata	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
450	452	3	D5 - Motocarri - numero	Z		
453	456	4	D5 - Motocarri - portata	Z	,	Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
457	463	7	D6 - Spese per servizi integrativi o sostitutivi di mezzi propri	Z		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD01

		Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero								Obbligatorio (0 = assenza di area di mercato nazionale)	Obbligatorio (0 = assenza di area di mercato estero - U.E.)	Obbligatorio (0 = assenza di area di mercato estero - Extra U.E.)	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero
	Note	Percent	Percentu										Obbliga mercato	Percent	Percent	Percent	Percenti
	Valore										0,1,2,3,4,5	9'0	0,7				
	Tipo rappres. dei dati	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z,	Z	Z	2
PRODUZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE	Descrizione campo	E1 - Produzione conto proprio	E2 - Produzione conto terzi	E3 - Lavorazione affidata a terzi - Italia	E3 - Lavorazione affidata a terzi - U.E.	E3 - Lavorazione affidata a terzi - EXTRA U.E.	E4 - Agenti e rappresentanti esclusivi - numero	E5 - Agenti e rappresentanti non esclusivi - numero	E6 - Spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza	E7 - Numero di giorni di partecipazione a fiere e mostre	E8 - Area di mercato - Nazionale	E9 - Area di mercato - Estero (U.E.)	E9 - Area di mercato - Estero (Extra U.E.)	E10 - Tipologia clientela - industria	E11 - Tipologia clientela - artigiani	E12 - Tipologia clientela - grande distribuzione	E13 - Tinologia clientela - distribuzione organizzata
COMMERCI	Lunghezza	3	3	7	7	7	3	3	8	3	1		1	3	3	. 3	8
ZIONE E	Posizione Da A	466	469	476	483	490	493	496	504	507	208	809	510	513	516	519	522
PRODUZ	Posiz Da	464	467	470	477	484	167	464	497	505	208	509	910	115	514	517	520

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD01

Posizi Da	Posizione Da A	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati Valore	Valore	Note
523	525	3	E14 - Tipologia clientela - hard discount	Z		Percentuale in valore intero
526	528	3	E15 - Tipologia clientela - commercio all'ingrosso	Z		Percentuale in valore intero
529	531	3	E16 - Tipologia clientela - commercio al dettaglio	Z		Percentuale in valore intero
532	534	3	E17 - Tipologia clientela - ristorazione/bar	Z		Percentuale in valore intero
535	537	3	E18 - Tipologia clientela - altri	Z		Percentuale in valore intero
538	540	3	E19 - Tipologia clientela - export (U.E - extra U.E.)	Z		Percentuale in valore intero

	Note										Obbligatorio (N = fase di produzione assente)	Obbligatorio (N = fase di produzione assente)	Obbligatorio (N = fase di produzione assente)	Obbligatorio (N = fase di produzione assente)	Obbligatorio (N = fase di produzione assente)	Obbligatorio (N = fase di produzione assente)	Obbligatorio (N = fase di produzione assente)
	Valore	<u> </u>									S,N	S,N	S,N	S,N	S,N	S,N	S,N
	Tipo rappres. dei dati	z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	AN	AN	AN	AN	N.A.	AN	AN
'ATTIVITA'	Descrizione campo	G1 Materie prime - latte (q.li)	G2 Materie prime - crema di latte (q.li)	G3 Materie prime - burro (q.li)	G4 Materie prime - cacao e derivati (q.li)	G5 Materie prime - zucchero (q.li)	G6 Materie prime - farina (q.li)	G7 Materie prime - uova (q.li)	G8 Materie prime - margarina (q.li)	G9 Materie prime - frutta secca (q.li)	G10 - Fasi di produzione - Prodotti a base di cacao e confetteria - tostatura	G11 - Fasi di produzione - Prodotti a base di cacao e confetteria - macinazione	G12 - Fasi di produzione - Prodotti a base di cacao e confetteria - miscelazione	G13 - Fasi di produzione - Prodotti a base di cacao e confetteria - raffinazione	G14 - Fasi di produzione - Prodotti a base di cacao e confetteria - Concaggio	G15 - Fasi di produzione - Prodotti a base di cacao e confetteria - modellaggio	G16 - Fasi di produzione - Prodotti a base di cacao e confetteria - ingommatura delle anime
ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITA'	Lunghezza	5	5	\$	5	5	5	5	5	\$	1	ı	1	1	1	-	-
VTI SPE	Posizione Da A	545	550	555	995	595	570	575	580	585	286	587	588	589	290	591	592
ELEME	Posiz Da	541	546	551	956	195	995	571	576	581	989	587	288	685	290	591	592

Posiz	Posizione	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
Da	∢ ,	·				
593	593	1	G17 - Fasi di produzione - Prodotti a base di cacao e confetteria - rivestimento con sciroppo di zucchero	AN	S,S	Obbligatorio (N = fase di produzione assente)
594	594	1	G18 - Fasi di produzione - Prodotti a base di cacao e confetteria - cottura sciroppo di zucchero	AN	S,N	Obbligatorio (N = fase di produzione assente)
595	595	1	G19 - Fasi di produzione - Prodotti a base di cacao e confetteria - stampaggio	AN	S,N	Obbligatorio (N = fase di produzione assente)
965	965	-	G20 - Fasi di produzione - Prodotti a base di cacao e confetteria - confezionamento	AN	S,N	Obbligatorio (N = fase di produzione assente)
297	597	1	G21 - Fasi di produzione - Prodotti da forno - miscelazione	AN	S,N	Obbligatorio (N = fase di produzione assente)
865	868	1	G22 - Fasi di produzione - Prodotti da forno - impastatura	AN	S,N	Obbligatorio (N = fase di produzione assente)
665	665	I	G23 - Fasi di produzione - Prodotti da forno - modellaggio	AN	S,N	Obbligatorio (N = fase di produzione assente)
009	009	1	G24 - Fasi di produzione - Prodotti da forno - lievitazione	AN	S,N	Obbligatorio (N = fase di produzione assente)
109	109	1	G25 - Fasi di produzione - Prodotti da forno - cottura	AN	S,N	Obbligatorio (N = fase di produzione assente)
602	602	1	G26 - Fasi di produzione - Prodotti da forno - confezionamento	AN	S,N	Obbligatorio (N = fase di produzione assente)
603	603	1	G27 - Fasi di produzione - gelati e pasticceria - miscelazione	AN	S,N	Obbligatorio (N = fase di produzione assente)
604	604	1	G28 Fasi di produzione - gelati e pasticceria - pastorizzazione	AN	S,N	Obbligatorio (N = fase di produzione assente)
909	909	-	G29 - Fasi di produzione - gelati e pasticceria - omogeneizzazione	AN	S,N	Obbligatorio (N = fase di produzione assente)
909	909	1	G30 - Fasi di produzione - gelati e pasticceria - mantecatura	AN	S,N	Obbligatorio (N = fase di produzione assente)
209	607	1	G31 - Fasi di produzione - gelati e pasticceria - cottura	AN	S,N	Obbligatorio (N = fase di produzione assente)
809	809	1	G32 - Fasi di produzione - gelati e pasticceria - farcitura	AN	S,N	Obbligatorio (N = fase di produzione assente)
609	609		G33 - Fasi di produzione - gelati e pasticceria - modellaggio	AN	S,N	Obbligatorio (N = fase di produzione assente)

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD01

Posiz	Posizione	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres, dei dati	Valore	Note
Da	∢) 	•			
610	610	-	G34 - Fasi di produzione - gelati e pasticceria - confezionamento	AN	S,N	Obbligatorio (N = fase di produzione assente)
611	119	1	G35 - Prodotti ottenuti - a base di cacao - cioccolatini e praline	AN	N,S	Obbligatorio (N = prodotto ottenuto assente)
612	612		G36 - Prodotti ottenuti - a base di cacao - uova di pasqua	AN	N,S	Obbligatorio (N = prodotto ottenuto assente)
613	613		G37 - Prodotti ottenuti - a base di cacao - tavolettame	AN	N'S	Obbligatorio (N = prodotto ottenuto assente)
614	614	-	G38 - Prodotti ottenuti - a base di cacao - altri prodotti a base di cacao	AN	S,N	Obbligatorio (N = prodotto ottenuto assente)
615	915	-	G39 - Prodotti ottenuti - confetteria - confetti	AN	N,S	Obbligatorio (N = prodotto ottenuto assente)
919	616	1	G40 - Prodotti ottenuti - confetteria - caramelle, pastigliaggi e gomme da masticare	AN	N,S	Obbligatorio (N = prodotto ottenuto assente)
617	617	-	G41 - Prodotti ottenuti - confetteria - torroni e torroncini	AN	N,S	Obbligatorio (N = prodotto ottenuto assente)
618	618	1	G42 - Prodotti ottenuti - prodotti da forno - biscotteria	AN	N,S	Obbligatorio (N = prodotto ottenuto assente)
619	619		G43 - Prodotti ottenuti - prodotti da forno - fette biscottate e crakers	AN	N,S	Obbligatorio (N = prodotto ottenuto assente)
620	620	-	G44 - Prodotti ottenuti - prodotti da forno - prodotti di pasticceria	AN	N, S	Obbligatorio (N = prodotto ottenuto assente)
621	621	-	G45 - Prodotti ottenuti - prodotti a temperatura controllata - gelati	AN	N,S	Obbligatorio (N = prodotto ottenuto assente)
622	622	i	G46 - Prodotti ottenuti - prodotti a temperatura controllata - torte, brioches ed altri prodotti da forno conservati nella catena del freddo	AN	N'S	Obbligatorio (N = prodotto ottenuto assente)
623	629	7	G47- Spese relative a materiale per confezionamento ed imballaggio	Z		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD01

BENI ST	BENI STRUMENTALI	ITALI				
Posi Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
630	632	3	II - Torrefatore - numero	N		
633	635	3	II - di cui in linea	Z		Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente
989	828	3	12 - Frangicacao -numero	Z		
639	641	3	12 - di cui in linea	N		Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente
642	644	3	I3 - Mescolatore - numero	Z		
645	647	3	13 - di cui in linea	N		Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente
648	650	3	I4 - Raffinatrice - numero	Z		
651	653	3	I4 - di cui in linea	N		Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente
654	959	3	I5 - Conca - numero	Z		
657	629	3	IS - di cui in linea	Z		Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente
099	662	3	16 - Temperatrice - numero	Z		
693	999	3	16 - di cui in linea	N		Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente
999	899	3	I7 - Colatrice - numero	Z		
699	671	3	17 - di cui in linea	N		Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente
672	674	3	18 - Ricopitrice - numero	N		
675	677	3	18 - di cui in linea	Z		Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente

Posiz Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
829	089	т	19 - Banchi e celle frigorifere - numero	z		
681	683	3	19 - di cui in linea	Z		Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente
684	989	3	110 - Incartatrice - numero	Z		
687	689	3	110 - di cui in linea	z		Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente
069	692	3	111 - Scioglitore - numero	Z		
663	969	ю.	III - di cui in linea	Z		Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente
969	869	3	112 - Bassina - numero	Z		
669	701	3	112 - di cui in linea	Z		Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente
702	704	3	113 - Macchina confezionamento - numero	Z		
705	707	3	113 - di cui in linea	Z		Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente
208	710	3	114 - Cuocitore - numero	Z		
711	713	3	114 - di cui in linea	Z		Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente
714	716	3	115 - Stampatrice - numero	Z		
717	719	3	115 - di cui in linea	N		Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente
720	722	3	116- Pastorizzatore - numero	Z		
723	725	3	116 - di cui in linea	Z		Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente
726	728	3	117 - Omogeneizzatore - numero	Z		

Posiz Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
729	731	3	117 - di cui in linea	Z		Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente
732	734	3	118 - Freezer/mantecatore - numero	Z		
735	737	3	118 - di cui in linea	Z		Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente
738	740	3	119 - Împastatrice - numero	Z		
741	743	3	I19 - di cui in linea	Z		Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente
744	746	3	120 - Forno - numero	Z		
747	749	3	120 - di cui in linea	Z		Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente
750	752	3	121 - Sistema di caricamento automatico - numero	Z		
753	755	ю	121 - di cui in linea	N		Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente
756	758	3	122 - Sfogliatrice - numero	Z		
759	761	3	122 - di cui in linea	N		Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente

ELEME	ELEMENTI CONTABILI	TABILI				
Posi Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
762	770	6	MI - Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	Z		
171	779	6	M2 - Esistenze iniziali relative a prodotti finiti	Z		
780	788	6	M3 - Esistenze iniziali relative a opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	Z		
789	797	6	M4 - di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	Z		
798	908	6	M5 - Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	Z	-	
807	815	6	M6 - Rimanenze finali relative a prodotti finiti	Z		
816	824	6	M7 - Rimanenze finali relative a opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	Z		
825	833	6	M8 - di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	z		
834	842	6	M9 - Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci	Z		
843	851	6	M10 - Costo per la produzione di servizi	Z		
852	860	6	M11 - Valore dei beni strumentali	Z		
861	698	6	M12 - Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell' impresa	Z		
870	878	6	M13 - Spese per acquisti di servizi	Z		
879	887	6	M14 - Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro	Z		

Note												
Valore												
Tipo rappres. dei dati Valore	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	N	AN
Lunghezza Descrizione campo	M15 - Quote di ammortamento anticipato	M16 - Quote di ammortamento accelerato	M17 - Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a lire 1.000.000	M18 - di cui per ammortamento del valore di avviamento	M19 - di cui per ammortamento di immobili	M20 - Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali	M21 - di cui per oneri finanziari	M22 - Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR	M23 - Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art.53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR	M24 - Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale	M25 - Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa	Spazio libero
Lunghezza	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	გ.	614
Posizione Da A	968	905	914	923	932	941	950	959	896	716	986	1600
Posiz Da	888	268	906	915	924	933	942	156	096	696	978	786

ITA'	Note	Obbligatorio	Obbligatorio, se numerico impostare: 1-11 Codice fiscale, 12-16 spaces		Obbligatorio		Obbligatorio											
LATTIV	Valore	7		Stesso	riportato	sul tipo record 1	01-10		··· · · · · · · · · · · · · · · · · ·									
E ALL'ESERCIZIO DEL	Tipo rappres. dei dati	Z	AN		AN		Z	Z			Z	AN	AN	Z	AN	AN	AN	Z
RECORD UNITA' PRODUTTIVE DESTINATE ALL'ESERCIZIO DELL'ATTIVITA'	Descrizione campo	Tipo di record	Codice fiscale		Codice attività		Progressivo record	Numero complessivo delle unità produttive destinate all'esercizio dell'attività	Tabella delle unità produttive destinate all'esercizio dell'attività comprendente 10 elementi, uno per ogni	unità produttiva, sottolivellata nel modo qui di seguito rappresentato:	Numero progressivo	B1 - Indirizzo (via, piazza, numero civico)	B2 - prefisso telefonico	B2 - numero telefonico	B3 - C.A.P.	B4 - Comune	B5 - Provincia (sigla)	B6 - Potenza installata (Kw)
	Lunghezza	-	16		٧,		2	2	1.330		2	30	4	8	5	30	2	Ś
	rione	-	17		22		24	56	1356		-							
	Posizione	1	2		18		23	25	72									

Posi	Posizione	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati Valore		Note
		8	B7 - Mq dei locali destinati alla produzione	Z		
		S	B8 - Mq dei locali destinati a magazzino	Z		
		\$	B9 - Mq degli spazi all'aperto destinati a magazzino	N		
		5	B10 - Mq dei locali destinati ad esposizione	N		
		\$	B11 - Mq dei locali destinati a uffici	Z		
		\$	B12 - Mq dei locali destinati ad altri servizi	Z		
		\$	B13 - Mq degli spazi all'aperto destinati ad altri servizi	Z		
		1	B14 - Apertura stagionale	N	0,1,2,3	Obbligatorio (0 = nessuna apertura stagionale, ovvero elemento di tabella non compilato)
		1	B15 - Ubicazione in zona di insediamento produttivo (area attrezzata)	AN	N,S,0	Obbligatorio (N = non ubicato in zona di insediamento produttivo; 0 = elemento di tabella non compilato)
		5	B16 - Vendita (locali contigui alla produzione) - Mq locali destinati alla vendita	Z		
		\$	B17 - Vendita (locali contigui alla produzione) - Mq superficie parcheggio riservato	N		
1357	1600	244	Spazio libero	AN		

, DETTAGLIO	Note	Obbligatorio	Obbligatorio, se numerico impostare: 1-11 Codice fiscale, 12-16 spaces			10 Obbligatorio				Nel formato 19XX se l'elemento della tabella è compilato						
ITA AL	Valore	e e		Stesso valore riportato	sul tipo record 1	01-10										
CLUSIVO DELLA VENI	Tipo rappres. dei dati	Z	NÀ	AN		Z	Z		Z	Z	AN	AN	Z	AN	AN	AN
RECORD PUNTI DESTINATI ALL'ESERCIZIO ESCLUSIVO DELLA VENDITA AL DETTAGLIO	Descrizione campo	Tipo di record	Codice fiscale	Codice attività		Progressivo record	Numero complessivo dei punti destinati all'esercizio esclusivo della vendita al dettaglio	Tabella dei punti destinati alla vendita al dettaglio comprendente 10 elementi, uno per ogni punto, sottolivellata nel modo qui di seguito rappresentato:	Numero progressivo	NI - Anno di apertura	N2 - Indirizzo (via, piazza, numero civico)	N3 - prefisso telefonico	N3 - numero telefonico	N4 - C.A.P.	NS - Comune	N6 - Provincia (sigla)
RE	Lunghezza	-	16	· ·	·	2	2	1060	2	4	30	4	\$ \$	5	30	2
	zione	-	17			24	26	1086								
	Posizione	-	2	18		23	25	27					,			

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD01

Posizione	one	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati Valore	Valore	Note
		S	N7 - Potenza installata (Kw)	Z		
		5	N8 - Mq dei locali destinati alla vendita	Z		
		S	N9 - Mq dei locali destinati a magazzino	N		
		\$	N10 - Mq dei locali destinati altri servizi	Z		
		-	N11 - Apertura stagionale	N	0,1,2,3	Obbligatorio (0 = nessuna apertura stagionale, ovvero elemento di tabella non compilato)
1087	1600	514	Spazio libero	AN		

ALLEGATO 3

EMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITA', BENI	Note		Obbligatorio	Obbligatorio, se numerico impostare: 1-11 Codice fiscale, 12-16 spaces	Obbligatorio	Obbligatorio (0 = assente)	Obbligatorio (0 = assente)	Obbligatorio (0 = assente)	Obbligatorio (0 = assente)	Obbligatorio (0 = assente)		Obbligatorio (0 = assente)	Obbligatorio (0 = assente)		Obbligatorio (0 = assente)	Obbligatorio (0 = assentc)
IZZAZIONE, EI	Valore		1		15850	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1		0,1	0,1		0,1	0,1
TO, PRODUZIONE E COMMERCIAL TI CONTABILI	Tipo rappres. dei dati		Z	AN	AN	Z	Z	Z	Z	Z	AN	Z	Z	AN	Z	Z
RECORD DATI ANAGRAFICI, PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITA', CONSUMI, MEZZI DI TRASPORTO, PRODUZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE, ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITA', BENI STRUMENTALI, ELEMENTI CONTABILI	Descrizione campo		Tipo di record	Codice fiscale	Codice attività	Flag presenza dati quadro personale addetto all'attività	Flag presenza dati quadro unità produttive	Flag presenza dati quadro consumi	Flag presenza dati quadro mezzi di trasporto	Flag presenza dati quadro produzione e commercializzazione	Spazio libero	Flag presenza dati quadro elementi specifici dell'attività	Flag presenza dati quadro beni strumentali	Spazio libero	Flag presenza dati elementi contabili	Flag presenza dati punti destinati alla vendita al dettaglio
ANAGRAFICI, PEI	Lunghezza		-	91	\$	-	-	1		-		-	-	2	1	1
ORD DATI	Posizione	V	-	17	22	23	24	25	76	27	28	29	30	32	33	34
RE	Posiz	Da	-	2	8	23	24	25	26	27	78	29	30	31	33	34

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD02

Posizione	one	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres, dei dati Valore	Valore	Note
Da	V	ß.				
35	38	4	Tipologia del questionario	AN	SD02	Obbligatorio
39	42	4	Spazio libero	AN		

DATI A	DATI ANAGRAFICI	FICI				
Posiz Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
43	53	11	Partita iva	Z		Obbligatorio
54	55	2	Natura giuridica	Z.		Obbligatorio
99	82	30	Persona fisica - Cognome	AN		Obbligatorio se si tratta di persona fisica
98	115	30	Persona fisica - Nome	AN		Obbligatorio se si tratta di persona fisica
911	175	09	Soggetto diverso da persona fisica - Denominazione	AN		Obbligatorio se si tratta di soggetto diverso da persona fisica
176	205	30	Domicilio fiscale (via, piazza, numero civico)	AN		Obbligatorio
206	209	4	Telefono - prefisso	AN		
210	217	8	Telefono - numero	Z		
218	222	5	Codice di avviamento postale (C.A.P.)	AN		Obbligatorio
223	252	30	Comune	AN		Obbligatorio
253	254	2	Sigla della provincia	AN		Obbligatorio
255	284	30	Descrizione dell'attività esercitata	AN		
285	285	-	Informazione di variazione del codice attivita'	AN	S,N	Obbligatorio; S= si è verificata una variazione del codice attività successivamente al 1993;N = nessuna variazione
286	286	-	Indicazione "cooperativa"	Z	0,1,2,3	Obbligatorio (0 = nessuna indicazione)
287	287	1	Indicazione "artigiano"	AN	S,N	N = non artigiano

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD02

Posizione Da A	zione A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati Valore	Valore	Note
288	292	5	Codice attivita' secondaria (n. 1)	AN		Se presente va desunto dalla classificazione ISTAT 1991, in vigore dal 1 gennaio 1993
293	294	7	Incidenza sui ricavi dell'attività secondaria (n.1)	Z		Percentuale in valore intero
295	299	5	Codice attivita' secondaria (n. 2)	AN		Se presente va desunto dalla classificazione ISTAT 1991, in vigore dal 1 gennaio 1993
300	301	2	Incidenza sui ricavi dell'attività secondaria (n.2)	Z		Percentuale in valore intero
302	306	5	Codice attivita' secondaria (n. 3)	AN		Se presente va desunto dalla classificazione ISTAT 1991, in vigore dal 1 gennaio 1993
307	308	2	Incidenza sui ricavi dell'attività secondaria (n.3)	Z		Percentuale in valore intero

	Note		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente		Obbligatorio in presenza di valore		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
	Valore																
	Tipo rappres. dei dati	z	Z	Z	z	Z	Z	Z	Z	Z	z	Z	Z	Z	Z	Z	N
PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITA'	Descrizione campo	A1 - Dirigenti - Numero	A1 - Dirigenti - Numero giornate retribuite	A2 - Quadri - Numero	A2 - Quadri - Numero giornate retribuite	A3 - Impregati - Numero	A3 - Impicgati - Numero giornate retribuite	A4 - Operai generici - Numero	A4 - Operaı generici - Numero giornate retribuite	A5 - Operai specializzati - Numero	A5 -Operai specializzati - Numero giornate retribuite	A6 - Dipendenti a tempo parziale - Numero	A6 -Dipendenti a tempo parziale - Numero giomate retribuite	A7 - Apprendisti - Numero	A7 - Apprendisti - Numero giornate retribuite	A8 - Assunti con contratti formazione lavoro o a termine e lavoranti a domicilio - Numero	A8 - Assunti con contratti formazione lavoro o a termine e lavoranti a domicilio - Numero giornate retribuite
DETTO ALI	Lunghezza	3	\$	3	\$	3	5	3	5	3	5	3	5	3	\$	3	\$
VALE AD	Posizione Da A	311	316	319	324	327	332	335	340	343	348	351	356	359	364	367	372
PERSO	Posiz Da	309	312	317	320	325	328	333	336	341	344	349	352	357	360	365	368

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD02

	:		2.0	N. 1.
Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres, dei dati Valore	Valore	Note
375 3	A9 - Collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa -	Z		
	Numero			
378 3	A10 - Collaboratori coordinati e continuativi diversi da quelli di cui al rigo A9 - Numero	Z		
381 3	A11 - Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale - Numero	Z		
384 3	A12 - Familiari diversi da quelli di cui al rigo A11 che prestano attività nell'impresa - Numero	N		
387 3	A13- Associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa - Numero	Z		
390 3	A14 - Associati in partecipazione diversi da quelli di cui al rigo A13 - Numero	Z		
393 3	A15 - Soci con occupazione prevalente nell'impresa - Numero	Z		
396 3	A16 - Soci diversi da quelli di cui al rigo A15 - Numero	Z		
399 3	A17 Amministratori non soci - Numero	Z		
		A9 - Collaborate A9 - Collaborate Numero A10 - Collaborat A11 - Collaborat A12 - Familiari dell'azienda coni A12 - Familiari dell'azienda coni A13 - Associati i Brevalentemente A14 - Associati i Cui al rigo A13 - Numero A16 - Soci con olymero A16 - Soci diver A17 Amministra	A9 - Collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa - Numero A10 - Collaboratori coordinati e continuativi diversi da quelli di cui al rigo A9 - Numero A11 - Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale - Numero A12 - Familiari diversi da quelli di cui al rigo A11 che prestano attività nell'impresa - Numero A13 - Associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa - Numero A14 - Associati in partecipazione diversi da quelli di cui al rigo A13 - Numero A15 - Soci con occupazione prevalente nell'impresa - Numero A16 - Soci diversi da quelli di cui al rigo A15 - Numero A17 Amministratori non soci - Numero	A9 - Collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa - Numero A10 - Collaboratori coordinati e continuativi diversi da quelli di cui al rigo A9 - Numero A11 - Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale - Numero A12 - Familiari diversi da quelli di cui al rigo A11 che prestano attività nell'impresa - Numero A13 - Associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa - Numero A14 - Associati in partecipazione diversi da quelli di cui al rigo A13 - Numero A15 - Soci con occupazione prevalente nell'impresa - Numero A16 - Soci diversi da quelli di cui al rigo A15 - Numero A17 Amministratori non soci - Numero

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD02

CONSUMI	¥					
Posiz Da	Posizione Da A	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati Valore	ł	Note
400	407	∞	C1 - Energia elettrica autoprodotta (Kwh)	Z		
408	413	9	C2 - Gas (mc)	N		
414	419	9	C3 - Gas Inquido (Kg)	Z		
420 425	425	9	C4 - Gasolio (Q li)	Z		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD02

MEZZI	MEZZI DI TRASPORTO	PORTO				
Posiz Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
426	428	8	D1 - Autovetture - numero	Z.		
429	431	ε,	D2 - Autoveicoli per trasporto promiscuo - numero	Z		
432	435	4	D2 - Autoveicoli per trasporto promiscuo - portata	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
436	438	3	D3 - Autocarri - numero	Z		
439	442	4	D3 - Autocarri - portata	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
443	445	3	D4 - Motoveicoli per trasporto promiscuo - numero	Z		
446	449	4	D4 - Motoveicoli per trasporto promiscuo - portata	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
450	452	ю	D5 - Motocarri - numero	Z		
453	456	4	D5 - Motocarri - portata	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
457	463	7	D6 - Spese per servizi integrativi o sostitutivi di mezzi propri	Z		

PRODU	ZIONE E	COMMERC	PRODUZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE			
Posi Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
464	466	3	E1 - Produzione conto proprio	N		Percentuale in valore intero
467	469	3	E2 - Produzione conto terzi	Z		Percentuale in valore intero
470	476	7	E3 - Lavorazione affidata a terzi - Italia	Z		
477	483	7	E3 - Lavorazione affidata a terzi - U.E.	Z		
484	490	7	E3 - Lavorazione affidata a terzi - EXTRA U.E.	Z		
491	493	3	E4 - Agenti e rappresentanti esclusivi - numero	Z		
464	496	3	E5 - Agenti e rappresentanti non esclusivi - numero	Z		
497	504	∞	E6 - Spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza	Z		
\$05	507	3	E7 - Numero di giorni di partecipazione a fiere e mostre	Z		
808	508	1	E8 - Area di mercato - Nazionale	Z	0,1,2,3,4,5	Obbligatorio (0 = assenza di area di mercato nazionale)
809	809	-	E9 - Area di mercato - Estero (U E.)	Z	9,0	Obbligatorio (0 = assenza di area di mercato estero - U.E.)
910	510	-	E9 - Area di mercato - Estero (Extra U.E.)	Z	0,7	Obbligatorio (0 = assenza di area di mercato estero - Extra U.E.)
511	513	3	E10 - Tipologia clientela - industria	Z		Percentuale in valore intero
514	516	3	El 1 - Tipologia clientela - artigiani	Z		Percentuale in valore intero
517	519	3	E12 - Tipologia clientela - grande distribuzione	Z		Percentuale in valore intero
520	522	8	E13 - Tipologia clientela - distribuzione organizzata	Z		Percentuale in valore intero

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD02

Posizione		Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati Valore	Valore	Note
Da	ď					
523	525	ю	E14 - Tipologia clientela - hard discount	N		Percentuale in valore intero
526	528	3	E15 - Tipologia clientela - commercio all'ingrosso	Z		Percentuale in valore intero
529	531	3	E16 - Tipologia clientela - commercio al dettaglio	Z	-	Percentuale in valore intero
532	534	3	E17 - Tipologia clientela - privati	Z		Percentuale in valore intero
535	537	3	E18 - Tipologia clientela - altri	Z		Percentuale in valore intero
538	540	3	E19 - Tipologia clientela - export (U.E - extra U.E.)	Z		Percentuale in valore intero

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD02

	Note				Percentuale in valore intero		Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero		Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero		
	Valore														
	Tipo rappres. dei dati	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	z	Z	Z	Z	Z
'ATTIVITA'	Descrizione campo	GI - Materie prime lavorate - sfarinati (q.li)	G2 - Materie prime lavorate - uova in guscio (numero)	G3 - Materie prime lavorate - uova trattate (Kg)	G4 - Tipologia di lavorazione - Lavorazione a mano	G5 - Prodotti finiti - Paste alimentari fresche (q.li)	G6 - Prodotti finiti - Paste alimentari fresche - all'uovo	G7 - Prodotti finiti - Paste alimentari fresche - non all'uovo	G8 - Prodotti finiti - Paste alimentari fresche - farcita	G9 - Prodotti finiti - Paste alimentari secche (q.li)	G10 - Prodotti finiti - Paste alimentari secche - all'uovo	G11 - Prodotti finiti - Paste alimentari secche - non all'uovo	G12 - Prodotti finiti - Paste alimentari secche - farcita	G13 - Prodotti finiti - Piatti pronti (q li)	G14 - Prodotti finiti - Altri prodotti farinacei (q.li)
ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITA'	Lunghezza	\$	\$	\$	3	\$	m	8	3	\$	<u>ب</u>	3	3	5	5
VTI SPEC	ione	545	550	555	558	563	999	569	572	577	580	583	586	591	596
ELEME	Posizione	541	546	155	955	655	564	267	220	573	578	185	584	587	265

BENI ST	BENI STRUMENTALI	TALI				
Posi	Posizione	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
297	597	-	11 - Sistema di caricamento automatico	AN	S,N	Obbligatorio (N = sistema di caricamento assente)
865	009	т	12 - Impastatrici - numero	Z		
109	603	3	12 - di cui in linea	Z		Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente
604	909	3	13 - Laminatrici/estrusori/torchi -numero	Z		
209	609	3	13 - di cui in linea	N	:	Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente
610	612	3	14 - Sfogliatrici - numero	Z	;	
613	615	3	14 - di cui in linea	Z		Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente
616	618	æ	15 - Cilindri - numero	Z		
619	621	3	15 - di cui in linea	Z		Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente
622	624	3	16 - Formatrici - numero	Z		
625	627	3	16 - di cui in linea	N		Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente
829	630	ဧ	17 - Pastorizzatori - numero	Z		
631	633	3	17 - di cui in linea	Z		Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente
634	636	3	18 - Essiccatori - numero	Z		
637	639	3	18 - di cui in linea	Z		Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente
640	642	3	19 - Dosatrici automatiche - numero	Z		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD02

Posi	Posizione	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
643	645	3	19 - di cui in linea	Z		Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente
646	648	3	110 - Confezionatrici - numero	Z		
649	159	3	110 - di cui in linea	Z		Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente
652	654	3	111 - Sistemi automatici di pallettizzazione - numero	Z		
655	657	3	111 - di cui in linea	Z		Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente
658	099	3	112 - Sistemi di controllo di temperatura ed umidità - numero	Z		
199	663	3	112 - di cui in linea	Z		Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente
664	999	3	113 - Celle e banchı frigoriferi - numero	Z		
299	699	3	113 - di cui m linea	Z		Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente
029	672	3	114 - Forni - numero	Z		
673	675	3	114 - dı cui in linea	Z		Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente
929	829	3	115 - Fuochi - numero	Z		
629	189	3	115 - di cui in linea	Z		Obbligatono in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente

		Note															
		Valore No															
		Tipo rappres. dei dati	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	N	Z	Z	Z	Z	Z	Z
		Descrizione campo	M1 - Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	M2 - Esistenze iniziali relative a prodotti finiti	M3 - Esistenze iniziali relative a opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	M4 - di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	M5 - Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	M6 - Rimanenze finali relative a prodotti finiti	M7 - Rimanenze finali relative a opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	M8 - di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	M9 - Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci	M10 - Costo per la produzione di servizi	M11 - Valore dei beni strumentali	M12 - Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell' impresa	M13 - Spese acquisti di servizi	M14 - Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro	M15 - Quote di ammortamento anticipato
TABILL	HABILI	Lunghezza	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
EI EMENTI CONTABILI	MILCON	Posizione	069	669	708	717	726	735	744	753	762	171	780	789	798	807	816
FIFME	amara	Posi	682	169	200	400	718	727	736	745	754	763	772	781	790	799	808

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD02

Posiz	Posizione	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
817	825	6	M16 - Quote di ammortamento accelerato	z		
826	834	. 6	M17 - Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a lire 1 000.000	z		
835	843	6	M18 - di cui per ammortamento del valore di avviamento	Z		
844	852	6	M19 - di cui per ammortamento di immobili	Z		
853	198	6	M20 - Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali	Z		
862	870	6	M21 - di cui per oneri finanziari	Z		
128	879	6	M22 - Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR	Z		
880	88 88 88	6	M23 - Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR	Z		
688	897	6	M24 - Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale	Z		
868	906	6	M25 - Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa	Z		
200	1600	694	Spazio libero	AN		

RECORD UNITA' PRODUTTIVE DESTINATE ALL'ESERCIZIO DELL'ATTIVITA'	Lunghezza Descrizione campo Tipo rappres. dei dati Valore Note	1 Tipo di record N 2 Obbligatorio	16 Codice fiscale AN AN I-11 Codice fiscale, 12-16 spaces	Stesso	Sultipolation Confideration Configuration Co	2 Progressivo record N 01-10 Obbligatorio	vo delle unità produttive destinate Nività	Tabella delle unità produttive destinate all'esercizio dell'attività comprendente 10 elementi, uno per ogni unità produttiva, sottolivellata nel modo qui di seguito rappresentato:	2 Numero progressivo	30 B1 - Indirizzo (via, piazza, numero civico)	4 B2 - prefisso telefonico	8 B2 - numero telefonico	S B3 · C.A.P.	30 B4 - Comune AN	2 B5 - Provincia (sigla)	5 B6 - Potenza installata (Kw)
		l Tip										-				
	Posizione Lu	-	17		77	24	26	1356								
	Po	-	2	3	<u>*</u>	23	25	27								

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD02

Posi	Posizione	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati Valore	j	Note
		\$	B7 - Mq dei locali destinati alla produzione	Z]	
		\$	B8 - Mq dei localı destinati a magazzino	Z		
		\$	B9 - Mq degli spazi all'aperto destinati a magazzino	Z		
		\$	B10 • Mq der locali destinati ad esposizione	Z		
		\$	B11 - Mq dei locali destinatı a uffici	Z		
		8	B12 - Mq dei locali destinati ad altri servizi	Z		
		\$	B13 - Mq degli spazi all'aperto destinati ad altri servizi	Z		
			B14 - Apertura stagionale	Z	0,1,2,3	Obbligatorio (0 = nessuna apertura stagionale, ovvero elemento di tabella non compilato)
			B15 - Ubicazione in zona di insediamento produttivo (area attrezzata)	AN	N,S,0	Obbligatorio (N = non ubicato in zona di insediamento produttivo; 0 = elemento di tabella non compilato)
		5	B16 - Vendita (locali contigui alla produzione) - Mq locali destinati alla vendita	Z		
		\$	B17 - Vendıta (locali contigui alla produzione) - Mq superficie parcheggio riservato	Z		
1357	0091	244	Spazio libero	AN		

TTAGLIO	Note	Obbligatorio	Obbligatorio, se numerico impostare: 1-11 Codice fiscale, 12-16 spaces		Obbligatorio		Obbligatorio				Nel formato 19XX se l'elemento della tabella è compilato						
ITA AL DE	Valore	3		Stesso	riportato	sul tipo record 1	01-10										
CLUSIVO DELLA VENDI	Tipo rappres. dei dati	Z	AN		AN		Z	Z		Z	Z	AN	AN	Z	AN	AN	AN
RECORD PUNTI DESTINATI ALL'ESERCIZIO ESCLUSIVO DELLA VENDITA AL DETTAGLIO	Descrizione campo	Tipo di record.	Codice fiscale		Codice attività		Progressivo record	Numero complessivo dei punti destinati all'esercizio esclusivo della vendita al dettaglio	Tabella dei punti destinati alla vendita al dettaglio comprendente 10 elementi, uno per ogni punto, sottolivellata nel modo qui di seguito rappresentato:	Numero progressivo	N1 - Anno di apertura	N2 - Indirizzo (via, piazza, numero civico)	N3 - prefisso telefonico	N3 - numero telefonico	N4 • C.A.P.	N5 - Comune	N6 - Provincia (sigla)
RE	Lunghezza	1	91		5		2	2	1060	2	4	30	4	8	5	30	2
	Posizione	-	4 1		22		24	26	1086								
	Posiz		2		18		23	25	27								

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD02

Posi	Posizione	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres, dei dati Valore	ł	Note
		5	N7 - Potenza installata (Kw)	Z		
		\$	N8 - Mq dei locali destinati alla vendita	Z		
	,	\$	N9 - Mq dei locali destinati a magazzino	Z		
		\$	5 N10 - Mq dei locali destinatı altri servizi	Z		
		1	N11 - Apertura stagionale	Z	0,1,2,3	0,1,2,3 stagionale, ovvero elemento di tabella non compilato)
1087	1600	514	Spazio libero	AN		

Note		Obbligatorio	Obbligatorio, se numerico impostare: 1-11 Codice fiscale, 12-16 spaces	Obbligatorio	Obbligatorio (0 = assente)	Obbligatorio (0 = assente)	Obbligatorio (0 = assente)	Obbligatorio (0 = assente)	Obbligatorio (0 = assente)		Obbligatorio (0 = assente)	Obbligatorio (0 = assente)		Obbligatorio (0 = assente)	Obbligatorio (0 = assente)
Valore				15611	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1		0,1	0,1		0,1	0,1
Tipo rappres. dei dati		Z	AN	AN	Z	Z	Z	Z	Z	AN	Z	Z	AN	Z	Z
Descrizione campo		Tipo di record	Codice fiscale	Codice attività	Flag presenza dati quadro personale addetto all'attività	Flag presenza dati quadro unità produttive	Flag presenza dati quadro consumi	Flag presenza dati quadro mezzi di trasporto	Flag presenza dati quadro produzione e commercializzazione	Spazio libero	Flag presenza dati quadro elementi specifici dell'attività	Flag presenza dati quadro beni strumentali	Spazio libero	Flag presenza dati elementi contabili	Flag presenza dati punti destinati alla vendita al dettaglio
Lunghezza		1	91	8	-	1	1	-	-	4	-	1	2	treat	-
ione	A	· —	17	22	23	24	25	26	27	28	29	30	32	33	34
Posizione	Da	_	2	81	23	24	25	26	27	28	29	30	31	33	34

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD03

Note		SD03 Obbligatorio	
		SD03	
Tipo rappres. dei dati Valore		AN	AN
Descrizione campo		Tipologia del questionario	Spazio libero
Lunghezza		4	4
ione	V	38	42
Posizione	Da	35	39

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD03

Positione Data In Junghezara Data Data In Junghezara Data In Jungh	DAT! A	DATI ANAGRAFICI	FICI				
53 11 Partita iva N 55 2 Natura giuridica N 85 30 Persona fisica - Cognome AN 115 30 Persona fisica - Nome AN 115 60 Soggetto diverso da persona fisica - Denominazione AN 205 30 Domicilio fiscale (via, piazza, numero civico) AN 217 8 Telefono - prefisso AN 218 3 Codice di avviamento postale (C.A.P.) AN 219 4 Telefono - numero N 222 5 Codice di avviamento postale (C.A.P.) AN 223 30 Comune AN 224 2 Sigla della provincia AN 224 2 Sigla della provincia AN 284 30 Descrizione dell'attività esercitata AN 285 1 Indicazione "cooperativa" N 286 1 Indicazione "artigiano" AN 287 1 Indicazione "artigian	Posi: Da	zione A	Lunghezza	Descrizione campo		Valore	Note
55 2 Natura giuridica N 85 30 Persona fisica - Cognome AN 115 30 Persona fisica - Nome AN 175 60 Soggetto diverso da persona fisica - Denominazione AN 205 30 Domicilio fiscale (via, piazza, numero civico) AN 207 4 Telefono - prefisso AN 217 8 Telefono - numero N 222 5 Codice di avviamento postale (C.A.P.) AN 234 2 Sigla della provincia AN 284 30 Descrizione dell'attività esercitata AN 285 1 Informazione di variazione del variazione del codice attivita' AN 286 1 Indicazione "artigiano" AN S,N 287 1 Indicazione "artigiano" AN S,N	43	53	11	Partita iva	Z		Obbligatorio
85 30 Persona fisica - Cognome AN AN 115 30 Persona fisica - Nome AN AN 205 30 Domicilio fiscale (via, piazza, numero civico) AN AN 209 4 Telefono - prefisso AN AN 217 8 Telefono - numero N AN 222 5 Codice di avviamento postale (C.A.P.) AN AN 254 2 Sigla della provincia AN AN 284 30 Descrizione dell'attività esercitata AN S,N 285 1 Informazione di variazione del codice attivita' AN S,N 286 1 Indicazione "artigiano" AN S,N 287 1 Indicazione "artigiano" AN S,N	54	55	2	Natura giuridica	Z		Obbligatorio
115 30 Persona física - Nome AN AN 205 30 Domicilio físcale (via, piazza, numero civico) AN AN 209 4 Telefono - prefísso AN N 217 8 Telefono - numero N N 222 5 Codice di avviamento postale (C.A.P.) AN AN 252 30 Comune AN AN 254 2 Sigla della provincia AN AN 284 30 Descrizione dell'attività esercitata AN S,N 285 1 Informazione di variazione del codice attivita' AN S,N 286 1 Indicazione "cooperativa" N 0,1,2,3 287 1 Indicazione "artigiano" S,N	56	85	30	Persona fisica - Cognome	AN		Obbligatorio se si tratta di persona fisica
175 60 Soggetto diverso da persona fisica - Denominazione AN AN 205 4 Telefono - prefisso AN N 217 8 Telefono - numero N N 222 5 Codice di avviamento postale (C.A.P.) AN AN 252 30 Comune AN AN 254 2 Sigla della provincia AN AN 284 30 Descrizione dell'attività esercitata AN S,N 285 1 Indicazione di variazione del codice attivita' N 0,1,2,3 286 1 Indicazione "cooperativa" AN S,N 287 1 Indicazione "artigiano" AN S,N	98	115	30	Persona fisica - Nome	AN		Obbligatorio se si tratta di persona fisica
205 30 Domicilio fiscale (via, piazza, numero civico) AN AN 209 4 Telefono - prefisso AN N 217 8 Telefono - numero N AN 222 5 Codice di avviamento postale (C.A.P.) AN AN 254 2 Sigla della provincia AN AN 284 30 Descrizione dell'attività esercitata AN S,N 285 1 Indicazione di variazione del codice attivita' N 0,1,2,3 286 1 Indicazione "artigiano" AN S,N 287 1 Indicazione "artigiano" AN S,N	116	175	09	Soggetto diverso da persona fisica - Denominazione	AN		Obbligatorio se si tratta di soggetto diverso da persona fisica
209 4 Telefono - prefisso AN AN 217 8 Telefono - numero N N 222 5 Codice di avviamento postale (C.A.P.) AN AN 252 30 Comune AN AN 254 2 Sigla della provincia AN AN 284 30 Descrizione dell'attività escroitata AN S,N 285 1 Informazione di variazione del codice attività' AN 0,12,3 286 1 Indicazione "artigiano" AN S,N 287 1 Indicazione "artigiano" AN S,N	176	205	30	Domicilio fiscale (via, piazza, numero civico)	AN		Obbligatorio
217 8 Telefono - numero N N 222 5 Codice di avviamento postale (C.A.P.) AN AN 252 30 Comune AN AN 254 2 Sigla della provincia AN AN 284 30 Descrizione dell'attività esercitata AN S,N 285 1 Informazione di variazione del codice attivita' AN S,N 286 1 Indicazione "artigiano" AN S,N 287 1 Indicazione "artigiano" AN S,N	206	209	4	Telefono - prefisso	AN		
222 5 Codice di avviamento postale (C.A.P.) AN AN 252 30 Comune AN AN 254 2 Sigla della provincia AN AN 284 30 Descrizione dell'attività esercitata AN S,N 285 1 Informazione di variazione del codice attivita' AN S,N 286 1 Indicazione "cooperativa" N 0,1,2,3 287 1 Indicazione "artigiano" AN S,N	210	217	80	Telefono - numero	Z		
252 30 Comune AN AN 284 2 Sigla della provincia AN AN 284 30 Descrizione dell'attività esercitata AN S,N 285 1 Informazione di variazione del codice attivita' AN S,N 286 1 Indicazione "cooperativa" N 0,1,2,3 287 1 Indicazione "artigiano" AN S,N	218	222	5	Codice di avviamento postale (C.A.P.)	AN		Obbligatorio
254 2 Sigla della provincia AN AN 284 30 Descrizione dell'attività escroitata AN S,N 285 1 Informazione di variazione del codice attivita' AN S,N 286 1 Indicazione "cooperativa" N 0,1,2,3 287 1 Indicazione "artigiano" AN S,N	223	252	30	Comune	AN		Obbligatorio
284 30 Descrizione dell'attività esercitata AN AN S,N 285 1 Informazione di variazione del codice attivita' AN S,N 286 1 Indicazione "cooperativa" N 0,1,2,3 287 1 Indicazione "artigiano" AN S,N	253	254	2	Sigla della provincia	AN		Obbligatorio
285 I Informazione di variazione del codice attivita' AN S,N 286 I Indicazione "cooperativa" N 0,1,2,3 287 I Indicazione "artigiano" S,N	255	284	30	Descrizione dell'attività esercitata	AN		
286 1 Indicazione "cooperativa" N 0,1,2,3 287 1 Indicazione "artigiano" S,N	285	285	-	Informazione di variazione del codice attivita'	AN	S,N	Obbligatorio; S= si è verificata una variazione del codice attività successivamente al 1993;N = nessuna variazione
287 I Indicazione "artigiano" S,N	286	286	1	Indicazione "cooperativa"	Z	0,1,2,3	Obbligatorio (0 = nessuna indicazione)
	287	287	-	Indicazione "artigiano"	AN	S,N	N = non artigiano

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD03

Posiz Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres, dei dati Valore	Note
288	292	5	Codice attivita' secondaria (n. 1)	AN	Se presente va desunto dalla classificazione ISTAT 1991, in vigore dal 1 gennaio 1993
293	294	2	Incidenza sui ricavi dell'attività secondaria (n.1)	Z	Percentuale in valore intero
295	299	5	Codice attivita' secondaria (n. 2)	AN	Se presente va desunto dalla classificazione ISTAT 1991, in vigore dal 1 gernaio 1993
300	301	7	Incidenza sui ricavi dell'attività secondaria (n.2)	Z	Percentuale in valore intero
302	306	\$	Codice attivita' secondaria (n. 3)	AN	Se presente va desunto dalla classificazione ISTAT 1991, in vigore dal 1 gennaio 1993
307	308	2	Incidenza sui ricavi dell'attività secondaria (n.3)	Z	Percentuale in valore intero

PERSO	NALE AI	PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITA'	CATTIVITA'			
Posi: Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
309	311	3	A1 - Dirigenti - Numero	Z		
312	316	\$	A1 - Dirigenti - Numero giornate retribuite	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
317	319	3	A2 - Quadri - Numero	Z	: :	
320	324	5	A2 - Quadri - Numero giornate retribuite	N		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
325	327	3	A3 - Impiegati - Numero	Z		
328	332	\$	A3 - Impiegati - Numero giornate retribuite	N		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
333	335	3	A4 - Operai generici - Numero	Z		
336	340	5	A4 - Operai generici - Numero giornate retribuite	N		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
341	343	3	A5 - Operai specializzati - Numero	Z		
344	348	5	A5 -Operai specializzati - Numero giomate retribuite	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
349	351	3	A6 - Dipendenti a tempo parziale - Numero	Z		
352	356	5	A6 - Dipendenti a tempo parziale - Numero giornate retribuite	N		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
357	359	3	A7 - Apprendisti - Numero	Z		
360	364	\$	A7 - Apprendisti - Numero giornate retribuite	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
365	367	ю	A8 - Assunti con contratti formazione lavoro o a termine e lavoranti a domicilio - Numero	N		
368	372	8	A8 - Assunti con contratti formazione lavoro o a termine e lavoranti a domicilio - Numero giornate retribuite	z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD03

Posi	Posizione	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati Valore	Note
2	<				
			A9 - Collaboratori coordinati e continuativi che		
373	375	3	prestano attività prevalentemente nell'impresa -	Z	
			Numero		
375	370	3	A 10 - Collaboratori coordinati e continuativi diversi		
016	270	c	da quelli di cui al rigo A9 - Numero	Z	
270	361	7	All - Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge		
215	201	c	dell'azienda coniugale - Numero	Z	
387	384	7	A12 - Familiari diversi da quelli di cui al rigo A11 che		
700	100	,	prestano attività nell'impresa - Numero	Z	
385	387	"	A13- Associati in partecipazione che apportano lavoro		
3	3	J.	prevalentemente nell'impresa - Numero	Z	
388	300	•	A 14 - Associati in partecipazione diversi da quelli di	71	
990	N.C	ſ	cui al rigo A13 - Numero	Z	
301	101	~	A15 - Soci con occupazione prevalente nell'impresa -		
166	27.5	o	Numero	z	
304	306	7	A16 - Soci diversi da quelli di cui al rigo A15 -	1	
	3	,	Numero	Z,	
397	399	m	A17 Amministratori non soci - Numero	2	

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD03

ONSUMI	П				
Posiz Da	ione A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres, dei dati Valore	Note
400	407	∞ .	C1 - Energia elettrica autoprodotta (Kwh)	Z	
408	413	9	C2 - Gas (mc)	Z	
414	419	9	C3 - Gas liquido (Kg)	Z	
420	425	. 9	C4 - Gasolio (Q.li)	Z	

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD03

MEZZI	MEZZI DI TRASPORTO	PORTO				
Posi Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres, dei dati	Valore	Note
426	428	3	D1 - Autovetture - numero	Z		
429	431	3	D2 - Autoveicoli per trasporto promiscuo - numero	Z		
432	435	4	D2 - Autoveicoli per trasporto promiscuo - portata	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
436	438	3	D3 - Autocarri - numero	Z	•	
439	442	4	D3 - Autocarri - portata	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
443	445	8	D4 - Motoveicoli per trasporto promiscuo - numero	Z	•	
446	449	4	D4 - Motoveicoli per trasporto promiscuo - portata	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
450	452	3	D5 - Motocarri - numero	Z		
453	456	4	D5 - Motocarri - portata	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
457	463	7	D6 - Spese per servizi integrativi o sostitutivi di mezzi propri	Z		

	Note	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero								Obbligatorio (0 = assenza di area di mercato nazionale)	Obbligatorio (0 = assenza di area di mercato estero - U.E.)	Obbligatorio (0 = assenza di area di mercato estero - Extra U.E.)	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero
	Valore										0,1,2,3,4,5	9'0	0,7				
	Tipo rappres. dei dati	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	N	Z	Z	Z	N
PRODUZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE	Descrizione campo	E1 - Produzione conto proprio	E2 - Produzione conto terzi	E3 - Lavorazione affidata a terzi - Italia	E3 - Lavorazione affidata a terzi - U.E.	E3 - Lavorazione affidata a terzi - EXTRA U.E.	E4 - Agenti e rappresentanti esclusivi - numero	E5 - Agenti e rappresentanti non esclusivi - numero	E6 - Spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza	E7 - Numero di giorni di partecipazione a fiere e mostre	E8 - Area di mercato - Nazionale	E9 - Area di mercato - Estero (U.E.)	E9 - Area di mercato - Estero (Extra U.E.)	E10 - Tipologia clientela - industria	E11 - Tipologia clientela - artigiani	E12 - Tipologia clientela - grande distribuzione	E13 - Tipologia clientela - distribuzione organizzata
COMMERCI	Lunghezza	ю	3	7	7	7	3	3	8	3	1	-	1	3	3	3	3
ZIONE E	Posizione Da A	466	469	476	483	490	493	496	504	507	80\$	60\$	510	513	516	519	.522
PRODU	Posi: Da	464	467	470	477	484	491	494	497	505	808	509	510	511	514	517	520

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD03

Posizione Da A	one A	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati Valore	Valore	Note
523	525	3	E14 - Tipologia clientela - hard discount	Z		Percentuale in valore intero
526	528	3	E15 - Tipologia clientela - commercio all'ingrosso	Z		Percentuale in valore intero
529	531.	3	E16 - Tipologia clientela - commercio al dettaglio	Z		Percentuale in valore intero
532	534	3	E17 - Tipologia clientela - privati	Z		Percentuale in valore intero
535	537	3	E18 - Tipologia clientela - altri	Z		Percentuale in valore intero
538	540	3	E19 - Tipologia clientela - export (U.E - extra U.E.)	Z		Percentuale in valore intero

ELEME	NTI SPE	ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITA'	'ATTIVITA'			
Posi	Posizione	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
541	541	-	G1 Fasi - sbarco materie prime	AN	S,N	Obbligatorio (N = fase assente)
542	542	1	G2 Fasi - Ricevimento e movimentazione materie prime	AN	S,N	Obbligatorio (N = fase assente)
543	543	-	G3 Fasi - Analisi - tecnologiche	AN	S,N	Obbligatorio (N = fase assente)
544	544		G4 Fasi - Analisi -microbiologiche	AN	N,S	Obbligatorio (N = fase assente)
545	545	1	G5 Fasi - Conservazione materie prime - con mezzi chimici	AN	S,N	Obbligatorio (N = fase assente)
546	546	-	G6 Fasi - Conservazione materie prime - con atmosfere controllate	AN	S,N	Obbligatorio (N = fase assente)
547	547	I	G7 Fasi - Conservazione materie prime - con mezzi fisici	AN	S,N	Obbligatorio (N = fase assente)
548	548	-	G8 Fasi - Pulitura e macinazione	AN	S,N	Obbligatorio (N = fase assente)
549	549		G9 Fasi - Stoccaggio e movimentazione dei prodotti finiti	AN	S,N	Obbligatorio (N = fase assente)
550	550	-	G10 Fasi - Miscelatura di prodotti finiti	AN	S,N	Obbligatorio (N = fase assente)
551	551	-	G11 Fasi - Cubettatura e cruscame	AN	S,N	Obbligatorio (N = fase assente)
552	552	-	G12 Fasi - Confezionamento	AN	S,N	Obbligatorio (N = fase assente)

Note	Obbligatorio in presenza di almeno un impianto					Obbligatorio (N = Tipo di macinazione - simultanea assente)	Obbligatorio (N = Tipo di macinazione - alternata assente)	Obbligatorio (N = Macinazione - bassa assente)	Obbligatorio (N = Macinazione - alta assente)	Obbligatorio (N = Licenza di vendita al minuto di prodotti di terzi assente)						
Valore						S,N	S,N	S,N	S,N	N,S						
Tipo rappres. dei dati		Z	Z	Z	Z	AN	AN	AN	AN	AN	Z	Z	Z	Z	Z	N B
Descrizione campo	Tabella dei primi dieci impianti di macinazione comprendente 10 elementi, uno per ogni impianto, sottolivellata nel modo qui di seguito rappresentato:	Numero progressivo	G13 - Grano tenero (t/24h)	G14 - Grano duro (t/24h)	G15 - Altri cereali (1/24h)	G16 - Macinazione - simultanea	G17 - Macinazione - alternata	G18 - Macinazione - bassa	G19 - Macinazione - alta	G20 - Licenza di vendita al minuto di prodotti di terzi	G21 - Materie prime passate alla lavorazione (tr.) - grano tenero	G22 - Materie prime passate alla lavorazione (tn) - grano duro	G23 - Materie prime passate alla lavorazione (tn) - altri cereali	G24 - Prodotti ottenuti (tn) - farina di frumento tenero	G25 - Prodotti ottenuti (tn) - semole/semolati/farine di frumento duro	G26 - Prodotti ottenuti (tn) : sfarinati/altri cereali
Lunghezza	180	2	4	4	4	1	-	-	1	1	5	5	5	5	5	5
Posizione	732									733	738	743	748	753	758	763
Posiz	553									733	734	739	744	749	754	759

Posizione	zione	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
764	768	\$	G27 - Prodotti ottenuti (tn) - sottoprodotti e vagliature	Z		
692	773	\$	G28 - Prodotti ottenuti (tn) - altro	z		
774	778	S	G29 - Prodotti acquistati da terzi (m) - farine di frumento tenero	Z		
622	783	5	G30 - Prodotti acquistati da terzi (m) - semole/semolati/farine di frumento duro	Z		
784	788	\$	G31 - Prodotti acquistati da terzi (tn) - sfarinati/altri cercali	Z		
789	793	5	G32 - Prodotti acquistati da terzi (tn) - sottoprodotti e vagliature	z		
794	798	5	G33 - Prodotti acquistati da terzi (tn) - altro	Z		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD03

BENI SI	BENI STRUMENTALI	ITALI				
Posi	Posizione	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
799	803	\$	11 - Metri cubi silos destinati a magazzino di materie prime	Z		
804	808	\$	12 - Metri cubi silos destinati a magazzino di prodotti finiti	Z		
608	811	3	13 - Pulitrici - numero	Z		
812	814	3	13 - di cui in linea	Z		Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente
815	817	3	14 - Cassoni per riposo -numero	Z		
818	820	3	14 - di cui in linea	Z		Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente
821	823	m	15 - Laminatoi - numero	Z		
824	826	3	15 - di cui in linea	Z		Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente
827	829	3	16 - Separatori - numero	Z		
830	832	3	16 - di cui in linea	Z		Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente
833	835	٣	17 - Semolatrici - numero	Z		
836	838	3	17 - di cui in linea	Z		Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente
688	841	3	18 - Pesatrici - numero	Z		
842	844	3	18 - di cui in linea	Z		Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente
845	847	3	19 - Confezionatrici - numero	Z		
848	850	3	19 - di cui in linea	Z		Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente

	Valore Note															
	Tipo rappres. dei dati	Z	z	Z	Z	Z	Z	Z	z	Z	Z	Z	Z	Z	2	7
	Descrizione campo	M1 - Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultramuale	M2 - Esistenze iniziali relative a prodotti finiti	M3 - Esistenze iniziali relative a opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	M4 - di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	M5 - Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultramuale	M6 - Rimanenze finali relative a prodotti finiti	M7 - Rimanenze finali relative a opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	M8 - di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	M9 - Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci	M10 - Costo per la produzione di servizi	M11 - Valore dei beni strumentali	M12 - Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell' impresa	M13 - Spese per acquisti di servizi	M14 - Utili spettanti agli associati in partecipazione	che apportano prevalentemente lavoro
FABILI	Lunghezza	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	
ELEMENTI CONTABILI	ione	859	898	877	988	895	904	913	922	931	940	949	958	196	926	
CLEMEN	Posizione	851	098	698	878	887	968	905	914	923	932	941	950	656	896	

	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
	6	M16 - Quote di ammortamento accelerato	Z		
	6	M17 - Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a lire 1.000.000	N		
	6	M18 - di cui per ammortamento del valore di avviamento	Z		
	6	M19 - di cui per ammortamento di immobili	Z		
	6	M20 - Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali	N		
<u></u>	6	M21 - di cui per oneri finanziari	Z		
	6	M22 - Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR	Z		
	6	M23 - Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art.53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR	N		
	6	M24 - Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale	N		
	6	M25 - Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa	Z		
	525	Spazio libero	AN		

VITA'	Note	Obbligatorio	Obbligatorio, se numerico impostare: 1-11 Codice fiscale, 12-16 spaces		0 1	Obbligatorio										
L'ATTI	Valore	2		Stesso valore riportato	sul tipo record 1	01-10										
E ALL'ESERCIZIO DEL	Tipo rappres. dei dati	Z	NY	NY		Z	Z		Z	AN	AN	Z	AN	AN	AN	Z
RECORD UNITA' PRODUTTIVE DESTINATE ALL'ESERCIZIO DELL'ATTIVITA'	Descrizione campo	Tipo di record	Codice fiscale	Codice attività		Progressivo record	Numero complessivo delle unità produttive destinate all'esercizio dell'attività	Tabella delle unità produttive destinate all'esercizio dell'attività comprendente 10 elementi, uno per ogni unità produttiva, sottolivellata nel modo qui di seguito rappresentato:	Numero progressivo	B1 - Indirizzo (via, piazza, numero civico)	B2 - prefisso telefonico	B2 - numero telefonico	B3 - C.A.P.	B4 - Comune	B5 - Provincia (sigla)	B6 - Potenza installata (Kw)
	Lunghezza		16	\$		2	2	1.330	2	30	4	∞	5	30	2	5
	ione		17	22		24	26	1356			-					
	Posizione	-	2	81		23	25	27								

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD03

Posi	Posizione	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
		\$	B7 - Mq dei locali destinati alla produzione	N		
		\$	B8 - Mq dei locali destinati a magazzino	Z		
		5	B9 - Mq degli spazi all'aperto destinati a magazzino	Z		
		\$	B10 - Mq dei locali destinati ad esposizione	Z		
		5	B11 - Mq dei locali destinati a uffici	Z		
		S	B12 - Mq dei locali destinati ad altri servizi	Z		
		\$	B13 - Mq degli spazi all'aperto destinati ad altri servizi	z		
			B14 - Apertura stagionale	N	0,1,2,3	Obbligatorio (0 = nessuna apertura stagionale, ovvero elemento di tabella non compilato)
		1	B15 - Ubicazione in zona di insediamento produttivo (area attrezzata)	AN	N'S'0	Obbligatorio (N = non ubicato in zona di insediamento produttivo; 0 = elemento di tabella non compilato)
		5	B16 - Vendita (locali contigui alla produzione) - Mq locali destinati alla vendita	Z		
		\$	B17 - Vendita (locali contigui alla produzione) - Mq superficie parcheggio riservato	Z		
1357	1600	244	Spazio libero	AN		

		R	RECORD PUNTI DESTINATI ALL'ESERCIZIO ESCLUSIVO DELLA VENDITA AL DETTAGLIO	CLUSIVO DELLA VEND	ITA AL DEI	TAGLIO
Posi	Posizione	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
1	-	-	Tipo di record	Z	3	Obbligatorio
2	17	16	Codice fiscale	AN		Obbligatorio, se numerico impostare: 1-11 Codice fiscale, 12-16 spaces
18	22	S	Codice attività	AN	Stesso valore riportato sul tipo	Obbligatorio
23	24	2	Progressivo record	Z	01-10	Obbligatorio
25	26	2	Numero complessivo dei punti destinati all'esercizio esclusivo della vendita al dettaglio	Z		
27	1086	1060	Tabella dei punti destinati alla vendita al dettaglio comprendente 10 elementi, uno per ogni punto, sottolivellata nel modo qui di seguito rappresentato:			
		2	Numero progressivo	Z		
		4	NI - Anno di apertura	Z		Nel formato 19XX se l'elemento della tabella è compilato
		30	N2 - Indirizzo (via, piazza, numero civico)	AN		
		4	N3 - prefisso telefonico	AN		
		∞	N3 - numero telefonico	Z		
		5	N4 - C.A.P.	AN		
		30	N5 - Comune	AN		
		2	N6 - Provincia (sigla)	AN		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD03

Posi	Posizione	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati Valore		Note
		5	N7 - Potenza installata (Kw)	Z		
		5	N8 - Mq dei locali destinati alla vendita	Z		
		5	N9 - Mq dei locali destinati a magazzino	Z		
		\$	N10 - Mq dei locali destinati altri servizi	Z		
		1	N11 - Apertura stagionale	Z	0,1,2,3	Obbligatorio (0 = nessuna apertura stagionale, ovvero elemento di tabella non compilato)
1087	1600	514	Spazio libero	AN		

ENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITA; BENI	Note	Obbligatorio	Obbligatorio, se numerico impostare: 1-11 Codice fiscale, 12-16 spaces		Obbligatorio		Obbligatorio (0 = assente)	Obbligatorio (0 = assente)	Obbligatorio (0 = assente)	Obbligatorio (0 = assente)	Obbligatorio (0 = assente)		Obbligatorio (0 = assente)
IZZAZIONE, ELEN	Valore	1 0	0 -	14111 14112 14121	14122 14130 14210 14220	14501 14503 26701 26702	0,1 0	0,1	0,1	0,1	0,1		0,1
O, PRODUZIONE E COMMERCIAL. TI CONTABILI	Tipo rappres. dei dati	Z	AN		AN		z	Z	Z	Z	Z	AN	Z
RECORD DATI ANAGRAFICI, PI RSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITA', CONSUMI, MEZZI DI TRASPORTO, PRODUZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE, ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITA', BENI STRUMENTALI, ELEMENTI CONTABILI	Descrizione campo	Tipo di record	Codice fiscale		Codice attività		Flag presenza dati quadro personale addetto all'attività	Flag presenza dati quadro unità produttive	Flag presenza dati quadro consumi	Flag presenza dati quadro mezzi di trasporto	Flag presenza dati quadro produzione e commercializzazione	Spazio libero	Flag presenza dati quadro elementi specifici dell'attività
ANAGRAFICI, PI	Lunghezza	-	91		'n		1		1	1		-	-
ORD DATI	Posizione Da A	-	11		22	-	23	24	25	56	27	28	29
REC	Posiz Da	-	2		18		23	24	25	26	27	28	29

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD04

Posiz	Posizione	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati Valore	1	Note
Da	A			•		
30	30	_	Flag presenza dati quadro beni strumentali	Z	0,1	0,1 Obbligatorio (0 = assente)
31	32	2	Spazio libero	AN		
. 33	33	-	Flag presenza dati elementi contabili	Z	0,1	0,1 Obbligatorio (0 = assente)
34	34	-	Flag presenza dati punti destinati alla vendita al dettaglio	Z	0,1	0,1 Obbligatorio (0 = assente)
35	38	4	Tipologia del questionario	AN	SD04	SD04 Obbligatorio
39	42	4	Spazio libero	AN		

	DATI ANAGRAFICI				
	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
	11	Partita iva	Z		Obbligatorio
	2	Natura giuridica	Z		Obbligatorio
	30	Persona física - Cognome	AN		Obbligatorio se si tratta di persona fisica
	30	Persona fisica - Nome	AN		Obbligatorio se si tratta di persona fisica
1]	09	Soggetto diverso da persona fisica - Denominazione	AN		Obbligatorio se si tratta di soggetto diverso da persona fisica
	30	Domicilio fiscale (via, piazza, numero civico)	AN		Obbligatorio
	. 4	Telefono - prefisso	AN		
	80	Telefono - numero	Z		
	5	Codice di avviamento postale (C.A.P.)	AN		Obbligatorio
	30	Comune	AN		Obbligatorio
	2	Sigla della provincia	AN		Obbligatorio
	30	Descrizione dell'attività esercitata	AN		
l	-	Informazione di variazione del codice attivita'	AN	S,N	Obbligatorio; S= si è verificata una variazione del codice attività successivamente al 1993;N = nessuna variazione
Ī	-	Indicazione "cooperativa"	Z	0,1,2,3	Obbligatorio (0 = nessuna indicazione)
	1	Indicazione "artigiano"	AN	N,S	N = non artigiano
ı					

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD04

Posiz Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati Valore	Valore	Note
288	292	\$	Codice attivita' secondaria (n. 1)	AN	_	Se presente va desunto dalla classificazione ISTAT 1991, in vigore dal gennaio 1993
293	294	2	Incidenza sui ricavi dell'attività secondaria (n.1)	Z		Percentuale in valore intero
295	299	\$	Codice attivita' secondaria (n. 2)	AN		Se presente va desunto dalla classificazione ISTAT 1991, in vigore dal 1 gennaio 1993
300	301	2	Incidenza sui ricavi dell'attività secondaria (n.2)	Z		Percentuale in valore intero
302	306	\$	Codice attivita' secondaria (n. 3)	AN		Se presente va desunto dalla classificazione ISTAT 1991, in vigore dal 1 gennaio 1993
307	308	2	Incidenza sui ricavi dell'attività secondaria (n.3)	N		Percentuale in valore intero

	Valore Note		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente		Obbligatorio in presenza di vatore diverso da zero nel campo precedente		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
	Tipo rappres. dei dati	z	Z	Z	N	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITA'	Descrizione campo	Al - Dirigenti - Numero	A1 - Dirigenti - Numero giornate retribuite	A2 - Quadri - Numero	A2 - Quadri - Numero giornate retribuite	A3 - Impiegati - Numero	A3 - Impiegati - Numero giornate retribuite	A4 - Operai generici - Numero	A4 - Operai generici - Numero giornate retribuite	A5 - Operař specializzatí - Numero	A5 -Operai specializzati - Numero giornate retribuite	A6 - Dipendenti a tempo parziale - Numero	A6 -Dipendenti a tempo parziale - Numero giornate retribuite	A7 - Apprendisti - Numero	A7 - Apprendisti - Numero giornate retribuite	A8 - Assunti con contratti formazione lavoro o a termine e lavoranti a domicilio - Numero	A8 - Assunti con contratti formazione lavoro o a termine e lavoranti a domicilio - Numero giornate retribuite
DETTO ALI	Lunghezza	3	\$	3	5	က	\$	က	5	ю	\$	ю	5	ю	\$	3	\$
ALEAD		311	316	319	324	327	332	335	340	343	348	351	356	359	364	367	372
PERSON	Posizione Da A	309	312	317	320	325	328	333	336	341	344	349	352	357	360	365	368

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD04

Note									!									
Valore																		
Tipo rappres. dei dati Valore			Z	2	3	N	7	N	2	N	S	N	2	N	•	7		Z
Descrizione campo		A9 - Collaboratori coordinati e continuativi che	prestano attivita prevalentemente nell'impresa - Numero	A10 - Collaboratori coordinati e continuativi diversi	da quelli di cui al rigo A9 - Numero	A11 - Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge	dell'azienda coniugale - Numero	A12 - Familiari diversi da quelli di cui al rigo A11 che	prestano attività nell'impresa - Numero	A13- Associati in partecipazione che apportano lavoro	prevalentemente nell'impresa - Numero	A14 - Associati in partecipazione diversi da quelli di	cui al rigo A13 - Numero	A15 - Soci con occupazione prevalente nell'impresa -	Numero	A16 - Soci diversi da quelli di cui al rigo A15 -	Numero	A17 Amministratori non soci - Numero
Lunghezza		,	7	۲	•	3	o	3	J.	۲	,	3	٠	۲	ר	3	0	ĸ
ione	A	375	5/5	378		301	100	39.4	104	387	100	300	255	303	0/0	305	065	399
Posizione	Da	273	3/3	376	2	270	212	383	700	385	66	388	000	301	1	307	1,0	397

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD04

CONSUMI	II.					
Posiz Da	Posizione Da A	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati Valore Note	Valore	Note
400	407	∞	C1 - Energia elettrica autoprodotta (Kwh)	Z		
408	413	9	C2 - Gas (mc)	Z		
414	419	9	C3 - Gas liquido (Kg)	Z		
420	420 425	9	C4 - Gasolio (Q.li)	Z		

MEZZI	MEZZI DI TRASPORTO	PORTO				
Posiz Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
426	428	3	DI - Autovetture - numero	Z		
429	431	3	D2 - Autoveicoli per trasporto promiscuo - numero	Z	İ	
432	435	4	D2 - Autoveicoli per trasporto promiscuo - portata	N		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
436	438	E.	D3 - Autocarri - numero	N		
439	442	4	D3 - Autocarri - portata	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
443	445	3	D4 - Motoveicoli per trasporto promiscuo - numero	Z		
446	449	4	D4 - Motoveicoli per trasporto promiscuo - portata	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
450	452	3	D5 - Motocarri - numero	Z		
453	456	4	D5 - :Motocarri - portata	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
457	463	7	D6 - Spese per servizi integrativi o sostitutivi di mezzi propri	Z		

	Note	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero								Obbligatorio (0 = assenza di area di mercato nazionale)	Obbligatorio (0 = assenza di area di mercato estero - U.E.)	Obbligatorio (0 = assenza di area di mercato estero - Extra U.E.)	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero
	Valore										0,1,2,3,4,5	9,0	0,7				
	Tipo rappres. dei dati	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
PRODUZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE	Descrizione campo	El - Produzione conto proprio	F.2 - Produzione conto terzi	F.3 - Lavorazione affidata a terzi - Italia	I:3 - Lavorazione affidata a terzi - U.E.	I:3 - Lavorazione affidata a terzi - EXTRA U.E.	I/4 - Agenti e rappresentanti esclusivi - numero	E5 - Agenti e rappresentanti non esclusivi - numero	1:6 - Spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza	1:7 - Numero di giorni di partecipazione a fiere e rnostre	138 - Area di mercato - Nazionale	139 - Area di mercato - Estero (U.E.)	139 - Area di mercato - Estero (Extra U.E.)	1310 - Tipologia clientela - industria	1311 - Tipologia clientela - artigiani	1312 - Tipologia clientela - grande distribuzione	1313 - Tipologia clientela - distribuzione organizzata
COMMERCI	Lunghezza	3	3	7	7	7	3	3	8	3	-		_	3	3	3	3
ZIONE E	Posizione Da A	466	469	476	483	490	493	496	504	507	808	809	510	513	516	519	522
PRODU	Posi Da	464	467	470	477	484	491	464	497	505	208	809	210	511	514	517	520

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD04

Posiz	ione	Lunghezza	Posizione Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati Valore	Valore	Note
Da	¥			•		
523	525	ю	E14 - Tipologia clientela - hard discount	Z		Percentuale in valore intero
526	528	3	E15 - Tipologia clientela - commercio all'ingrosso	Z		Percentuale in valore intero
529	531	3	E16 - Tipologia clientela - commercio al dettaglio	z		Percentuale in valore intero
532	534	3	E17 - Tipologia clientela - privati	Z		Percentuale in valore intero
535	537	3	E18 - Tipologia clientela - altri	Z		Percentuale in valore intero
538	540	3	E19 - Tipologia clientela - export (U.E - extra U.E.)	Z		Percentuale in valore intero

	Note					Obbligatorio (N = Estrazione in galleria assente)	Obbligatorio (N = escavazione assente)	Obbligatorio (N = aspirazione assente)	Obbligatorio (N = taglio assente)	Obbligatorio (N = perforazione assente)	Obbligatorio (N = esplosivo assente)					
	Valore					S,N	S,N	S,N	S,N	N,S	N,S					
	Tipo rappres, dei dati	Z	Z	Z	Z	AN	AN	AN	AN	AN	AN	Z	Z	Z	Z	z
'ATTIVITA'	Descrizione campo	G1 Attività estrattiva - Mq superficie oggetto di autorizzazione o concessione o disponibilità - a cielo aperto	G1 Attività estrattiva - Mq superficie oggetto di autorizzazione o concessione o disponibilità - in specchi d'acqua	G2 Attività estrattiva - Mq superficie di banco pronto all'escavazione - a cielo aperto	G2 Attività estrattiva - Mq superficie di banco pronto all'escavazione - in specchi d'acqua	G3 Attività estrattiva - Estrazione in galleria	G4 - Modalità di estrazione - escavazione	G5 - Modalità di estrazione - aspirazione	G6 - Modalità di estrazione - taglio	G7 - Modalità di estrazione - perforazione	G8 - Modalità di estrazione - esplosivo	G9 - Materiali (tn) - blocchi ed informi grezzi utilizzabili - estratto	G9 - Materiali (tn) - blocchi ed informi grezzi utilizzabili - acquistato da terzi	G10 - Materiali (tn) - ghiaie - estratto	G10 - Materiali (tn) - ghiaie - acquistato da terzi	G11 - Materiali (tn) - graniglie - estratto
ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITA'	Lunghezza	7	7	7	7		l	1	-	-	-	7	7	7	7	7
NTI SPE(Posizione	547	554	199	898	569	. 570	571	572	573	574	581	288	595	602	609
ELEME	Posiz	541	548	555	295	695	570	571	572	573	574	575	582	589	965	603

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD04

Posizione	tione	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
019	919	7	G11 - Materiali (tn) - graniglie - acquistato da terzi	Z	,	
617	623	7	G12 - Materiali (tn) - sabbie - estratto	Z		
624	0£9	7	G12 - Materiali (tn) - sabbie - acquistato da terzi	Z		
631	633	3	G13 - Prodotti della lavorazione (% sui ricavi) - Scaglie di pietra	Z		Percentuale in valore intero
634	989	3	G14 - Prodotti della lavorazione (% sui ricavi) - Blocchi	Z		Percentuale in valore intero
637	639	ю	G15 - Prodotti della lavorazione (% sui ricavi) - Inerti	Z		Percentuale in valore intero
640	642	3	G16 - Prodotti della lavorazione (% sui ricavi) - Lastre	Z		Percentuale in valore intero
643	645	3	G17 - Prodottı della lavorazione (% sui ricavi) - Lavorazioni seriali	Z		Percentuale in valore intero
646	849	3	G18 - Prodotti della lavorazione (% sui ricavi) - Lavorazioni architettoniche e/o artistiche	Z		Percentuale in valore intero
649	655	7	G19 - Spese per lo smaltimento dei residui della lavorazione	Z		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD04

BENI S	BENI STRUMENTALI	TALI				
Pos	Posizione	Lunghezza	L'escrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
959	859	3	I - Macchine di perforazione - pompe aspiranti - numero	N		
659	199	3	I.: Macchine di perforazione - perforanti oleodinamiche - numero	Z		
. 662	664	3	13 -Macchine di perforazione - pale meccaniche (30mmate, cingolate) - numero	Z		
599	. 199	3	14 - Macchine di perforazione - martelli (fondo foro, r neumatici) - numero	Z		
899	029	. 3	15 - Tagliatrici a filo diamantato - numero	Z		
671	673	3	16 - Tagliatrici a catena diamantata - numero	Z		
674	9/9	£.	17 - Mezzi di riquadratura - telai monolama - numero	Z		
229	629	3	18 - Mezzi di riquadratura - telai a filo diamantato - riumero	Z		
089	682	3	19 - Mezzi di segagione - telai multilama per graniti - numero	N		
683	685	3	110 - Mezzi di segagione - telai multilama a sabbia - numero	Z		
989	889	3	11 - Mezzi di segagione - telai multilama diamantati - numero	Z		
689	169	e.	112 - Mezzi di segagione - tagliablocchi - numero	Z		
692	694	3	13 - Mezzi di segagione - impianto di frantumazione - numero	N		
. \$69	269	3	[14 - Mezzi di segagione - impianto di essiccazione - numero	N		
869	700	3	115 - Mezzi di segagione - impianto di selezione - numero	Z		
701	703	3	116 - Mezzi di movimentazione e sollevamento - chiatte e pontoni	Z		

					Valore	Note
Posi:	Posizione	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati		
704	902	3	II7 - Mezzi di movimentazione e sollevamento - gruDerrick - numero	Z		
707	402	3	118 - Mezzi di movimentazione e sollevamento - autogru - numero	Z		
710	712	3	119 - Mezzi di movimentazione e sollevamento - carri ponte - numero	Z		
713	715	3	120 - Mezzi di movimentazione e sollevamento - carro elevatore - numero	Z		
716	718	3	121 - Mezzi di movimentazione e sollevamento - rimorchiatori - numero	Z		
719	721	3	122 - Mezzi per la lavorazione - attestatrici - numero	Z		
722	724	3	123 - Mezzi per la lavorazione - trapani da banco - numero	Z		
725	727	3	124 - Mezzi per la lavorazione - frese - numero	N		
728	730	3	125 - Mezzi per la lavorazione - fiammatrici - numero	Z		
731	733	3	126 - Mezzi per la lavorazione - bocciardatrici - numero	Z		
734	736	3	127 - Mezzi per la lavorazione - torni - numero	Z		
737	739	3	128 - Mezzi per la lavorazione - lucidatrici (a nastro) - numero	Z		
740	742	3	129 - Mezzi per la lavorazione - contornatrici e sagomatrici - numero	Z		
743	745	3	I30 - Mezzi per la lavorazione - sagomatrici a getto d'acqua - numero	Z		
746	748	3	131 - Mezzi per la lavorazione - trasportatori a rullo e a nastro - numero	Z		
749	751	3	132 - Mezzi per la lavorazione - insacchettatrici/confezionatrici - numero	Z		
752	754	3	133 - Mezzi per la lavorazione - pesa - numero	Z		

Posizione	one	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
755	757	3	134 - Mezzi per la lavorazione - elevatori a nastro - numero	Z		
758	092	3	135 - Mezzi per la lavorazione - silos (per lo stoccaggio di ghiaie e sabbie) - numero	Z		
761	76i	.	136 - Impianti - depurazione residui lavorazione	AN	S,N	S,N Obbligatorio (N = impianti assenti)
762	762	1	137 - Impianti - lavaggio ghiaia/sabbia	AN	S,N	S,N Obbligatorio (N = impianti assenti)
763	763	-	138 - Impianti - abbattimento fumi/polveri	AN	S,N	S,N Obbligatorio (N = impianti assenti)

Positrione Lunghezza Descritione campo Tipo rappres, dei dati Valore Note	ENI	I CON	ELEMENTI CONTABILI					
M1 - Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale M2 - Esistenze iniziali relative a prodotti finiti M3 - Esistenze iniziali relative a prodotti finiti M4 - di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR M5 - Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale M6 - Rimanenze finali relative a prodotti finiti M7 - Rimanenze finali relative a opere, forniture e servizi di durata ultrannuale M9 - Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci M10 - Costo per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci M11 - Valore dei beni strumentali M12 - Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell' impresa M13 - Spese per acquisti di servizi M14 - Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro M15 - Quote di anmontamento anticipato		ne	Lunghezza	Descrizione campo		Valore	Note	
M2 - Esistenze iniziali relative a prodotti finiti M3 - Esistenze iniziali relative a opere, forniture e servizi di durata ultramnuale M4 - di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR M5 - Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultramnuale M6 - Rimanenze finali relative a prodotti finiti M7 - Rimanenze finali relative a opere, forniture e servizi di durata ultramnuale M8 - di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR M9 - Costi per l'aequisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci M10 - Costo per la produzione di servizi M11 - Valore dei beni strumentali M12 - Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente e per altre M13 - Spese per acquisti di servizi M14 - Utili spettanti aglı associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro M15 - Quote di ammortamento anticipato		772	6	MI - Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	Z			
M3 - Esistenze iniziali relative a opere, forniture e servizi di durata ultrannuale M4 - di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR M5 - Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale M6 - Rimanenze finali relative a prodotti finiti M7 - Rimanenze finali relative a opere, forniture e servizi di durata ultrannuale M8 - di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR M9 - Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci M10 - Costo per la produzione di servizi M11 - Valore dei beni strumentali M12 - Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell' impresa M13 - Spese per acquisti di servizi M14 - Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro M15 - Quote di ammortamento anticipato		781	6	M2 - Esistenze iniziali relative a prodotti finiti	Z			
M4 - di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR M5 - Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale M6 - Rimanenze finali relative a prodotti finiti M7 - Rimanenze finali relative a opere, forniture e servizi di durata ultrannuale M8 - di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR M9 - Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci M10 - Costo per la produzione di servizi M11 - Valore dei beni strumentali M12 - Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell' impresa M13 - Spese per acquisti di servizi M14 - Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro M15 - Quote di anmortamento anticipato	1	790	6	M3 - Esistenze iniziali relative a opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	Z			
M5 - Rimanenze finali relative a merci, prodotti finit, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale 9 M6 - Rimanenze finali relative a prodotti finiti M7 - Rimanenze finali relative a opere, forniture e servizi di durata ultrannuale 9 M8 - di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR M9 - Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci 9 M10 - Costo per la produzione di servizi M12 - Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell' impresa 9 M13 - Spese per acquisti di servizi 9 M13 - Spese per acquisti di servizi 9 M13 - Spese per acquisti di servizi 9 M14 - Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro		799	6	di cui a	Z			
M6 - Rimanenze finali relative a prodotti finiti M7 - Rimanenze finali relative a opere, forniture e servizi di durata ultramnuale M8 - di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR M9 - Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci M10 - Costo per la produzione di servizi M11 - Valore dei beni strumentali M12 - Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell' impresa M13 - Spese per acquisti di servizi M14 - Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro 9 M15 - Quote di ammortamento anticipato		808	6	M5 - Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	Z			
M7 - Rimanenze finali relative a opere, forniture e servizi di durata ultrannuale M8 - di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR M9 - Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, sernilavorati e merci M10 - Costo per la produzione di servizi M11 - Valore dei beni strumentali M12 - Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell' impresa M13 - Spese per acquisti di servizi M14 - Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro M15 - Quote di ammortamento anticipato		817	6	M6 - Rimanenze finali relative a prodotti finiti	Z			_
9 M8 - di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR M9 - Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci 9 M10 - Costo per la produzione di servizi 9 M11 - Valore dei beni strumentali M12 - Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell' impresa 9 M13 - Spese per acquisti di servizi M14 - Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro 9 M15 - Quote di ammortamento anticipato	j	826	6	M7 - Rimanenze finali relative a opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	Z			T
9 M9 - Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci 9 M10 - Costo per la produzione di servizi 9 M11 - Valore dei beni strumentali M12 - Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell' impresa 9 M13 - Spese per acquisti di servizi 9 M14 - Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro 9 M15 - Quote di ammortamento anticipato		835	6	di cui a	z			
M10 - Costo per la produzione di servizi M11 - Valore dei beni strumentali M12 - Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell' impresa M13 - Spese per acquisti di servizi M14 - Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro M15 - Quote di ammortamento anticipato		844	6	M9 - Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci	Z			_
M11 - Valore dei beni strumentali M12 - Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell' impresa M13 - Spese per acquisti di servizi M14 - Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro M15 - Quote di ammortamento anticipato		853	6	M10 - Costo per la produzione di servizi	N	:		
M12 Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell' impresa M13 - Spese per acquisti di servizi M14 - Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro M15 - Quote di ammortamento anticipato		862	6	M11 - Valore dei beni strumentali	Z			
9 M13 - Spese per acquisti di servizi 9 M14 - Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro 9 M15 - Quote di ammortamento anticipato	·	871	6	M12 Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell' impresa	N			
9 M14 - Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro 9 M15 - Quote di ammortamento anticipato		880	6	M13 - Spese per acquisti di servizi	Z			1
9 M15 - Quote di ammortamento anticipato		688	6	M14 - Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro	Z			
		868	6	M15 - Quote di ammortamento anticipato	Z			

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD04

Posi	Posizione	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
899	206	6	M16 - Quote di ammortamento accelerato	Z		
806	916	6	MI7 - Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a lire 1.000.000	N		
917	925	6	M18 - di cui per ammortamento del valore di avviamento	Z		
976	934	6	M19 - di cui per ammortamento di immobili	Z	•	
935	943	6	M20 - Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali	N		
944	952	6	M21 - di cui per oneri finanziari	Z		
953	196	6	M22 - Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR	Z		
962	026	6	M23 - Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art.53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR	Z		
971	626	6	M24 - Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale	Z		
086	886	6	M25 - Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa	Z		
686	1600	612	Spazio libero	AN		

ITA'	Note	Obbligatorio	Obbligatorio, se numerico impostare: 1-11 Codice fiscale, 12-16 spaces		Obbligatorio		Obbligatorio										
LATTIV	Valore	2		Stesso	riportato	sul tipo record 1	01-10										
E ALL'ESERCIZIO DEL	Tipo rappres. dei dati	N	AN		AN		Z	Z		Z	NA	NY	Z	NA	NA	NY	Z
RECORD UNITA' PRODUTTIVE DESTINATE ALL'ESERCIZIO DELL'ATTIVITA'	Descrizione campo	Tipo di record	Codice fiscale		Codice attività		Progressivo record	Numero complessivo delle unità produttive destinate all'esercizio dell'attività	Tabella delle unità produttive destinate all'esercizio dell'attività comprendente 10 elementi, uno per ogni unità produttiva, sottolivellata nel modo qui di seguito rappresentato:	Numero progressivo	B1 - Indirizzo (via, piazza, numero civico)	B2 - prefisso telefonico	B2 - numero telefonico	B3 - C.A P	B4 - Comune	B5 - Provincia (sigla)	B6 - Potenza installata (Kw)
	Lunghezza	1	16		\$		2	2	1 330	2	30	4	8	5	30	2	S
	ione	-	17		22		24	26	1356								
	Posizione	-	2		8		23	25	27								

Posi	Posizione	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati Valore	Valore	Note
		5	B7 - Mq dei locali destinati alla produzione	Z		
		5	B8 - Mq dei locali destinati a magazzino	N		
		5	B9 - Mq degli spazi all'aperto destinati a magazzino	N		
		5	B10 - Mq dei locali destinati ad esposizione	N		
		\$	B11 - Mq dei locali destinati a uffici	Z		
		5	B12 - Mq dei locali destinati ad altri servizi	Z		
		5	B13 - Mq degli spazi all'aperto destinati ad altri servizi	Z		
		1	B14 - Apertura stagionale	Z	0,1,2,3	Obbligatorio (0 = nessuna apertura stagionale, ovvero elemento di tabella non compilato)
		1	B15 - Ubicazione in zona di insediamento produttivo (area attrezzata)	AN	0,S,N	Obbligatorio (N = non ubicato in zona di insediamento produttivo; 0 = elemento di tabella non compilato)
		\$	B16 - Vendita (locali contigui alla produzione) - Mq locali destinati alla vendita	Z		
		5	B17 - Vendita (locali contigui alla produzione) - Mq superficie parcheggio riservato	Z		
1357	1600	244	Spazio libero	AN		

ITAGLIO	Note	Obbligatorio	Obbligatorio, se numerico impostare 1-11 Codice fiscale, 12-16 spaces	Obbligatorio		Obbligatorio				Nel formato 19XX se l'elemento della tabella è compilato						
TA AL DE	Valore	3		Stesso valore riportato	sul tipo record 1	01-10										
CLUSIVO DELLA VENDI	Tipo rappres. dei dati	Z	AN	NA		Z	Z		Z	Z	AN	AN	Z	AN	AN	AN
RECORD PUNTI DESTINATI ALL'ESERCIZIO ESCLUSIVO DELLA VENDITA AL DETTAGLIO	Descrizione campo	Tipo di record	Codice fiscale	Codice attività		Progressivo record	Numero complessivo dei punti destinati all'esercizio esclusivo della vendita al dettaglio	Tabella dei punti destinati alla vendita al dettaglio comprendente 10 elementi, uno per ogni punto, sottolivellata nel modo qui di seguito rappresentato:	Numero progressivo	NI - Anno di apertura	N2 - Indirizzo (via, piazza, numero civico)	N3 - prefisso telefonico	N3 - numero telefonico	N4 - C A.P.	N5 - Comune	N6 - Provincia (sigla)
REC	Lunghezza	1	16	\$		2	2	1060	2	4	30	4	8	5	30	2
	Posizione	-	17	22		24	26	1086								-
	Posiz	_	2	8		23	25	27								

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD04

Posiz	Posizione	Lunghezzs	Lunghezzs. Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati Valore	Valore	Note
		5	N7 - Potenza installata (Kw)	Z		
		\$	N8 - Mq dei locali destinati alla vendita	N		
		5	N9 - Mq dei locali destinati a magazzino	N		
		5	N10 - Mq dei locali destinati altri servizi	Z		
		1	N11 - Apertura stagionale	N	0,1,2,3	Obbligatorio (0 = nessuna apertura stagionale, ovvero elemento di tabella non compilato)
1087	1600	514	Spazio libero	AN		

	Valore 1 1 17546 0,1 0,1 0,1 0,1 0,1 0,1 0,1	Note Obbligatorio Obbligatorio, se numerico impostare: 1-11 Codice fiscale, 12-16 spaces Obbligatorio (0 = assente) Obbligatorio (0 = assente) Obbligatorio (0 = assente) Obbligatorio (0 = assente) Obbligatorio (0 = assente) Obbligatorio (0 = assente) Obbligatorio (0 = assente) Obbligatorio (0 = assente)
hezza 1		Tipo rappres. dei dati Valore N 17546 AN 17546 Jadro personale addetto N 0,1 Jadro unità produttive N 0,1 Jadro consumi N 0,1 Jadro produzione e N 0,1 Jadro beni strumentalı N 0,1 Jadro elementi contabili N 0,1 Jadro elementi contabili N 0,1 Jadro elementi contabili N 0,1 Jadro elementi contabili N 0,1 Jadro elementi contabili N 0,1 Jadro elementi alla vendita

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD06

Note		SD06 Obbligatorio	
Valore		90GS	
Tipo rappres, dei dati Valore		AN	AN
Descrizione campo		l'ipologia del questionario	Spazio libero
Lunghezza		. 4	4
ione	A	38	42
Posizione	Da	35	39

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD06

(E. 1	DATI ANAGRAFICI		_		
Lunghezza	a	Descrizione campo	Tipo rappres, dei dati	Valore	Note
=		Partita iva	Z		Obbligatorio
2		Natura giuridica	Z		Obbligatorio
30		Persona fisica - Cognome	AN		Obbligatorio se si tratta di persona fisica
0ε		Persona fisica - Nome	AN		Obbligatorio se si tratta di persona fisica
09		Soggetto diverso da persona fisica - Denominazione	AN		Obbligatorio se si tratta di soggetto diverso da persona fisica
- ñ	30	Domicilio fiscale (via, piazza, numero civico)	AN		Obbligatorio
7	4	Telefono - prefisso	AN		
•	8	Telefono - numero	Z		
	5	Codice di avviamento postale (C.A.P.)	AN		Obbligatório
	30	Comune	AN		Obbligatorio
	2	Sigla della provincia	AN		Obbligatorio
	30	Descrizione dell'attività esercitata	AN		
	_	Informazione di variazione del codice attivita'	AN	S,N	Obbligatorio, S= si è verificata una variazione del codice attività successivamente al 1993, N = nessuna variazione
	_	Indicazione "cooperativa"	Z	0,1,2,3	Obbligatorio (0 = nessuna indicazione)
	1	Indicazione "artigiano"	AN	S,N	N = non artigiano

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD06

Posizione Da A	zione A	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati Valore	Note
288	292	5	Codice attivita' secondaria (n. 1)	AN	Se presente va desunto dalla classificazione ISTAT 1991, in vigore dal 1 gennaio 1993
293	294	7	Incidenza sui ricavi dell'attività secondaria (n.1)	Z	Percentuale in valore intero
295	. 299	S	Codice attivita' secondaria (n. 2)	AN	Se presente va desunto dalla classificazione ISTAT 1991, in vigore dal 1 gennaio 1993
300	301	2	Incidenza sui ricavi dell'attività secondaria (n.2)	Z	Percentuale in valore intero
302	306	\$	Codice attivita' secondaria (n. 3)	AN	Se presente va desunto dalla classificazione ISTAT 1991, in vigore dal 1 gennaio 1993
307	308	2	Incidenza sui ricavi dell'attività secondaria (n.3)	z	Percentuale in valore intero

PERSO	NALE A	PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITA'	L'ATTIVITA'			
Posi Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres, dei dati	Valore	Note
309	311	3	A1 - Dirigenti - Numero	Z		
312	316	5	A1 - Dirigenti - Numero giornate retribuite	z		Obbligatorio in presenza di valore
317	319	3	A2 - Quadri - Numero	z		arverso da zero nei campo precedente
320	324	5	A2 - Quadri - Numero giornate retribuite	Z		Obbligatorio in presenza di valore
325	327	٤	A3 - Impiegati - Numero	Z		urverso da zero ner campo precedente
328	332	5	A3 - Impiegati - Numero giornate retribuite	Z		Obbligatorio in presenza di valore
333	335	3	A4 - Operai generici - Numero	Z		diverso da zero nel campo precedente
336	340	5	A4 - Operai generici - Numero giornate retribuite	Z		Obbligatorio in presenza di valore
341	343	3	A5 - Operai specializzati - Numero	Z		arverso da zero nei campo precedente
344	348	2	A5 -Operai specializzati - Numero giornate retribuite	Z		Obbligatorio in presenza di valore
349	351	3	A6 - Dipendenti a tempo parziale - Numero	Z		urverso da zero nei campo precedente
352	356	5	A6 -Dipendenti a tempo parziale - Numero giornate retribuite	Z		Obbligatorio in presenza di valore
357	359	3	A7 - Apprendisti - Numero	Z		arverso da zero ner campo precedente
360	364	5	A7 - Apprendisti - Numero giornate retribuite	Z	1	Obbligatorio in presenza di valore
365	367	3	A8 - Assunti con contratti formazione lavoro o a termine e lavoranti a domicilio - Numero	Z		diverso da zero nel campo precedente
368	372	S	A8 - Assunti con contratti formazione lavoro o a termine e lavoranti a domicilio - Numero giornate retribuite	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD06

Note																			
1		•									•								
Tipo rappres. dei dati Valore			Z		V	2	Z	Z.	2	N	Z		7		2		7	NI I	Z
Descrizione campo		A9 - Collaboratori coordinati e continuativi che	prestano attività prevalentemente nell'impresa -	Numero	A10 - Collaboratori coordinati e continuativi diversi	da quelli di cui al rigo A9 - Numero	A11 - Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge	dell'azienda coniugale - Numero	A12 - Familiari diversi da quelli di cui al rigo A11 che	prestano attività nell'impresa - Numero	A13- Associati in partecipazione che apportano lavoro	prevalentemente nell'impresa - Numero	A14 - Associati in partecipazione diversi da quelli di	cui al rigo A13 - Numero	A15 - Soci con occupazione prevalente nell'impresa -	Numero	A16 - Soci diversi da quelli di cui al rigo A15 -	Numero	A17 Amministratori non soci - Numero
Lunghezza			8		,	า	2	o .	,	C .	3	1	3	•	3	1	3	C	3
ione	<		375		370	9/6	201	100	20.4	204	207	/00	200	0.60	202	273	300	390	399
Posizione	Da		373		376	9/6	01.0	6/6	707	797	305	Co C	200	200	301	166	765	394	397

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD06

ONSUMI						
Posizione Da A	ne A	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
400	407	*	C1 - Energia elettrica autoprodotta (Kwh)	Z		
408	413	9	C2 - Gas (mc)	Z		
414	419	9	C3 - Gas liquido (Kg)	z		
420	425	9	C4 - Gasolio (Q.Ii)	Z		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD06

MEZZI	MEZZI DI TRASPORTO	PORTO				
Posi Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres, dei dati	Valore	Note.
426	428	3	DI - Autovetture - numero	Z		
429	431	3	D2 - Autoveicoli per trasporto promiscuo - numero	z		
432	435	4	D2 - Autoveicoli per trasporto promiscuo - portata	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
436	438	8	D3 - Autocarri - numero	Z		
439	442	4	D3 - Autocarri - portata	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
443	445	3	D4 - Motoveicoli per trasporto promiscuo - numero	Z		
446	449	4	D4 - Motoveicoli per trasporto promiscuo - portata	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
450	452	æ	D5 - Motocarri - numero	Z		
453	456	4	D5 - Motocarri - portata	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
457	463	7	D6 - Spese per servizi integrativi o sostitutivi di mezzi propri	Z		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD06

PRODUZ	ZIONE E	COMMERCI	PRODUZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE			
Posiz Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
464	466	3	E1 - Produzione conto proprio	N		Percentuale in valore intero
467	469	8	E2 - Produzione conto terzi	N		Percentuale in valore intero
470	476	7	E3 - Lavorazione affidata a terzi - Italia	Z		
477	483	7	E3 - Lavorazione affidata a terzi - U E	Z		
484	490	7	E3 - Lavorazione affidata a terzi - EXTRA U E.	Z		
491	493	3	E4 - Agenti e rappresentanti esclusivi - numero	Z		
494	496	8	E5 - Agenti e rappresentanti non esclusivi - numero	Z		
497	504	œ	E6 - Spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza	Z	: !	
505	207	e e	E7 - Numero di giorni di partecipazione a fiere e mostre	Z		
208	208	1	E8 - Area di mercato - Nazionale	Z	0,1,2,3,4,5	Obbligatorio (0 = assenza di area di mercato nazionale)
209	809	-	E9 - Area di mercato - Estero (U E)	Z	9,0	Obbligatorio (0 =, assenza:di area di mercato estero - U.E.)
510	510	1	E9 - Area di mercato - Estero (Extra U E.)	Z	0,7	Obbligatorio (0 = assenza di area di mercato estero - Extra U E)
511	513	3	E10 - Tipologia clientela - industria	Z		Percentuale in valore intero
514	516	3	El I - Tipologia clientela - artigiani	Z		Percentuale in valore intero
517	519	3	E12 - Tipologia clientela - grande distribuzione	Z		Percentuale in valore intero
520	\$22	3	E13 - Tipologia clientela - distribuzione organizzata	Z		Percentuale in valore intero

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD06

Posizione	one	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati Valore	Valore	Note
Da	V					
523	525	т	E14 - Tipologia clientela - commercio all'ingrosso	Z		Percentuale in valore intero
526	528	3	E15 - Tipologia clientela - commercio al dettaglio non ambulante	Z		Percentuale in valore intero
529	531	3	E16 - Tipologia clientela - commercio al dettaglio ambulante	Z		Percentuale in valore intero
532	534	3	E17 - Tipologia clientela - privati	Z		Percentuale in valore intero
535	537	3	E18 - Tipologia clientela - altri	Z		Percentuale in valore intero
538	540	3	E19 - Tipologia clientela - export (U.E - extra U.E.)	Z		Percentuale in valore intero

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD06

	Note	Obbligatorio (N = fase assente)	Obbligatorio (N = fase assente)	Obbligatório (N = fase assente)	Obbligatorio (N = fase assente)	Obbligatorio (N = fase assente)	Obbligatorio (N = fase assente)	Obbligatorio (N = fasc assente)	Obbligatorio (N = fasc assente)	Obbligatorio (N = fase assente)	Obbligatorio (N = fase assente)	Obbligatorio (N = fase assente)	Obbligatorio (N = fase assente)	Obbligatorio (N = fase assente)
	Valore	S,N	N,S	N'S	N'S	S,N	S,N	S,N	S,N	N,S	S,N	S,N	S,N	S,N
	Tipo rappres. dei dati	AN	AN	AN	AN	AN	AN	AN	AN	AN	AN	AN	AN	AN
	Descrizione campo	G1 - Campionatura - conto proprio - Italia	G1 - Campionatura - conto proprio - estero	G1 - Campionatura - conto terzi - Italia	G1 - Campionatura - conto terzi - estero	G1 - Campionatura - affidata a terzi - Italia	GI - Campionatura - affidata a terzi - estero	G2 - Editazione programmi - conto proprio - Italia	G2 - Editazione programmi - conto proprio - estero	G2 - Editazione programmi - conto terzi - Italia	G2 - Editazione programmi - conto terzi - estero	G2 - Editazione programmi - affidata a terzi - Italia	G2 - Editazione programmi - affidata a terzi - estero	G3 - Ricamo a macchina - conto proprio - Italia
CIFICI	Lunghezza	1	1	1	ı	1	-	-	I	-		-	1	
ELEMENTI SPECIFICI	zione A	541	542	543	544	545	546	547	548	549	550	551	552	553
ELEME	Posizione Da A	541	542	543	544	545	546	547	548	549	550	551	552	553

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD06

Posiz Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
554	554	_	G3 - Ricamo a macchina - conto proprio - estero	AN	S,N	Obbligatorio (N = fase assente)
555	555	-	G3 - Ricamo a macchina - conto terzi - Italia	AN	S,N	Obbligatorio (N = fase assente)
955	929	1	G3 - Ricamo a macchina - conto terzi - estero	AN	S,N	Obbligatorio (N = fase assente)
257	557	yaren	G3 - Ricamo a macchina - affidata a terzi - Italia	AN	S,N	Obbligatorio (N = fase assente)
558	558		G3 - Ricamo a macchina - affidata a terzi - estero	AN	S,N	Obbligatorio (N = fase assente)
559	559	1	G4 - Ricamo a mano - conto proprio - Italia	AN	S,N	Obbligatorio (N = fase assente)
260	999	-	G4 - Ricamo a mano - conto proprio - estero	AN	S,N	Obbligatorio (N = fase assente)
199	561	1	G4 - Ricamo a mano - conto terzi - Italia	AN	S,N	Obbligatorio (N = fase assente)
562	562	1	G4 - Ricamo a mano - conto terzi - estero	AN	N'S	Obbligatorio (N = fase assente)
563	563	-	G4 - Ricamo a mano - affidata a terzi - Italia	AN	S,N	Obbligatorio (N = fase assente)
564	564	-	G4 - Ricamo a mano - affidata a terzi - estero	AN	S,N	Obbligatorio (N = fase assente)
565	565	-	G5 - Controllo qualità e finitura - conto proprio - Italia	AN	S,N	Obbligatorio (N = fase assente)

Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres, dei dati	Valore	Note
\ \ \ \	1 999	G5 - Controllo qualità e finitura - conto proprio - estero	AN	S,N	Obbligatorio (N = fase assente)
90	567	G5 - Controllo qualità e finitura - conto terzi - Italia	AN	S,N	Obbligatorio (N = fase assente)
9	568	G5 - Controllo qualità e finitura - conto terzi - estero	AN	S,N	Obbligatorio (N = fase assente)
9	1 699	G5 - Controllo qualità e finitura - affidata a terzi - Italia	AN	S,N	Obbligatono (N = fase assente)
6	570 1	G5 - Controllo qualità e finitura - affidata a terzi - estero	AN	S,N	Obbligatorio (N = fase assente)
571	1	G6 - Tintura e candeggio - conto proprio - Italia	AN	S,N	Obbligatorio (N = fase assente)
7	572 1	G6 - Tintura e candeggio - conto proprio - estero	NA	S,N	Obbligatorio (N = fase assente)
7	573 1	G6 - Tintura e candeggio - conto terzi - Italia	AN	S,N	Obbligatorio (N = fase assente)
<u> </u>	574 1	G6 - Tintura e candeggio - conto terzi - estero	AN	S,N	Obbligatorio (N = fase assente)
7	575 1	G6 - Tintura e candeggio - affidata a terzi - Italia	AN	S,N	Obbligatorio (N = fase assente)
576	6 1	G6 - Tintura e candeggio - affidata a terzi - estero	AN	S,N	Obbligatorio (N = fase assente)
577	7 1	G7 - Confezione e spedizione - conto proprio - Italia	AN	S,N	Obbligatorio (N = fasc assentc)
578	 ∞	G7 - Confezione e spedizione - conto proprio - estero	AN	S,N	Obbligatorio (N = fase assente)
579	1	G7 - Confezione e spedizione - conto terzi - Italia	AN	S,N	Obbligatorio (N = fase assente)
580	0	G7 - Confezione e spedizione - conto terzi - estero	AN	S,N	Obbligatorio (N = fase assente)
581	1	G7 - Confezione e spedizione - affidata à terzi - Italia	AN	S,N	Obbligatorio (N = fase assente)
582	2 1	G7 - Confezione e spedizione - affidata a terzi - estero	AN	S,N	Obbligatorio (N = fase assente)

NI STRUMEN	BENI STRUMENTALI				
Lui	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
	3	II - Sistema di punciatura - editazione programmi - numero	Z		
	ю	II - di cui in linea	Z	_	Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente
	3	12 - Macchine da ricamo Shiffly elettroniche da 15yds - numero	Z		
	3	12 - di cui in linea	Z		Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente
	3	13 - Macchine da ricamo Shiffly elettroniche da 21yds - numero	Z		
	ю	13 - di cui in linea	z		Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente
	3	14 - Macchine da ricamo Shiffly meccaniche da 15yds - numero	Z		
	3	14 - di cui in linea	Z		Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente
	3	15 - Macchine da ricamo Shiffly meccaniche da 21 yds - numero	Z		
	3	IS - di cui in linea	Z	·	Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente
	3	16 - Macchine a più teste meccaniche - numero	Z		
├──┤	3	16 - di cui in linea	Z		Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente
	3	I7 - teste meccaniche - numero	Z	!	
	3	18 - Macchine a più teste elettroniche- numero	Z		
	3	18 - di cui in linea	Z		Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente
	3	19 - teste elettroniche - numero	Z		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD06

Posi	Posizione	Lunghezza	Descrizione campo	Tino rannres, dei dati	Valore	Note
Da	V)				
631	633	3	110 - Macchine singole meccaniche - numero	z		
634	636	3	II0 - di cui in linea	N		Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente
637	639	3	111 - Macchine singole elettroniche - numero	Z		
640	642	3	III - di cui in linea	z		Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente
643	645	3	112 - Singole Cornelly a più teste elettroniche - numero	z	<u>-</u>	
646	648	8	112 - di cui in linea	Z	-	Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente
649	159	3	113 - teste elettroniche - numero	Z		
652	654	3	114 - Singole con smerlo - numero	Z		
655	657	3	114 - di cui in linea	z		Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente
859	099	3	115 - Singole con orlo a giorno - numero	Z		
199	663	8	115 - di cui in linea	Z		Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente
664	999	3	116 - Singole punto smog - numero	Z		
299	699	3	116 - di cui in linca	Z		Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente
029	672	3	117 - Singole perlinatrici - numero	Z		
673	675	3	117 - di cui in linea	Z		Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente
929	879	3	118 - Singole per punto uncinetto - numero	Z		
629	189	3	118 - di cui in linea	Z		Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD06

Posiz	Posizione	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres, dei dati Valore Note	Valore	Note
Da	V					
682	684	က	119 - Borchiatrici - numero	Z		
685	687	3	II9 - di cui in linea	Z		Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente
889	069	3	120 - Presse per applicazioni a caldo - numero	Z		
169	693	3	120 - di cui in linea	Z		Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente

	re Note															
	Tipo rappres. dei dati Valore	z	Z	Z	Z	Z	Z	z	Z	Z	Z	Z	z	Z	Z	
	Descrizione campo	M1 - Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	M2 - Esistenze iniziali relative a prodotti siniti	M3 - Esistenze iniziali relative a opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	M4 - di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	M5 - Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	M6 - Rimanenze finali relative a prodotti finiti	M7 - Rimanenze finali relative a opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	M8 - di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	M9 - Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci	M10 - Costo per la produzione di servizi	M11 - Valore dei beni strumentali	M12 - Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell' impresa	M13 - Spese per acquisti di servizi	M14 - Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro	3374
TABILI	Lunghezza	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	9.	6	6	6	•
ELEMENTI CONTABILI	Posizione Da A	702	711	720	729	738	747	756	765	774	783	792	801	810	819	000
LEMEI	Posiz Da	694	703	712	721	730	739	748	757	992	775	784	793	802	811	000

Posiz		Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati Valore	l	Note
628	837	6	M16 - Quote di ammortamento accelerato	N		
838	846	6	Mi7 - Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a lire 1.090.000	Z		
847	\$\$\$	6	M18 - di cui per anmortamento del valore di avviamento	N		
\$56	864	6	M19 - di cui per ammortamento di immobili	Z		
865	873	6	M20 - Carsoni di loçazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali	Z		
874	288	6	M21 - di cui per oncri finanziari	Z		
£83	168	6	M22 - Ricavi di oni alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR	Z		
892	006	6	M23 - Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR	N		
10 6	606	6	M24 - Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'axienda coniugale	N		
916	816	6	M25 - Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa	Z		
919	1600	682	Spazio libero	AN		

ľA'	Note	Obbligatorio	Obbligatorio, se numerico impostare: 1-11 Codice fiscale, 12-16 spaces		Obbligatorio	Obbligatorio										
L'ATTIVI	Valore	7		Stesso valore	riportato sul tipo	01-10										
E ALL'ESERCIZIO DEL	Tipo rappres. dei dati	Z	AN		N V	Z	Z		Z	AN	AN	Z	AN	AN	AN	Z
RECORD UNITA' PRODUTTIVE DESTINATE ALL'ESERCIZIO DELL'ATTIVITA'	Descrizione campo	Tipo di record	Codice fiscale		Codice attività	Progressivo record	Numero complessivo delle unità produttive destinate all'esercizio dell'attività	Tabella delle unità produttive destinate all'esercizio dell'attività comprendente 10 elementi, uno per ogni unità produttiva, sottolivellata nel modo qui di seguito rappresentato:	Numero progressivo	B1 - Indirizzo (via, piazza, numero civico)	B2 - prefisso telefonico	B2 - numero telefonico	ВЗ - С.А.Р.	B4 - Comune	B5 - Provincia (sigla)	B6 - Potenza installata (Kw)
	Lunghezza	1	91		S	2	2	1.330	2	30	4	80	5	30	2	5
	Posizione	-	17		22	24	26	1356								
	Posiz	_	2		8	23	25	27								

Posi	Posizione	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres, dei dati Valore	Valore	Note
		5	B7 - Mq dei locali destinati alla produzione	Z		
		5	B8 • Mq dei locali destinati a magazzino	Z		
		5	B9 - Mq degli spazi all'aperto destinati a magazzino	Z		
		\$	B10 - Mq dei locali destinati ad esposizione	Z		
		\$	B11 - Mq dei locali destinati a uffici	N		
		5	B12 - Mq dei locali destinati ad altri servizi	Z		
		5	B13 - Mq degli spazi all'aperto destinati ad altri servizi	Z		
		1	B14 - Apertura stagionale	N	0,1,2,3	Obbligatorio (0 = nessuna apertura stagionale, ovvero elemento di tabella non compilato)
		-	B15 - Ubicazione in zona di insediamento produttivo (area attrezzata)	AN	N'S'0	Obbligatorio (N = non ubicato in zona di insediamento produttivo; 0 = elemento di tabella non compilato)
		Ş	B16 - Vendita (locali contigui alla produzione) - Mq locali destinati alla vendita	Z		
		\$	B17 - Vendita (locali contigui alla produzione) - Mq superficie parcheggio riservato	N		
1357	1600	244	Spazio libero	AN		

TTAGLIO	Note	Obbligatorio	Obbligatorio, se numerico impostare: 1-11 Codice fiscale, 12-16 spaces			Obbligatorio				Nel formato 19XX se l'elemento della tabella e compilato						
ITA AL DE	Valore	٣		Stesso valore	sul tipo	01-10										
CLUSIVO DELLA VENDI	Tipo rappres. dei dati	Z	NA	NA		Z	Z		z	Z	AN	AN	z	AN	AN	AN
RECORD PUNTI DESTINATI ALL'ESERCIZIO ESCLUSIVO DELLA VENDITA AL DETTAGLIO	Descrizione campo	Tipo di record	Codice fiscale	Codice attività		Progressivo record	Numero complessivo dei punti destinati all'esercizio esclusivo della vendita al dettaglio	Tabella dei punti destinati alla vendita al dettaglio comprendente 10 elementi, uno per ogni punto, sottolivellata nel modo qui di seguito rappresentato:	Numero progressivo	NI - Anno di apertura	N2 - Indirizzo (via, piazza, numero civico)	N3 - prefisso telefonico	N3 - numero telefonico	N4 - C.A.P.	N5 - Comune	N6 - Provincia (sigla)
RE	Lunghezza	-	91	\$		2	2	1060	2	4	30	4	8	5	30	2
	Posizione	-	17	22		24	26	1086								
	Posi	-	2	81		23	25	27								

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD06

Posiz	Posizione	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati Valore		Note
		Ş	N7 - Potenza installata (Kw)	Z		
		S	N8 - Mq dei locali destinati alla vendita	N		
		\$	N9 - Mq dei locali destinati a magazzino	Z		
		Ş	N10 - Mq dei locali destinati altri servizi	Z		
		-	N11 - Apertura stagionale	Z	0,1,2,3	Obbligatorio (0 = nessuna apertura 0,1,2,3 stagionale, ovvero elemento di tabella non compilato)
1087	1600	514	Spazio libero	AN		

	Note	Obbligatorio	Obbligatorio, se numerico impostare: 1-11 Codice fiscale, 12-16 spaces			Obbligatorio				Obbligatorio (0 = assente)	Obbligatorio (0 = assente)	Obbligatorio (,0.=;assente)	Obbligatorio (0 = assente)	Obbligatorio (0 = assentc)		Obbligatorio (0 = assente)
	Valore	-		17710	17740	18210 18221 18221	18230	18241	18243	1,0	1,0	0,1	1,0	1,0		0,1
VII CONTABILI	Tipo rappres. dei dati	Z	AN			AN				Z	Z	Z	Z	Z	AN	z
SIRUMENIALI, ELEMENII CONTABILI	Descrizione campo	Tipo di record	Codice fiscale			Codice attività				Flag, presenza dati quadro personale addetto all'attività	Flag. presenza dati quadro unità produttive	Flag presenza dati quadro consumi	Flag presenza dati quadro mezzi di trasporto	Flag presenza dati quadro produzione e commercializzazione	Spāzio Jibero	Flag presenza dati quadro elementi specifici dell'attività
	Lunghezza	-	16			۶				-	-	1	1	-		
	Posizione Da A	-	17			22				23	24	25	26	27	28	29
	Posi: Da	-	2			8				23	24	25	26	27	28	29

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD07

Posiz Da	Posizione Da A	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati Valore	Valore	Note
30	30	-	Flag presenza dati quadro beni strumentali	Z	0,1	0,1 Obbligatorio (0 = assente)
31	32	2	Spazio libero	AN		
33.	33	-	Flag presenza dati quadro elementi contabili	Z	0,1	0,1 Obbligatorio (0 = assente)
34	34	1	Flag presenza dati quadro punti destinati alla vendita al dettaglio	Z	0,1	0,1 Obbligatorio (0 = assente)
35	38	4	Tipologia del questionario	AN	SD07	SD07 Obbligatorio
39	42	4	Spazio libero	AN		

	Note	Obbligatorio	Obbligatorio	Obbligatorio se si tratta di persona fisica	Obbligatorio se si tratta di persona fisica	Obbligatorio se si tratta di soggetto diverso da persona fisica	Obbligatorio			Obbligatorio	Obbligatorio	Obbligatorio		Obbligatorio; S= si è verificata una variazione del codice attività successivamente al 1993;N = nessuna variazione	Obbligatorio (0 = nessuna indicazione)	N = non artigiano
	Valore													N,S	0,1,2,3	N,S
	Tipo rappres. dei dati	Z	Z	AN	AN	AN	AN	AN	Z	AN	AN	AN	AN	AN	Z	AN
	Descrizione campo	Partita iva	Natura giuridica	Persona fisica - Cognome	Persona fisica - Nome	Soggetto diverso da persona física - Denominazione	Domicilio fiscale (via, piazza, numero civico)	Telefono - prefisso	Telefono - numero	Codice di avviamento postale (C.A.P.)	Comune	Sigla della provincia	Descrizione dell'attività esercitata	Informazione di variazione del codice attivita'	Indicazione "cooperativa"	Indicazione "artigiano"
FICI	Lunghezza	11	2	30	30	09	30	4	œ	'n	30	2	30	-	-	-
DATI ANAGRAFICI	Posizione Da A	53	55	88	115	175	205	209	217	222	252	254	284	285	286	287
DATIA	Posiz Da	43	54	99	98	116	176	206	210	218	223	253	255	285	286	287

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD07

Posiz Da	Posizione Da A	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres, dei dati Valore	Valore	Note
288	292	S	Codice attivita' secondaria (n. 1)	AN		Se presente va desunto dalla classificazione ISTAT 1991, in vigore dal 1 gennaio 1993
293	294	2	Incidenza sui ricavi dell'attività secondaria (n. 1)	Z		Percentuale in valore intero
295	299	S	Codice attivita' secondaria (n. 2)	AN		Se presente va desunto dalla classificazione ISTAT 1991, in vigore dal 1 gennaio 1993
300	301	2	Incidenza sui ricavi dell'attività secondaria (n.2)	z		Percentuale in valore intero
302	306	\$	Codice attivita' secondaria (n. 3)	AN		Se presente va desunto dalla classificazione ISTAT 1991, in vigore dal 1 gennaio 1993
307	308	2	Incidenza sui ricavi dell'attività secondaria (n.3)	Z		Percentuale in valore intero

	e Note		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
	Valore													-			
	Tipo rappres. dei dati	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITA'	Descrizione campo	A1 - Dirigenti - Numero	A1 - Dirigenti - Numero giornate retribuite	A2 - Quadri - Numero	A2 - Quadri - Numero giornate retribuite	A3 - Impiegati - Numero	A3 - Impiegati - Numero giornate retribuite	A4 - Operai generici - Numero	A4 - Operai generici - Numero giornate retribuite	A5 - Operai specializzati - Numero	A5 -Operai specializzati - Numero giornate retribuite	A6 - Dipendenti a tempo parziale - Numero	A6 -Dipendenti a tempo parziale - Numero giornate retribuite	A7 - Apprendisti - Numero	A7 - Apprendisti - Numero giornate retribuite	A8 - Assunti con contratti formazione lavoro o a termine e lavoranti a domicilio - Numero	A8 - Assunti con contratti formazione lavoro o a termine e lavoranti a domicilio - Numero giornate retribuite
DETTO ALI	Lunghezza	m	5	m	\$	3	\$	m	5	ю	s	ю	\$	ю	5	3	8
ALE AL	one A	311	316	319	324	327	332	335	340	343	348	351	356	359	364	367	372
PERSON	Posizione Da A	309	312	317	320	325	328	333	336	341	344	349	352	357	360	365	368

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD07

Note										
Valore										
Tipo rappres. dei dati Valore		Z	Z	z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
Descrizione campo		A9 - Collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa -	A 10 - Collaboratori coordinati e continuativi diversi da quelli di cui al rigo A9 - Numero	A11 - Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale - Numero	A12 - Familiari diversi da quelli di cui al rigo A11 che prestano attività nell'impresa - Numero		A14 - Associati in partecipazione diversi da quelli di cui al rigo A13 - Numero	A15 - Soci con occupazione prevalente nell'impresa - Numero	A16 - Soci diversi da quelli di cui al rigo A15 - Numero	A17 Amministratori non soci - Numero
Lunghezza		æ	3	æ	8	8	e e	3	8	3
Posizione	¥	375	378	381	384	387	390	393	396	399
Posiz	Da	373	376	379	382	385	388	391	394	397

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD07

CONSUMI	MI					
Posiz Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati Valore	1	Note
400	407	8	C1 - Energia elettrica autoprodotta (Kwh)	Z		
408	413	9	C2 - Gas (mc)	Z		
414	419	9	C3 - Gas liquido (Kg)	Z		
420	425	9	C4 - Gasolio (Q.li)	Z		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD07

MEZZI	MEZZI DI TRASPORTO	PORTO				
Posiz Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
426	428	æ	DI - Autovetture - numero	Z		
429	431	3	D2 - Autoveicoli per trasporto promiscuo - numero	Z		
432	435	4	D2 - Autoveicoli per trasporto promiscuo - portata	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
436	438	3	D3 - Autocarri - numero	Z		
439	442	4	D3 - Autocarri - portata	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
443	445	c	D4 - Motoveicoli per trasporto promiscuo - numero	Z		
446	449	4	D4 - Motoveicoli per trasporto promiscuo - portata	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
450	452	3	D5 - Motocarri - numero	Z		
453	456	4	D5 - Motocarri - portata	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
457	463	7	D6 - Spese per servizi integrativi o sostitutivi di mezzi propri	z		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD07

PRODU	ZIONE E	COMMERC	PRODUZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE			
Posi Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
464	466	3	E1 - Produzione conto proprio	N		Percentuale in valore intero
467	469	3	E2 - Produzione conto terzi	N		Percentuale in valore intero
470	476	7	E3 - Lavorazione affidata a terzi - Italia	N		
477	483	7	E3 - Lavorazione affidata a terzi - U.E.	N		
484	490	7	E3 - Lavorazione affidata a terzi - EXTRA U.E.	Z		
491	493	3	E4 - Agenti e rappresentanti esclusivi - numero	Z		
494	496	3	E5 - Agenti e rappresentanti non esclusivi - numero	Z		
497	504	∞	E6 - Spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza	Z		
505	507	3	E7 - Numero di giorni di partecipazione a fiere e mostre	Z		
208	508	-	E8 - Area di mercato - Nazionale	Z	0,1,2,3,4,5	Obbligatorio (0 = assenza di area di mercato nazionale)
209	509	1	E9 - Area di mercato - Estero (U.E.)	N	9,0	Obbligatorio (0 = assenza di area di mercato estero - U.E.)
510	510	-	E9 - Area di mercato - Estero (Extra U.E.)	N	0,7	Obbligatorio (0 = assenza di area di mercato estero - Extra U.E.)
511	513	3	E10 - Tipologia clientela - industria	Z		Percentuale in valore intero
514	516	3	E11 - Tipològia clientela - artigiani	N		Percentuale in valore intero
517	519	3	E12 - Tipologia clientela - grande distribuzione	N		Percentuale in valore intero
520	522	3	E13 - Tipologia clientela - distribuzione organizzata	N		Percentuale in valore intero

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD07

Posizi		Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati Valore	Valore	Note
Da	<					
523	525	ю	E14 - Tipologia clientela - hard discount	Z		Percentuale in valore intero
526	528	3	E15 - Tipologia clientela - commercio all'ingrosso	Z		Percentuale in valore intero
529	531	3	E16 - Tipologia clientela - commercio al dettaglio	Z		Percentuale in valore intero
532	534	8	E17 - Tipologia clientela - privati	Z		Percentuale in valore intero
535	537	3	E18 - Tipologia clientela - altri	Z		Percentuale in valore intero
538	540	3	E19 - Tipologia clientela - export (U.E - extra U.E.)	Z		Percentuale in valore intero

	Note	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore interò	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero
	Valore																
	Tipo rappres. dei dati V	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	z	Z	Z	N	N	N	N	N	Z
ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITA'	Descrizione campo	G1 - Comparti di attività - 1.A capospalla	G2 - Comparti di attività - 1.B pantaloni	G3 - Comparti di attività - 2A. capospalla	G4 - Comparti di attività - 2.B leggeri	G5 - Comparti di attività - 3.A neonato (fino a 24 mesi)	G6 - Comparti di attività - 3.B bambino/a (da 2 - 8 anni)	G7 - Comparti di attività - 3.C ragazzo/a(da 9 - 14 anni)	G8 - Comparti di attività - 4.A abbigliamento informale/tempo libero	G9 - Comparti di attività - 4.B abbigliamento tecnico per lo sport	G10 - Comparti di attività - 5.A camiceria	G11 - Comparti di attività - 6.A maglieria pesante	G34 - Comparti di attività - 6.B maglieria leggera	G13 - Comparti di attività - 7.A corsetteria	G14 - Comparti di attività - 7.B pigiameria/lingeria	G15 - Comparti di attività - 7.C maglieria intima	G16 - Comparti di attività - 7.D bagno
CIFICI DELI	Lunghezza	3	3	ε	m	m	3	æ	3	Э		3	ю	3	en	8	ю
ITI SPE		543	546	549	552	555	558	. 561	564	292	570	573	576	579	582	585	588
ELEMEN	Posizione Da A	541	544	547	550	553	955	559	295	265	998	571	574	277	280	583	.985

_	_														_	
Note		Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Obbligatorio (N = Lavorazione assente)	Obbligatorio (N = Lavorazione assente)	Obbligatorio (N = Lavorazione assente)
Valore														S,N	S,N	S,N
Tipo rappres. dei dati		N	N	Z	Z	Z	Z.	N	Z	Z	Z	Z	Z	AN	AN	AN
Descrizione campo		G17 - Comparti di attività - 8.A calzetteria maschile	G18 - Comparti di attività - 8.B calzetteria femminile	G19 - Comparti di attività - 9.A cravatte	G20 - Comparti di attività - 9.B scialli, sciarpe, foulard	G21 - Comparti di attività - 10.A maglia in trama	G22 - Comparti di attività - 10.B maglia a catena	G23 - Comparti di attività - 11.A abbigliamento da lavoro	G24 - Comparti di attività - 12.A bottoni	G25 - Comparti di attività - 12.B interfodere	G26 - Comparti di attività - 13.A abiti da sposa	G27 - Ricavi - percentuale dei ricavi derivante dalla vendita di prodotti finiti - prodotti dall'impresa	G28 - Ricavi - percentuale dei ricavi derivante dalla vendita di prodotti finiti - acquistati dall'impresa	G29 - Lavorazione - progettazione/prototipia - conto proprio - Italia	G29 - Lavorazione - progettazione/prototipia - conto proprio - estero	G29 - Lavorazione - progettazione/prototipia - conto terzi - Italia
Lunghezza		3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	-	1	1
	V	591	594	597	009	603	909	609	612	615	618	621	624	625	626	627
Posizione	Da	589	592	595	869	109	604	209	610	613	919	619	622	625	979	627

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD07

Posiz Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
628	628	-	G29 - Lavorazione - progettazione/prototipia - conto terzi - estero	AN	S,N	Obbligatorio (N = Lavorazione assente)
629	629	-1	G29 - Lavorazione - progettazione/prototipia - presso terzi - Italia	AN	S,N	Obbligatorio (N = Lavorazione assente)
630	630	I	G29 - Lavorazione - progettazione/prototipia - presso terzi - estero	AN	S,N	Obbligatorio (N = Lavorazione assente)
631	631	ı	G30 - Lavorazione - Campionatura - conto proprio - Italia	AN	S, Z,	Obbligatorio (N = Lavorazione assente)
632	632	1	G30 - Lavorazione - Campionatura - conto proprio - estero	AN	S,N	Obbligatorio (N = Lavorazione assente)
633	633	i	G30 - Lavorazione - Campionatura - conto terzi - Italia	AN	N'S	Obbligatorio (N = Lavorazione assente)
634	634	1	G30 - Lavorazione - Campionatura - conto terzi - estero	AN	N'S	Obbligatorio (N = Lavorazione assente)
635	635		G30 - Lavorazione - Campionatura - presso terzi - Italia	AN	N,8	Obbligatorio (N = Lavorazione assente)
636	929	1	G30 - Lavorazione - Campionatura - presso terzi - estero	AN	S,N	Obbligatorio (N = Lavorazione assente)
637	637	1	G31 - Lavorazione - Tessitura/smacchinatura - conto proprio - Italia	AN	S,N	Obbligatorio (N = Lavorazione assente)
638	638	1	G31 - Lavorazione - Tessitura/smacchinatura - conto proprio - estero	AN	S,N	Obbligatorio (N = Lavorazione assente)
639	639	-	G31 - Lavorazione - Tessitura/smacchinatura - conto terzi - Italia	AN	S,N	Obbligatorio (N = Lavorazione assente)

Posizione		Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
640	640	-	G31 - Lavorazione - Tessitura/smacchinatura - conto terzi - estero	AN	N,S	Obbligatorio (N = Lavorazione assente)
641	641	-	G31 - Lavorazione - Tessitura/smacchinatura - presso terzi - Italia	AN	S,N	Obbligatorio (N = Lavorazione assente)
642	642	-	G31 - Lavorazione - Tessitura/smacchinatura - presso terzi - estero	AN	S,N	Obbligatorio (N = Lavorazione assente)
643	643	1	G32 - Lavorazione - Preparazione e trasformazione fili - conto proprio - Italia	AN	S,N	Obbligatorio (N = Lavorazione assente)
644	644	1	G32 - Lavorazione - Preparazione e trasformazione fili - conto proprio - estero	AN	S,N	Obbligatorio (N = Lavorazione assente)
645	645	1	G32 - Lavorazione - Preparazione e trasformazione fili - conto terzi - Italia	AN	S,N	Obbligatorio (N = Lavorazione assente)
646	646	1	G32 - Lavorazione - Preparazione e trasformazione fili - conto terzi - estero	AN	S,N	Obbligatorio (N = Lavorazione assente)
647	647		G32 - Lavorazione - Preparazione e trasformazione fili - presso terzi - Italia	AN	S,N	Obbligatorio (N = Lavorazione assente)
648	648	1	G32 - Lavorazione - Preparazione e trasformazione fili - presso terzi - estero	AN	S,N	Obbligatorio (N = Lavorazione assente)
649	649	-	G33 - Lavorazione - Taglio - conto proprio - Italia	AN	S,N	Obbligatorio (N = Lavorazione assente)
650	650	-	G33 - Lavorazione - Taglio - conto proprio - estero	AN	S,N	Obbligatorio (N = Lavorazione assente)
651	651	-	G33 - Lavorazione - Taglio - conto terzi - Italia	AN	S,N	Obbligatorio (N = Lavorazione assente)

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD07

Note	Obbligatorio (N = Lavorazione assente)	Obbligatorio (N = Lavorazione assente)	Obbligatorio (N = Lavorazione assente)	Obbligatorio (N = Lavorazione assente)	Obbligatorio (N = Lavorazione assente)	Obbligatorio (N = Lavorazione assente)	Obbligatorio (N = Lavorazione assente)	Obbligatorio (N = Lavorazione assente)	Obbligatorio (N = Lavorazione assente)	Obbligatorio (N = Lavorazione assente)	Obbligatorio (N = Lavorazione assente)	Obbligatorio (N = Lavorazione assente)
Valore	S,N	S,N	N'S	S,N	S,N	S,N	S,N	S,N	N,S	N'S	S,N	S,N
Tipo rappres. dei dati	AN	AN	AN	AN	AN	AN	AN	AN	AN	AN	AN	AN
Descrizione campo	G33 - Lavorazione - Taglio - conto terzi - estero	G33 - Lavorazione - Taglio - presso terzi - Italia	G33 - Lavorazione - Taglio - presso terzi - estero	G34 - Lavorazione - Tintura e finissaggio - conto proprio - Italia	G34 - Lavorazione - Tintura e finissaggio - conto proprio - estero	G34 - Lavorazione - Tintura e finissaggio - conto terzi - Italia	G34 - Lavorazione - Tintura e finissaggio - conto terzi - estero	G34 - Lavorazione - Tintura e finissaggio - presso terzi - Italia	G34 - Lavorazione - Tintura e finissaggio - presso terzi - estero	G35 - Lavorazione - Stampa - conto proprio - Italia	G35 - Lavorazione - Stampa - conto proprio - estero	G35 - Lavorazione - Stampa - conto terzi - Italia
Lunghezza	1	_	-		1	1	-	-	Ī	1	-	-
Posizione Da A	652	653	654	655	959	657	859	629	099	661	662	663
Posiz Da	652	653	654	929	959	657	859	659	099	199	662	663

Posiz Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
664	664	1	G35 - Lavorazione - Stampa - conto terzi - estero	AN	S,N	Obbligatorio (N = Lavorazione assente)
599	999	1	G35 - Lavorazione - Stampa - presso terzi - Italia	AN	S,N	Obbligatorio (N = Lavorazione assente)
999	999	-	G35 - Lavorazione - Stampa - presso terzi - estero	AN	S,N	Obbligatorio (N = Lavorazione assente)
199	199	ı	G36 - Lavorazione - Confezione - conto proprio - Italia	AN	S,N	Obbligatorio (N = Lavorazione assente)
899	899	1	G36 - Lavorazione - Confezione - conto proprio - estero	AN	S,N	Obbligatorio ($N = Lavorazione assente$)
699	699	1	G36 - Lavorazione - Confezione - conto terzi - Italia	AN	S,N	Obbligatorio (N = Lavorazione assente)
029	670	1	G36 - Lavorazione - Confezione - conto terzi - estero	AN	S,N	Obbligatorio (N = Lavorazione assente)
671	671	1	G36 - Lavorazione - Confezione - presso terzi - Italia	AN	S,N	Obbligatorio (N = Lavorazione assente)
672	672	-	G36 - Lavorazione - Confezione - presso terzı - estero	AN	S,N	Obbligatorio (N = Lavorazione assente)
673	673	1	G37 - Lavorazione - Stiro e procedure di rifinitura - conto proprio - Italia	AN	S,N	Obbligatorio (N = Lavorazione assente)
674	674	1	G37 - Lavorazione - Stiro e procedure di rifinitura - conto proprio - estero	AN	S,N	Obbligatorio (N = Lavorazione assente)
675	675	-	G37 - Lavorazione - Stiro e procedure di rifinitura - conto terzi - Italia	AN	S,N	Obbligatorio (N = Lavorazione assente)

Posiz Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres, dei dati	Valore	Note
929	929	-	G37 - Lavorazione - Stiro e procedure di rifinitura - conto terzi - estero	AN	S,N	Obbligatorio (N = Lavorazione assente)
219	677	-	G37 - Lavorazione - Stiro e procedure di rifinitura - presso terzi - Italia	NY	S,N	Obbligatorio (N = Lavorazione assente)
829	678	-	G37 - Lavorazione - Stiro e procedure di rifinitura - presso terzi - estero	AN	S,N	Obbligatorio (N = Lavorazione assente)
619	619	1	G38 - Lavorazione - Controllo, imballo e spedizione - conto proprio - Italia	AN	N,S	Obbligatorio ($N = Lavorazione assente$)
089	089	-	G38 - Lavorazione - Controllo, imballo e spedizione - conto proprio - estero	AN	S,N	Obbligatorio (N = Lavorazione assente)
681	189		G38 - Lavorazione - Controllo, imballo e spedizione - conto terzi - Italia	AN	S,N	Obbligatorio (N = Lavorazione assente)
682	682	-	G38 - Lavorazione - Controllo, imballo e spedizione - conto terzi - estero	AN	N,S	Obbligatorio (N = Lavorazione assente)
683	683	-	G38 - Lavorazione - Controllo, imballo e spedizione - presso terzi - Italia	AN	S,N	Obbligatorio (N = Lavorazione assente)
684	684	-	G38 - Lavorazione - Controllo, imballo e spedizione - presso terzi - estero	AN	S,N	Obbligatorio (N = Lavorazione assente)
685	289	3	G39 - Segmento di mercato - fine	Z		Percentuale in valore intero
889	069	3	G40- Segmento di mercato - medio-fine	Z		Percentuale in valore intero
169	693	3	G41 - Segmento di mercato - medio	Z		Percentuale in valore intero
694	969	3	G42 - Segmento di mercato - economico	Z		Percentuale in valore intero

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD07

Posiz	osizione	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati Valore	Valore	Note
Da	V					
269	704	∞	G43 - Altri elementi specifici - Costi per licenze e marchi	N		
705	713	6	G44 - Altri elementi specifici - Premi di assicurazione	N		

	Note																
	Valore																
	Tipo rappres. dei dati	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	N	Z	Z	Z	Z	z	Z	z	z
	Descrizione campo	11 - Linee attrezzate per la progettazione - numero	12 - Macchine per taglio computerizzate - numero	13 - Macchine per cucire - normali a più aghi - numero	14 - Macchine per cucire - programmabili a più aghi - numero	15 - Macchine per cucire - unità automatiche di cucitura - numero	16 - Macchine taglia e cuci - numero	17 - Macchine per trapuntatura - numero	18 - Macchine per stiratura - numero	19 - Macchine per piegatura ed assemblaggio - numero	110 - Macchine accessorie per rifinitura - numero	 111 - Macchine circolari per calzetteria - monocilindro computerizzate - numero 	 111 - Macchine circolari per calzetteria - monocilindro non computerizzate - numero 	112 - Macchine circolari per calzetteria - doppio cilindro - computerizzate - numero	112 - Macchine circolari per calzetteria - doppio cilindro - non computerizzate - numero	113 - Macchine per tessitura/smacchinatura - computerizzate - numero	113 - Macchine per tessitura/smacchinatura - non computerizzate - numero
TALI	Lunghezza	ю	8	ю	3	3	ю	æ	е	3	3	3	£ ;	3	3	3	3
BENI STRUMENTALI		716	719	722	725	728	731	734	737	740	743	746	749	752	755	758	192
BENI ST	Posizione Da A	714	717	720	723	726	729	732	735	738	741	744	747	750	753	756	759

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD07

Posizione	ione	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati Valore Note	Valore	Note
Da	A					
762	764	8	114 - Macchine per ricamo - computerizzate - numero	Z		
765	191	3	114 • Macchine per ricamo • non computerizzate • numero	Z		

ELEME	ELEMENTI CONTABILI	VTABILI				
Posi	Posizione	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
Da	V		The state of the s			
168	776	6	MI - Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	Z		
777	785	6	M2 - Esistenze iniziali relative a prodotti finiti	Z		
786	794	6	M3 - Esistenze iniziali relative a opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	Z		
795	803	6	M4 - di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	Z		
804	812	6	M5 - Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	Z		
813	821	6	M6 - Rimanenze finali relative a prodotti finiti	Z	_	
822	830	6	M7 - Rimanenze finali relative a opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	N		
831	839	6	M8 - di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	Z		
840	848	6	M9 - Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci	Z		
849	857	6	M10 - Costo per la produzione di servizi	Z		
858	998	6	M11 - Valore dei beni strumentali	Z		
867	875	6	M12 - Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell' impresa	Z		
928	884	6	M13 - Spese per acquisti di servizi	Z		
885	893	6	M14 - Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro	Z		
894	902	6	M15 - Quote di ammortamento anticipato	Z		

Note												
Valore											:	
Tipo rappres. dei dati Valore		Z	Z	Z	Z	N	Z	N	N	Z	N	AN
Descrizione campo		M16 - Quote di ammortamento accelerato	M17 - Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a lire 1.000.000	M18 - di cui per ammortamento del valore di avviamento	M19 - di cui per ammortamento di immobili	M20 - Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali	M21 - di cui per oneri finanziari	M22 - Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR	M23 - Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art.53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR	M24 - Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale	M25 - Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa	Spazio libero
Lunghezza		6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	809
İ	V	911	920	929	938	947	956	\$96	974	983	992	1600
Posizione	Da	903	912	921	930	939	948	756	996	975	984	993

IVITA'	Note		Obbligatorio, se numerico impostare: 1-11 Codice fiscale, 12-16 spaces	Ī	odi 1 b	10 Obbligatorio										
L'ATT	Valore	2		Stesso valore nportato	sul tipo record 1	01-10			!							
TE ALL'ESERCIZIO DEI	Tipo rappres. dei dati	Z	AN	AN		Z	Z		Z	AN	AN	Z	AN	AN	AN	Z
RECORD UNITA' PRODUTTIVE DESTINATE ALL'ESERCIZIO DELL'ATTIVITA'	Descrizione campo	Tipo di record	Codice fiscale	Codice attività		Progressivo record	Numero complessivo delle unità produttive destinate all'esercizio dell'attività	Tabella delle unità produttive destinate all'esercizio dell'attività comprendente 10 elementi, uno per ogni unità produttiva, sottolivellata nel modo qui di seguito rappresentato:	Numero progressivo	B1 - Indirizzo (via, piazza, numero civico)	B2 - prefisso telefonico	B2 - numero telefonico	B3 • C.A.P.	B4 - Comune	B5 - Provincia (sigla)	B6 - Potenza installata (Kw)
	Lunghezza	ı	16	S		2	2	1.330	2	30	4	8	5	30	2	5
	one	-	17	22		24	26	1356								
	Posizione	1	2	81		23	25	27						· · · · · ·		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD07

					Welsen	Nicto
Posizione	ione	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	iipo iappies, uei uau	v aloi c	3001
		\$	B7 - Mq dei locali destinati alla produzione	Z		
		5	B8 - Mq dei locali destinati a magazzino	Z		
		\$	B9 - Mq degli spazi all'aperto destinati a magazzino	Z		
		5	B10 - Mq dei locali destinati ad esposizione	Z		
		\$	B11 - Mq dei locali destinati a uffici	Z		
		\$	B12 - Mq dei locali destinati ad altri servizi	Z		
		8	B13 - Mq degli spazi all'aperto destinati ad altri servizi	N		
		-	B14 - Apertura stagionale	N	0,1,2,3	Obbligatorio (0 = nessuna apertura stagionale, ovvero elemento di tabella non compilato)
		1	B15 - Ubicazione in zona di insediamento produttivo (area attrezzata)	AN	N'S'0	Obbligatorio (N = non ubicato in zona di insediamento produttivo; 0 = elemento di tabella non compilato)
		S	B16 - Vendita (locali contigui alla produzione) - Mq locali destinati alla vendita	Z		
		5	B17 - Vendita (locali contigui alla produzione) - Mq superficie parcheggio riservato	Z		
1357	1600	244	Spazio libero	AN		

		RE	RECORD PUNTI DESTINATI ALL'ESERCIZIO ESCLUSIVO DELLA VENDITA AL DETTAGLIO	CLUSIVO DELLA VENDI	TA AL DE	TAGLIO
Posi	Posizione	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Vajore	Note
-		1	Tipo di record	Z	e	Obbligatorio
2	17	91	Codice fiscale	AN		Obbligatorio, se numerico impostare: 1-11 Codice fiscale, 12-16 spaces
					Stesso valore	
<u>&</u>	77	~	Codice attività	AN	riportato sul tipo record 1	Obbligatorio
23	24	2	Progressivo record	Z	01-10	Obbligatorio
25	26	2	Numero complessivo dei punti destinati all'esercizio esclusivo della vendita al dettaglio	Z		
27	1086	1060	Tabella dei punti destinati alla vendita al dettaglio comprendente 10 elementi, uno per ogni punto, sottolivellata nel modo qui di seguito rappresentato:			
		2	Numero progressivo	Z		
		4	NI - Anno di apertura	Z		Nel formato 19XX se l'elemento della tabella è compilato
		30	N2 - Indirizzo (via, piazza, numero civico)	AN		
		4	N3 - prefisso telefonico	AN		
		œ	N3 - numero telefonico	Z		
		\$	N4 - C A P.	AN		
		30	N5 - Comune	AN		
		2	N6 - Provincia (sigla)	AN		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD07

Posiz	Posizione	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres, dei dati Valore		Note
		S	N7 - Potenza installata (Kw)	Z		
		\$	N8 - Mq dei locali destinati alla vendita	Z		
		5	N9 - Mq dei locali destinati a magazzino	Z		
		\$	N10 - Mq dei locali destinati altri servizi	Z		
		-	N11 - Apertura stagionale	Z	0,1,2,3	Obbligatorio (0 = nessuna apertura stagionale, ovvero elemento di tabella non compilato)
1087	1600	514	Spazio libero	AN		

ALLEGATO 8

Tipo rappres. dei dati Valore Note		N l Obbligatorio	AN Obbligatorio, se numerico impostare:	AN 19302 Obbligatorio 19303	N 0,1 Obbligatorio (0 = assente)	N 0,1 Obbligatorio (0 = assente)	N 0,1 Obbligatorio (0 = assente)	N 0,1 Obbligatorio (0 = assente)	N 0,1 Obbligatorio (0 = assente)	AN	N 0,1 Obbligatorio (0 = assente)	N 0,1 Obbligatorio (0 = assente)	AN	N 0,1 Obbligatoriò (0 = assente)	vendita N 0,1 Obbligatorio (0 = assente)	AN SD08 Obbligatorio	AN
Descrizione campo		Tipo di record	Codice fiscale	Codice attività	Flag presenza dati quadro personale addetto all'attività	Flag presenza dati quadro unità produttive	Flag presenza dati quadro consumi	Flag presenza dati quadro mezzi di trasporto	Flag presenza dati quadro produzione e commercializzazione	Spazio libero	Flag presenza dati quadro elementi specifici dell'attività	Flag presenza dati quadro beni strumentali	Spazio libero	Flag presenza dati quadro elementi contabili	Flag presenza dati quadro punti destinati alla vendita al dettaglio	Tipologia del questionario	Spazio libero
Lunghezza	,	-	91	\$	-	1	-	-			_	-	2	-	-	4	4
ione	V	-	17	22	23	24	25	26	27	28	29	30	32	33	34	38	42
Posizione	Da	-	2	18	23	24	25	56	27	78	29	30	31	33	34	35	39

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD08

DATI A	DATI ANAGRAFICI	1CI				
Posiz Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres, dei dati	Valore	Note
43	53	11	Partita iva	Z		Obbligatorio
54	55	2	Natura giuridica	N		Obbligatorio
S 6	85	30	Persona fisica - Cognome	AN		Obbligatorio se si tratta di persona fisica
98	115	30	Persona fisica - Nome	AN		Obbligatorio se si tratta di persona fisica
116	175	09	Soggetto diverso da persona física - Denominazione	AN		Obbligatorio se si tratta di soggetto diverso da persona fisica
9/1	205	30	Domicilio fiscale (via, piazza, numero civico)	AN		Obbligatorio
206	209	4	Telefono - prefisso	AN		
210	217	8	Telefono - numero	Z		
218	222	\$	Codice di avviamento postale (C.A.P.)	AN		Obbligatorio
223	252	30	Comune	AN		Obbligatorio
253	254	2	Sigla della provincia	AN		Obbligatorio
255	284	30	Descrizione dell'attività escrcitata	AN		
285	285	-	Informazione di variazione del codice attivita'	AN	N'S	Obbligatorio; S= si è verificata una variazione del codice attività successivamente al 1993;N = nessuna variazione
286	286		Indicazione "cooperativa"	Z	0,1,2,3	Obbligatorio (0 = nessuna indicazione)
287	287	1	Indicazione "artigiano"	AN.	S,N	N = non artigiano

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD08

Posiz Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati Valore	Valore	Note
288	292	\$	Codice attivita' secondaria (n. 1)	AN		Se presente va desunto dalla classificazione ISTAT 1991, in vigore dal 1 gennaio 1993
293	294	2	Incidenza sui ricavi dell'attività secondaria (n.1)	Z	_	Percentuale in valore intero
295	299	S	Codice attivita' secondaria (n. 2)	AN		Se presente va desunto dalla classificazione ISTAT 1991, in vigore dal 1 gennaio 1993
300	301	2	Incidenza sui ricavi dell'attività secondaria (n.2)	Z		Percentuale in valore intero
302	306	S	Codice attivita' secondaria (n. 3)	AN		Se presente va desunto dalla classificazione ISTAT 1991, in vigore dal 1 gennaio 1993
307	308	2	Incidenza sui ricavi dell'attività secondaria (n.3)	Z.		Percentuale in valore intero

	Note		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
	Valore					 											
	Tipo rappres. dei dati	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z.	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
'ATTIVITA'	Descrizione campo	A1 - Dirigenti - Numero	A1 - Dirigenti - Numero giornate retribuite	A2 - Quadri - Numero	A2 - Quadri - Numero giornate retribuite	A3 - Impiegati - Numero	A3 - Impiegati - Numero giornate retribuite	A4 - Operai generici - Numero	A4 - Operai generici - Numero giornate retribuite	A5 - Operai specializzati - Numero	A5 -Operai specializzati - Numero giornate retribuite	A6 - Dipendenti a tempo parziale - Numero	A6 -Dipendenti a tempo parziale - Numero giornate retribuite	A7 - Apprendisti - Numero	A7 - Apprendisti - Numero giornate retribuite	A8 - Assunti con contratti formazione lavoro o a termine e lavoranti a domicilio - Numero	A8 - Assunti con contratti formazione lavoro o a termine e lavoranti a domicilio - Numero giornate retribuite
PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITA'	Lunghezza	3	5	3	5	ю	5.	8	5	3	5	ю	5	8	5	3	\$
ALE ADI		311	316	319	324	327	332	335	340	343	348	351	356	.359	364	367	372
PERSON	Posizione Da A	309	312	317	320	325	328	333	336	341	344	349	352	357	360	365	368

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD08

Posizione	21012	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres, dei dati Valore	Valore	Note
Da	¥	0		•		
			A9 - Collaboratori coordinati e continuativi che			
373	375	ю	prestano attività prevalentemente nell'impresa -	Z		
			Numero			
376	270	,	A10 - Collaboratori coordinati e continuativi diversi	7		
0/0	0/6	1	da quelli di cui al rigo A9 - Numero	N		
0.00	100	,	A11 - Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge	N		
6/6	381	ი —	dell'azienda coniugale - Numero	2	-	
203	207	7	A12 - Familiari diversi da quelli di cui al rigo A11 che	7		
790	+ 00°	n	prestano attività nell'impresa - Numero	2		
305	207	7	A13- Associati in partecipazione che apportano lavoro	7		-
6	700	ე 	prevalentemente nell'impresa - Numero	N		
300	000	,	A14 - Associati in partecipazione diversi da quelli di	7		
266) }	n 	cui al rigo A13 - Numero	N		
201	202	2	A15 - Soci con occupazione prevalente nell'impresa -	7	-	
160	273	n	Numero	V I		
307	305	,	A16 - Soci diversi da quelli di cui al rigo A15 -	7		
274	270	٥	Numero			
207	200	3	A17 Amministratori non soci Nimero	7		
146	377	c	A17 Aminimus atom non soci - indirero	14		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD08

CONSUMI	MI				
Posiz Da	ione A	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati Valore	 Note
400	407	8	C1 - Energia elettrica autoprodotta (Kwh)	Z	
408	413	9	C2 - Gas (mc)	Z	
414	419	9	C3 - Gas liquido (Kg)	Z	
420	425	9	C4 - Gasolio (Q.li)	Z	

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD08

MEZZI	DI TRA	MEZZI DI TRASPORTO				
Posiz Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
426	428	3	D1 - Autovetture - numero	Z		
429	431	3	D2 - Autoveicoli per trasporto promiscuo - numero	Z		
432	435	4	D2 - Autoveicolı per trasporto promiscuo - portata	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
436	438	3	D3 - Autocarri - numero	z		
439	442	4	D3 - Autocarri - portata	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
443	445	ဇ	D4 - Motovercoli per trasporto promiscuo - numero	Z		
446	449	4	D4 - Motoveicoli per trasporto promiscuo - portata	N		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
450	452	3	D5 - Motocarri - numero	Z		
453	456	4	D5 - Motocarri - portata	N		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
457	463	7	D6 - Spese per servizi integrativi o sostitutivi di mezzi propri	N		

		Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero								Obbligatorio (0 = assenza di area di mercato nazionale)	Obbligatorio (0 = assenza di area di mercato estero - U.E.)	Obbligatorio (0 = assenza di area di mercato estero - Extra U.E.)	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero
	Note	Percent	Percent									Obblig mercat	Obblig mercat	Percen	Percen	Percen	Percen
	Valore										0,1,2,3,4,5	9'0	0,7	,			
	Tipo rappres. dei dati	Z	Z	N	N	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
PRODUZIONE E COMMERCI ALIZZAZIONE	Descrizione campo	E1 - Produzione conto proprio	E2 - Produzione conto terzi	E3 - Lavorazione affidata a terzi - Italia	E3 - Lavorazione affidata a terzi - U.E.	E3 - Lavorazione affidata a terzi - EXTRA U.E.	E4 - Agenti e rappresentanti esclusivi - numero	E5 - Agenti e rappresentanti non esclusivi - numero	E6 - Spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza	E7 - Numero di giorni di partecipazione a fiere e mostre	E8 - Area di mercato - Nazionale	E9 - Area di mercato - Estero (U.E.)	E9 - Area di mercato - Estero (Extra U.E.)	E10 - Tipologia clientela - industria	E11 - Tipología clientela - artigiani	E12 - Tipologia clientela - grande distribuzione	E13 - Tipologia clientela - distribuzione organizzata
COMMERCI	Lunghezza	3	3	7	L	7	3	ε	8	3	1	1		3	3	3	3
ZIONE E	Posizione Da A	466	469	476	483	490	493	496	504	507	809	509	510	513	516	615	522
PRODUZ	Posiz Da	464	467	470	477	484	491	464	497	505	808	509	510	115	514	517	520

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD08

Posizi	Posizione	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati Valore	Note
Da	V				
523	525	3	E14 - Tipologia clientela - commercio all'ingrosso	Z	Percentuale in valore intero
526	528	3	E15 - Tipologia clientela - commercio al dettaglio non ambulante	Z	Percentuale in valore intero
529	531	3	E16 - Tipologia clientela - commercio al dettaglio ambulante	N	Percentuale in valore intero
532	534	3	E17 - Tipologia clientela - privati	Z	Percentuale in valore intero
535	537	3	E18 - Tipologia clientela - altri	Z	Percentuale in valore intero
538	540	3	E19 - Tipologia clientela - export (U.E - extra U.E.)	N	Percentuale in valore intero

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD08

		Obbligatorio (N= Tipo di prodotto assente)	Obbligatorio (N= Tipo di prodotto assente)	Obbligatorio (N= Tipo di prodotto assente)	Obbligatorio (N= Tipo di prodotto assente)	Obbligatorio (N= Tipo di prodotto assente)	Obbligatorio (N= Tipo di prodotto assente)	Obbligatorio (N= Tipo di prodotto assente)	Obbligatorio (N= Tipo di prodotto assente)	Obbligatorio (N= Tipo di prodotto assente)	Obbligatorio (N= Tipo di prodotto assente)	Obbligatorio (N= Tipo di prodotto assente)
	Note	Obbligatorio (N assente)	Obbligatorio (N assente)	Obbligatorio (Nassente)	Obbligatorio (Nassente)	Obbligatorio (Nassente)	Obbligatorio (Nassente)	Obbligatorio (Nassente)	Obbligatorio (Nassente)	Obbligatorio (Nassente)	Obbligatorio (Nassente)	Obbligatorio (Nassente)
	Valore	S,N	S,N	S,N	S,N	S,N	S,N	S,N	S,N	S,N	S,N	S,N
	Tipo rappres. dei dati	AN	AN	AN	AN	AN	AN	AN	AN	AN	AN	AN
'AITIVITA'	Descrizione campo	G1 - Tipo di prodotto -calzature uomo- conto proprio - Italia	G1 - Tipo di prodotto - calzature uomo- conto proprio estero	G1 - Tipo di prodotto - calzature uomo- conto terzi - Italia	31 - Tipo di prodotto - calzature uomo- conto terzi- estero	G1 - Tipo di prodotto - calzature uomo- affidata a terzi - Italia	GI - Tipo di prodotto - calzature uomo- affidata a terzi- estero	G2 - Tipo di prodotto - calzature donna-conto proprio Italia	G2 - Tipo di prodotto - calzature donna-conto proprio estero	G2 - Tipo di prodotto - calzature donna-conto terzi - Italia	G2 - Tipo di prodotto - calzature donna-conto terzi- estero	G2 - Tipo di prodotto - calzature donna-affidata a terzi - Italia
ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITA'	Lunghezza	-			-	-	1	1	-	1	1	_
VTI SPEC	Posizione Da A	541	542	543	544	545	546	547	548	549	550	551
ELEMER	Posiz Da	541	542	543	544	545	546	547	548	549	550	551

ti Valore Note	S,N Obbligatorio (N= Tipo di prodotto assente)	S,N Obbligatorio (N= Tipo di prodotto assente)	Obbligatorio (N≈ Tipo di prodotto assente)	S,N Obbligatorio (N= Tipo di prodotto assente)	S,N Obbligatorio (N≈ Tipo di prodotto assente)	S,N Obbligatorio (N= Tipo di prodotto assente)	S,N Obbligatorio (N= Tipo di prodotto assente)	S,N Obbligatorio (N= Tipo di prodotto assente)	S,N Obbligatorio (N= Tipo di prodotto assente)	S,N Obbligatorio (N= Tipo di prodotto assente)	S,N Obbligatorio (N= Tipo di prodotto	assente)
	AN	AN	AN	AN	AN	AN	AN	AN	AN	AN	AN	
Descrizione campo	G2 - Tipo di prodotto - calzature donna-affidata a terzi- estero	G3 - Tipo di prodotto - calzature bambino- conto proprio - Italia	G3 - Tipo di prodotto - calzature bambino- conto proprio - estero	G3 - Tipo di prodotto - calzature bambino- conto terzi - Italia	G3 - Tipo di prodotto - calzature bambino- conto terzi- estero	G3 - Tipo di prodotto - calzàture bambino -affidata a terzi - Italia	G3 - Tipo di prodotto - calzature bambino -affidata a terzi- estero	G4 - Tipo di prodotto - sportivo professionale -conto proprio - Italia	G4 - Tipo di prodotto - sportivo professionale -conto proprio - estero	G4 - Tipo di prodotto - sportivo professionale -conto terzi - Italia	G4 - Tipo di prodotto - sportivo professionale -conto terzi- estero	
Lunghezza	-		-	1	1	I	1	1	ı	I	1	
Posizione Da A	552	553	554	555	556	557	558	559	560	561	562	
Posiz Da	552	553	554	555	556	557	558	559	560	561	562	

Note	Obbligatorio (N= Tipo di prodotto assente)	Obbligatorio (N= Tipo di prodotto assente)	Obbligatorio (N= Tipo di prodotto assente)	Obbligatorio (N= Tipo di prodotto assente)	Obbligatorio (N= Tipo di prodotto assente)	Obbligatorio (N= Tipo di prodotto assente)	Obbligatorio (N= Tipo di prodotto assente)	Obbligatorio (N= Tipo di prodotto assente)	Obbligatorio (N= Tipo di prodotto assente)	Obbligatorio (N= Tipo di prodotto assente)	Obbligatorio (N= Tipo di prodotto assente)	Obbligatorio (N= Tipo di prodotto assente)
Valore	S,N	S,N	S,N	S,N	S,N	N,S	N,S	N'S	S,N	N'S	S,N	S,N
Tipo rappres, dei dati	AN	AN	AN	NA	AN	AN	AN	AN	AN	AN	AN	AN
Descrizione campo	G4 - Tipo di prodotto - sportivo professionale-affidata a terzi- estero	G5 - Tipo di prodotto - tempo libero-conto proprio - Italia	G5 - Tipo di prodotto - tempo libero-conto proprio - estero	G5 - Tipo di prodotto - tempo libero-conto terzi - Italia	G5 - Tipo di prodotto - tempo libero-conto terzi- estero	G5 - Tipo di prodotto - tempo libero -affidata a terzi - Italia	G5 - Tipo di prodotto - tempo libero -affidata a terzi- estero	G6 - Tipo di prodotto - altre -conto proprio - Italia	G6 - Tipo di prodotto - altre -conto proprio - estero	G6 - Tipo di prodotto - altre -conto terzi - Italia	G6 - Tipo di prodotto - altre -conto terzi- estero	G6 - Tipo di prodotto - altre -assidata a terzi - Italia
Lunghezza	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-
ione A	564	\$65	999	267	999	695	570	571	572	573	574	575
Posizione Da A	564	565	999	267	268	\$69	570	172	572	573	574	575

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD08

1.2	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note	
Ś	576	1	G6 - Tipo di prodotto - altre -affidata a terzi- estero	AN	S,N	Obbligatorio (N= Tipo di prodotto assente)	
٠,	577	1	G7 - Fasi del ciclo produttivo - modelleria -conto proprio - Italia	AN	S,N	Obbligatorio (N= fase assente)	
''	578	1	G7 - Fasi del ciclo produttivo - modelleria -conto proprio - estero	AN	S,N	Obbligatono (N= fase assente)	
	579	1	G7 - Fasi del ciclo produttivo - modelleria -conto terzi - Italia	AN	S,N	Obbligatorio (N= fase assente)	
	580	-	G7 - Fasi del ciclo produttivo - modellena -conto terzi- estero	AN	S,N	Obbligatorio (N= fase assente)	
	581	1	G7 - Fası del ciclo produttivo - modelleria -affidata a terzi - Italıa	AN	S,N	Obbligatorio (N= fase assente)	
	582		G7 - Fasi del ciclo produttivo - modelleria -affidata a terzi- estero	AN	S,N	Obbligatorio (N= fase assente)	
	583	-	G8 - Fasi del ciclo produttivo - taglio -conto proprio - Italia	AN	S,N	Obbligatorio (N= fase assente)	
	584	1	G8 - Fasi del ciclo produttivo - taglio -conto proprio - estero	AN	S,N	Obbligatorio (N= fase assente)	
	585	1	G8 - Fasi del ciclo produttivo - taglio -conto terzi - Italia	AN	S,N	Obbligatorio (N= fase assente)	
1	586		G8 - Fasi del ciclo produttivo - taglio -conto terzi- estero	AN	S,N	Obbligatorio (N= fase assente)	
٠, ١	587	-	G8 - Fasi del ciclo produttivo - taglio -affidata a terzi - Italia	AN	S,N	Obbligatorio (N= fase assente)	

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD08

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD08

	e assente)	e assente)	e assente)	e assente)	e assente)	e assente)	e assente)	e assente)	e assente)	e assente)	e assente)	e assente)
Note	Obbligatorio (N= fase assente)	Obbligatorio (N= fase assente)	Obbligatorio (N= fase assente)	Obbligatorio (N= fase assente)	Obbligatorio (N= fase assente)	Obbligatorio (N= fase assente)	Obbligatorio (N= fase assente)	Obbligatorio (N= fase assente)	Obbligatorio (N= fase assente)	Obbligatorio (N= fase assente)	Obbligatorio (N= fase assente)	Obbligatorio (N= fase assente)
Valore	S,N	S,N	N'S	S,N	S,N	S,N	S,N	S,N	N'S	S,N	S,N	S,N
Tipo rappres. dei dati	AN	AN	AN	AN	AN	AN	AN	AN	AN	NA	AN	AN
Descrizione campo	G10 - Fasi del ciclo produttivo - montaggio -affidata a terzi- estero	G11 - Fası del ciclo produttivo - iniezione -conto proprio - Italia	G11 - Fası del ciclo produttıvo - intezione -conto proprio - estero	G11 • Fasi del ciclo produttivo • iniezione -conto terzi Italia	G11 - Fasi del ciclo produttivo - iniezione -conto terzi- estero	G11 - Fasi del ciclo produttivo - iniezione -affidata a terzi - Italia	G11 - Fasi del ciclo produttivo - iniezione -affidata a terzi- estero	G12 - Fasi del ciclo produttivo - controllo e rifinitura - conto proprio - Italia	G12 - Fası del ciclo produttivo - controllo e rifinitura - conto proprio - estero	G12 - Fasi del ciclo produttivo - controllo e rifinitura - conto terzi - Italia	G12 - Fasi del ciclo produttivo - controllo e rifinitura - conto terzi- estero	G12 - Fasi del ciclo produttivo - controllo e rifuntura - affidata a terzi - Italia
Lunghezza	-	-	_	-	1			-	-	1		-
Posizione Da A	009	601	602	603	604	605	909	607	809	609	610	611
Posi Da	009	109	602	603	604	909	909	607	809	609	610	611

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD08

Note	Obbligatorio (N= fase assente)	Obbligatorio (N= fase assente)	Obbligatorio (N= fase assente)	Obbligatorio (N= fase assente)	Obbligatorio (N= fase assente)	Obbligatorio (N= fase assente)	Obbligatorio (N= fase assente)	Obbligatorio (N= componente assente)	Obbligatorio (N= componente assente)	Obbligatorio (N= componente assente)	Obbligatorio (N= componente assente)	Obbligatorio (N= componente assente)
Valore	S,N C	S,N	S,N	S,N	S,N	S,N	S,N	S,N	S,N	S,N	S,N	S,N
Tipo rappres. dei dati	AN	AN	AN	AN	AN	AN	AN	AŅ	AN	AN	AN	AN
Descrizione campo	G12 - Fasi del ciclo produttivo - controllo e rifinitura - affidata a terzi- estero	G13 - Fasi del ciclo produttivo - inscatolamento - conto proprio - Italia	G13 - Fasi del ciclo produttivo - inscatolamento - conto proprio - estero	G13 - Fasi del ciclo produttivo - inscatolamento - conto terzi - Italia	G13 - Fasi del ciclo produttivo - inscatolamento - conto terzi- estero	G13 - Fasi del ciclo produttivo - inscatolamento - affidata a terzi - Italia	G13 - Fasi del ciclo produttivo - inscatolamento - affidata a terzi- estero	G14 - Componenti - produzione suole -conto proprio - Italia	G14 - Componenti - produzione suole -conto proprio - estero	G14 - Componenti - produzione suole -conto terzi - Italia	G14 - Componenti - produzione suole -conto terzi- estero	G14 - Componenti - produzione suole -affidata a terzi - Italia
Lunghezza	1	1	1	-	1		-	1		-		-
Posizione Da A	612	613	614	919	919	617	618	619	620	621	622	623
Posiz Da	612	613	614	615	616	219	819	619	620	621	622	623

Posiz Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
624	624	-	G14 - Componenti - produzione suole -affidata a terzi- estero	AN	S,N	Obbligatorio (N= componente assente)
625	625		G15 - Componenti - produzione tacchi -conto proprio - Italia	AN	S,N	Obbligatorio (N= componente assente)
979	979	1	G15 - Componenti - produzione tacchi -conto proprio - estero	AN	S,N	Obbligatorio (N= componente assente)
627	627	1	G15 - Componenti - produzione tacchi -conto terzi - Italia	AN	S,N	Obbligatorio (N= componente assente)
628	628	-	G15 - Componenti - produzione tacchi -conto terzi- estero	AN	S,N	Obbligatorio (N= componente assente)
629	629	-1	G15 - Componenti - produzione tacchi -affidata a terzi - Italia	AN	S,N	Obbligatorio (N= componente assente)
630	630	1	G15 - Componenti - produzione tacchi -affidata a terzi- estero	AN	S,N	Obbligatorio (N= componente assente)
631	631	1	G16 - Componenti - altri componenti ed accessori - conto proprio - Italia	AN	S,N	Obbligatorio (N= componente assente)
632	632	1	G16 - Componenti - altri componenti ed accessori - conto proprio - estero	AN	S,N	Obbligatorio (N= componente assente)
633	633	1	G16 - Componenti - altri componenti ed accessori - conto terzi - Italia	AN	S,N	Obbligatorio (N= componente assente)
634	634		G16 - Componenti - altri componenti ed accessori - conto terzi- estero	AN	S,N	Obbligatorio (N= componente assente)
635	635	-	G16 - Componenti - altri componenti ed accessori - affidata a terzi - Italia	AN	S,N	Obbligatorio (N= componente assente)
636	989	-	G16 - Componenti - altri componenti ed accessori - affidata a terzi- estero	AN	S,N	Obbligatorio (N= componente assente)

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD08

	Note		Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente		Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente		Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente		Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente		Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente	
	Valore											
	Tipo rappres. dei dati	z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z .
	Descrizione campo	II - Modelleria - cad-cam- numero	11 - di cui in linea	12 - Taglio - trancia a ponte - numero	12 - di cui in linea	13 - Taglio - trancia a bandiera - numero	13 - di cui in linea	14 - Taglio - trancia spaccapelli - numero	14 - di cui in linea	15 Giunteria - macchine da cucire piane - numero	15 - di cui in linca	16 - Giunteria - macchine da cucire a braccio - numero
TALI	Lunghezza	æ	3	3	3	æ	3	က	3	3	E)	3
RUMEN	Posizione Da A	639	642	645	648	159	654	657	099	663	999	699
BENI STRUMENTALI	Posiz Da	637	640	643	646	649	652	655	859	661	664	299

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD08

Posi	Posizione	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
029	672	3	16 - di cui in linea	Z		Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente
673	675	٤	17 - Giunteria - macchine da cucire ad un ago - numero	Z		
929	829	3	17 - di cui in linea	Z		Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente
629	681	3	18 - Grunteria - macchine da cucire a due aghi - numero	N		
682	684	3	18 - di cui in linea	Z		Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente
685	687	3	19 - Gıunteria - scamatrici/smussatrici - numero	Z		
889	069	3	19 - di cui in linea	N		Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente
169	693	3	110 - Giunteria - battitrici - numero	Z		
694	969	.	110 - di cui in linea	Z		Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente
697	669	æ	III - Giunteria - spianatrici - numero	N		
700	702	8	III - di cui in linea	Z		Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD08

Posit	Posizione	Lunghezz 1	Descrizione campo	Tipo rappres, dei dati	Valore	Note
703	705	.	112 - Giunteria - occhiellatrici - numero	N		
706	708	8	112 - di cui in linea	Z		Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente
709	711	ю	113 - Giunteria - altre di giunteria - numero	Z		
712	714	3	II3 - di cui in linea	Z		Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente
715	717	3	114 -Montaggio - manovia - numero	N		
718	720	3	114 - di cui in linea	Z		Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente
721	723		115 -Montaggio - fissa sottopiedi - numero	N		
724	726	3	115 - di cui in linea	N		Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente
727	729	'n	116 - Montaggio - garba speroni - numero	Z		
730	732	٣	116 - di cui in linea	Z		Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente
733	735		117 - Montaggio - cardatrici - numero	Z		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD08

Valore Note	Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente		Obbligatòrio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente		Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente		Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente		Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente		Obbligatorio in presenza di almeno un
Tipo rappres. dei dati	Z	z	z	Z	Z	z	Z	z	z	Z	Z
Descrizione campo	117 - di cui in linea	118 - Montaggio - premonta - numero	118 - di cui in linea	119 - Montaggio - montafianchi - numero	119 - di cui in linea	120 - Montaggio - calzera/montafianchi - numero	120 - dı cui in linea	121 - Montaggio - rasatrici - numero	121 - di cui in linea	122 - Montaggio - incollatrici - numero	122 - d cui in linea
Lunghezza	က	3	3	3	3	3	3	3	3	æ	e
Posizione	738	741	744	747	750	753	756	759	762	765	168
Posi	736	739	742	745	748	751	754	757	760	763	992

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD08

Note		Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente		Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente		Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente		Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente		Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente	
Valore											. •
Tipo rappres. dei dati	Z	Z	Z	Z	. Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
Descrizione campo	123 - Montaggio - prefissa tacchi - numero	123 - di cui in linea	124 - Montaggio - boettatrici - numero	124 - di cui in linea	125 - Montaggio - macchine cucisuola - numero	125 - di cui in linea	126 - Montaggio - pressatrici - numero	126 - di cui in linea	127 -Montaggio - levaforme - numero	127 - di cui in linea	128 - Montaggio - fissatacchi - numero
Lunghezza	8	3	3	3		3	3	3	ъ	£	æ
ione	1771	774	777	780	783	786	789	792	795	798	801
Posizione	692	27.2	775	778	781	784	787	260	793	962	199

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD08

Posiz	Posizione	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
802	804	3	128 - di cui in linea	Z		Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente
805	807	3	129 - Montaggio - spazzolatrici - numero	Z		
808	810	3	129 - di cui in linea	Z		Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente
811	813	3	130 - Montaggio - altre di manovia - numero	Z		
814	816	3	130 - di cui in linea	Z		Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente
817	819	3	131 - Iniezione - macchine per iniezione - numero	Z		·
820	822	3	131 - dı cui in linea	Z		Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente
823	825	3	132 - Iniczione - giostre per stampaggio - numero	Z		
826	828	3	132 - di cui in Imea	Z		Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente

	nezza Descrizione campo Tipo rappres. dei dati Valore Note	M1 - Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi N non di durata ultramuale	M2 - Esistenze iniziali relative a prodotti finiti	M3 - Esistenze iniziali relative a opere, forniture e N servizi di durata ultrannuale	M4 - di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR N	M5 - Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	M6 - Rimanenze finali relative a prodotti finiti	M7 - Rimanenze finali relative a opere, forniture e N servizi di durata ultrannuale	M8 - di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR N	M9 - Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, N semilavorati e merci	M10 - Costo per la produzione di servizi	M11 - Valore dei beni strumentali	M12 - Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell' impresa	M13 - Spese per acquisti di servizi	M14 - Utili spettanti agli associati in partecipazione Che apportano prevalentemente lavoro	
		M1 - Esistenze inizial materie prime e sussic non di durata ultramu	M2 - Esistenze inizial	M3 - Esistenze inizial servizi di durata ultra		M5 - Rimanenze fina materie prime e sussic non di durata ultramu	M6 - Rimanenze final	M7 - Rimanenze final servizi di durata ultra	di cui al	M9 - Costi per l'acqui semilavorati e merci	M10 - Costo per la pr	M11 - Valore dei ben	M12 - Spese per lavo prestazioni diverse da l'attività dell' impresa	M13 - Spese per acqu	M14 - Utili spettanti che apportano prevale	
NTABILI	Lunghezza	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	•
ELEMENTI CONTABILI	Posizione	837	846	855	864	873	882	168	006	606	918	927	936	945	954	0.0
ELEME	Pos	829	838	847	928	865	874	883	892	901	910	916	928	937	946	***

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD08

Posiz	Posizione	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
964	972	6	M16 - Quote di ammortamento accelerato	Z		
973	981	6	M17 - Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a lire 1.000.000	z		
982	066	6	M18 - di cui per ammortamento del valore di avviamento	z		
991	666	6	M19 - di cui per ammortamento di immobili	Z		
1000	8001	6	M20 - Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali	Z	<u> </u>	
1009	1017	6	M21 - di cui per oneri finanziari	z		
1018	1026	6	M22 - Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR	z		
1027	1035	6	M23 - Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art.53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR	z		
1036	1044	6	M24 - Quote spettanti ai collaboratori familiari ed al coniuge dell'azienda coniugale	Z		
1045	1053	6	M25 - Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa	Z		
1054	1600	547	Spazio libero	AN		

Posizing 1	Posizione 1 1 1 2 17 2 17 3 24 5 26 7 1356	Lunghezza Lunghezza 1 1 1 6 2 2 2 2 2 30 30 30 30 30 30	Progressivo centro complessivo delle unità produttive destinate all'esercizio dell'attività compresentato: National contro	Tipo rappres. dei dati N AN AN N AN AN AN AN AN AN AN AN AN A	Valore Valore Stesso valore record 1 01-10	Note Obbligatorio Obbligatorio, se numerico impostare: 1-11 Codice fiscale, 12-16 spaces Obbligatorio
Posi	zione	Lunghezza	RECORD UNITA' PRODUTTIVE DESTINATI Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	L'ATTIVIT Valore	A' Note
1 2	1 17	1 91		Z NA	2	Obbligatorio Obbligatorio, se numerico impostare: 1-11 Codice fiscale, 12-16 spaces
18	22	s, c	Codice attività	AN	Stesso valore riportato sul tipo	Obbligatorio
25	24	2 2	Progressivo record Numero complessivo delle unità produttive destinate all'esercizio dell'attività	zz	01-10	Obbligatorio
27	1356	1.330	Tabella delle unità produttive destinate all'esercizio dell'attività comprendente 10 elementi, uno per ogni unità produttiva, sottolivellata nel modo qui di seguito rappresentato:			
		2	Numero progressivo	Z		
		30	B1 - Indirizzo (via, piazza, numero civico)	AN		
		4	B2 - prefisso telefonico	AN		
	_	*	B2 - numero telefonico	N		
		5	B3 - C.A.P.	AN		
		30	B4 - Comune	AN		
		2	B5 - Provincia (sigla)	AN		
		5	B6 - Potenza installata (Kw)	Z		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD08

Posi	Posizione	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
		\$	B7 - Mq dei locali destinati alla produzione	Z		
		\$	B8 - Mq dei locali destinati a magazzino	Z		
		\$	B9 - Mq degli spazi all'aperto destinati a magazzino	N		
		5	B10 - Mq dei locali destinati ad esposizione	Z		
		\$	B11 - Mq dei locali destinati a uffici	Z.		
		\$	B12 - Mq dei locali destinati ad altri servizi	Z		
		\$	B13 - Mq degli spazi all'aperto destinati ad altri servizi	Z		
		1	B14 - Apertura stagionale	N	0,1,2,3	Obbligatorio (0 = nessuna apertura stagionale, ovvero elemento di tabella non compilato)
		1	B15 - Ubicazione in zona di insediamento produttivo (area attrezzata)	AN	N'S'0	Obbligatorio (N = non ubicato in zona di insediamento produttivo; 0 = elemento di tabella non compilato)
		\$	B16 - Vendita (locali contigui alla produzione) - Mq locali destinati alla vendita	Z		
		\$	B17 - Vendita (locali contigui alla produzione) - Mq superficie parcheggio riservato	N		
1357	1600	244	Spazio libero	AN		

RECORD PUNTI DESTINATI ALL'ESERCIZIO ESCLUSIVO DELLA VENDITA AL DETTAGLIO	Descrizione campo	Fipo di record N 3 Obbligatorio	Codice fiscale AN AN 1-11 Codice fiscale, 12-16 spaces	Stesso valore valore riportato sul tipo	Z	linati all'esercizio N	Tabella dei punti destinati alla vendita al dettaglio comprendente 10 elementi, uno per ogni punto, sottolivellata nel modo qui di seguito rappresentato:	Numero progressivo	NI - Anno di apertura N Ielemento della tabella è compilato	piazza, numero civico) AN	N3 - prefisso telefonico	V3 - numero telefonico	44 - C.A.P.	V5 - Comune	
CORD PUNTI DESTINATI ALL	Descrizione campo	Tipo di record	Codice fiscale	Codice attività	Progressivo record	Numero complessivo dei punti desti esclusivo della vendita al dettaglio	Tabella dei punti destinati alla ven comprendente 10 elementi, uno per sottolivellata nel modo qui di seguit	Numero progressivo	N1 - Anno di apertura	N2 - Indirizzo (via, piazza, numero	N3 - prefisso telefonico	N3 - numero telefonico	N4 - C.A.P.	N5 - Comune	
RUSC	Lunghezza		16	5	2	2 6	1060	2	4	30	4	8	S	30	
	Posizione	-	17	22	24	26	1086								
	Posiz	-	2	18	23	25	27								

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD08

Posi	Posizione	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati Valore	1	Note
		5	N7 - Potenza installata (Kw)	z		
		5	N8 - Mq dei locali destinati alla vendita	Z		
		5	N9 - Mq dei locali destinati a magazzino	z		
		5	N10 - Mq dei locali destinati altri servizi	Z		
		-	N11 - Apertura stagionale	z	0,1,2,3	Obbligatorio (0 = nessuna apertura stagionale, ovvero elemento di tabella non compilato)
1087	1600	514	Spazio libero	AN		

ALLEGATO 9

			SIRUMENIALI, ELEMENII CONIABILI	MICONIABILI		
Posi Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres, dei dati	Valore	Note
_	_	-	Tipo di record	Z		Obbligatorio
2	17	91	Codice fiscale	AN		Obbligatorio, se numerico impostare: 1-11 Codice fiscale, 12-16 spaces
					20100 20200	
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·					20301	
					20400	
8	22	'n	Codice attività	AN	20521	Obbligatorio
					36112	
					36130	
					36141	
23	23	-	Flag presenza dati quadro personale addetto all'attività	Z	0,1	Obbligatorio (0 = assente)
24	24	-	Flag presenza dati quadro unità produttive	Z	0,1	Obbligatorio (0 = assente)
25	25	1	Flag presenza dati quadro consumi	Z	0,1	Obbligatorio (0 = assente)
26	26	-	Flag presenza dati quadro mezzi di trasporto	z	0,1	Obbligatorio (0 = assente)
27	27	1	Flag presenza dati quadro produzione e commercializzazione	Z	0,1	Obbligatorio (0 = assente)
28	28		Spazio libero	AN		
29	29	1	Flag presenza dati quadro elementi specifici dell'attività	Z	0,1	Obbligatorio (0 = assente)
30	30		Flag presenza dati quadro beni strumentali	Z	0,1	Obbligatorio (0 = assente)

TRACCIATO RECORD QUESTÍONARIO SD09

Posizi De	ione A	Lunghezza	Posizione Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres, dei dati Valore	1	Note
31 32	32	7.	. Spazio libero	AN		
33	33	-	Flag presenza dati quadro elementi contabili	Z	0,1	0,1 Obbligatorio (0 = assente)
34	34	1	Flag presenza dati quadro punti destinati all'esercizio della vendita al dettaglio	Z	0,1	0,1 Obbligatorio (0 = assente)
35	38	4	Tipologia del questionario	AN	60QS	SD09 Obbligatorio
39	42	4	Spazio libero	AN		

DATI A	DATI ANAGRAFICI	FICI				
Posi Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
43	53	11	Partita iva	N		Obbligatorio
54	55	2	Natura giuridica	Z		Obbligatorio
98	85	30	Persona fisica - Cognome	AN		Obbligatorio se si tratta di persona fisica
98	115	30	Persona física - Nome	AN		Obbligatorio se si tratta di persona fisica
116	175	09	Soggetto diverso da persona fisica - Denominazione	AN		Obbligatorio se si tratta di soggetto diverso da persona fisica
176	205	30	Domicilio fiscale (via, piazza, numero civico)	AN		Obbligatorio
206	209	4	Telefono - prefisso	AN		
210	217	8	Telefono - numero	N		
218	222	5	Codice di avviamento postale (C.A.P.)	AN		Obbligatorio
223	252	30	Comune	AN		Obbligatorio
253	254	2	Sigla della provincia	AN		Obbligatorio
255	284	30	Descrizione dell'attività esercitata	AN		
285	285		Informazione di variazione del codice attivita'	AN	N;S	Obbligatorio; S= si è verificata una variazione del codice attività successivamente al 1993;N = nessuna variazione
286	286	-	Indicazione "cooperativa"	Z	0,1,2,3	Obbligatorio (0 = nessuna indicazione)
287	287	-	Indicazione "artigiano"	AN	S,N	N = non artigiano

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD09

Posiz Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati Valore	Note
288	292	5	Codice attivita' secondaria (n. 1)	AN	Se presente va desunto dalla classificazione ISTAT 1991, in vigore dal 1 gennaio 1993
293	294	2	Incidenza sui ricavi dell'attività secondaria (n.1)	Z	Percentuale in valore intero
295	299	\$	Codice attivita' secondaria (n. 2)	AN	Se presente va desunto dalla classificazione ISTAT 1991, in vigore dal 1 gennaio 1993
300	301	2	Incidenza sui ricavi dell'attività secondaria (n.2)	Z	Percentuale in valore intero
302	306	\$	Codice attivita' secondaria (n. 3)	AN	Se presente va desunto dalla classificazione ISTAT 1991, in vigore dal 1 gennaio 1993
307	308	2	Incidenza sui ricavi dell'attività secondaria (n.3)	Z	Percentuale in valore intero

	Note		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente	-	Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
	Valore										3						
	Tipo rappres. dei dati	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	z	Z	Z
PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITA'	Descrizione campo	A1 - Dirigenti - Numero	A1 - Dirigenti - Numero giornate retribuite	A2 - Quadri - Numero	A2 - Quadri - Numero giornate retribuite	A3 - Impiegati - Numero	A3 - Impiegati - Numero giornate retribuite	A4 - Operai generici - Numero	A4 - Operai generici - Numero giornate retribuite	A5 - Operai specializzati - Numero	A5 -Operai specializzati - Numero giornate retribuite	A6 - Dipendenti a tempo parziale - Numero	A6 -Dipendenti a tempo parziale - Numero giornate retribuite	A7 - Apprendisti - Numero	A7 - Apprendisti - Numero giornate retribuite	A8 - Assunti con contratti formazione lavoro o a termine e lavoranti a domicilio - Numero	A8 - Assunti con contratti formazione lavoro o a termine e lavoranti a domicilio - Numero giornate retribuite
DETTO ALL	Lunghezza	т ———	S	3	S	3	5	ъ	\$	3	5	М	\$	8	5	8	8
ALEAD		311	316	319	324	327	332	335	340	343	348	351	356	359	364	367	372
PERSON	Posizione Da A	309	312	317	320	325	328	333	336	341	344	349	352	357	360	365	368

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD09

Posi	Posizione	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres, dei dati Valore	1	Note
Da	٧		•			
			A9 - Collaboratori coordinati e continuativi che			
373	375	m	prestano attività prevalentemente nell'impresa	Z		
			Numero			
375	270	"	A10 - Collaboratori coordinati e continuativi diversi			
0/6	310	,	da quelli di cui al rigo A9 - Numero	Z.		
3.70	201	,	A11 - Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge	14		
616	100	n	dell'azienda coniugale - Numero	Z.		
207	39.4	3	A12 - Familiari diversi da quelli di cui al rigo A11 che			
707	104	n	prestano attività nell'impresa - Numero	Z.		•
205	207	3	A13- Associati in partecipazione che apportano lavoro	2		
60	707	·	prevalentemente nell'impresa - Numero	Z.		
200	300	,	A14 - Associati in partecipazione diversi da quelli di	7		
200	066	C	cui al rigo A13 - Numero	Z	:	
201	202	7	A15 - Soci con occupazione prevalente nell'impresa -	7		
160	27.2	n	Numero	2		
204	305	7	A16 - Soci diversi da quelli di cui al rigo A15 -	7	_	
277	000	٠	Numero	Y		
397	399	m	A17 Ammınistratori non soci - Numero	Z		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD09

CONSUMI	MI					
Posiz Da	Posizione Da A	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati Valore	Į.	Note
400	407	∞	C1 - Energia elettrica autoprodotta (Kwh)	Z		
408	413	9	C2 - Gas (mc)	Z		
414	419	9	C3 - Gas liquido (Kg)	Z		
420	425	9	C4 - Gasolio (Q.li)	Z		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD09

MEZZI	MEZZI DI TRASPORTO	PORTO				
Posi: Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
426	428	3	DI - Autovetture - numero	Z		
429	431	3	D2 - Autovercoli per trasporto promiscuo - numero	Z		
432	435	4	D2 - Autoveicoli per trasporto promiscuo - portata	N		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
436	438	ю	D3 - Autocarri - numero	Z		
439	442	4	D3 - Autocarri - portata	N		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
443	445	3	D4 - Motoveicoli per trasporto promiscuo - numero	Z	!	
446	449	4	D4 - Motoveicoli per trasporto promiscuo - portata	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
450	452	3	D5 - Motocarri - numero	Z		
453	456	4	D5 - Motocarri - portata	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
457	463	7	D6 - Spese per servızı integratıvi o sostitutivi di mezzi propri	Z		

	Note	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero								Obbligatorio (0 = assenza di area di mercato nazionale)	Obbligatorio (0 = assenza di area di mercato estero - U.E.)	Obbligatorio (0 = assenza di area di mercato estero - Extra U.E.)	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero
	Valore										0,1,2,3,4,5	9,0	0,7				
	Tipo rappres. dei dati	Z	Z	Z	Z	N	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
PRODUZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE	Descrizione campo	E1 - Produzione conto proprio	E2 - Produzione conto terzi	E3 - Lavorazione affidata a terzi - Italia	E3 - Lavorazione affidata a terzi - U.E.	E3 - Lavorazione affidata a terzi - EXTRA U.E.	E4 - Agenti e rappresentanti esclusivi - numero	E5 - Agenti e rappresentanti non esclusivi - numero	E6 - Spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza	E7 - Numero di giorni di partecipazione a fiere e mostre	E8 - Area di mercato - Nazionale	E9 - Area di mercato - Estero (U.E.)	E9 - Area di mercato - Estero (Extra U.E.)	E10 - Tipologia clientela - industria	E11 - Tipologia clientela - artigiani	E12 - Tipologia clientela - grande distribuzione	E13 - Tipologia clientela - distribuzione organizzata
COMMERC	Lunghezza	3	3	<i>L</i>	7	7	3	3	8	3	1	1	-	3	3	3	3
ZIONE E	Posizione Da A	466	469	476	483	490	493	496	504	507	808	509	510	513	919	615	522
PRODUZ	Posiz Da	464	467	470	477	484	491	494	497	505	208	509	510	511	514	212	520

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD09

Posizi Da	Posizione Da A	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres, dei dati Valore	Valore	Note
523	525	3	E14 - Tipologia clientela - hard discount	Z		Percentuale in valore intero
526	528	К	E15 - Tipologia clientela - commercio all'ingrosso	Z		Percentuale in valore intero
529	531	ю	E16 - Tipologia clientela - commercio al dettaglio	Z		Percentuale in valore intero
532	534	8	E17 - Tipologia clientela - privati	Z		Percentuale in valore intero
535	537	8	E18 - Tipologia clientela - altri	z		Percentuale in valore intero
538	540	3	E19 - Tipologia clientela - export (U.E - extra U.E.)	z		Percentuale in valore intero

ELEME	INTI SPE	SCIFICI DEL	ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITA'			
Posi Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
541	543	3	G1 - Tipo di lavorazione - lavorazione del legno massiccio	N		percentuale in valore intero
544	546	3	G2 - Tipo di lavorazione - lavorazione del pannello	N		percentuale in valore intero
547	549	3	G3 - Tipo di lavorazione - lavorazione di tappezzeria in pelle	N		percentuale in valore intero
550	552	3	G4 - Tipo di lavorazione - lavorazione di tappezzeria in tessuto	N		percentuale in valore intero
553	555	3	G5 - Tipo di lavorazione - lavorazione di giunco e vimini	N		percentuale in valore intero
556	558	က	G6 - Tipo di lavorazione - lavorazione del sughero	Z		percentuale in valore intero
559	561	3	G7- Tipo di lavorazione - lavorazione di altri materiali	N		percentuale in valore intero
562	562	-	G8 - Fasi di lavorazione - prima lavorazione - segagione -conto proprio - Italia	AN	N'S	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)
563	563	-	G8 - Fasi di lavorazione - prima lavorazione - segagione -conto proprio - estero	AN	S,N	Obbligatorio (N ≈ Fase di lavorazione assente)
564	564	-	G8 - Fasi di lavorazione - prima lavorazione - segagione -conto terzi - Italia	AN	S,N	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)
565	565	-	G8 - Fasi di lavorazione - prima lavorazione - segagione -conto terzi - estero	AN	S,N	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD09

				,								
Note	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)	Obbligatorio (N≈ Fase di lavorazione assente)	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)
Valore	S,N	S,N	S,N	S,N	S,N	S,N	S,N	S,N	S,N	N'S	N'S	N'S
Tipo rappres. dei dati	AN	AN	AN	AN	AN	AN	AN	AN	AN	AN	AN	AN
Descrizione campo	G8 - Fasi dı lavorazione - prima lavorazione - segagione - affidata a terzi - Italia	G8 - Fasi di lavorazione - prima lavorazione - segagione - affidata a terzi - estero	G9 - Fasi di lavorazione - prima lavorazione - sezionatura -conto proprio - Italia	G9 - Fasi di lavorazione - prima lavorazione - sezionatura -conto proprio - estero	G9 - Fasi di lavorazione - prima lavorazione - sezionatura -conto terzi - Italia	G9 - Fasi di lavorazione - prima lavorazione - sezionatura -conto terzi - estero	G9 - Fasi di lavorazione - prima lavorazione - sezionatura - affidata a terzi - Italia	G9 - Fasi di lavorazione - prima lavorazione - sezionatura - affidata a terzi - estero	G10 - Fasi di lavorazione - prima lavorazione - troncatura -conto proprio - Italia	G10 - Fasi di lavorazione - prima lavorazione - troncatura -conto proprio - estero	G10 - Fasi di lavorazione - prima lavorazione - troncatura -conto terzi - Italia	G10 - Fasi di lavorazione - prima lavorazione - troncatura -conto terzi - estero
Lunghezza	-	-	-		-	1	1	-	-	-	_	-
	566	567	568	569	570	571	572	573	574	575	576	277
Posizione Da A	999	267	568	995	570	571	572	573	574	575	576	577

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD09

Posizione		Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
Da 578	A 578	-	G10 - Fasi di lavorazione - prima lavorazione - Ironcatura - affidata a terzi - Italia	AN	S,N	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)
579	579	-	G10 - Fasi di lavorazione - prima lavorazione - troncatura - affidata a terzi - estero	AN	S,N	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)
580	580	_	G11 - Fasi di lavorazione - prima lavorazione - essicazione -conto proprio - Italia	AN	S,N	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)
581	581	-	G11 - Fasi di lavorazione - prima lavorazione - essicazione -conto proprio - estero	AN	S,N	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)
582	582	I	G11 - Fasi di lavorazione - prima lavorazione - essicazione -conto terzi - Italia	AN	S,N	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)
583	583	1	G11 - Fasi di lavorazione - prima lavorazione - essicazione -conto terzi - estero	AN	S,N	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)
584	584	1	G11 - Fasi di lavorazione - prima lavorazione - essicazione - affidata a terzi - Italia	AN	N,S	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)
585	585	1	G11 - Fasi di lavorazione - prima lavorazione - essicazione - affidata a terzi - estero	AN	S,N	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)
586	586	-	G12 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati -progettazione/ideazione-conto proprio - Italia	AN	N'S	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)
587	587	1	G12 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati -progettazione/ideazione-conto proprio - estero	AN	S,N	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)
288	588		G12 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati -progettazione/ideazione-conto terzi - Italia	AN	N'S	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)
589	589	-	G12 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati -progettazione/ideazione-conto terzi - estero	AN	S,N	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)

Posiz Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
290	290	1	G12 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati -progettazione/ideazione- affidata a terzi - Italia	AN	S,N	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)
591	165	1	G12 - Fası di lavorazione - produzione di semilavorati -progettazione/ideazione- affidata a terzi - estero	AN	S,N	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)
592	592	1	G13 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati -costruzione del prototipo-conto proprio - Italia	AN	N'S	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)
593	593		G13 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati -costruzione del prototipo-conto proprio - estero	AN	S,N	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)
594	594	I	G13 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati -costruzione del prototipo-conto terzi - Italia	AN	S,N	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)
595	565	I	G13 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati -costruzione del prototipo-conto terzi - estero	AN	S,N	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)
969	969	1	G13 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati -costruzione del prototipo- affidata a terzi - Italia	AN	S,N	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)
597	597		G13 - Fası dı lavorazione - produzione di semilavorati -costruzione del prototipo- affidata a terzi - estero	AN	S,N	Obbligatorio (N = Fase di Iavorazione assente)
865	865	-	G14 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati -profilatura-conto proprio - Italia	AN	S,N	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)
599	899	1	G14 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati -profilatura-conto proprio - estero	AN	S,N	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)
009	009	-	G14 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati -profilatura-conto terzi - Italia	AN	S,N	Obbligatono (N = Fase di lavorazione assente)
601	109	-	G14 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati -profilatura-conto terzi - estero	AN	S,N	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD09

Posiz Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
602	602	1	G14 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati -profilatura- affidata a terzi - Italia	AN	S,N	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)
603	603		G14 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati -profilatura- affidata a terzi - estero	AN	S,N	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)
604	604	_	G15 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati -fresatura-conto proprio - Italia	AN	S,N	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)
\$09	909	ľ	G15 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati -fresatura-conto proprio - estero	AN	S,N	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)
909	909		G15 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati -fresatura-conto terzi - Italia	AN	S,N	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)
209	209	1	G15 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati -fresatura-conto terzi - estero	AN	S,N	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)
809	809	-	G15 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati -fresatura- affidata a terzi - Italia	AN	S,N	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)
609	609	-	G15 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati -fresatura- affidata a terzi - estero	AN	S,N	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)
610	610	-	G16 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati -squadratura-conto proprio - Italia	AN	N,S	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)
611	611	-	G16 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati -squadratura-conto proprio - estero	AN	S,N	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)
612	612	-	G16 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati -squadratura-conto terzi - Italia	AN	S,N	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)
613	613	-	G16 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati -squadratura-conto terzi - estero	AN	S,N	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)

37

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD09

	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente) Obbligatorio (N = Fase di lavorazione		assente) Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)	assente) Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente) Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente) Obbligatorio (N = Fase di lavorazione	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente) Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente) Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente) Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente) Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente) Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente) Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente) Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente) Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente) Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente) Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente) Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente) Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente) Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente) Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente) Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente) Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente) Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente) Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente) Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente) Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)	assente) Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente) Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente) Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente) Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente) Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente) Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente) Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente) Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente) Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente) Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente) Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente) Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente) Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente) Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente) Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente) Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente) Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente) Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente) Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)
	Obbligatorio (N = F assente) Obbligatorio (N = F assente)	Obbligatorio (N = F	dayaren dayare	Obbligatorio (N = F assente) Obbligatorio (N = F	Obbligatorio (N = F assente) Obbligatorio (N = F assente) Obbligatorio (N = F assente)	Obbligatorio (N = F assente) Obbligatorio (N = F assente) Obbligatorio (N = F assente) Obbligatorio (N = F assente)	Obbligatorio (N = F assente) Obbligatorio (N = F assente) Obbligatorio (N = F assente) Obbligatorio (N = F assente) Obbligatorio (N = F assente)	Obbligatorio (N = F assente) Obbligatorio (N = F assente) Obbligatorio (N = F assente) Obbligatorio (N = F assente) Obbligatorio (N = F assente) Obbligatorio (N = F assente)	Obbligatorio (N = F assente) Obbligatorio (N = F assente) Obbligatorio (N = F assente) Obbligatorio (N = F assente) Obbligatorio (N = F assente) Obbligatorio (N = F assente) Obbligatorio (N = F assente)	Obbligatorio (N = F assente) Obbligatorio (N = F assente) Obbligatorio (N = F assente) Obbligatorio (N = F assente) Obbligatorio (N = F assente) Obbligatorio (N = F assente) Obbligatorio (N = F assente) Obbligatorio (N = F assente) Obbligatorio (N = F assente)
X, X,		S,N	_							
AN	AN	AN								
G16 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati	-squadratura- affidata a terzi - Italia G16 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati -squadratura- affidata a terzi - estero	G17 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati - tranciatura/taglierinatura/giuntatura-conto proprio - Italia G17 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati		-tranciatura/taglierinatura/giuntatura-conto proprio - estero G17 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati	-tranciatura/taglierinatura/giuntatura-conto proprio - estero G17 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati -tranciatura/taglierinatura/giuntatura-conto terzi - Italia G17 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati -tranciatura/taglierinatura/giuntatura-conto terzi - estero	-tranciatura/taglierinatura/giuntatura-conto proprio - estero G17 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati -tranciatura/taglierinatura/giuntatura-conto terzi - Italia G17 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati -tranciatura/taglierinatura/giuntatura-conto terzi - estero G17 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati -tranciatura/taglierinatura/giuntatura- affidata a terzi - Italia	-tranciatura/taglierinatura/giuntatura-conto proprio - estero G17 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati -tranciatura/taglierinatura/giuntatura-conto terzi - Italia G17 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati -tranciatura/taglierinatura/giuntatura-conto terzi - estero G17 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati -tranciatura/taglierinatura/giuntatura- affidata a terzi - Italia G17 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati -tranciatura/taglierinatura/giuntatura- affidata a terzi - estero estero	-tranciatura/taglierinatura/giuntatura-conto proprio - estero G17 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati -tranciatura/taglierinatura/giuntatura-conto terzi - Italia G17 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati -tranciatura/taglierinatura/giuntatura-conto terzi - estero G17 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati -tranciatura/taglierinatura/giuntatura- affidata a terzi - Italia G17 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati -tranciatura/taglierinatura/giuntatura- affidata a terzi - estero G18 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati -tranciatura/taglierinatura/giuntatura- affidata a terzi - estero G18 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati	-tranciatura/taglierinatura/giuntatura-conto proprio - estero G17 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati -tranciatura/taglierinatura/giuntatura-conto terzi - Italia G17 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati -tranciatura/taglierinatura/giuntatura-conto terzi - estero G17 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati -tranciatura/taglierinatura/giuntatura- affidata a terzi - Italia G17 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati -tranciatura/taglierinatura/giuntatura- affidata a terzi - estero G18 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati -pressatura-conto proprio - Italia G18 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati -pressatura-conto proprio - estero	-tranciatura/taglierinatura/giuntatura-conto proprio - estero G17 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati -tranciatura/taglierinatura/giuntatura-conto terzi - Italia G17 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati -tranciatura/taglierinatura/giuntatura-conto terzi - estero G17 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati -tranciatura/taglierinatura/giuntatura- affidata a terzi - Italia G17 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati -tranciatura/taglierinatura/giuntatura- affidata a terzi - estero G18 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati -pressatura-conto proprio - Italia G18 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati -pressatura-conto proprio - estero G18 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati -pressatura-conto proprio - estero
- squad	enbs-	017 - 1 -tranci Italia G17 -	l -tranci	estero G17	estero G17 -	CSTCTO C	estero	cstero G17 - 1	cstero G17 -	CSTCTO G17- Latanci Italia G17- LTANCI G17- LTANCI G17- LTANCI G18- G18- G18- G18- G18- G18- G18- G18- G18- G18- G18- G18-
	615	919	617	/10	619	619	618 620 621	618 619 620 621 622	618 620 621 623 623	618 620 621 623 624

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD09

Posiz	Posizione	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
929	979		G18 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati - pressatura- affidata a terzi - Italia	AN	S,N	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)
627	627	-	G18 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati -pressatura- affidata a terzi - estero	AN	S,N	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)
628	879	-	G19 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati -bordatura-conto proprio - Italia	AN	S,N	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)
629	629	1	G19 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati -bordatura-conto proprio - estero	AN	S,N	Obbligatorio (№ = Fase di lavorazione assente)
089	089	1	G19 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati -bordatura-conto terzi - Italia	AN	N,S	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)
631	631	1	G19 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati -bordatura-conto terzi - estero	AN	S,N	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)
632	632	1	G19 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati -bordatura- affidata a terzi - Italia	AN	S,N	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)
633	633	1	G19 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati -bordatura- affidata a terzi - estero	AN	N'S	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)
634	634	-	G20 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati -levigatura-conto proprio - Italia	AN	N,S	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)
635	635	-	G20 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati -levigatura-conto proprio - estero	AN	N'S	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)
989	989	-	G20 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati -levigatura-conto terzi - Italia	AN	N'S	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)
637	637	-	G20 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati -levigatura-conto terzi - estero	AN	S,N	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD09

Posiz Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
638	638	-	G20 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati -levigatura- affidata a terzi - Italia	AN	S,N	Obbligatorio (N = Fase dı lavorazione assente)
639	639		G20 - Fası dı lavorazione - produzione dı semilavorati -levigatura- affidata a terzi - estero	AN	S,N	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)
640	640	-	G21 - Fast di lavorazione - produzione di semilavorati - produzione di fusti per poltrone e divani-conto proprio - Italia	NA	S,N	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)
641	641		G21 - Fası dı lavorazione - produzione dı semilavorati - produzione dı fusti per poltrone e divanı-conto proprio - estero	AN	S,N	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)
642	642	1	G21 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati -produzione di fusti per poltrone e divani-conto terzi - Italia	AN	N,S	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)
643	643	-	G21 - Fast di lavorazione - produzione di semilavorati - produzione di fusti per poltrone e divani-conto terzi - estero	AN	N,S	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)
644	644	_	G21 - Fası dı lavorazione - produzione di semilavorati - produzione di fusti per poltrone e divani- affidata a terzi - Italia	AN	S,N	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)
645	645		G21 - Fası dı lavorazione - produzione dı semilavorati -produzione di fusti per poltrone e divani- affidata a terzi - estero	AN	S,N	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)
646	646	-	G22 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati -taglio e rivestimento-conto proprio - Italia	AN	S,N	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)
647	647	-	G22 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati -taglio e rivestimento-conto proprio - estero	AN	S,N	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)
648	648	-	G22 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati -taglio e rivestimento-conto terzi - Italia	AN	S,N	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)
649	649	-	G22 - Fast di lavorazione - produzione di semilavorati -taglio e rivestimento-conto terzi - estero	AN	S,N	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD09

Posiz Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
059	059	-	G22 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati -taglio e rivestimento- affidata a terzi - Italia	AN	S,N	Obbligatorio (N = Fase di Iavorazione assente)
651	651	-	G22 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati -taglio e rivestimento- affidata a terzi - estero	AN	S,N	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)
652	652	-	G23 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati -cucitura-conto proprio - Italia	AN	S,N	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)
653	653	-	G23 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati -cucitura-conto proprio - estero	AN	S,N	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)
654	654	-	G23 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati -cucitura-conto terzi - Italia	AN	S,N	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)
655	655	-	G23 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati -cucitura-conto terzi - estero	AN	S,N	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)
959	959		G23 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati -cucitura- affidata a terzi - Italia	AN	S,N	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)
657	657	1	G23 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati -cucitura- affidata a terzi - estero	AN	S,N	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)
859	859	1	G24 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati -sagomatura dell'imbottitura-conto proprio - Italia	AN	S,N	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)
629	659	1	G24 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati -sagomatura dell'imbottitura-conto proprio - estero	AN	S,N	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)
099	099	-	G24 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati -sagomatura dell'imbottitura-conto terzi - Italia	AN	S,N	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)
661	661		G24 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati -sagomatura dell'imbottitura-conto terzi - estero	AN	S,N	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD09

Posic	Posizione	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
662	662	-	G24 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati -sagomatura dell'imbottitura- affidata a terzi - Italia	AN	S,N	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)
663	693		G24 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati -sagomatura dell'imbottitura- affidata a terzi - estero	AN	S,N	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)
664	664	-	G25 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati -messa in bianco-conto proprio - Italia	AN	S,N	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)
999	999	-	G25 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati -messa in bianco-conto proprio - estero	AN	S,N	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)
999	999	1	G25 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati -messa in bianco-conto terzi - Italia	AN	S,N	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)
299	199	-	G25 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati -messa in bianco-conto terzi - estero	AN	S,N	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)
899	899	-	G25 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati -messa in bianco- affidata a terzi - Italia	AN	S,N	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)
699	699	-	G25 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati -messa in bianco- affidata a terzi - estero	AN	S,N	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)
029	0.09		G26 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati - puntatura-conto proprio - Italia	AN	S,N	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)
671	671		G26 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati -puntatura-conto proprio - estero	AN	S,N	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)
672	672	-	G26 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati -puntatura-conto terzi - Italia	AN	S,N	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)
673	673	-	G26 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati -puntatura-conto terzi - estero	AN	S,N	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)

Note	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)
Valore	N,S	S,N	S,N	S,N	S,N	S,N	S,N	N,S	S,N	S,N	N,S	S,N
Tipo rappres. dei dati	AN	AN	AN	AN	AN	AN	AN	AN	AN	AN	AN	AN
Descrizione campo	G26 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati -puntatura- affidata a terzi - Italia	G26 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati -puntatura- affidata a terzi - estero	G27 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati -verniciatura/trattamento con sostanze preservanti-conto proprio - Italia	G27 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati -verniciatura/trattamento con sostanze preservanti-conto proprio - estero	G27 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati -verniciatura/trattamento con sostanze preservanti-conto terzi - Italia	G27 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati -verniciatura/trattamento con sostanze preservanti-conto terzi - estero	G27 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati -verniciatura/trattamento con sostanze preservanti-affidata a terzi - Italia	G27 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati -verniciatura/trattamento con sostanze preservanti-affidata a terzi - estero	G28 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati -laccatura e decoratura-conto proprio - Italia	G28 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati -laccatura e decoratura-conto proprio - estero	G28 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati -laccatura e decoratura-conto terzi - Italia	G28 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati -laccatura e decoratura-conto terzi - estero
Lunghezza	1	-	-	-	-	-	1	1	1	1		
Posizione Da A	674	675	919	<i>LL</i> 9	829	619	089	681	682	683	684	685
Posiz Da	674	675	929	2129	8/9	619	089	681	682	683	684	685

687 1 G28 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati 687 1 G28 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati 688 1 G29 - Fasi di lavorazione - produzione di prodotti 689 1 G29 - Fasi di lavorazione - produzione di prodotti 690 1 G29 - Fasi di lavorazione - produzione di prodotti 691 1 G29 - Fasi di lavorazione - produzione di prodotti 692 1 G29 - Fasi di lavorazione - produzione di prodotti 693 1 G29 - Fasi di lavorazione - produzione di prodotti 694 1 G29 - Fasi di lavorazione - produzione di prodotti 695 1 G29 - Fasi di lavorazione - produzione di prodotti 696 1 G29 - Fasi di lavorazione - produzione di prodotti 697 1 G29 - Fasi di lavorazione - produzione di prodotti 698 1 G29 - Fasi di lavorazione - produzione di prodotti 699 1 G29 - Fasi di lavorazione - produzione di prodotti 690 1 G29 - Fasi di lavorazione - produzione di prodotti 691 2030 - Fasi di lavorazione - produzione di prodotti 692 1 G29 - Fasi di lavorazione - produzione di prodotti 693 1 G29 - Fasi di lavorazione - produzione di prodotti 694 1 G29 - Fasi di lavorazione - produzione di prodotti 695 1 G30 - Fasi di lavorazione - produzione di prodotti 696 1 G30 - Fasi di lavorazione - produzione di prodotti 697 1 G30 - Fasi di lavorazione - produzione di prodotti 698 1 G30 - Fasi di lavorazione - produzione di prodotti 699 1 G30 - Fasi di lavorazione - produzione di prodotti 690 1 G30 - Fasi di lavorazione - produzione di prodotti 690 1 G30 - Fasi di lavorazione ferramenta-conto terzi - talia 690 1 G30 - Fasi di lavorazione ferramenta-conto terzi - talia 690 1 G30 - Fasi di lavorazione ferramenta-conto terzi - talia	N L	Posizione	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note	
G28 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati		989	-	G28 - Fasi di lavorazione - produzione di semilavorati -laccatura e decoratura-affidata a terzi - Italia	AN	S,N	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)	
G29 - Fasi di lavorazione - produzione di prodotti finiti -assemblaggio-conto proprio - Italia G29 - Fasi di lavorazione - produzione di prodotti finiti -assemblaggio-conto proprio - estero G29 - Fasi di lavorazione - produzione di prodotti finiti -assemblaggio-conto terzi - Italia AN G29 - Fasi di lavorazione - produzione di prodotti finiti -assemblaggio-conto terzi - estero G29 - Fasi di lavorazione - produzione di prodotti AN G29 - Fasi di lavorazione - produzione di prodotti AN G29 - Fasi di lavorazione - produzione di prodotti AN G30 - Fasi di lavorazione - produzione di prodotti AN G30 - Fasi di lavorazione - produzione di prodotti AN G30 - Fasi di lavorazione - produzione di prodotti AN G30 - Fasi di lavorazione - produzione di prodotti AN G30 - Fasi di lavorazione - produzione di prodotti finiti -applicazione ferramenta-conto proprio - estero G30 - Fasi di lavorazione - produzione di prodotti finiti -applicazione ferramenta-conto terzi - Italia G30 - Fasi di lavorazione - produzione di prodotti finiti -applicazione ferramenta-conto terzi - tetero G30 - Fasi di lavorazione - produzione di prodotti finiti -applicazione ferramenta-conto terzi - estero		289	-	G28 - Fasi di Javorazione - produzione di semilavorati -laccatura e decoratura-affidata a terzi - estero	AN	S,N	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)	
G29 - Fasi di lavorazione - produzione di prodotti finiti -assemblaggio-conto proprio - estero G29 - Fasi di lavorazione - produzione di prodotti AN G29 - Fasi di lavorazione - produzione di prodotti AN G29 - Fasi di lavorazione - produzione di prodotti AN G29 - Fasi di lavorazione - produzione di prodotti AN G29 - Fasi di lavorazione - produzione di prodotti AN G29 - Fasi di lavorazione - produzione di prodotti AN G30 - Fasi di lavorazione - produzione di prodotti AN G30 - Fasi di lavorazione - produzione di prodotti AN G30 - Fasi di lavorazione - produzione di prodotti AN G30 - Fasi di lavorazione - produzione di prodotti AN G30 - Fasi di lavorazione - produzione di prodotti AN G30 - Fasi di lavorazione - produzione di prodotti AN G30 - Fasi di lavorazione - produzione di prodotti AN G30 - Fasi di lavorazione - produzione di prodotti AN G30 - Fasi di lavorazione - produzione di prodotti Initi -applicazione ferramenta-conto terzi - Italia G30 - Fasi di lavorazione - produzione di prodotti Initi -applicazione ferramenta-conto terzi - setero	l	889	1	G29 - Fasi di lavorazione - produzione di prodotti finiti -assemblaggio-conto proprio - Italia	AN	S,N	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)	
G29 - Fasi di lavorazione - produzione di prodotti finiti -assemblaggio-conto terzi - Italia G29 - Fasi di lavorazione - produzione di prodotti finiti -assemblaggio-conto terzi - estero G29 - Fasi di lavorazione - produzione di prodotti finiti -assemblaggio-affidata a terzi - Italia G29 - Fasi di lavorazione - produzione di prodotti finiti -assemblaggio-affidata a terzi - estero G30 - Fasi di lavorazione - produzione di prodotti finiti -applicazione ferramenta-conto proprio - Italia G30 - Fasi di lavorazione - produzione di prodotti finiti -applicazione ferramenta-conto terzi - Italia G30 - Fasi di lavorazione - produzione di prodotti finiti -applicazione ferramenta-conto terzi - Italia G30 - Fasi di lavorazione - produzione di prodotti finiti -applicazione ferramenta-conto terzi - estero G30 - Fasi di lavorazione - produzione di prodotti finiti -applicazione ferramenta-conto terzi - estero G310 - Fasi di lavorazione - produzione di prodotti G310 - Fasi di lavorazione - produzione di prodotti Inititi -applicazione ferramenta-conto terzi - estero	l	689	1	G29 - Fasi di lavorazione - produzione di prodotti finiti -assemblaggio-conto proprio - estero	AN	S,N	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)	
finiti -assemblaggio-conto terzi - estero G29 - Fasi di lavorazione - produzione di prodotti finiti -assemblaggio-affidata a terzi - Italia G29 - Fasi di lavorazione - produzione di prodotti finiti -assemblaggio-affidata a terzi - estero G30 - Fasi di lavorazione - produzione di prodotti finiti -applicazione ferramenta-conto proprio - Italia G30 - Fasi di lavorazione - produzione di prodotti finiti -applicazione ferramenta-conto proprio - estero G30 - Fasi di lavorazione - produzione di prodotti finiti -applicazione ferramenta-conto terzi - Italia G30 - Fasi di lavorazione - produzione di prodotti finiti -applicazione ferramenta-conto terzi - Italia finiti -applicazione ferramenta-conto terzi - estero		069	1	G29 - Fasi di lavorazione - produzione di prodotti finiti -assemblaggio-conto terzi - Italia	AN	S,N	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)	
G29 - Fasi di lavorazione - produzione di prodotti finiti -assemblaggio-affidata a terzi - Italia AN G29 - Fasi di lavorazione - produzione di prodotti finiti -assemblaggio-affidata a terzi - estero G30 - Fasi di lavorazione - produzione di prodotti finiti -applicazione ferramenta-conto proprio - Italia G30 - Fasi di lavorazione - produzione di prodotti finiti -applicazione ferramenta-conto proprio - estero G30 - Fasi di lavorazione - produzione di prodotti finiti -applicazione ferramenta-conto terzi - Italia G30 - Fasi di lavorazione - produzione di prodotti finiti -applicazione ferramenta-conto terzi - estero		169		G29 - Fasi di lavorazione - produzione di prodotti finiti -assemblaggio-conto terzi - estero	AN	S,N	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)	
G29 - Fasi di lavorazione - produzione di prodotti finiti -assemblaggio-affidata a terzi - estero G30 - Fasi di lavorazione - produzione di prodotti finiti -applicazione ferramenta-conto proprio - Italia G30 - Fasi di lavorazione - produzione di prodotti finiti -applicazione ferramenta-conto proprio - estero G30 - Fasi di lavorazione - produzione di prodotti finiti -applicazione ferramenta-conto terzi - Italia G30 - Fasi di lavorazione - produzione di prodotti finiti -applicazione ferramenta-conto terzi - estero	1	692	-	G29 - Fasi di lavorazione - produzione di prodotti finiti -assemblaggio-affidata a terzi - Italia	AN	S,N	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)	
finiti -applicazione ferramenta-conto proprio - Italia G30 - Fasi di lavorazione - produzione di prodotti G30 - Fasi di lavorazione - produzione di prodotti finiti -applicazione ferramenta-conto terzi - Italia G30 - Fasi di lavorazione - produzione di prodotti finiti -applicazione ferramenta-conto terzi - Italia G30 - Fasi di lavorazione - produzione di prodotti finiti -applicazione ferramenta-conto terzi - estero		693	-	G29 - Fasi di lavorazione - produzione di prodotti finiti -assemblaggio-affidata a terzi - estero	AN	S,N	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)	
G30 - Fasi di lavorazione - produzione di prodotti finiti -applicazione ferramenta-conto proprio - estero G30 - Fasi di lavorazione - produzione di prodotti finiti -applicazione ferramenta-conto terzi - Italia G30 - Fasi di lavorazione - produzione di prodotti finiti -applicazione ferramenta-conto terzi - estero	I	694		G30 - Fasi di lavorazione - produzione di prodotti finiti -applicazione ferramenta-conto proprio - Italia	AN	S,N	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)	
G30 - Fasi di lavorazione - produzione di prodotti finiti -applicazione ferramenta-conto terzi - Italia G30 - Fasi di lavorazione - produzione di prodotti finiti -applicazione ferramenta-conto terzi - estero	í	695	-	G30 - Fasi di lavorazione - produzione di prodotti finiti -applicazione ferramenta-conto proprio - estero	AN	S,N	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)	
G30 - Fasi di lavorazione - produzione di prodotti finiti -applicazione ferramenta-conto terzi - estero	1	969	-	G30 - Fasi di lavorazione - produzione di prodotti finiti -applicazione ferramenta-conto terzi - Italia	AN	S,N	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)	
		269	-	G30 - Fasi di lavorazione - produzione di prodotti finiti -applicazione ferramenta-conto terzi - estero	AN	S,N	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)	

osiz	Posizione	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
	869		G30 - Fasi di lavorazione - produzione di prodotti finiti -applicazione ferramenta-affidata a terzi - Italia	AN	S,N	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)
	669	-	G30 - Fasi di lavorazione - produzione di prodotti finiti -applicazione ferramenta-affidata a terzi - estero	AN	S,N	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)
	700	-	G31 - Fasi di lavorazione - produzione di prodotti finiti -montaggio-conto proprio - Italia	AN	S,N	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)
	701	-	G31 - Fasi di lavorazione - produzione di prodotti finiti -montaggio-conto proprio - estero	AN	S,N	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)
	702	1	G31 - Fasi di lavorazione - produzione di prodotti finiti -montaggio-conto terzi - Italia	AN	S,N	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)
	703	-	G31 - Fasi di lavorazione - produzione di prodotti finiti -montaggio-conto terzi - estero	AN	S,N	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)
	704	-	G31 - Fasi di lavorazione - produzione di prodotti finiti -montaggio-affidata a terzi - Italia	AN	S,N	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)
	705	1	G31 - Fasi di lavorazione - produzione di prodotti finiti -montaggio-affidata a terzi - estero	AN	S,N	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)
	706		G32 - Prodotti ottenuti - tavole e semilavorati	AN	S,N	Obbligatorio (N = Prodotti ottenuti assenti)
	707	-	G33 - Prodotti ottenuti - travi e prodotti analoghi	AN	S,N	Obbligatorio (N = Prodotti ottenuti assenti)
	708	1	G34' - Prodotti ottenuti - casse, imballaggi e simili	AN	S,N	Obbligatorio (N = Prodotti ottenuti assenti)
	709	-	G35 - Prodotti ottenuti - lana di legno, farina di legno	AN	S,N	Obbligatorio (N = Prodotti ottenuti assenti)

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD09

Note	Obbligatorio (N = Prodotti ottenuti assenti)	Obbligatorio (N = Prodotti ottenuti assenti)	Obbligatorio (N = Prodotti ottenuti assenti)	Obbligatorio (N = Prodotti ottenuti assenti)	Obbligatorio (N = Prodotti ottenuti assenti)	Obbligatorio (N = Prodotti ottenuti assenti)	Obbligatorio (N = Prodotti ottenuti assenti)	Obbligatorio (N = Prodotti ottenuti assenti)	Obbligatorio (N = Prodotti ottenuti assenti)	Obbligatorio (N = Prodotti ottenuti assenti)	Obbligatorio (N = Prodotti ottenuti assenti)	Obbligatorio (N = Prodotti ottenuti assenti)
Valore	S,N	S,N	S,N	S,N	S,N	S,N	N'S	S,N	S,N	S,N	S,N	S,N
Tipo rappres, dei dati	AN	AN	AN	AN	AN	AN	AN	AN	AN	AN	AN	AN
Descrizione campo	G36 - Prodotti ottenuti - botti, tini e prodotti simili	G37 - Prodotti ottenuti - edifici prefabbricati o loro elementi	G38 - Prodotti ottenuti - liste e comici	G39 - Prodotti ottenuti - rivestimenti e pavimenti	G40 - Prodotti ottenuti - scale e ringhiere	G41 - Prodotti ottenuti - finestre	G42 - Prodotti ottenuti - scuri e persiane.	G43 - Prodotti ottenuti - porte	G44 - Prodotti ottenuti - arredo su misura	G45 - Prodotti ottenuti - componenti per mobili	G46 - Prodotti ottenuti - mobili in genere	G47 - Prodotti ottenuti - mobili in laminato
Lunghezza	1	_	-	-	-	-				-	-	_
	710	711	712	713	714	715	716	717	718	719	720	721
Posizione Da A	710	711	712	713	714	715	716	717	718	719	720	721

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD09

_		_										
Note	Obbligatorio (N = Prodotti ottenuti assenti)	Obbligatorio (N = Prodotti ottenuti assenti)	Obbligatorio (N = Prodotti ottenuti assenti)	Obbligatorio (N = Prodotti ottenuti assenti)	Obbligatorio (N = Prodotti ottenuti assenti)	Obbligatorio (N = Prodotti ottenuti assenti)	Obbligatorio (N = Prodotti ottenuti assenti)	Obbligatorio (N = Prodotti ottenuti assenti)	Obbligatorio (N = Prodotti ottenuti assenti)	Obbligatorio (N = Prodotti ottenuti assenti)	Obbligatorio (N = Prodotti ottenuti assenti)	Obbligatorio (N = Prodotti ottenuti assenti)
Valore	S,N	S,N	S,N	S,N	S,N	S,N	S,N	S,N	S,N	S,N	S,N	S,N
Tipo rappres. dei dati	AN	AN	AN	AN	AN	AN	AN	AN	AN	AN	AN	AN
Descrizione campo	G48 - Prodotti ottenuti - mobili in stile	G49 - Prodotti ottenuti - mobili per uffici .	G50 - Prodotti ottenuti - fusti per poltrone e divani	G51 - Prodotti ottenuti - poltrone e divani	G52 - Prodotti ottenuti - tappezzeria	G53 - Prodotti ottenuti - sedie	G54 - Prodotti ottenuti - articoli da intreccio	G55 - Prodotti ottenuti - mobili in giunco	G56 - Prodotti ottenuti - giocattoli	G57 - Prodotti ottenuti - parti di giocattoli	G58 - Prodotti ottenuti - oggettistica in sughero	G59 - Prodotti ottenuti - pannelli ed altri prodotti in sughero
Lunghezza	1	1.	1	1	I	-	1	1	-	1	-	
	A 722	723	724	725	726	727	728	729	730	731	732	733
Posizione	Da 722	723	724	725	726	727	728	729	730	731	732	733

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD09

BENI ST	BENI STRUMENTALI	TAL!				
Posi Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
734	736	3	II - Segatronchi - numero	Z		
737	739	m	II - di cui in linea	Z		Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente
740	742	3	12 - Seghe a nastro/seghe circolari - numero	Z		
743	745	ю	12 - di cui in linea	Z		Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente
746	748	3	13 - Macchine sezionatrici - numero	Z		
749	751	æ	13 - di cui in linea	Z		Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente
752	754	3	14 - Macchine taglierine/sfogliatrici - numero	Z		
755	757	æ	14 - di cui in linea	Z		Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente
758	760	3	15 - Macchine per giuntatura - numero	Z		
761	763	æ	IS - di cui in linea	Z		Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente
764	766	3	I6 - Macchine per pressatura - numero	Z		

Posiz Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres, dei dati	Valore	Note
767	692	3	I6 - di cui in linea	Z		Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente
770	772	3	17 - Macchine per placcaggio- numero	Z		
773	27.5	æ	I7 - di cui in linea	Z		Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente
776	778	3	18 - Macchine per squadratura - numero	Z		
779	781	8	18 - di cui in linea	N		Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente
782	784	m .	19 - Macchine per curvati - numero	Z		
785	787	æ	19 - di cui in linea	Z		Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente
788	790	æ	110 -Macchine per bordatura - numero	N		
162	793	æ	110 - di cui in linea	Z		Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente
794	961	ю	111 - Macchine per foratura - numero	Z		
797	799	3	II I • di cui in linea	Z		Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente
800	802	8	112 - Macchine per calibratura - numero	Z		

TRACCTATO RECORD QUESTIONARIO SD09

Posi	Posizione	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres, dei dati	Valore	Note
Da	Y		•			
803	805	m	112 - di cui in linea	Z		Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente
908	808	m	113 - Macchine per l'assemblaggio - numero	N		
608	811	.	113 - di cui in linea	N		Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente
812	814	æ	114 - Impianti per verniciatura - numero	N		
815	817	3	114 - di cui in linea	N		Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente
818	820	,m	115 - Macchine scomiciatrici/profilatrici - numero	N		
821	823	ю	115 - di cui in linea	N		Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente
824	826		116 - Impianti collaudo serbatoi - numero	N.		
827	829	ю	116 - di cui in linea	N		Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente
830	832	æ	117 - Movimentazione - carri ponte - numero	Z		
833	835	ж	117 - di cui in linea	Z		Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente
836	838	3	118 - Movimentazione - carrelli elevatori - numero	Z		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD09

Posi	Posizione	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres, dei dati	Valore	Note
Da	V					
839	841	m	I18 - di cui in linea	Z		Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente
842	844	3	119 - Movimentazione - nastri trasportatori e conveyors - numero	Z		
845	847	3	119 - di cui in linea	Z		Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente
848	850	3	120 - altri beni strumentali - lince a controllo computerizzate - numero	N		
851	853	3	120 - di cui in linea	N		Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente
854	856		121 - altri beni strumentali - macchine rivestitrici - numero	Z		
857	859	m	121 - di cui in linea	Z		Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente
860	862	3	122 - altri beni strumentali - centri di lavoro - numero	N		
863	865	3	122 - di cui in linea	Z		Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente
998	898	æ	123 - altri beni strumentali - impianti di essiccazione - numero	Z		
698	871	3	123 - di cui in linea	Z		Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente
872	874	æ	124 - altri beni strumentali - macchine per cucire - numero	Z		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD09

Posi: Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	
875	877	3	124 - di cui in linea	Z		Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente
8/8	088	3	125 - altri beni strumentali - macchine per taglio dei tessuti - numero	N		
881	883	3	125 - di cui in linea	Z		Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente
884	988	3	126 - altri beni strumentali - compressore - numero	N		
887	688	3	126 - di cui in linea	N		Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale nel campo precedente
890	892	ю	127 - altri beni strumentali - linee attrezzate - numero	Z		

	Note															
	Valore															
	Tipo rappres. dei dati	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	N	Z	Z	Z
	Descrizione campo	M1 - Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	M2 - Esistenze iniziali relative a prodotti finiti	M3 - Esistenze iniziali relative a opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	M4 - di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	M5 - Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	M6 - Rimanenze finali relative a prodotti finiti	M7 - Rimanenze finali relative a opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	M8 - di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	M9 - Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci	M10 - Costo per la produzione di servizi	M11 - Valore dei beni strumentali	M12 - Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività di impresa	M13 - Spese per acquisti di servizi	M14 - Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro	M15 - Quote di ammortamento anticipato
TABILI	Lunghezza	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
TI CON	ione	901	910	616	928	937	946	955	964	973	982	166	1000	1009	8101	1027
ELEMENTI CONTABILI	Posizione	893	905	911	920	929	938	947	956	596	974	983	992	1001	1010	1019

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD09

Posi	Posizione	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres: dei dati	Valore	Note
1028	1036	6	M16 - Quote di ammortamento accelerato	Z		
1037	1045	6	M17 - Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a lire 1.000.000	Z		
1046	1054	6	M18 - di cui per ammortamento del valore di avviamento	N		
1055	1063	6	M19 - di cui per ammortamento di immobili	Z		
1064	1072	6	M20 - Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali	N		
1073	1081	6	M21 - di cui per oneri finanziari	Z		
1082	1090	6	M22 - Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR	Z		
1091	1099	6	M23 - Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR	Z		
1100	1108	6	M24 - Quote spettanti ai collaboratori familiari ed al coniuge dell'azienda coniugale	Z		
1109	1117	6	M25 - Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa	Z		
1118	1600	483	Spazio libero	AN		

RECORD UNITA' PRODUTTIVE DESTINATE ALL'ESERCIZIO DELL'ATTIVITA'	Tipo rappres, dei dati Valore Note	N 2 Obbligatorio	AN Obbligatorio, se numerico impostare:	Stesso	AN riportato Obbligatorio	sul tipo record 1	N 01-10 Obbligatorio	Ile unità produttive destinate N	produttive destinate all'esercizio endente 10 elementi, uno per ogni sottolivellata nel modo qui di ato:	Z	.za, numero civico) AN	AN	Z	AN	AN	AN	(Kw)
RECORD UNITA' PRODUTTIVE	Descrizione campo	Tipo di record	Codice fiscale		Codice attività		Progressivo record	Numero complessivo delle unità produttive destinate all'esercizio dell'attívità	Tabella delle unità produttive destinate all'esercizio dell'attività comprendente 10 elementi, uno per ogni unità produttiva, sottolivellata nel modo qui di seguito rappresentato:	Numero progressivo	B1 - Indirizzo (via, piazza, numero civico)	B2 - prefisso telefonico	B2 - numero telefonico	B3 - C.A.P.	B4 - Comune	B5 - Provincia (sigla)	B6 - Potenza installata (Kw)
	Lunghezza	1	91		\$		2	2	1.330	2	30	†	8	\$	96	7	5
	Posizione		17		22		24	56	1356								
	Posi	1	2		18		23	25	27								

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD09

Note								Obbligatorio (0 = nessuna apertura stagionale, ovvero elemento di tabella non compilato)	Obbligatorio (N = non ubicato in zona di insediamento produttivo; 0 = elemento di tabella non compilato)			
				-				0,1,2,3	N'S'0			
Tipo rappres. dei dati Valore	N	Z	Z	N	N	Z	Z	N	AN	N	Z	AN
Lunghezza Descrizione campo	B7 - Mq dei locali destinati alla produzione	B8 - Mq dei locali destinati a magazzino	B9 - Mq degli spazi all'aperto destinati a magazzino	B10 - Mq dei locali destinati ad esposizione	B11 - Mq dei locali destinati a uffici	B12 - Mq dei locali destinati ad altri servizi	B13 - Mq degli spazi all'aperto destinati ad altri servizi	B14 - Apertura stagionale	B15 - Ubicazione in zona di insediamento produttivo (area attrezzata)	B16 - Vendita (locali contigui alla produzione) - Mq locali destinati alla vendita	B17 - Vendita (locali contigui alla produzione) - Mq superficie parcheggio riservato	Spazio libero
Lunghezza	5	5	5	5	5	\$	5	1	1	5	5	244
Posizione												1600
Posi												1357

STTAGLIO	Note	Obbligatorio	Obbligatorio, se numerico impostare: 1-11 Codice fiscale, 12-16 spaces		Obbligatorio	Obblicatorio	a de la companya de l			Nel formato 19XX se l'elemento della tabella è compilato						
ITA AL DE	Valore	3		Stesso valore	riportato sul tipo	record 1										
CLUSIVO DELLA VEND	Tipo rappres. dei dati	Z	AN		AN	2	Z		z	Z	AN	AN	z	AN	AN	AN
RECORD PUNTI DESTINATI ALL'ESERCIZIO ESCLUSIVO DELLA VENDITA AL DETTAGLIO	Descrizione campo	Tipo di record	Codice fiscale		Codice attività	Progressivo record	Numero complessivo dei punti destinati all'esercizio esclusivo della vendita al dettaglio	Tabella dei punti destinati alla vendita al dettaglio comprendente 10 elementi, uno per ogni punto, sottolivellata nel modo qui di seguito rappresentato:	Numero progressivo	N1 - Anno di apertura	N2 - Indirizzo (via, piazza, numero civico)	N3 - prefisso telefonico	N3 - numero telefonico	N4 - C.A.P.	N5 - Comune	N6 - Provincia (sigla)
RE	Lunghezza	-	16		\$	6	2	1060	2	4	30	4	8	5	30	2
	Posizione	-	17		22	24	26	1086								
	Posiz	-	2		18	23	25	27								

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD09

Posiz	Posizione	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati Valore	Valore	Note
		\$	N7 - Potenza installata (Kw)	Z		
		\$	N8 - Mq dei locali destinati alla vendita	N		
		\$	N9 - Mq dei locali destinati a magazzino	N		
		\$	N10 - Mq dei locali destinati altri servizi	Z		
		1	N11 - Apertura stagionale	Z	0,1,2,3	Obbligatorio (0 = nessuna apertura stagionale, ovvero elemento di tabella non compilato)
1087	1600	514	Spazio libero	AN		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD10

Posizione Da A	one A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati Valore	Valore	Note
35	38	4	Tipologia del questionario	AN	SD10	SD10 Obbligatorio
39	42	4	Spazio libero	AN		

DATI A	DATI ANAGRAFICI	ıcı				
Posi Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
43	53	=	Partita iva	z		Obbligatorio
54	55	2	Natura giuridica	Z		Obbligatorio
99	85	30	Persona fisica - Cognome	AN		Obbligatorio se si tratta di persona fisica
98	115	30	Persona fisica - Nome	AN		Obbligatorio se si tratta di persona fisica
116	175	09	Soggetto diverso da persona fisica - Denominazione	AN		Obbligatorio se si tratta di soggetto diverso da persona fisica
176	205	30	Domicilio fiscale (via, piazza, numero civico)	AN		Obbligatorio
506	209	4	Telefono - prefisso	AN		
210	217	∞	Telefono - numero	Z		
218	222	5	Codice di avviamento postale (C.A.P.)	AN		Obbligatorio
223	252	30	Comune	NA		Obbligatorio
253	254	2	Sigla della provincia	AN		Obbligatorio
255	284	30	Descrizione dell'attività esercitata	AN		
285	285	-	Informazione di variazione del codice attivita'	AN	S,N	Obbligatorio; S = si è verificata una variazione del codice attività successivamente al 1993 (N = nessuna variazione)
286	286	-	Indicazione "cooperativa"	Z	0,1,2,3	Obbligatorio (0 = nessuna indicazione)
287	287		Indicazione "artigiano"	AN	S,N	N = non artigiano
		,				

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD10

Posizione Da A	ione A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati Valore	Valore	Note
288	292	S	Codice attivita' secondaria (n. 1)	AN		Se presente va desunto dalla classificazione ISTAT 1991, in vigore dal 1 gennaio 1993
293	294	2	Incidenza sui ricavi dell'attività secondaria (n.1)	Z		Percentuale in valore intero
295	299	S	Codice attivita' secondaria (n. 2)	AN		Se presente va desunto dalla classificazione ISTAT 1991, in vigore dal 1 gennaio 1993
300	301	2	Incidenza sui ricavi dell'attività secondaria (n.2)	Z		Percentuale in valore intero
302	306	S	Codice attivita' secondaria (n. 3)	AN		Se presente va desunto dalla classificazione ISTAT 1991, in vigore dal 1 gennaio 1993
307	308	2	Incidenza sui ricavi dell'attività secondaria (n.3)	Z		Percentuale in valore intero

PERSO	NALE AD	PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITA'	'ATTIVITA'			
Posi Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
309	311	3	A1 - Dirigenti - Numero	z		
312	316	5	A1 - Dirigenti - Numero giornate retribuite	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
317	319	3	A2 - Quadri - Numero	Z		
320	324	\$	A2 - Quadri - Numero giornate retribuite	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
325	327	3	A3 - Impiegati - Numero	Z		
328	332	5	A3 - Impiegati - Numero giornate retribuite	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
333	335	3	A4 - Operai generici - Numero	z		
336	340	5	A4 - Operai generici - Numero giornate retribuite	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
341	343	3	A5 - Operai specializzati - Numero	Z		
344	348	5	A5 -Operai specializzati - Numero giornate retribuite	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
349	351	3	A6 - Dipendenti a tempo parziale - Numero	z		
352	356	5	A6-Dipendenti a tempo parziale - Numero giornate retribuite	N		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
357	359	3	A7 - Apprendisti - Numero	z		
360	364	5	A7 - Apprendisti - Numero giornate retribuite	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
365	367	3	A8 - Assunti con contratti formazione lavoro o a termine e lavoranti a domicilio - Numero	Z		
368	372	8	A8 - Assunti con contratti formazione lavoro o a termine e lavoranti a domicilio - Numero giornate retribuite	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD10

Note	; ;									
Valore										
Tipo rappres. dei dati Valore		Z	Z	Z	Z	Z	Z	z	Z	Z
Descrizione campo		A9 - Collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa -	A 10 - Collaboratori coordinati e continuativi diversi da quelli di cui al rigo A9 - Numero	A11 - Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale - Numero	A12 - Familiari diversi da quelli di cui al rigo A11 che prestano attività nell'impresa - Numero	A13- Associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa - Numero	A14 - Associati in partecipazione diversi da quelli di cui al rigo A13 - Numero	A15 - Soci con occupazione prevalente nell'impresa - Numero	A16 - Soci diversi da quelli di cui al rigo A15 - Numero	A17 Amministratori non soci - Numero
Lunghezza		3	3	3	3	3	3	3	3	3
Posizione	A	375	378	381	384	387	390	393	396	399
Posiz	Da	373	376	379	382	385	388	391	394	397

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD10

CONSUMI	41					
Posizi Da	one A	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres, dei dati Valore	Valore	Note
400	407	&	C1 - Energia elettrica autoprodotta (Kwh)	Z		
408	413	9	6 C2 - Gas (mc)	Z		
414	419	9	C3 - Gas liquido (Kg)	Z		
420	420 425	9	6 C4 - Gasolio (Q.li)	Z		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD10

MEZZI	MEZZI DI TRASPORTO	PORTO				
Posi Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
426	428	3	DI - Autovetture - numero	Z		
429	431	3	D2 - Autoveicoli per trasporto promiscuo - numero	Z		
432	435	4	D2 - Autoveicoli per trasporto promiscuo - portata	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
436	438	m	D3 - Autocarri - numero	z		
439	442	4	D3 - Autocarri - portata	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
443	445	ю	D4 - Motoveicoli per trasporto promiscuo - numero	Z		
.446	449	4	D4 - Motoveicoli per trasporto promiscuo - portata	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
450	452	ю	D5 - Motocarri - numero	z		
453	456	4	D5 - Motocarri - portata	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
457	463	7	D6 - Spese per servizi integrativi o sostitutivi di mezzi propri	Z		

RODUZ	ZIONE E	COMMERC	PRODUZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE			
Posiz Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
464	466	3	E1 - Produzione conto proprio	z		Percentuale in valore intero
467	469	3	E2 - Produzione conto terzi	Z		Percentuale in valore intero
470	476	7	E3 - Lavorazione affidata a terzi - Italia	z		
477	483	7	E3 - Lavorazione affidata a terzi - U.E.	z		
484	490	7	E3 - Lavorazione affidata a terzi - EXTRA U.E.	Z		
491	493	3	E4 - Agenti e rappresentanti esclusivi - numero	z		
494	496	3	E5 - Agenti e rappresentanti non esclusivi - numero	Z		
497	504	∞	E6 - Spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza	Z		
505	507	ю	E7 - Numero di giorni di partecipazione a fiere e mostre	Z		
508	208	1	E8 - Area di mercato - Nazionale	Z	0,1,2,3,4,5	Obbligatorio (0 = assenza di area di mercato nazionale)
509	509	-	E9 - Area di mercato - Estero (U.E.)	Z	9,0	Obbligatorio (0 = assenza di area di mercato estero - U.E.)
510	510	1	E9 - Area di mercato - Estero (Extra U.E.)	Z	0,7	Obbligatorio (0 = assenza di area di mercato estero - Extra U.E.)
511	513	ю	E10 - Tipologia clientela - industria	Z		Percentuale in valore intero
514	516	ю	E11 - Tipologia clientela - artigiani	Z		Percentuale in valore intero
517	519	ъ	E12 - Tipologia clientela - grande distribuzione	Z		Percentuale in valore intero
520	522	w,	E13 - Tipologia clientela - distribuzione organizzata	Z		Percentuale in valore intero

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD10

Posizione	one	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres, dei dati Valore	Note
Da	A				
523	525	ю	E14 - Tipologia clientesa - hard discount	Z	Percentuale in valore intero
526	528	3	E15 - Tipologia clientela - commercio all'ingrosso	N	Percentuale in valore intero
529	531	8	E16 - Tipologia clientela - commercio al dettaglio	Z	Percentuale in valore intero
532	534	٤.	E17 - Tipologia clientela - privati	Z	Percentuale in valore intero
535	537	3	E18 - Tipologia clientela - altri	Z	Percentuale in valore intero
538	540	3	E19 - Tipologia clientela - export (U.E - extra U.E.)	Z	Percentuale in valore intero

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD10

ELEME	NTI SPE	CIFICI DELI	ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITA'			
Posi: Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
541	543	3	G1 - Ricavi Italia - attività di filatura	Z		percentuale in valore intero
544	546	ĸ	G1 - Ricavi Italia - attività di ritorcitura	Z		percentuale in valore intero
547	549	3	G1 - Ricavi Italia - attività di tessitura e di tessitura con confezione per la casa complementare alla tessitura	Z		percentuale in valore intero
550	552	3	G1 - Ricavi Italia - attività di confezione di art. di tessuto per la casa	N		percentuale in valore intero
553	555	3	G2 - Ricavi Estero - attività di filatura	N		percentuale in valore intero
556	558		G2 - Ricavi Estero - attività di ritorcitura	Z		percentuale in valore intero
559	561	ю	G2 - Ricavi Estero - attività di tessitura e di tessitura con confezione per la casa complementare alla tessitura	N		percentuale in valore intero
562	564	Э	G2 - Ricavi Estero - attività di confezione di art. di tessuto per la casa	N		percentuale in valore intero
565	567		G3 - Produzione conto proprio - attività di filatura	Z		percentuale in valore intero
568	570	3	G3 - Produzione conto proprio - attività di ritorcitura	Z		percentuale in valore intero

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD10

Note		percentuale in valore intero	percentuale in valore intero	percentuale in valore intero	percentuale in valore intero	percentuale in valore intero	percentuale in valore intero	valore in migliaia	valore in migliaia			
Valore												
Tino rannres, dei dati		Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	z	Z
Descrizione campo		G3 -Produzione conto proprio - attività di tessitura e di tessitura con confezione per la casa complementare alla tessitura	G3 - Produzione conto proprio - attività di confezione di art. di tessuto per la casa	G4- Produzione conto terzi - attività di filatura	G4 - Produzione conto terzi - attività di ritorcitura	G4- Produzione conto terzi - attività di tessitura e di tessitura con confezione per la casa complementare alla tessitura	G4 - Produzione conto terzi - attività di confezione di art. di tessuto per la casa	G5 - Attività di filatura - Ore rotori attivi annuali (in migliaia)	G5 - Attività di filatura - Ore fusi attivi annuali (in migliaia)	G6 - Attività di filatura - Titolo medio (tex) - produzione rotori	G6 - Attività di filatura - Titolo medio (tex) - produzione fusi	G7- Attività di filatura - Kg di filato prodotto in conto proprio (produzione rotori)
Lunghezza		æ	æ	ю	ю	т	ю	9	9	3	Э	6
	A	573	576	579	582	585	588	594	009	603	909	615
Posizione	Da	571	574	27.5	280	583	586	589	595	109	604	209

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD10

percentuale in valore intero percentuale in valore intero percentuale in valore intero	percentuale in valore intero percentuale in valore intero percentuale in valore intero percentuale in valore intero	percentuale in valore intero percentuale in valore intero percentuale in valore intero percentuale in valore intero percentuale in valore intero
percentual percentual percentual	percentual percentual percentual percentual	percentual percentual percentual percentual
- Kg di filato prodotto in conto oduzione fusi) a - Fibre impiegate - cotone N a - Fibre impiegate - fibre N otori) n - Fibre impiegate - fibre N otori) u - Fibre impiegate - fibre N		
G10 - Attività di filatura - Fibre impiegate - cotone (produzione rotori) G10 - Attività di filatura - Fibre impiegate - cotone (produzione fusi) G11 - Attività di filatura - Fibre impiegate - fibre Nartificiali (produzione rotori) G11 - Attività di filatura - Fibre impiegate - fibre Nartificiali (produzione fusi)	212	are are
	510	ere sre
	stere	
	stere	
	ra - Fibre impiegate - poliestere	

cto'X	21011	percentuale in valore intero	percentuale in valore intero	percentuale in valore intero									in migliaia
Volone	4 4101												
Ting rennace doi doti		N	N	N	N	Z	Z	N	Z	Z	N	Z	N
Descrizione campo	can be	G13 - Attività di filatura - Fibre impiegate - acrilico (produzione fusi)	G14 - Attività di filatura - Fibre impiegate - altre (produzione rotori)	G14 - Attività di filatura - Fibre impiegate - altre (produzione fusi)	G15 - Attività di filatura - Filati acquistati (Kg) - produzione rotori	G15 - Attività di filatura - Filati acquistati (Kg) - produzione fusi	G16 - Attività di filatura - Filati venduti (Kg) - produzione rotori	G16 - Attività di filatura - Filati venduti (Kg) - produzione fusi	G17 Attività di ritorcitura - Titolo medio (Tex)	G18 Attività di ritorcitura - Kg prodotti - conto proprio	G19 Attività di ritorcitura - Kg prodotti - conto terzi	G20 Attività di ritorcitura - Kg prodotti - presso terzi	G21 Attività di tessitura e di tessitura con confezione complementare alla tessitura - Ore telai attivi annuali (in migliaia)
Lunghezza		3	3	3	6	6	6	6	8	6	6	6	9
Posizione	A	684	687	069	669	708	717	726	729	738	747	756	762
Poeis	Da	682	\$89	889	169	700	709	718	727	730	739	748	757

Note												percentuale in valore intero
Valore												
Tipo rappres. dei dati		Z	Z	Z	Z	z	Z	Z	Z	z	z	Z
Descrizione campo		U22 Attività di tessitura e di tessitura con confezione complementare alla tessitura - Battute totali per anno teoriche degli impianti produttivi	G23 Attività di tessitura e di tessitura con confezione complementare alla tessitura - Battute totali per anno - teoriche	G24 Attività di tessitura e di tessitura con confezione complementare alla tessitura - Battute totali per anno effettive	G25 Attività di tessitura e di tessitura con confezione complementare alla tessitura - Mq prodotti - conto proprio	G26 Attività di tessitura e di tessitura con confezione complementare alla tessitura - Mq prodotti - conto terzi	G27 Attività di tessitura e di tessitura con confezione complementare alla tessitura - Mq prodotti - presso terzi	G28 Attività di tessitura e di tessitura con confezione complementare alla tessitura - Tessuti acquistati (mq)	G29 Attività di tessitura e di tessitura con confezione complementare alla tessitura - Tessuti acquistati già confezionati (mq)	G30 Attività di tessitura e di tessitura con confezione complementare alla tessitura - Tessuti venduti (mq)	G31 Attività di tessitura e di tessitura con confezione complementare alla tessitura - Tessuti venduti già confezionati (mq)	G32 Attività di tessitura e di tessitura con confezione complementare alla tessitura - fibre impiegate - cotone - unici
Lunghezza		12	12	12	6	6	6	6	6	6	6	ю
Posizione	◀	774	786	798	807	816	825	834	843	852	861	864
Posiz	Ğ.	763	27.2	787	799	808	817	826	835	844	853	862

Note	percentuale in valore intero	percentuale in valore intero	percentuale in valore intero	percentuale in valore intero	percentuale in valore intero	percentuale in valore intero	percentuale in valore intero					
Valore												
Tipo rappres. dei dati	z	Ż	Z	Z	z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
Descrizione campo	G33 Attività di tessitura e di tessitura con confezione complementare alla tessitura - fibre impiegate - cotone - ritorto	G34 Attività di tessitura e di tessitura con confezione complementare alla tessitura - fibre impiegate - lana	G35 Attività di tessitura e di tessitura con confezione complementare alla tessitura - fibre impiegate - seta	G36 Attività di tessitura e di tessitura con confezione complementare alla tessitura - fibre impiegate - lino	G37 Attività di tessitura e di tessitura con confezione complementare alla tessitura - fibre impiegate - sintetiche	G38 Attività di tessitura e di tessitura con confezione complementare alla tessitura - fibre impiegate - artificiali	G39 Attività di tessitura e di tessitura con confezione complementare alla tessitura - fibre impiegate - altre	G40 - Attività di confezione di articoli di tessuto per la casa - tessuti acquistati (mq)	G41 - Attività di confezione di articoli di tessuto per la casa - tessuti acquistati - greggi	G42 - Attività di confezione di articoli di tessuto per la casa - tessuti acquistati - finiti	G43 - Attività di confezione di articoli di tessuto per la casa - tessuti acquistati già confezionati (mq)	G44 - Attività di confezione di articoli di tessuto per la casa - tessuti venduti confezionati (mq)
Lunghezza	ю	ю	3	3	3	3	3	6	6	6	6	6
zione	867	870	873	876	879	882	885	894	806	612	921	930
Posizione	865	898	871	874	877	880	883	988	\$68	904	613	922

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD10

Note				percentuale in valore intero	percentuale in valore intero	percentuale in valore intero	percentuale in valore intero	percentuale in valore intero	percentuale in valore intero
Valore									
Tipo rappres. dei dati	N	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
Descrizione campo	G45 - Attività di confezione di articoli di tessuto per la casa - mq prodotti - conto proprio	G46 - Attività di confezione di articoli di tessuto per la casa - mq prodotti - conto terzi	G47 - Attività di confezione di articoli di tessuto per la casa - mq prodotti - presso terzi	G48 Attività di confezione di articoli di tessuto per la casa - fibre impiegate - cotone	G49 Attività di confezione di articoli di tessuto per la casa - fibre impiegate - seta	G50 Attività di confezione di articoli di tessuto per la casa - fibre impiegate - lino	G51 Attività di confezione di articoli di tessuto per la casa - fibre impiegate - sintetiche	G52 Attività di confezione di articoli di tessuto per la casa - fibre impiegate - artificiali	G53 Attività di confezione di articoli di tessuto per la casa - fibre impiegate - altre
Lunghezza	6	6	6	3	3	3	3	3	æ
Posizione Da A	939	948	957	096	963	996	696	972	975
Posiz Da	931	. 940	946	958	961	964	967	970	973

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD10

BENI ST	BENI STRUMENTALI	TALI				
Posiz Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
926	980	5	II Attività di filatura - Rotori installati (numero)	Z		
981	985	5	Il Attività di filatura - Fusi installati	Z		
986	990		12 - Attività di ritorcitura - Fusi ad anello	Z.		
166	995	5	13 - Attività di ritorcitura - Fusi a doppia torsione o comunque non tradizionali	Z		
966	1000	5	I4 - Attività di ritorcitura - teste di roccatura	Z		
1001	1005	5	I5 - Attività di ritorcitura - teste di gasatura	Z		
1006	1010		I6 - Attività di ritorcitura - teste di dipanatura	Z		
1011	1014	4	17 Attività di tessitura - Telai a navetta - numero	Z		
1015	1017	æ	I7 Attività di tessitura - Telai a navetta - altezza media	Z		
1018	1021	4	18 Attività di tessitura - Telai ad aria - numero	Z		
1022	1024	ъ	18 Attività di tessitura - Telai ad aria - altezza media	Z		

		T	<u> </u>	<u> </u>			-	T	1	1	Т	
Note												
Valore												
s. dei dati												
Tipo rappres. dei dati	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
Descrizione campo	19 Attività di tessitura - Telai a proiettile e a nastro - numero	19 Attività di tessitura - Telai a proiettile e a nastro - altezza media	110 Attività di tessitura - Telai ad acqua - numero	II0 Attività di tessitura - Telai ad acqua - altezza media	III Attività di tessitura - Altri telai - numero	111 Attività di tessitura - Altri telai - altezza media	112 Attività di confezione di articoli di tessuto per la casa - Numero linee attrezzate	113 Attività di confezione di articoli di tessuto per la casa - Numero macchine per taglio	114 Attività di confezione di articoli di tessuto per la casa - Numero macchine per cucire	115 Attività di confezione di articoli di tessuto per la casa - Numero macchine per trapuntatura	116 Attività di confezione di articoli di tessuto per la casa - Numero macchine per stiratura	117 Attività di confezione di articoli di tessuto per la casa - Numero macchine per piegatura ed assemblaggio
Lunghezza	4	8	4	в	4	m	က	ю	3	æ	3	3
Posizione Da A	1028	1031	1035	1038	1042	1045	1048	1051	1054	1057	1060	1063
Posiz Da	1025	1029	1032	1036	1039	1043	1046	1049	1052	1055	1058	1901

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SDIO

PRODOTTI	TTI					
Posiz Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
1064	1064	-	K1 - Tessuto greggio	AN	S,N	Obbligatorio (N = prodotto assente)
901	1065		K2 - Tessuto per camiceria tinto in filo	AN	N'S	Obbligatorio (N = prodotto assente)
9901	1066	1	K3 - Tessuto per camiceria tinto in pezza	AN	S,N	Obbligatorio (N = prodotto assente)
1067	1067	ı	K4 - Tessuto per abbigliamento (escluso camiceria) tinto in pezza	AN	S,N	Obbligatorio (N = prodotto assente)
1068	1068	I	K5 - Tessuto per abbigliamento (escluso camiceria) tinto in filo	AN	S,N	Obbligatorio (N = prodotto assente)
1069	1069		K6 - Tessuto per abbigliamento (escluso camiceria) stampato	AN	S,N	Obbligatorio (N = prodotto assente)
1070	1070	-	K7 - Tessuto per abbigliamento (escluso camiceria) jacquard	AN	N'S	Obbligatorio (N = prodotto assente)
1011	1071		K8 - Tessuto d'arredamento tinto in pezza	AN	N'S	Obbligatorio (N = prodotto assente)
1072	1072	-	K9 - Tessuto d'arredamento tinto in filo	AN	S,N	Obbligatorio (N = prodotto assente)
1073	1073	-	K10 - Tessuto d'arredamento stampato	AN	N'S	Obbligatorio (N = prodotto assente)
1074	1074	-	K11 - Tessuto d'arredamento jacquard	AN	S,N	Obbligatorio (N = prodotto assente)

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SDIO

	inte)	ante)	ente)	ante)	ente)	onte)	ente)	ente)	ente)	inte)	ante)	ente)
Note	Obbligatorio (N = prodotto assente)	Obbligatorio (N = prodotto assente)	Obbligatorio (N = prodotto assente)	Obbligatorio (N = prodotto assente)	Obbligatorio (N = prodotto assente)	Obbligatorio (N = prodotto assente)	Obbligatorio (N = prodotto assente)	Obbligatorio (N = prodotto assente)	Obbligatorio (N = prodotto assente)	Obbligatorio (N = prodotto assente)	Obbligatorio (N = prodotto assente)	Obbligatorio (N = prodotto assente)
Valore	S,N	S,N	S,N	S,N	S,N	S,N	S,N	S,N	S,N	S,N	N,S	S,N
Tipo rappres. dei dati	AN	AN	AN	AN	AN	AN	AN	AN	AN	AN	AN	AN
Descrizione campo	K12 - Tessuto per la casa tinto in filo	K13 - Tessuti per la casa candeggiati e tinti in pezza	K14 - Tessuto per la casa stampato	K15 - Tessuto per la casa jacquard	K16 - Confezioni prodotti per la casa	K17 - Tessuto spugna tinto in filo	K18 - Tessuto spugna tinto in pezza	K19 - Confezioni in spugna	K20 - Velluto di trama	K21 - Velluto d'ordito	K22 - Tessuti speciali per uso industriale	K23 - Altro
Lunghezza		1	-	1	1	1	-		-	-	-	1
	1075	1076	1077	1078	1079	1080	1081	1082	1083	1084	1085	1086
Posizione Da A	1075	1076	1077	1078	1079	1080	1081	1082	1083	1084	1085	1086

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD10

Posiz	Posizione	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
1222	1230	6	M16 - Quote di ammortamento accelerato	Z		
1231	1239	6	M17 - Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a lire 1.000.000	Z		
1240	1248	6	M18 - di cui per ammortamento del valore di avviamento	Z		
1249	1257	6	M19 - di cui per ammortamento di immobili	Z		
1258	1266	6	M20 - Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali	Z		
1267	1275	6	M21 - di cui per oneri finanziari	Z		
1276	1284	6	M22 - Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR	Z		
1285	1293	6	M23 - Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art.53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR	Z		
1294	1302	6	M24 - Quote spettanti ai collaboratori familiari ed al coniuge dell'azienda coniugale	Z		
1303	1311	6	M25 - Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa	Z		
1312	1600	289	Spazio libero	AN		

VITA'	Note	Obbligatorio	Obbligatorio, se numerico impostare: 1-11 Codice fiscale, 12-16 spaces		Q T	Obbligatorio										
LATTI	Valore	2		Stesso valore riportato	sul tipo record 1	01-10										
E ALL'ESERCIZIO DEL	Tipo rappres. dei dati	Z	NY	AN		Z	Z		Z	AN	AN	Z	NA	AN	NA	Z
RECORD UNITA' PRODUTTIVE DESTINATE ALL'ESERCIZIO DELL'ATTIVITA'	Descrizione campo	Tipo di record	Codice fiscale	Codice attività		Progressivo record	Numero complessivo delle unità produttive destinate all'esercizio dell'attività	Tabella delle unità produttive destinate all'esercizio dell'attività comprendente 10 elementi, uno per ogni unità produttiva, sottolivellata nel modo qui di seguito rappresentato:	Numero progressivo	B1 - Indirizzo (via, piazza, numero civico)	B2 - prefisso telefonico	B2 - numero telefonico	B3 - C.A.P.	B4 - Comune	B5 - Provincia (sigla)	B6 - Potenza installata (Kw)
	Lunghezza	1	16	5		7	2	1.330	2	30	4	8	5	30	2	5
	ione	1	17	22		24	26	1356								
	Posizione	1	2	81		23	25	27			***					

				Ting manage doi dot Notore	1	Note
Posiz	Posizione	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo "appies, uci gati		
		\$	B7 - Mq dei locali destinati alla produzione	Z		
		s	B8 - Mq dei locali destinati a magazzino	Z		
		5	B9 - Mq degli spazi all'aperto destinati a magazzino	Z		
		8	B10 - Mq dei locali destinati ad esposizione	Z		
		S	B11 - Mq dei locali destinati a uffici	N		
		s	B12 - Mq dei locali destinati ad altri servizi	Z		
		8	B13 - Mq degli spazi all'aperto destinati ad altri servizi	N		
		-	B14 - Apertura stagionale	Z	0,1,2,3	Obbligatorio (0 = nessuna apertura stagionale, ovvero elemento di tabella non compilato)
		-	B15 - Ubicazione in zona di insediamento produttivo (area attrezzata)	AN	N'S'0	Obbligatorio (N = non ubicato in zona di insediamento produttivo; 0 = elemento di tabella non compilato)
		s	B16 - Vendita (locali contigui alla produzione) - Mq locali destinati alla vendita	N		
		. \$	B17 - Vendita (locali contigui alla produzione) - Mq superficie parcheggio riservato	Z		
1357	0091	244	Spazio libero	AN		

A AL DETTAGLIO	Valore Note	3 Obbligatorio	Obbligatorio, se numerico impostare: 1-11 Codice fiscale, 12-16 spaces		sul tipo record 1	01-10 Obbligatorio				Nel formato 19XX se l'elemento della tabella è compilato						
LUSIVO DELLA VENDIT	Tipo rappres. dei dati	Z	AN	AN		Z	Z		Z	Z	AN	AN	Z	AN	AN	AN
RECORD PUNTI DESTINATI ALL'ESERCIZIO ESCLUSIVO DELLA VENDITA AL DETTAGLIO	Descrizione campo	Tipo di record	Codice fiscale	Codice attività		Progressivo record	Numero complessivo dei punti destinati all'esercizio esclusivo della vendita al dettaglio	Tabella dei punti destinati alla vendita al dettaglio comprendente 10 elementi, uno per ogni punto, sottolivellata nel modo qui di seguito rappresentato:	Numero progressivo	N1 - Anno di apertura	N2 - Indirizzo (via, piazza, numero civico)	N3 - prefisso telefonico	N3 - numero telefonico	N4 - C.A.P.	N5 - Comune	N6 - Provincia (sigla)
RE	Lunghezza		16	5		2	2	1060	2	4	30	4	8	5	30	2
,	Posizione	1	11	22		24	26	1086								
	Posiz	-	2	18		23	25	27								

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD10

Posi	Posizione	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati Valore		Note
		5	N7 - Potenza installata (Kw)	Z		
		\$	N8 - Mq dei locali destinati alla vendita	Z		
		\$.	N9 - Mq dei locali destinati a magazzino	Z		
		\$	N10 - Mq dei locali destinati altri servizi	Z		
		1	N11 - Apertura stagionale	N	0,1,2,3	Obbligatorio (0 = nessuna apertura stagionale, ovvero elemento di tabella non compilato)
1087	1600	514	Spazio libero	AN		

Posizione Lunghezza Descrizione campo Tipo rappres. dei dati Valore Note Note Note Descrizione campo Tipo rappres. dei dati Valore Note N
22 22 24 24 27 27 27 29 30 30 33 33 33

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD12

Posizione	zione	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres, dei dati Valore	Valore	Note
35	38	4	Tipologia del questionario	AN	SD12	SD12 Obbligatorio
39	42	4	Spazio libero	AN		

DATIA	DATI ANAGRAFICI	FICI				
Posi: Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
43	53	11	Partita iva	Z		Obbligatorio
54	55	2	Natura giuridica	N		Obbligatorio
99	85	30	Persona fisica - Cognome	AN		Obbligatorio se si tratta di persona fisica
98	115	30	Persona fisica - Nome	AN		Obbligatorio se si tratta di persona fisica
116	175	09	Soggetto diverso da persona fisica - Denominazione	AN		Obbligatorio se si tratta di soggetto diverso da persona fisica
176	205	30	Domicilio fiscale (via, piazza, numero civico)	AN		Obbligatorio
206	209	4	Telefono - prefisso	AN		
210	217	8	Telefono - numero	N		
218	222	\$	Codice di avviamento postale (C.A.P.)	AN		Obbligatorio
223	252	30	Comune	AN		Obbligatorio
253	254	2	Sigla della provincia	AN		Obbligatorio
255	284	30	Descrizione dell'attività esercitata	AN		
285	285	-	Informazione di variazione del codice attivita'	AN	S,N	Obbligatorio; S= si è verificata una variazione del codice attività successivamente al 1993;N = nessuna variazione
286	286	-	Indicazione "cooperativa"	Z	0,1,2,3	Obbligatorio (0 = nessuna indicazione)
287	287	1	Indicazione "artigiano"	AN	S,N	N = non artigiano

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD12

Posiz Da	Posizione Da A	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres, dei dati Valore	Valore	Note
288	292	\$	Codice attivita' secondaria (n. 1)	AN		Se presente va desunto dalla classificazione ISTAT 1991, in vigore dal 1 gennaio 1993
293	294	2	Incidenza sui ricavi dell'attività secondaria (n. 1)	Z		Percentuale in valore intero
295	299	\$	Codice attivita' secondaria (n. 2)	AN		Se presente va desunto dalla classificazione ISTAT 1991, in vigore dal 1 gennaio 1993
300	301	2	Incidenza sui ricavi dell'attività secondaria (n.2)	Z		Percentuale in valore intero
302	306	\$	Codice attivita' secondaria (n. 3)	AN		Se presente va desunto dalla classificazione ISTAT 1991, in vigore dal 1 gennaio 1993
307	308	2	Incidenza sui ricavi dell'attività secondaria (n.3)	N		Percentuale in valore intero

PERSO	NALE AI	PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITA'	'ATTIVITA'			
Posiz Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
309	311	3	A1 - Dirigenti - Numero	Z		
312	316	5	A1 - Dirigenti - Numero giornate retribuite	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
317	319	æ	A2 - Quadri - Numero	Z		
320	324	5	A2 - Quadri - Numero giornate retribuite	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
325	327	3	A3 - Impiegati - Numero	Z		
328	332	5	A3 - Impiegati - Numero giornate retribuite	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
333	335	3	A4 - Operai generici - Numero	Z		
336	340	5	A4 - Operai generici - Numero giornate retribuite	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
341	343	æ	A5 - Operai specializzati - Numero	Z		
344	348	\$	A5 -Operai specializzati - Numero giornate retribuite	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
349	351	ю	A6 - Dipendenti a tempo parziale - Numero	z		
352	356	5	A6 -Dipendenti a tempo parziale - Numero giornate retribuite	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
357	359	ю	A7 - Apprendisti - Numero	z		
360	364	\$	A7 - Apprendisti - Numero giornate retribuite	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
365	367	3	A8 - Assunti con contratti formazione lavoro o a termine e lavoranti a domicilio - Numero	Z		
368	372	\$	A8 - Assunti con contratti formazione lavoro o a termine e lavoranti a domicilio - Numero giornate retribuite	z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD12

Note										
Valore										
Tipo rappres, dei dati Valore		Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
Descrizione campo	A9 - Collaboratori coordinati e continuativi che	prestano attività prevalentemente nell'impresa Numero	A10 - Collaboratori coordinati e continuativi diversi da quelli di cui al rigo A9 - Numero	A11 - Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale - Numero	A12 - Familiari diversi da quelli di cui al rigo A11 che prestano attività nell'impresa - Numero	A13- Associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa - Numero	A14 - Associati in partecipazione diversi da quelli di cui al rigo A13 - Numero	A15 - Soci con occupazione prevalente nell'impresa - Numero	A16 - Soci diversi da quelli di cui al rigo A15 - Numero	A17 Amministratori non soci - Numero
Lunghezza		m	÷	E	3	8	٤	8	3	8
Posizione		375	378	381	384	387	390	393	396	668
Posi	S S	373	376	379	382	385	388	391	394	397

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD12

CONSUMI	MI				
Posiz Da	Posizione Da A	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati Valore	Note
400	407	8	C1 - Energia elettrica autoprodotta (Kwh)	N	
408	413	9	6 C2 - Gas (mc)	Z	
414	419	9	C3 - Gas liquido (Kg)	N	
420	425	9	C4 - Gasolio (Q.li)	z	

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD12

MEZZI	MEZZI DI TRASPORTO	PORTO				
Posi Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
426	428	3	DI - Autovetture - numero	Z		
429	431	3	D2 - Autoveicoli per trasporto promiscuo - numero	Z		
432	435	4	D2 - Autoveicoli per trasporto promiscuo - portata	N		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
436	438	3	D3 - Autocarri - numero	Z		
439	.442	4	D3 - Autocarri - portata	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
443	445	ε.	D4 - Motoveicoli per trasporto promiscuo - numero	Z		
446	449	4	D4 - Motoveicoli per trasporto promiscuo - portata	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
450	452	3	D5 - Motocarri - numero	Z		
453	456	4	D5 - Motocarri - portata	N		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
457	463	7	D6- Spese per servizi integrativi o sostitutivi di mezzi propri	Z		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD12

PRODU	ZIONE E	COMMERC	PRODUZIONE E COMMERÇIALIZZAZIONE			
Posi Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
464	466	3	E1 - Produzione conto proprio	N		Percentuale in valore intero
467	469	3	E2 - Produzione conto terzi	Z	,	Percentuale in valore intero
470	476	7	E3 - Lavorazione affidata a terzi - Italia	Z		
477	483	7	E3 - Lavorazione affidata a terzi - U.E.	Z		
484	490	7	E3 - Lavorazione affidata a terzi - EXTRA U.E.	Z		
491	493	3	E4 - Agenti e rappresentanti esclusivi - numero	Z		
494	496	3	E5 - Agenti e rappresentanti non esclusivi - numero	N		
497	504	∞	E6 - Spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza	Z		
505	507	3	E7 - Numero di giorni di partecipazione a fiere e mostre	Z		
208	508	1	E8 - Area di mercato - Nazionale	Z	0,1,2,3,4,5	Obbligatorio (0 = assenza di area di mercato nazionale)
509	509	1	E9 - Area di mercato - Estero (U.E.)	Z	9,0	Obbligatorio (0 = assenza di area di mercato estero - U.E.)
510	510		E9 - Area di mercato - Estero (Extra U.E.)	N.	0,7	Obbligatorlo (0 = assenza di area di mercato estero - Extra U.E.)
511	513	3	E10 - Tipologia clientela - industria	N		Percentuale in valore intero
514	516	3	E11 - Tipologia clientela - artigiani	N		Percentuale in valore intero
517	519	3	E12 - Tipologia clientela - grande distribuzione	Z		Percentuale in valore intero
520	522	3	E13 - Tipologia clientela - distribuzione organizzata	Z		Percentuale in valore intero

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD12

Posiz Da	ione A	Lunghezza	Posizione Lunghezza Descrizione campo Da A	Tipo rappres. dei dati Valore	Valore	Note
523	525	3	E14 - Tipologia clientela - hard discount	Z		Percentuale in valore intero
526	528	3	E15 - Tipologia clientela - commercio all'ingrosso	Z		Percentuale in valore intero
529	531	3	E16 - Tipologia clientela - commercio al dettaglio	Z		Percentuale in valore intero
532	534	3	E17 - Tipologia clientela - privati	Z		Percentuale in valore intero
535	537	3	E18 - Tipologia clientela - altri	Z		Percentuale in valore intero
538	540	3	E19 - Tipologia clientela - export (U.E - extra U.E.)	Z		Percentuale in valore intero

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD12

	Note		Obbligatorio (N= tipologia dell'attività assente)	Obbligatorio (N= tipologia dell'attività assente)	Obbligatorio (N= tipologia dell'attività assente)	Obbligatorio (N= tipologia dell'attività assente)	Obbligatorio (N= tipologia dell'attività assente)	percentuale in valore intero	percentuale in valore intero	percentuale in valore intero	percentuale in valore intero
	Valore		S,N	S,N	S,N	S,N	S,N				
	Tipo rappres. dei dati	Z	AN	AN	AN	AN	AN	N	Z	N.	Z
CATTIVITA	Descrizione campo	G1 Materie prime lavorate - Farina (Q.li)	G2 - Tipologia dell'attività produttiva - panificazione	G3 - Tipologia dell'attività produttiva - pane surgelato	G4 - Tipologia dell'attività produttiva - pane precotto	G5 - Tipologia dell'attività produttiva - prodotti da forno	G6 - Tipologia dell'attività produttiva - pasta fresca	G7. Tipologia dell'attività produttiva - lavorazione a mano	G8 - Pezzatura (per la produzione di pane) - meno di 100 gr	G9 - Pezzatura (per la produzione di pane) - tra 100 e 500 gr	G10 - Pezzatura (per la produzione di pane) - tra 501 e 1000 gr
ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITA'	Lunghezza	5 0,	1	1	-	1		ဧ	æ	E	3
NTI SPE	Posizione Da A	545	546	547	548	549	550	553	556	559	562
ELEME	Posiz Da	541	546	547	548	549	550	551	554	557	260

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD12

Posizione Da A	one A	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres, dei dati Valore	Valore	Note
563	565	3	G11 - Pezzatura (per la produzione di pane) - oltre 1000 gr	Z		percentuale in valore intero
999	566	1	G12 - Altri elementi specifici - Vendita a domicilio	AN	S,N	Obbligatorio (N= vendita non presente)
292	267	1	G13 - Altri elementi specifici - Aree despecializzate	NA	N,S	Obbligatorio (N= area di vendita despecializzata non presente)

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD12

BENI ST	BENI STRUMENTALI	ITALI				
Posi: Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
898	570		11 - Numero forni	Z		
125	574	4	12 - Superficie complessiva di cottura (mq)	Z		
575	577	3	13 - Numero celle di lievitazione	Z		
578	580	3	14 - Numero di cilindri	Z		
581	583	3	15 - Numero di formatrici	Z		
584	586	m	16 - Numero impianti frigo	N		
587	589	3	17 - Numero impastatrici	Ŋ		
290	592	က	18 - Numero spezzatrici	N		
593	595	3	I9 - Gruppi formatori	Z		
969	598	3	110 - Linee automatiche di produzione	N		

															Γ	
	Note															
	Valore															
	Tipo rappres. dei dati	N	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z.	Z	Z	Z
	Descrizione campo	MI - Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	M2 - Esistenze iniziali relative a prodotti finiti.	M3 - Esistenze iniziali relative a opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	M4 - di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	M5 - Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	M6 - Rimanenze finali relative a prodotti finiti	M7 - Rimanenze finali relative a opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	M8 - di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	M9 - Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci	M10 - Costo per la produzione di servizi	M11 - Valore dei beni strumentali	M12 - Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell' impresa	M13 - Spese per acquisti di servizi	M14 - Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro	M15 - Quote di ammortamento anticipato
TABILI	Lunghezza	6	٥	6	σ	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
ELEMENTI CONTABILI	Posizione	209	919	625	634	643	652	199	029	619	889	269	706	715	724	733
ELEME	Posiz	599	809	617	979	635	644	653	662	671	089	689	869	707	716	725

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD12

Posi	Posizione	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Válore	Note
734	742	6	M16 - Quote di ammortamento accelerato	z		
743	751	6	M17 - Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a lire 1.000.000	Z		
752	092	6	M18 - di cui per ammortamento del valore di avviamento	Z		
761	769	6	M19 - di cui per ammortamento di immobili	Z		
770	778	6	M20 - Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali	Z		
622	787	6	M21 - di cui per oneri finanziari	z		
788	962	6	M22 - Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR	z		
797	805	6	M23 - Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR	z		
908	814	6	M24 - Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale	Z		
815	823	6	M25 - Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa	Z		
824	1600	777	Spazio libero	AN		

			RECORD UNITA' PRODUTTIVE DESTINATE ALL'ESERCIZIO DELL'ATTIVITA'	FE ALL'ESERCIZIO DEL	LATTIVIT	A'
Posi	Posizione	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
-	-	1	Tipo di record	Z	2	Obbligatorio
2	17	91	Codice fiscale	AN		Obbligatorio, se numerico impostare: 1-11 Codice fiscale, 12-16 spaces
<u>«</u>	22		Codice attività	NA	Stesso valore	Obtlinatorio
		,		<u> </u>	sul tipo record 1	
23	24	2	Progressivo record	Z	01-10	Obbligatorio
25	26	2	Numero complessivo delle unità produttive destinate all'esercizio dell'attività	Z		
27	1356	1.330	Tabella delle unità produttive destinate all'esercizio dell'attività comprendente 10 elementi, uno per ogni unità produttiva, sottolivellata nel modo qui di seguito rappresentato:		i.	
		2	Numero progressivo	Z		
		30	B1 - Indirizzo (via, piazza, numero civico)	AN		
		4	B2 - prefisso telefonico	AN		
		∞	B2 - numero telefonico	Z		
		5	B3 • C.A.P.	AN		
		30	B4 - Comune	AN		
		2	B5 - Provincia (sigia)	AN		
		5	B6 - Potenza installata (Kw)	Z		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD12

Posi	Posizione	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres, dei dati	Valore	Note
		\$	B7 - Mq dei locali destinati alla produzione	Z		
		\$	B8 - Mq dei locali clestinati a magazzino	Z		
		\$	B9 - Mq degli spazi all'aperto destinati a magazzino	N		
		\$	B10 - Mq dei locali destinati ad esposizione	Z		
		S	B11 - Mq dei locali destinati a uffici	Z		
		S	B12 - Mq dei locali destinati ad altri servizi	Z		
		5	B13 - Mq degli spazi all'aperto destinati ad altri servizi	Z		
		-	B14 - Apertura stagionale	Z	0,1,2,3	Obbligatorio (0 = nessuna apertura stagionale, ovvero elemento di tabella non compilato)
		1	B15 - Ubicazione in zona di insediamento produttivo (area attrezzața)	AN	0,S,N	Obbligatorio (N = non ubicato in zona di insediamento produttivo; 0 = elemento di tabella non compilato)
		5	B16 - Vendita (locali contigui alla produzione) - Mq locali destinati alla vendita	N		
		5	B17 - Vendita (locali contigui alla produzione) - Mq superficie parcheggio riservato	Z		
1357	1600	244	Spazio libero	AN		

ETTAGLIO	Note	Obbligatorio	Obbligatorio, se numerico impostare: 1-11 Codice fiscale, 12-16 spaces		Obbligatorio				Nel formato 19XX se l'elemento della tabella è compilato						
ITA AL DI	Valore	3		Stesso valore riportato sul tipo	01-10										
CLUSIVO DELLA VEND	Tipo rappres. dei dati	N	NY	NA	Z	Z		Z	Z	NY	AN	Z	AN	AN	AN
RECORD PUNTI DESTINATI ALL'ESERCIZIO ESCLUSIVO DELLA VENDITA AL DETTAGLIO	Descrizione campo	Tipo di record	Codice fiscale	Codice attività	Progressivo record	Numero complessivo dei punti destinati all'esercizio esclusivo della vendita al dettaglio	Tabella dei punti destinati alla vendita al dettaglio comprendente 10 elementi, uno per ogni punto, sòttolivellata nel modo qui di seguito rappresentato:	Numero progressivo	N1 - Anno di apertura	N2 - Indirizzo (via, piazza, numero civico)	N3 - prefisso telefonico	N3 - numero telefonico	N4 - C.A.P.	N5 - Comune	N6 - Provincia (sigla)
RECC	Lunghezza	1	16	S	2	2	1060	2	4	30	4	8	5	30	2
	Posizione	-	17	22	24	26	1086								
	Posiz	1	2	18	23	25	27								

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD12

Posizione	ione	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati Valore		Note
<u>.</u>		5	N7 - Potenza installata (Kw)	N		
		5	N8 - Mq dei locali destinati alla vendita	N		
		5	N9 - Mq dei locali destinati a magazzino	Z		
		5	N10 - Mq dei locali destinati altri servizi	Z		
		-	N11 - Apertura stagionale	Z	0,1,2,3	Obbligatorio (0 = nessuna apertura stagionale, ovvero elemento di tabella non compilato)
1087	1600	514	Spazio libero	AN		

Allegato 12

Ministero delle Finanze Dipartimento delle Entrate

Mod	SBC

pagina 1 di ____

BOLLA DI CONSEGNA DI SUPPORTO MAGNETICO Questionari Studi di settore

				·	-·····	
Dati identificativi de	d presentatore					
Denominazione / Co Codice fiscale	gnome e nome					
Domicilio 1	Indirizzo Comune	·		C.A.P.	Provincia	
Recapito telefonico	Comune	Numero	di fax		- <u></u>	
	o all'ufficio 🔲 II.DD. 🗌 uri contenuti nel supporto	Entrat	e di			
Dati identificativi de	i questionari					
Codice questionar	io	Nun	iero			
						
						
			··············			
		-				
						
						
						
				Riservato	·II'utticio	
Data			Protocollo .		-	-
Firms leggibile			data di pres	entazione	Timbro	
			Numero ide del supporte			

Ministero delle Finanze Dipartimento delle Entrate

	Mod. SBC
pagina	di

BOLLA DI CONSEGNA DI SUPPORTO MAGNETICO Questionari Studi di settore

	Codice fiscule del prese	niutore
Codice questionario	Numero	

	·	

-	•	

•	·····	
<u> </u>		
4	·	
-	***************************************	
	at any of the second section is	
-		
	40 400 A.C.	

97A3874		
DOMENICO CORTESANI, direttore		FRANCESCO NOCITA, redattore ALFONSO ANDRIANI, vice redattore

ISTITUTO POLIGRAFICO E ZECCA DELLO STATO

LIBRERIE CONCESSIONARIE PRESSO LE QUALI È IN VENDITA LA GAZZETTA UFFICIALE

ABRUZZO

♦ CHIETI LIBRERIA PIROLA MAGGIOLI Via A. Herio, 21

♦ L'AQUILA LIBRERIA LA LUNA Viale Persichetti, 9/A

◇ LANCIANO LITOLIBROCARTA Via Ferro di Cavallo, 43

◆ PESCARA LIBRERIA COSTANTINI DIDATTICA Corso V. Emanuele, 146 LIBRERIA DELL'UNIVERSITÀ Via Galilei (ang. via Gramsci)

SULMONA

LIBRERIA UFFICIO IN

Circonvallazione Occidentale, 10

BASILICATA

♦ MATERA LIBRERIA MONTEMURRO Via deffe Beccherie, 69

♦ POTENZA LIBRERIA PAGGI ROSA Via Pretoria

CALABRIA

◆ CATANZARO
 ŁIBRERIA NISTICÓ
 Via A. Daniele, 27

 ◆ COSENZA

COSENZA
LIBRERIA DOMUS
Via Monte Santo, 51/53

◆ PALMI LIBRERIA IL TEMPERINO Via Roma 31

Via Roma, 31

◇ REGGIO CALABRIA

LIBRERIA L'UFFICIO

Via B. Buozzi, 23/A/B/G

Via B. Buozzi, 23/A/B/C

VIBO VALENTIA

LIBRERIA AZZURRA

Corso V. Emanuele III

CAMPANIA

♦ ANGRI CARTOLIBRERIA AMATO Via dei Goti, 11

Via dei Goti, 11

AVELLINO
LIBRERIA GUIDA 3

Via Vasto, 15
LIBRERIA PIROLA MAGGIOLI
Via Matteotti, 30/32
CARTOLIBRERIA CESA
Via G. Nappi. 47

◇ BENEVENTO LIBRERIA LA GIUDIZIARIA VIA F. PAGA, 11 LIBRERIA MASONE VIAIE Rettori, 71

♦ CASERTA LIBRERIA GUIDA 3 Via Caduti sul Lavoro, 29/33

Via Caduti sul Lavoro, 29/33

◆ CASTELLAMMARE DI STABIA
LINEA SCUOLA S.a.s.

Via Raiola, 69/D

Via Raiola, 69/D

◆ CAVA DEI TIRRENI
LIBRERIA RONDINELLA
Corso Umberto I, 253

♦ ISCHIA PORTO
LIBRERIA GUIDA 3
Via Sogliuzzo

VIA SUJILIZZO

VIA POLI

LIBRERIA L'ATENEO

Viale Augusto, 168/170

LIBRERIA GUIDA 1

VIA PORTAIDA, 20/23

LIBRERIA GUIDA 2

VIA Merliani, 118

LIBRERIA I.B.S.

Salita del Casale, 18

LIBRERIA LEGISLATIVA MAJOLO

VIA Caravita, 30

LIBRERIA TRAMA

PIAZZA CAVOUR, 75

NOCERA INFERIORE

LIBRERIA LEGISLATIVA CRISCUOLO Via Fava, 51; ◇ POLLA
 CARTOLIBRERIA GM
 Via Crispi
 ◇ SALERNO
 LIBRERIA GUIDA

Corso Garibaldi, 142 EMILIA-ROMAGNA

BOLOGNA LIBRERIA GIURIDICA CERUTI Piazza Tribunali, 5/F LIBRERIA PIROLA MAGGIOLI Via Castiglione, 1/C EDINFORM S.a.s. Via Farini, 27

♦ CARPI LIBRERIA BULGARELLI Corso S. Cabassi, 15

♦ CESENA LIBRERIA BETTINI Via Vescovado, 5

♦ FERRARA LIBRERIA PASELLO Via Canonica, 16/18

♦ FORLÎ
LIBRERIA CAPPELLI
VIA LAZZARETO, 51
LIBRERIA MODERNA
CORSO A. DIAZ, 12
♦ MODENA

 MODENA LIBRERIA GOLIARDICA Via Emilia, 210

♦ PARMA LIBRERIA PIROLA PARMA Via Farini, 34/D

♦ PIACENZA NUOVA TIPOGRAFIA DEL MAINO Via Quattro Novembre, 160

LIBRERIA RINASCITA
Via IV Novembre, 7

REGGIO EMILIA
LIBRERIA MODERNA

RAVENNA

Via Farini, 1/M ◇ RIMINI LIBRERIA DEL PROFESSIONISTA Via XXII Giugno, 3

FRIULI-VENEZIA GIULIA

♦ GORIZIA CARTOLIBRERIA ANTONINI Via Mazzini. 16

♦ PORDENONE LIBRERIA MINERVA Piazzale XX Settembre, 22/A

TRIESTE
 LIBRERIA EDIZIONI LINT
 Via Romagna, 30
 LIBRERIA TERGESTE
 Piazza Borsa, 15 (gall. Tergesteo)

◇ UDINE LIBRERIA BENEDETTI Via Mercatovecchio, 13 LIBRERIA TARANTOLA Via Vittorio Veneto, 20

LAZIO

♦ FROSINONE CARTOLIBRERIA LE MUSE Via Marittima, 15

♦ LATINA LIBRERIA GIURIDICA LA FORENSE Viale dello Statuto, 28/30

♦ RIETI LIBRERIA LA CENTRALE Piazza V. Emanuele, 8

LIBRERIA DE MIRANDA
VIAIE G. Cesare, 51/E-F-G
LIBRERIA GABRIELE MARIA GRAZIA
c/o Pretura Civile, piazzale Clodio
LA CONTABILE
VIA TUSCOIANA, 1027
LIBRERIA IL TRITONE
VIA TRIDORE, 61/A

LIBRERIA L'UNIVERSITARIA
Viale Ippocrate, 99
LIBRERIA ECONOMICO GIURIDICA
VIA S. Maria Maggiore, 121
CARTOLIBRERIA MASSACCESI
Viale Manzoni, 53/C-D
LIBRERIA MEDICHINI
VIA MARCANTONIO COIOnna, 68/70

♦ SORA LIBRERIA PIROLA MAGGIOLI Via Abruzzo, 4

VITERBO LIBRERIA DE SANTIS Via Venezia Giulia, 5 LIBRERIA "AR" Palazzo Uffici Finanziari - Pietrare

LIGURIA

♦ CHIAVARI CARTOLERIA GIORGINI Piazza N.S. dell'Orto, 37/38

♦ GENOVA LIBRERIA GIURIDICA BALDARO Via XII Ottobre, 172/R

IMPERIA LIBRERIA PIROLA MAGGIOLI Viale Matteotti, 43/A-45

♦ LA SPEZIA CARTOLIBRERIA CENTRALE Via dei Colli, 5

LOMBARDIA

◇ BERGAMO LIBRERIA ANTICA E MODERNA LORENZELLI Viale Giovanni XXIII, 74

♦ BRESCIA
LIBRERIA QUERINIANA
Via Trieste, 13

◇ BRESSO CARTOLIBRERIA CORRIDONI Via Corrdoni, 11

♦ BUSTO ARSIZIO CARTOLIBRERIA CENTRALE BORAGNO Via Milano, 4

◇ COMO LIBRERIA GIURIDICA BERNASCONI Via Mentana, 15 NANI LIBRI E CARTE Via Cairoli, 14

♦ CREMONA LIBRERIA DEL CONVEGNO Corso Campi, 72
♦ GALLARATE

LIBRERIA PIROLA MAGGIOLI Piazza Risorgimento, 10 LIBRERIA TOP OFFICE Via Torino, 8

◇ LECCO
 LIBRERIA PIROLA MAGGIOLI
 Corso Mart. Liberazione, 100/A
 ◇ LODI

LA LIBRERIA S.a.s. Via Defendente, 32

♦ MANTOVA LIBRERIA ADAMO DI PELLEGRINI Corso Umberto I, 32

MILANO LIBRERIA CONCESSIONARIA IPZS-CALABRESE Galleria V. Emanuele II, 15

♦ MONZA LIBRERIA DELL'ARENGARIO Via Mapelli, 4

♦ SONDRIO LIBRERIA MAC Via Caimi, 14

Segue: LIBRERIE CONCESSIONARIE PRESSO LE QUALI È IN VENDITA LA GAZZETTA UFFICIALE

♦ VARESE LIBRERIA PIROLA DI MITRANO Via Albuzzi, 8

MARCHE

♦ ANCONA LIBRERIA FOGOLA Piazza Cavour, 4/5/6

> MACERATA
LIBRERIA UNIVERSITARIA
Via Don Minzoni, 6
> PESARO

LIBRERIA PROFESSIONALE MARCHIGIANA Via Mameli, 34

S. BENEDETTO DEL TRONTO LA BIBLIOFILA Viale De Gasperi, 22

MOLISE

◇ CAMPOBASSO CENTRO LIBRARIO MOLISANO Viale Manzoni, 81/83 LIBRERIA GIURIDICA DI.E.M. Via Capriglione, 42-44

PIEMONTE

♦ ALBA CASA EDITRICE ICAP Via Vittorio Emanuele, 19

♦ ALESSANDRIA LIBRERIA INTERNAZIONALE BERTOLOTTI Corso Roma, 122

♦ ASTI LIBRERIA BORELLI Corso V. Alfieri, 364

♦ BIELLA
LIBRERIA GIOVANNACCI
Via Italia, 14

♦ CUNEO CASA EDITRICE ICAP Piazza dei Galimberti, 10

◇ NOVARA EDIZIONI PIROLA E MODULISTICA Via Costa, 32

◆ TORINO CARTIERE MILIANI FABRIANO Via Cavour, 17 ◆ VERBANIA

LIBRERIA MARGAROLI Corso Mameli, 55 - Intra

PUGLIA

♦ ALTAMURA LIBRERIA JOLLY CART Corso V. Emanuele, 16

BARI
CARTOLIBRERIA QUINTILIANO
Via Arcidiacono Giovanni, 9
LIBRERIA PALOMAR
Via P. Amedeo, 176/B
LIBRERIA LATERZA GIUSEPPE & FIGLI
Via Sparano, 134
LIBRERIA FRATELLI LATERZA
Via Crisanzio, 16

♦ BRINDISI LIBRERIA PIAZZO Piazza Vittoria, 4

♦ CERIGNOLA LIBRERIA VASCIAVEO Via Gubbio, 14

> FOGGIA
LIBRERIA ANTONIO PATIERNO
Via Dante, 21

♦ LECCE
LIBRERIA LECCE SPAZIO VIVO
Via Palmieri, 30

MOLFETTA LIBRERIA IL GHIGNO Via Campanella, 24 ♦ TARANTO LIBRERIA FUMAROLA Corso Italia, 229

SARDEGNA

♦ CAGLIARI LIBRERIA F.LLI DESSÌ Corso V. Emanuele, 30/32

ORISTANO
 LIBRERIA CANU
 Corso Umberto I, 19

SASSARI
LIBRERIA AKA
Via Roma, 42
LIBRERIA MESSAGGERIE SARDE
Piazza Castello, 11

SICILIA

♦ ACIREALE
CARTOLIBRERIA BONANNO
Via Vittorio Emanuele, 194
LIBRERIA S.G.C. ESSEGICI S.a.s.
Via Caronda, 8/10°

♦ AGRIGENTO TUTTO SHOPPING Via Panoramica dei Templi, 17

♦ ALCAMO
 LIBRERIA PIPITONE
 Viale Europa, 61
 ♦ CALTANISSETTA

LIBRERIA SCIASCIA
Corso Umberto I, 111

CASTELVETRANO
 CARTOLIBRERIA MAROTTA & CALIA
 Via Q. Sella, 106/108

◇ CATANIA LIBRERIA ARLIA Via Vittorio Emanuele, 62 LIBRERIA LA PAGLIA Via Etnea, 393 LIBRERIA ESSEGICI Via F. Riso, 56

♦ ENNA
LIBRERIA BUSCEMI
Piazza Vittorio Emanuele, 19

♦ GIARRE
LIBRERIA LA SENORITA
Corso Italia, 132/134

♦ MESSINA LIBRERIA PIROLA MESSINA Corso Cayour, 55

◆ PALERMO
LIBRERIA CICALA INGUAGGIATO
VIA VIIIAErmosa, 28
LIBRERIA FORENSE
VIA MAQUEDA, 185
LIBRERIA MERCURIO LI.CA.M.
PIAZZA S. G. BOSCO, 3
LIBRERIA S.F. FLACCOVIO
PIAZZA V. E. Orlando, 15/19
LIBRERIA S.F. FLACCOVIO
VIA RUGGETO Settlimo, 37
LIBRERIA FLACCOVIO DARIO
VIAIE AUSONIA, 70
LIBRERIA SCHOOL SERVICE

Via Galietti, 225

❖ S. GIOVANNI LA PUNTA
LIBRERIA DI LORENZO
Via Roma, 259

♦ TRAPANI LIBRERIA LO BUE Via Cascio Cortese, 8 LIBRERIA GIURIDICA DI SAFINA Corso Italia, 81

TOSCANA

♦ AREZZO
 LIBRERIA PELLEGRINI
 Via Cavour, 42
 ♦ FIRENZE
 LIBRERIA ALFANI

Via Alfani, 84/86 R

LIBRERIA MARZOCCO Via de' Martelli, 22 R LIBRERIA PIROLA «già Etruria» Via Cavour, 46 R

◇ GROSSETO
 NUOVA LIBRERIA S.n.c.
 Via Mille, 6/A
 ◇ LIVORNO

LIVORNO LIBRERIA AMEDEO NUOVA Corso Amedeo, 23/27 LIBRERIA IL PENTAFOGLIÓ Vía Fiorenza, 4/B

♦ LUCCA
LIBRERIA BARONI ADRI
VIA S. Paolino, 45/47
LIBRERIA SESTANTE
VIA Montanara, 37

♦ MASSA LIBRERIA IL MAGGIOLINO Via Europa, 19

♦ PISA LIBRERIA VALLERINI Via dei Mille, 13

◆ PISTOIA
 LIBRERIA UNIVERSITARIA TURELLI
 Via Macallè, 37 ·
 ◆ PRATO

LIBRERIA GORI Via Ricasoli, 25 SIENA LIBRERIA TICCI

Via Terme, 5/7

♦ VIAREGGIO.
LIBRERIA IL MAGGIOLINO
Via Puccini, 38

TRENTINO-ALTO ADIGE

◇ BOLZANO
 LIBRERIA EUROPA
 Corso Italia, 6

 ◇ TRENTO

◆ TRENTO LIBRERIA DISERTORI Via Diaz, 11

UMBRIA

♦ FOLIGNO LIBRERIA LUNA Via Gramsci, 41

PERUGIA
LIBRERIA SIMONELLI
Corso Vannucci, 82
LIBRERIA LA FONTANA
Via Sicilia, 53

♦ TERNI
LIBRERIA ALTEROCCA
Corso Tacito, 29

VENETO

♦ CONEGLIANO CARTOLERIA CANOVA Corso Mazzini, 7

◇ PADOVA IL LIBRACCIO Via Portello, 42 LIBRERIA DIEGO VALERI Via Roma, 114 ◇ ROVIGO

CARTOLIBRERIA PAVANELLO
Piażza V. Emanuele, 2

♦ TREVISO
CARTOLIBRERIA CANOVA

Via Calmaggiore, 31

◇ VENEZIA

CENTRO DIFFUSIONE PRODOTTI I.P.Z.S.

S. Marco 1893/B - Campo S, Fantin
LIBRERIA GOLDONI

Via S. Marco 4742/43

◇ VERONA LIBRERIA GIURIDICA EDITRICE Via Costa, 5 LIBRERIA GROSSO GHELFI BARBATO Via G. Carducci, 44 LIBRERIA L.E.G.I.S. Via Adigetto, 43

VICENZA LIBRERIA GALLA 1880 Corso Palladio, 11

MODALITÀ PER LA VENDITA

La «Gazzetta Ufficiale» e tutte le altre pubblicazioni ufficiali sono in vendita al pubblico:

- presso le Agenzie dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato in ROMA: piazza G. Verdi, 10 e via Cavour, 102;
 presso le Librerie concessionarie indicate nelle pagine precedenti.

Le richieste per corrispondenza devono essere inviate all'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato - Direzione Marketing e Commerciale -Piazza G. Verdi, 10 - 00100 Roma, versando l'importo, maggiorato delle spese di spedizione, a mezzo del c/c postale n. 387001. Le inserzioni, come da norme riportate nella testata della parte seconda, si ricevono con pagamento anticipato, presso le agenzie in Roma e presso le librerie concessionarie.

PREZZI E CONDIZIONI DI ABBONAMENTO - 1997

Gli abbonamenti annuali hanno decorrenza dal 1º gennaio e termine al 31 dicembre 1997 i semestrali dal 1º gennaio al 30 giugno 1997 e dal 1º luglio al 31 dicembre 1997

PARTE PRIMA - SERIE GENERALE E SERIE SPECIALI Ogni tipo di abbonamento comprende gli indici mensili

Tipo A - Abbonamento ai fascicoli della serie generale, inclusi tutti i supplementi ordinari: - annuale	L. L.	440.000 250.000	Tipo D - Abbonamento ai fascicoli della serie spe- ciale destinata alle leggi ed ai regolamenti regionali: - annuale	L.	92.000
Tipo A1 - Abbonamento ai fascicoli della serie generale, inclusi i soli supplementi ordinari contenenti i provvedimenti legislativi: - annuale - semestrale	L. L.	360.000 200.000	- semestrale Tipo E - Abbonamento ai fascicoli della serie speciale destinata ai concorsi indetti dallo Stato e dalle altre pubbliche amministrazioni: - annuale		59.000 231.000
Tipo A2 - Abbonamento ai supplementi ordinari con- tenenti i soli provvedimenti non legislativi: - annuale	L.	100.000	- semestrale	L.	126.000
- semestrale	Ľ.	60.000	Tipo F - Abbonamento ai fascicoli della serie generale, inclusi tutti i supplementi ordinari, ed ai fascicoli delle quattro serie speciali:		
Tipo B - Abbonamento ai fascicoli della serie speciale destinata agli atti dei giudizi davanti alla Corte costituzionale:			- annuale - semestrale	L. L.	950.000 514.000
- annuale	L. L.	92.500 60.500	Tipo F1 - Abbonamento ai fascicoli della serie generale inclusi i supplementi ordinari contenenti i provvedimenti legislativi e ai fascicoli delle quattro serie speciali		
destinata agli atti delle Comunità europee: - annuale - semestrale		236.000 130.000	(escluso tipo A2): - annuale	L. L.	850.000 450.000
Prezzo di vendita di un fascicolo della IV serie speciale C Prezzo di vendita di un fascicolo indici mensili, ogni 16 pa Supplementi ordinari per la vendita a fascicoli separati, o	oncors agine o gni 16	si ed esami o frazione pagine o fr	azione	L. L. L.	2.800 1.500 1.500 1.500
	. •		Bollettino delle estrazioni»		
Abbonamento annuale				L. L.	140.000 1.500
			nto riassuntivo del Tesoro»		
				L. L.	91.000 8.000
			IICROFICHES - 1997		
Abbonamento annuo (52 spedizioni raccomandate settima Vendita singola: ogni microfiches contiene fino a 96 pag Contributo spese per imballaggio e spedizione raccoman	anali) ine di idata (Gazzetta Ut	i ordinari - Serie speciali) ficiale icrofiches)	L.	1.300.000 1.500 4.000
N.B. — Per l'estero i suddetti prezzi sono aumentati del 3					
			- INSERZIONI	L. L.	410.000 245.000

I prezzi di vendita, in abbonamento ed a fascicoli separati, per l'estero, nonché quelli di vendita dei fascicoli delle annate arretrate, compresi i supplementi ordinari e straordinari, sono raddoppiati.

L'importo degli abbonamenti deve essere versato sul c/c postale n. 387001 intestato all'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato. L'invio dei fascicoli disguidati, che devono essere richiesti entro 30 giorni dalla data di pubblicazione, è subordinato alla trasmissione dei dati riportati sulla relativa fascetta di abbonamento.

Per informazioni o prenotazioni rivolgersi all'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato - Piazza G. Verdi, 10 - 00100 ROMA abbonamenti 🛖 (06) 85082149/85082221 - vendita pubblicazioni 🛖 (06) 85082150/85082276 - inserzioni 🛖 (06) 85082145/85082189



L. 40.500